Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA KULTURA LIBERALNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica CHMIELNA	Nr domu 15	Nr lokalu 9
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-021	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 513 105 818
Nr faksu	E-mail biuro@kulturaliberalna.pl	Strona www www.kulturaliberalna.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2011-10-12		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2018-10-31		
5. Numer REGON	14584788200000	6. Numer KRS	0000398695

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jarosław Kuisz	Prezes Zarządu	TAK
	Karolina Jadwiga Wigura-Kuisz	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Bucholc	Członek Rady	TAK
	Łukasz Rafał Faciejew	Członek Rady	TAK
	Michał Piotr Krasicki	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	1. Edukacja i wychowanie obywatelskie oraz wszechstronne wspieranie demokratyzacji Polski; 2. Odnawianie dziedzictwa kulturowego liberalizmu w Europie Środkowo-Wschodniej; 3. Krzewienie wartości liberalnej demokracji, w tym rzecznictwo interesów grup stanowiących mniejszość w społeczeństwie. Kultura Liberalna to silny, wrażliwy, demokratyczny głos w sferze publicznej. Wierzymy w rządy prawa, demokratyczny pluralizm, szacunek i godność dla każdej osoby. Bronimy konstytucyjnych praw i wolności. Tworzymy nowe idee dla naszego kraju. Od 2029 roku działamy na rzecz budowania lepszej Polski dla przyszłych pokoleń. W swoich działaniach jesteśmy niezależni od polityków i reklamodawców. Organizujemy publiczne debaty i seminaria, nasze wydawnictwo publikuje wartościowe książki o współczesnej polityce i kulturze.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. Działalność kulturalną: społeczną, wydawniczą, w tym prasową działalność wydawniczą i dziennikarską, a także działalność edukacyjną, naukowo-badawczą. 2. Prowadzenie działalności naukowej i działalności oświatowej, w tym również polegającej na kształceniu studentów, a także poradnictwa obywatelskiego w postaci działań wspierających postawy obywatelskie, tolerancję i samodzielność obywatel, a także wiedzę o liberalizmie i demokracji. 3. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, osobami fizycznymi, osobami prawnymi, w szczególności z organizacjami pozarządowymi, w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji. (PKD 94-99-Z) 4. Pogłębianie kwalifikacji oraz szkolenie osób angażujących się w realizację celów statutowych Fundacji. (PKD 85-59-B) 5. Pozyskiwanie osób i instytucji mogących wspierać działalność Fundacji. (PKD 70-21-Z) 6. Inicjowanie i organizowanie akcji mających na celu zbieranie środków finansowych na rzecz Fundacji. (PKD 88-99-Z) 7. Promocję działań Fundacji oraz działań związanych z celami Fundacji. (PKD 70-21-Z)

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Wydawanie bezpłatnego tygodnika internetowego „Kultura Liberalna", dostępnego pod adresem https://www.kulturaliberalna.pl/.
W 2025 roku wydano 52 numery tygodnika „Kultura Liberalna", zawierające ok. 160 tekstów (ok. 13 tekstów w numerze) poddanych cyklowi redakcji, korekty oraz edycji. Średnia objętość tygodnika wynosiła ok. 50 stron znormalizowanego tekstu (1800 znaków).
Zgodnie z założeniami „Kultura Liberalna" jest platformą wymiany myśli dla dziennikarzy, artystów, wykładowców, naukowców, pracowników instytucji kultury oraz aktywistów społecznych różnych pokoleń oraz przekonań. Wśród autorów lub rozmówców „Kultury Liberalnej" w roku 2025 znaleźli się między innymi: Paweł Pieniążek, Olena Apczel, Jacek Dehnel, Szczepan Twardoch, Maja Lunde, Mateusz Mazzini, Michał Lubina, Padraic Kenney, Filip Rudnik, Maria Magierska, Marek Matusiak, Grzegorz Jankowicz, Magdalena Biejat, Katarzyna Kasia, Adrian Zandberg, Rafał Kalukin, Sylwia Góra, Tomasz Stawiszyński, Katarzyna Skrzydłowska-Kalukin, Ben Stanley, Paweł Jędral, Karolina Wigura, Jan Wróbel, Agnieszka Bryc, Paweł Rojek, Helena Anna Jędrzejczak, Ewa Łętowska, Radosław Sikorski, Sylvie Kauffmann, Martin Wolf, Haiane Avakian, Jeffrey Kopstein, Sylwia Czubkowska, Marcos Nobre, Jeffrey Goldberg, Sergio Costa.
Stali felietoniści tygodnika „Kultura Liberalna": Konstanty Gebert, Krzysztof Renik, Krzysztof Ratnicyn, Michał Lubina, Gniewomir Zajączkowski, Wojciech Albiński, Helena Anna Jędrzejczak, Adam Józefiak, Katarzyna Skrzydłowska-Kalukin, Adam Traczyk, Mateusz Mazzini, Ben Stanley, Agnieszka Bryc, Padraic Kenney, Adam Traczyk, Rafał Kalukin.
Zespół Fundacji Kultura Liberalna oraz tygodnika „Kultura Liberalna" tworzą: Jarosław Kuisz – redaktor naczelny i Prezes Fundacji, Karolina Wigura – członkini Zarządu Fundacji i szefowa działu fundraisingu, Jakub Bodziony i Katarzyna Skrzydłowska-Kalikin – zastępcy redaktora naczelnego, Sylwia Góra – szefowa działu recenzji książkowych, Grzegorz Brzozowski – szef działu recenzji filmowych i wizualnych. Jakub Bodziony jest jednocześnie szefem działu audio-wizualnego oraz redaktorem działu

politycznego a Sylwia Góra zajmuje się również koordynacją projektów. Adam Józefiak jest szefem działu wydawniczego. Kamil Czudej był w 2025 r. producentem wideopodcastów. Nataliya Parshchyk jest dyrektorką ds. finansowych i administracyjnych a Agnieszka Malinowska kierowniczką finansową Fundacji.
W 2025 roku, tak jak i w latach ubiegłych, praca przy wydawaniu „Kultury Liberalnej" obejmowała redakcję, korektę i edycję tekstu, przygotowanie grafik, promocję oraz zarządzanie stroną internetową (webmaster, grafik), a także nagrania wideopodcastów.
2. W 2025 roku Fundacja Kultura Liberalna w ramach działań związanych z tygodnikiem „Kultura Liberalna" nagrywała wideopodcasty. Były one dystrybuowane na platformach Youtube, Spotify i Apple podcast oraz podlinkowywane na stronie tygodnika. Były to dwa stałe wideopodcasty: (1) „Prawo do niuansu" Jarosława Kuisza o polityce, historii i kulturze, i (2) „Bodziony w piątek" Jakuba Bodzionego o geopolityce i sprawach międzynarodowych. „Kultura Liberalna" opublikowała też podcasty w ramach współpracy z Instytutem Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza, prowadzone przez redaktora naczelnego „Kultury Liberalnej" Jarosława Kuisza i prof. Adama Leszczyńskiego, dyrektora Instytutu Myśli Politycznej. W 2025 roku nasz kanał na YouTube miał 2 300 000 odsłon.
„Kultura Liberalna" promuje swoje działania (ponad 124 000 odsłon w grudniu 2025) oraz treść strony internetowej za pomocą mediów społecznościowych (Facebook – 112 000 śledzących w grudniu 2025, X (dawniej Twitter) – 17 700 śledzących w grudniu 2025, Instagram - 8500 śledzących w grudniu 2025, Youtube - 56 000 śledzących w grudniu 2025) oraz rozsyłając newsletter do ponad 12 500 osób.
3. W 2025 roku Fundacja Kultura Liberalna korzystała ze wsparcia następujących instytucji partnerskich:
1) ZEIT STIFTUNG BUCERIUS grant na działalność statutową Fundacji Kultura Liberalna (wydawanie tygodnika)
2) Fritt Ord Foundation grant na działalność statutową Fundacji Kultura Liberalna (wydawanie tygodnika) oraz na wkład w globalną debatę demokratyczną
3) Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej nazwa projektu: Podzielona Europa: Nowe porozumienie w zglobalizowanym świecie / Gespaltenes Europa: Neue Verständigung in einer globalisierten Welt. Celem projektu było znalezienie sposobów na przezwyciężenie napięć i różnic między Europą Zachodnią i Wschodnią, Niemcami i Polską.
Projekt składał się z:
- dyskusji „Czy Polaków i Niemców łączy wspólna trauma?" w Instytucie Polskim w Berlinie. Profesor Karolina Wigura i Asal Dardan rozmawiały o traumach pokoleniowych i wpływie historii na nasze codzienne zachowania. Panel prowadziła Katharina Blumberg-Stankiewicz. Debata została opublikowana na łamach Tygodnika „Kultura Liberalna" w grudniu 2025 r.;
- warsztatu Jakuba Bodzionego z wprowadzeniem profesor Karoliny Wigury w Zentrum Liberale Moderne w Berlinie. Wydarzenie dotyczyło ewolucji relacji polsko-ukraińskich po pełnoskalowej inwazji Rosji na Ukrainę w 2022 roku.
4) National Endowment for Democracy - Fundacja Kultura Liberalna w ramach działań związanych z tygodnikiem kontynuowała w 2025 roku projekt „PraworządźMY" dzięki wsparciu National Endowment for Democracy. Projekt powstał po to, by w przystępny i jasny sposób pokazać, na czym polega kryzys praworządności w Polsce i pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. W ramach trzeciej edycji projektu, realizowanej w 2025 roku we współpracy z partnerami międzynarodowymi, opublikowano cykl podcastów poświęconych najnowszym wydarzeniom związanym z praworządnością w Polsce i Stanach Zjednoczonych, znaczeniu wyborów prezydenckich oraz szerszym przemianom instytucjonalnym w regionie. Istotnym elementem projektu było również wzmocnienie działań popularyzatorskich – wszystkie materiały zostały udostępnione na stronie internetowej Fundacji oraz na kluczowych platformach streamingowych, takich jak Apple Podcasts, Spotify i YouTube. Publikacjom towarzyszyła spójna i profesjonalna oprawa komunikacyjna. Materiały były aktywnie promowane w kanałach mediów społecznościowych Fundacji (Facebook, X, Instagram), a każdej publikacji towarzyszyły dedykowane materiały graficzne, co pozwoliło na zwiększenie zasięgu oraz skuteczne dotarcie do szerokiego i zróżnicowanego grona odbiorców.
Wśród gości projektu znaleźli się wybitni eksperci i praktycy prawa, m.in. Wojciech Sadurski – profesor nauk prawnych, filozof i politolog; Krystian Markiewicz – prezes Stowarzyszenia Sędziów „Iustitia", wraz z Bartłomiejem Przymusińskim – rzecznikiem prasowym stowarzyszenia; a także Marcin Wolny – adwokat związany z Helsińską Fundacją Praw Człowieka.
5) Fundacja Kultura Liberalna w ramach działań związanych z tygodnikiem była w 2025 roku uczestnikiem międzynarodowego projektu PERSPECTIVES 2 i jego kontynuacji PERSPECTIVES 3. Celem PERSPECTIVES jest stworzenie europejskiego krajobrazu medialnego, który odzwierciedla dzisiejszą złożoną rzeczywistość dając przestrzeń zróżnicowanym głosom i perspektywom. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską i realizowany w latach 2023-2025 przez międzynarodową sieć redakcyjną pod kierownictwem Goethe-Institut, PERSPECTIVES oferuje prowokujące do myślenia treści z szerokiego zakresu tematów o znaczeniu ogólnoeuropejskim.
Każda temat podejmowany w ramach projektu – czy to w formie artykułu, podcastu czy wideo – był opracowywany przez co najmniej dwa zespoły redakcyjne z różnych krajów partnerskich. Dziennikarze z Europy Środkowo-Wschodniej współpracowali zatem ponad granicami, dostarczając treści na różnych platformach i w różnych językach. Wszystkie treści dziennikarskie publikowane w ramach PERSPECTIVES, PERSPECTIVES 2 i PERSPECTIVES 3 przez Fundację Kultura Liberalna można znaleźć na stronach internetowych tygodnika „Kultura Liberalna" oraz na stronach partnerów. W ramach PERSPECTIVES 2 i PERSPECTIVES 3 Fundacja Kultura Liberalna współpracowała z EPER Rádió (Węgry), Jádu Magazine (Czechy), Kapitál (Słowacja), NARA (Litwa), Revue Prostor (Czechy) i Narvamus (Estonia). Więcej szczegółowych informacji o projekcie znajduje się pod adresem: www.perspectives-media.eu
6) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Programy „Czasopisma" i „Literatura" - Fundacja Kultura Liberalna realizowała takie cele jak:
• publikację tygodnika internetowego „Kultura Liberalna"
• wydanie trzech książek wydawnictwa „Kultura Liberalna": (1) „Strach o suwerenność. Nowa polska polityka" autorstwa

Jarosława Kuisza; (2) „Isaiah Berlin" autorstwa Johna Graya; (3) „Pułapka tożsamości" autorstwa Yaschy Mounka.
7) Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, Program "PROO 1b 2025" – dofinansowanie wkładu własnego Projektu "PERSPECTIVES 2 – One Europe, many stories".
4. Fundacja Kultura Liberalna prowadzi także działalność wydawniczą. Działania wydawnicze są częścią działalności gospodarczej Fundacji Kultura Liberalna. W 2025 roku w serii Biblioteka Kultury Liberalnej ukazały się następujące publikacje:
● Karolina Wigura „Endo. Sztuka akceptacji choroby",
● Erik Angner „Jak ekonomia może uratować świat"
● Yasha Mounk „Pułapka tożsamości",
● Jarosław Kuisz „Strach o suwerenność. Nowa polska polityka" (Publikacja wydana we współpracy ze Społecznym Instytutem Wydawniczym „Znak")

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☒ gmina	☒ województwo
	☒ kilka gmin	☒ kilka województw
	☒ powiat	☒ cały kraj
	☒ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	100000
	Osoby prawne	10

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Wydawanie bezpłatnego tygodnika internetowego Kultura Liberalna, dostępnego pod adresem: https://www.kulturaliberalna.pl/. W tygodniku publikowane są teksty dotyczące bieżącej sytuacji politycznej i społecznej, recenzje książek, filmów i innych wydarzeń kulturalnych (wystawy, przedstawienia teatralne). Zgodnie z założeniami Kultura Liberalna jest platformą wymiany myśli dla dziennikarzy, artystów, wykładowców, naukowców, pracowników instytucji kultury oraz aktywistów społecznych różnych pokoleń oraz przekonań. W 2025 r. wydano 52 numery tygodnika KL, zawierające ok. 160 tekstów (ok. 13 tekstów w numerze) poddanych cyklowi redakcji, korekty oraz edycji. Średnia objętość tygodnika wynosiła ok. 50 stron znormalizowanego tekstu (1800 znaków). Wśród autorów lub rozmówców „Kultury Liberalnej" znaleźli się między innymi: Paweł Pieniążek, Olena Apczel, Jacek Dehnel, Szczepan Twardoch, Maja Lunde, Mateusz Mazzini, Michał Lubina, Padraic Kenney, Filip Rudnik, Maria Magierska, Marek Matusiak, Grzegorz Jankowicz, Magdalena Biejat, Katarzyna Kasia, Adrian Zandberg, Rafał Kalukin, Sylwia Góra, Tomasz Stawiszyński, Katarzyna Skrzydłowska-Kalukin, Ben Stanley, Paweł Jędral, Karolina Wigura, Jan Wróbel, Agnieszka Bryc, Paweł Rojek, Helena Anna Jędrzejczak, Ewa Łętowska, Radosław Sikorski, Sylvie Kauffmann, Martin Wolf, Haiane Avakian, Jeffrey Kopstein, Sylwia Czubkowska, Marcos Nobre i in.	58.14.Z	168 175,70 zł

2	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	1. Projekt "Podzielona Europa: Nowe porozumienie w zglobalizowanym świecie / Gespaltenes Europa: Neue Verständigung in einer globalisierten Welt". Celem projektu było znalezienie sposobów na przezwyciężenie napięć i różnic między Europą Zachodnią i Wschodnią, Niemcami i Polską. Projekt składał się z dyskusji oraz warsztatu. 2. Kontynuacja projektu „PraworządźMY" dzięki wsparciu NED. Projekt powstał po to, by w przystępny i jasny sposób pokazać, na czym polega kryzys praworządności w Polsce i pozostałych krajach Europy Środkowo-Wschodniej. 3. Międzynarodowy projekt PERSPECTIVES 2 i PERSPECTIVES 3, którego celem jest stworzenie europejskiego krajobrazu medialnego, który odzwierciedla dzisiejszą złożoną rzeczywistość dając przestrzeń zróżnicowanym głosom i perspektywom. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską i realizowany w latach 2023-2025 przez międzynarodową sieć redakcyjną pod kierownictwem Goethe-Institut.PERSPECTIVES oferuje prowokujące do myślenia treści z szerokiego zakresu tematów o znaczeniu ogólnoeuropejskim. Każda temat podejmowany w ramach projektu – czy to w formie artykułu, podcastu czy wideo – był opracowywany przez co najmniej dwa zespoły redakcyjne z różnych krajów partnerskich. Dziennikarze z Europy Środkowo-Wschodniej współpracowali zatem ponad granicami, dostarczając treści na różnych platformach i w różnych językach.	58.14.Z	0,00 zł
3	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	2. W 2025 roku Fundacja Kultura Liberalna w ramach działań związanych z tygodnikiem „Kultura Liberalna" nagrywała wideopodcasty. Były one dystrybuowane na platformach Youtube, Spotify i Apple podcast oraz podlinkowywane na stronie tygodnika. Były to dwa stałe wideopodcasty: (1) „Prawo do niuansu" Jarosława Kuisza o polityce, historii i kulturze, i (2) „Bodziony w piątek" Jakuba Bodzionego o geopolityce i sprawach międzynarodowych. „Kultura Liberalna" opublikowała też podcasty w ramach współpracy z Instytutem Myśli Politycznej im. Gabriela Narutowicza, prowadzone przez redaktora naczelnego „Kultury Liberalnej" Jarosława Kuisza i prof. Adama Leszczyńskiego, dyrektora Instytutu Myśli Politycznej. W 2025 roku nasz kanał na YouTube miał 2 300 000 odsłon. „Kultura Liberalna" promuje swoje działania (ponad 124 000 odsłon w grudniu 2025) oraz treść strony internetowej za pomocą mediów społecznościowych (Facebook – 112 000 śledzących w grudniu 2025, X (dawniej Twitter) – 17 700 śledzących w grudniu 2025, Instagram - 8500 śledzących w grudniu 2025, Youtube - 56 000 śledzących w grudniu 2025) oraz rozsyłając newsletter do ponad 12 500 osób.	59.11.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.19.Z	Fundacja Kultura Liberalna prowadzi działalność gospodarczą, której najważniejszą częścią są działania wydawnicze - publikacja książek. W 2025 roku w serii Biblioteka Kultury Liberalnej ukazały się następujące publikacje: ● Karolina Wigura „Endo. Sztuka akceptacji choroby”, ● Erik Angner „Jak ekonomia może uratować świat” ● Yasha Mounk „Pułapka tożsamości”, ● Jarosław Kuisz „Strach o suwerenność. Nowa polska polityka” (Publikacja wydana we współpracy ze Społecznym Instytutem Wydawniczym „Znak”). Oprócz wydawnictwa w ramach działalności gospodarczej produkowane i publikowane są podkasty wideo i audio.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 284 512,40 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 747 803,72 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	534 610,68 zł
d) przychody finansowe	1 440,79 zł
e) pozostałe przychody	657,21 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	203 175,70 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	380 537,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	235 537,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	145 000,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		748 457,18 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	192 246,50 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	21 600,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	534 610,68 zł
2.4. Z innych źródeł		952 342,52 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym

3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	203 175,70 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Wydawanie tygodnika Kultura Liberalna, koszty kampanii reklamowej 1,5%	203 175,70 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 658 397,38 zł	203 175,70 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 426 445,78 zł	203 175,70 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	135 681,78 zł	
d) koszty finansowe	47 694,18 zł	

e) koszty administracyjne	47 972,40 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	603,24 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	35 000,00 zł	35 000,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-678 642,06 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	398 928,90 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	398 928,90 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	8 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		7,06 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		117 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 511 589,09 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	957 878,78 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	882 133,94 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	67 436,26 zł
	- inne świadczenia	8 308,58 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	553 710,31 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 480 745,66 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 480 745,66 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		30 843,43 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		1 007,00 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	20 052,50 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	PERSPECTIVES2 - One Europe, Many Stories	sfinansowanie wkładu własnego do międzynarodowego Projektu Perspectives 2	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	145 000,00 zł
2	Czasopisma	publikacja tygodnika internetowego "Kultura Liberalna"	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	160 000,00 zł
3	Literatura	wydanie polskiego tłumaczenia książki Johna Graya "Isaiah Berlin: An Interpretation of His Thought" w latach 2026-2027	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	21 077,00 zł

4	Literatura	wydanie polskiego tłumaczenia książki Yaschy Mounka "The Itentity Trap: A Story of Ideas and Power in Our Time"	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	27 300,00 zł
5	Literatura	wydanie polskiego tłumaczenia książki Jarosława Kuisza "The New Politics of Poland: A Case of Post-Traumatic Sovereignty"	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego	27 160,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Jarosław Kuisz, Karolina Jadwiga Wigura-Kuisz	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14