Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-05-20

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	KLUB JAGIELLOŃSKI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica RYNEK GŁÓWNY	Nr domu 34	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-010	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu 124290273
Nr faksu	E-mail biuro@klubjagiellonski.pl	Strona www klubjagiellonski.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-08-27		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-02-27		
5. Numer REGON	35086823300000	6. Numer KRS	0000128315

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Paweł Musiałek	Prezes Zarządu	TAK
Konstanty Pilawa	członek Zarządu	TAK
Aleksandra Maciejewska	członek Zarządu	TAK
Piotr Kaszczyszyn	członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Kamil Wons	członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Bartosz Brzyski	członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Michał Steć	członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	CELEM STOWARZYSZENIA JEST A. TROSKA O RZECZPOSPOLITĄ JAKO DOBRO WSPÓLNE WSZYSTKICH OBYWATELI B. ZWIĘKSZENIE PODMIOTOWOŚCI OBYWATELI W RZECZPOSPOLITEJ C. ZWIĘKSZENIE POCZUCIA ODPOWIEDZIALNOŚCI OBYWATELI ZA RZECZPOSPOLITĄ D. PODNOSZENIE JAKOŚCI DEBATY PUBLICZNEJ W POLSCE E. UPOWSZECHNIENIE IDEI WSPÓŁPRACY NARODÓW EUROPY OPARTEJ NA FUNDAMENTACH TRADYCJI CHRZEŚCIJAŃSKIEJ KONSERWATYWNEJ I LIBERALNEJ F. UPOWSZECHNIENIE IDEI PAŃSTWA PRAWA G. DZIAŁANIE NA RZECZ STWORZENIA SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO H.PROMOCJA GOSPODARKI RYNKOWEJ I .UPOWSZECHNIENIE IDEI SAMORZĄDNOŚCI LOKALNEJ I DĄŻENIE DO DOSKONALENIA INSTYTUCJI SAMORZĄDOWYCH J.DZIAŁANIE NA RZECZ NAUKI, EDUKACJI, OŚWIATY I WYCHOWANIA K. DZIAŁANIE NA RZECZ KULTURY,SZTUKI ,OCHRONY DÓBR KULTURY I TRADYCJI L. DZIAŁANIE NA RZECZ PODTRZYMYWANIA TRADYCJI NARODOWEJ PIELĘGNOWANIA POLSKOŚCI ORAZ ROZWOJU ŚWIADOMOŚCI NARODOWEJ OBYWATELSKIEJ I KULTUROWEJ M. INTEGROWANIE ŚRODOWISK DZIAŁAJĄCYCH NA RZECZ DOBRA PUBLICZNEGO ZWŁASZCZA: DZIAŁACZY SAMORZĄDOWYCH, DZIAŁACZY SPOŁECZNYCH, DZIAŁACZY POLITYCZNYCH, PRZEDSTAWICIELI ŚRODOWISK NAUKOWYCH PRZEDSTAWICIELI INNYCH FUNDACJI I STOWARZYSZEŃ . N. OCHRONA PRAW CZŁOWIEKA W SZCZEGÓLNOŚCI NIEZBYWALNEJ GODNOŚCI CZŁOWIEKA O. KONTROLA OBYWATELSKIEJ NAD PODMIOTAMI WYKONUJĄCYMI FUNKCJE PUBLICZNE I DYSPONUJĄCYMI ŚRODKAMI PUBLICZNYMI
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje cele poprzez: a. prowadzenie działalności wydawniczej, informacyjnej, promocyjnej, edukacyjnej i szkoleniowej; b. prowadzenie działalności naukowej i badawczej; c. prowadzenie działalności artystycznej; d. prowadzenie baz danych, związanych tematycznie z celami statutowymi: e. wykorzystanie nowoczesnych mediów oraz technologii; f. inicjowanie współpracy pomiędzy polskimi środowiskami społecznymi, zawodowymi i regionalnymi a organizacjami zagranicznymi i międzynarodowymi, w szczególności instytucjami UE; g. wspieranie inicjatyw obywatelskich, pomoc i uczestnictwo w tworzeniu klubów, towarzystw i fundacji o celach zbieżnych z celami Stowarzyszenia; h. współpracę z władzami samorządowymi, państwowymi, podmiotami gospodarczymi, środkami masowego przekazu: i. wpływanie na zmiany o charakterze systemowym, w tym apelowanie do władzy publicznych i innych podmiotów, inicjowanie obywatelskich postulatów zmiany prawa, uczestnictwo w procesach konsultacyjnych; j. wypowiadanie się w sprawach publicznych. Stowarzyszenie prowadzi działalność pożytku publicznego. Wydawanie czasopisma "Pressje" oraz wydawanie książek i publikacji może stanowić odpłatną działalność pożytku publicznego prowadzoną przez Stowarzyszenie w zakresie: a. podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; b. działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości c. działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, d. nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania, e. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, f. upowszechnienia i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód

obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,
g. działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami

Nieodpłatna działalność pożytku publicznego stanowi:

a. w zakresie podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; organizowanie debat i spotkań poświęconych polskiej tradycji republikańskiej; prowadzenie portalu internetowego publikującego treści o tematyce republikańskiej,

b. w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości – prowadzenie portalu publikującego treści z zakresu ekonomii, gospodarki i przedsiębiorczości; organizowanie debat i spotkań o tematyce z zakresu ekonomii, gospodarki i przedsiębiorczości,

c. w zakresie działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej – prowadzenie portalu publikującego treści z zakresu innowacyjności i nowych technologii,

d. w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych – prowadzenie działań miejskich, udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej oraz zwiększanie świadomości prawnej społeczeństwa; prowadzenie portalu publikującego treści z zakresu partycypacji społecznej i rozwoju lokalnego,

e. w zakresie nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania – organizowanie lekcji dla młodzieży licealnej poświęconych tematyce parlamentaryzmu, prawa, samorządności, obywatelskości oraz warsztatów dla młodzieży licealnej i studentów poświęconych problematyce politologicznej, ekonomicznej i społecznej; prowadzenie portalu publikującego treści z zakresu rozwoju nauki, szkolnictwa wyższego i oświaty w Polsce,

f. kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego– organizacja debat, spotkań i realizacja projektów poświęconych kulturze, w tym czytelnictwu,

g. w zakresie upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji – prowadzenie portalu publikującego treści z zakresu partycypacji społecznej i obywatelskości oraz o tematyce polityczno-prawnej,

h. w zakresie działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami – realizacja projektów międzynarodowych we współpracy z organizacjami pozarządowymi i podmiotami z krajów członkowskich UE; prowadzenie portalu,

i. w zakresie promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą – realizacja projektów promujących RP.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Prowadzenie portalu idei klubjagiellonski.pl

Portal stanowi obecnie oficjalną stronę internetową Klubu Jagiellońskiego oraz portal idei skupiający dotychczasowy dorobek

publicystyczny Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego, portalu jagiellonski24.pl oraz czasopisma „Pressje". W 2025 roku na łamach portalu opublikowaliśmy ponad 460 materiałów, w dużej części przygotywanych we współpracy z wolontariuszami. W ciągu całego roku witryna portalu została odwiedzona ponad 2,5 miliona razy.

Treści na portalu oznaczane są jako:

- opinia — autorskie komentarze dotyczące tematyki ekonomicznej, politycznej, społecznej i kulturalnej,
- analiza — teksty najczęściej pisane przez ekspertów Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego i analityków stowarzyszenia, dotyczące m.in. propozycji zmian w przepisach, zjawisk ekonomicznych czy dynamiki wydarzeń międzynarodowych,
- długi tekst — wielowątkowe eseje, pogłębione analizy i najważniejsze artykuły,
- rozmowa — pogłębione wywiady z ekspertami, politykami czy przedstawicielami środowisk obywatelskich,
- spotkanie — informacje o organizowanych debatach i dyskusjach wraz z zaproszeniem do udziału w wydarzeniu,
- video — materiały opisujące najważniejsze wątki odcinka wraz z osadzonym materiałem wideo,
- podcast — materiały opisujące najważniejsze wątki odcinka wraz z osadzonym materiałem audio,
- krótko — artykuły w formie krótkiego newsa,
- media — omówienie wystąpienia medialnego wraz z linkiem do nagrania.

2. Wydawanie czasopisma „Pressje"

W 2025 roku wydane zostały dwie teki:

Teka 66: Cyfrowe Rerum Novarum
Teka 67: Zaczarowany katolicyzm

Wydania czasopisma zostały dofinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Czasopisma można pobrać bezpłatnie na stronie klubjagiellonski.pl.

3. Prowadzenie think tanku Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego

Think tank działa od jesieni 2015 roku. Skupia kilkudziesięciu ekspertów i działa w oparciu o kilkanaście zespołów tematycznych. Lista ekspertów, komentarze, analizy oraz raporty dostępne są bezpłatnie na stronie klubjagiellonski.pl.

W 2025 roku zostało wydanych 10 poważnych publikacji eksperckich. W sześciu raportach zostały zaproponowane: kompleksowa reforma systemu podatkowego (złożona ją też w konsultacjach projektu ustawy prezydenta Karola Nawrockiego), zmiany w europejskiej polityce migracyjnej (raport powstał we współpracy z jedną z prawicowych frakcji w Parlamencie Europejskim, dlatego dostępna jest też wersja anglojęzyczna), zakaz smartfonów w szkołach i zakaz social mediów do 16. roku życia. Dorzuciliśmy do tego zmianę podejścia państwa do patriotyzmu gospodarczego oraz realne włączenie mieszkańców w decyzje o tym, czy i jak prowadzić zieloną politykę w średnich miastach. Jak zawsze też rok działania Rady Ministrów został podsumowany w publikacji Rząd Pod Lupą.

Z kolei w czterech policy papers w cyklu #KonkretKJ zostały opracowane: nowa wersja resetu ustrojowego, propozycja uregulowania najmu krótkoterminowego, realne wsparcie dla polskich producentów na sklepowych półkach oraz wizja stworzenia Agencji Innowacji Obronnych.

W organizowanym przez CAKJ Okrągłym Stole Rolno-Spożywczym wzięło udział 37 podmiotów branżowych. Jego tematem była nasza propozycja efektywniejszego uporządkowania prawnego tematu „lokalnej półki". Szczególnie cieszy, jak różnorodne organizacje udało się nam w tak ważnej sprawie zgromadzić i zachęcić do zabrania głosu. Od warszawskich kooperatyw spożywczych po stowarzyszenie rolników-narodowców, od prawicowych partii politycznych po przedstawicieli zagranicznych sieci hipermarketów, od instytucji publicznych i naukowych po międzynarodowe banki.

1 885 400 razy na rozmaitych kanałach na YouTube obejrzano nagrania debat, które zorganizowaliśmy w ramach Krynica Forum. Milion wyświetleń zawdzięczamy najgłośniejszej debacie politycznej roku, którą udało nam się zorganizować, czyli konfrontacji Krzysztofa Bosaka i Adriana Zandberga, a pozostałe kilkaset tysięcy – innym ważnym dyskusjom, m.in. o polityce migracyjnej UE czy podsumowującej przeprowadzoną tam grę strategiczną. Na miejscu w Krynicy gościliśmy ponad 2800 osób, którzy mieli okazję wziąć udział w 40 merytorycznych wydarzeniach opracowanych przez zespół programowy Klubu Jagiellońskiego. Drugi rok będąc głównym partnerem merytorycznym konferencji w Krynicy-Zdroju, budujemy nowy standard poważnych dyskusji o Polsce.

4. Działalność oddziałów Klubu Jagiellońskiego

Oddziały działały w Krakowie, Warszawie, Katowicach i Wrocławiu. Organizowano tam dyskusje, debaty, spotkania dyskusyjne, wystawy i koncerty angażujące wolontariuszy stowarzyszenia. W 2025 roku regularnie odbywały się spotkania poświęcone

książkom popularnym na rynku czytelniczym. Dodatkowo, w ramach działalności katowickiego oddziału został zrealizowany projekt "ImPressje Górnośląskie" poświęcony kulturze, sztuce i polityce lokalnej Górnego Śląska. Łącznie zorganizowaliśmy 77 spotkań i otwartych wydarzeń w naszych siedzibach. W Warszawie gościliśmy Was 37 razy, w Krakowie– 17-krotnie, a 23 spotkania odbyły się w Katowicach.

5. Rozwój działu audio i video

W 2025 roku publikowane były filmy video („Kultura Poświęcona", „Rozmowy Pilawy", „Rozmowy Międzynarodowe", krótkie formaty i debaty) oraz nagrania debat. 769 949 godzin spędzili na naszym kanale YouTube widzowie. Opublikowaliśmy w 2025 roku ponad 190 filmów (komentarzy, wywiadów, debat), a dodatkowo467 krótkich nagrań, które znaleźć można również na innych platformach: Instagramie czy TikToku. Kanał KJ na YouTube zgromadził już ponad70 tys. subskrybentów.

6. Realizacja projektów

a. Z zakresu kultury:

* „Pressje" — czasopismo ideowe,
* „Rzeczpospolita Nie Tylko Polska" — seria debat i tekstów poświęconych promowaniu idei jagiellońskiej.

b. Z zakresu szkoleń i współpracy ze studentami i wolontariuszami:

* „WOW dla NGO" — rozwój wolontariatu w Klubie Jagiellońskim,
* „Akademia Dobrego Obywatela — idee i kompetencje" — szkolenia i spotkania dla studentów.

7. Prowadzenie aplikacji „Pola — zabierz ją na zakupy"

Aplikacja wspiera patriotyzm gospodarczy poprzez wydawanie aplikacji, tworzenie artykułów, seminariów, debat i wystąpień medialnych dotyczących gospodarki oraz prowadzenie „Klubu Przyjaciół Poli" zrzeszającego w 100% polskich producentów. W 2025 roku aplikacja obchodziła swoje 10. urodziny, a przez cały ten rok przy jej użyciu zostało zeskanowanych ponad598 000 kodów kreskowych produktów.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	2500000	
	Osoby prawne	60	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie dotyczy.

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	Prowadzenie portalu publicystycznego klubjagiellonski.pl, który codziennie publikuje minimum jeden artykuł z zakresu 10 bloków tematycznych, prowadzenie think tanku Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego, który kilka razy w roku publikuje raporty, organizuje debaty oraz współorganizuje z przedsiębiorcami i administracją publiczną wspólne wydarzenia, np. okrągłe stoły, konferencje i wystąpienia medialne. Wydawanie aplikacji „Pola – zabierz ją na zakupy" wspierającej patriotyzm gospodarczy wśród konsumentów.	63.12.Z	40 000,00 zł
2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	1. Organizacja debat, spotkań i realizacja projektów poświęconych kulturze, w tym czytelnictwu, realizowanych zarówno w ramach zadań publicznych dofinansowanych ze środków publicznych, jak i poza zadaniami publicznymi, w szczególności w kilku oddziałach organizacji. Część debat dotyczyła nowości wydawniczych lub nawiązywała tematycznie do publikacji, które nadal są aktualne i dotyczą takich kwestii jak bieżące problemy społeczno-ekonomiczne, kwestie światopoglądowe oraz ideowe. W 2025 roku w krakowskiej siedzibie Klubu Jagiellońskiego odbyła się także wystawa "Jan Paweł 2.0. Jak przekroczyć papieski impas?"	94.99.Z	19 734,21 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Klub Jagielloński w 2025 roku prowadził na szeroką skalę organizację spotkań promujących książki, nowe publikacje, a także nawiązał współpracę z polskimi wydawnictwami. W ramach tej współpracy w oddziałach w Krakowie i Warszawie prowadzono spotkania promocyjne z autorami książek oraz nagrywano podcasty i inne formaty audio-wideo służące promocji książek. Częstotliwość tych wydarzeń wynosiła około 1 spotkania na miesiąc, które gromadziło każdorazowo obszerną publiczność. Spotkania były nagrywane, a następnie publikowane na kanałach YT Klubu Jagiellońskiego.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 883 919,60 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 327 983,81 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	21 200,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	397 752,02 zł
e) pozostałe przychody	136 983,77 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	208 543,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	542 126,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	542 126,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		585 276,74 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	4 630,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	552 546,74 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	28 100,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		547 973,66 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	221 602,89 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	59 734,21 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 825 245,16 zł	59 734,21 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 627 470,36 zł	59 734,21 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	21 200,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	639,73 zł	

e) koszty administracyjne	104 712,40 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	71 222,67 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-299 486,55 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☑ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☑ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☑ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	10 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		7,45 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		109 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		65 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		35 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	15 osób
	b) inne osoby	20 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		45 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	20 osób
	b) inne osoby	25 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 031 781,66 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	591 275,14 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	589 949,43 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	1 325,71 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	440 506,52 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 031 781,66 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 031 781,66 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		5 966,54 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		359,03 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		554,90 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8 300,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5 850,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 574,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Akademia Dobrego Obywatela	Celem Akademii Dobrego Obywatela jest trwałe zwiększenie liczby wolontariuszy zaangażowanych w działalność organizacji trzeciego sektora o profilu podobnym do Wnioskodawcy oraz utrzymanie tego zaangażowania co najmniej przez 3 miesiące dzięki cyklicznej realizacji programu rozwoju wiedzy i umiejętności niezbędnych w pracy na rzecz stowarzyszeń i fundacji.	Narodowy Instytut Wolności	136 000,00 zł

2	Profesjonalizacja wolontariatu w Klubie Jagiellońskim	Głównym celem zadania jest wzmocnienie organizacyjne Klubu Jagiellońskiego poprzez zbudowanie bazy regularnie i długoterminowo działających wolontariuszy, wsparcie – także finansowe – ich działań, a także zatrudnienie i ciągły rozwój koordynatora wolontariatu. Celem szerszym jest także promocja oraz wzmacnianie wolontariatu wśród społeczeństwa i zachęcanie kolejnych osób do wspierania organizacji pozarządowych non profit.	Narodowy Instytut Wolności	123 950,00 zł
3	Wydanie czasopisma "Pressje"	Podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości wśród czytelników pisma dotyczących interdyscyplinarnego, poszerzonego m.in. o kwestie społeczne i cywilizacyjne, rozumienia kultury jako integralnego sposobu istnienia wspólnoty narodowej i politycznej. Podniesienie poziomu różnorodności światopoglądowej oraz wykraczanie poza istniejące kategorie oraz podziały intelektualne i ideowe w ramach polskiej debaty publicznej. Promowanie idei dialogu i międzyśrodowiskowej współpracy.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	69 776,00 zł
4	Sejm - nowe otwarcie. Monitoring systemu konsultacji społecznych aktów prawnych w Polsce.	Celem zadania „Sejm – nowe otwarcie” jest monitoring i popularyzacja reform procesu stanowienia prawa oraz konsultacji społecznych w Sejmie. Projekt wspiera rozwój społeczeństwa obywatelskiego poprzez analizę zmian legislacyjnych, publikację raportów i materiałów eksperckich oraz angażowanie obywateli, studentów i ekspertów w debatę publiczną. Zadanie zwiększa dostępność wiedzy o procesie legislacyjnym i promuje partycypację społeczną w tworzeniu prawa.	Narodowy Instytut Wolności	86 100,00 zł

5	Festiwal "Kultura Poświęcona. Dialogi postchrześcijańskie"	Celem festiwalu „Kultura Poświęcona. Dialogi postchrześcijańskie” jest promocja współczesnej literatury podejmującej temat relacji między religią, nauką i przemianami cywilizacyjnymi oraz stworzenie przestrzeni do debaty o roli chrześcijaństwa we współczesnym społeczeństwie. Projekt wspiera dialog światopoglądowy, rozwój refleksji intelektualnej i popularyzację literatury jako narzędzia edukacji, integracji społecznej i dyskusji o wyzwaniach współczesności.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	70 000,00 zł
6	zakup terminala płatniczego	dofinansowanie terminala płatniczego	Fundacja Polska Bezgotówkowa	1 300,00 zł
7	ImPressje Górnośląskie	Celem projektu było wzmocnienie w duchu pluralizmu i dialogu debaty historyczno-tożsamościowej na samym Górnym Śląsku. Udało się nam zaangażować w projekt w charakterze autorów tekstów i gości spotkań, ale także zewnętrznych odbiorców i komentatorów przedstawicieli bardzo różnych środowisk.	Muzeum Historii Polski	55 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego Sp. z o.o.	12295634000000	Kraków	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje *(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Aleksandra Maciejewska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-05-20