Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA LIDEREK BIZNESU		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. OGRODOWA	Nr domu 58	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-876	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@liderkibiznesu.pl	Strona www www.fundacjaliderekbiznesu.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-01-09		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-06-24		
5. Numer REGON	14705897100000	6. Numer KRS	0000492537

	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Anna Sirocka	Prezeska Zarządu	TAK
	Agnieszka Maciejewska	Członkini Zarządu	TAK
	Krystyna Boczkowska	Członkini Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Jacek Kędzior	Rada Programowa Fundacji	TAK
Aniela Hejnowska	Rada Programowa Fundacji	TAK
Ewa Krakowiak Świątnicka	Rada Programowa Fundacji	TAK
Brunon Bartkiewicz	Rada Programowa Fundacji	TAK
Michał Szułdrzyński	Rada Programowa Fundacji	TAK
Krzysztof Krawczyk	Rada Programowa Fundacji	TAK
Mateusz Pociask	Rada Programowa Fundacji - Przewodniczący	TAK
Elżbieta Buczek	Komisja Rewizyjna	TAK
Mariola Kowalik	Komisja Rewizyjna	TAK
Michał Snopkowski	Komisja Rewizyjna	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja została powołana w celach: 1. budowania zrównoważonego biznesu w odniesieniu do zajmowanych przez kobiety wyższych stanowisk; 2. promowania i propagowania niezależności zawodowej wśród kobiet; 3. podnoszenia samoświadomości i rozwijania talentów wśród kobiet; 4. promowania przedsiębiorczości wśród kobiet; 5. zachęcania i promowania kobiet do bycia odważną, niezależną, do rozwijania talentów oraz do nieustającego doskonalenia kompetencji zawodowych; 6. budowania świadomości społecznej poprzez stworzenie platformy do wymiany opinii, formułowania wspólnych idei i standardów oraz ich promocji. Fundacja prowadzi działalność pożytku publicznego na rzecz realizacji powyższych celów.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. podejmowanie różnych działań mających na celu promocję pozycji kobiet na wyższych szczeblach kadry zarządzającej oraz promocję pozycji kobiety w społeczeństwie
2. prowadzenie szkoleń w zakresie samorozwoju wspierających promocję talentów na ścieżce kariery oraz szkoleń z szeroko rozumianego tematu przedsiębiorczości
3. prowadzenie programów merytorycznych obejmujących teren całej Polski oraz baz danych związanych z tymi programami
4. analizowanie i syntezowanie danych otrzymywanych w ramach prowadzonych baz programowych i prezentowanie tych ogólnopolskich wyników na spotkaniach w Polsce i za granicą
5. skupianie wokół idei Fundacji ludzi w Polsce i poza jej granicami, w tym w szczególności osób z bogatym dorobkiem zawodowym, które mogą wpływać na rzeczywistość i propagować zmiany
6. współpracę z instytucjami państwowymi i samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, a w szczególności stowarzyszeniami i fundacjami, oraz osobami fizycznymi, działającymi w zakresie objętym celem Fundacji
7. upowszechnianie w Internecie, w środkach masowego przekazu, w formie audycji radiowych lub telewizyjnych, filmów telewizyjnych, artykułów prasowych oraz reportaży, wywiadów w prasie, radio i telewizji, i za pomocą wydawnictw wiedzy w zakresie objętym celami Fundacji
8. organizowanie spotkań służących wymianie doświadczeń osób i jednostek prowadzących działalność w zakresie zbieżnym z celami Fundacji, a także upowszechniania tych doświadczeń oraz udzielanie porad i pomocy osobom zamierzającym tworzyć organizacje o podobnym do Fundacji profilu działania
9. wspieranie finansowe, organizacyjne i intelektualne przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość wśród kobiet, w szczególności obejmujące wspieranie „women start-ups”
10. przyznawanie nagród dla osób biorących udział w realizacji celu Fundacji oraz organizowanie i finansowanie nieodpłatnych konferencji w zakresie tego celu

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 roku Fundacja Liderek Biznesu w ramach działalności pożytku publicznego podjęła i zrealizowała szereg działań wspierających rozwój przywództwa, różnorodności i inicjatyw na rzecz celów statutowych Fundacji.

Główne działania podjęte przez Fundację Liderek Biznesu to:

1. Prowadzenie programów merytorycznych obejmujących teren całej Polski.
W lutym 2025 roku Fundacja zakończyła XI edycję Programu Mentoringowego (największy w Polsce cross-biznesowy program), w którym udział wzięło łącznie 220 par mentoringowych. Program był realizowany w ramach dwóch odrębnych ścieżek rozwojowych: 4Business Leaders Growth i 4Tech Leaders Excellence. Cele mentoringowe zostały zrealizowane na poziomie 86%. Jednocześnie w tym samym roku, Fundacja rozpoczęła XII edycję Programu Mentoringowego z udziałem 216 par mentoringowych (program zakończył się w lutym 2026 roku uroczystą Galą). W ramach XII edycji Programu Mentoringowego odbyło się łącznie 20 spotkań w formule hybrydowej, w tym warsztaty rozwojowe dla Mentorów i Mentees oraz interwizje dla Mentorów. Uczestnicy mieli możliwość elastycznego wyboru 4 z 9 warsztatów merytorycznych z różnych dziedzin, co dawało Mentees swobodę dostosowania programu do własnych potrzeb i celów rozwojowych w obszarach, takich jak przywództwo, technologia czy na poziomie zarządów (Women on Board). W ramach programu odbyły się warsztaty Lead & Share (dla szerokiego grona mentorów) pt. “Transformacja stylu przywództwa u senior menedżerów”, a także szereg warsztatów rozwojowych m.in. "Odporność psychiczna", "Budowanie efektywnych zespołów w zmiennej rzeczywistości technologicznej", "Optymalizacja Biznesu: Transformacja cyfrowa, Big Data". Największą popularnością cieszył się warsztat "Executive Presence: Sztuka komunikacji i wpływu". Wybrało go 79,7% uczestników. Kluczową wartością programu mentoringowego jest praca 1:1 w parach mentoringowych (min. 6 indywidualnych spotkań) trwająca przez cały okres trwania programu w relacji mentee-mentor. Fundacja zadbała również o 5 miejsc stypendialnych dla OzN. W 2025 roku Program Mentoringowy Fundacji Liderek Biznesu

jako jedyny w Polsce (i dziewiąty na świecie) otrzymał Złotą Akredytację EMCC Global ISMCP. Akredytacja na tym poziome potwierdza spełnienie najwyższego wymogu określonego przez EMCC Global w międzynarodowych standardach jakości w obszarze mentoringu. Program mentoringowy skupia wokół idei Fundacji ludzi w Polsce, którzy mogą wpływać na rzeczywistość i propagować zmiany.

W ramach Szkoły Mentorów Biznesu w 2025 roku zostało zrealizowanych aż 6 edycji warsztatów przygotowujących do akredytacji EMCC na poziomach Mentor Foundation (4 edycje) i Mentor Practitioner (2 edycje). Warsztaty zostały przeprowadzone w formule hybrydowej i były zgodne ze standardami i etyką EMCC międzynarodowej organizacji coachingowej i mentoringowej. Łącznie w warsztatach uczestniczyło 54 osoby.

2. Prowadzenie programu wzmacniającego kobiety w zakresie samorozwoju i zwiększenia samoświadomości, wspierającego promocję talentów na ścieżce kariery i przedsiębiorczości.
W 2025 roku odbyła się XIX edycja programu Leading Women przeznaczonego dla kobiet chcących zdobywać i rozwijać swoje liderskie umiejętności. Zeszłoroczny Program składał się z 7 modułów warsztatowych, networkingu oraz inspirujących wystąpień zaproszonych gości. Program był także okazją do umiejętnego budowaniu swojej marki osobistej, rozwoju kluczowych kompetencji przywódczych i odkrycia własnego stylu przywództwa. W programie uczestniczyło 15 kobiet.

W 2025 roku Fundacja zorganizowała i przeprowadziła dwa spotkania z w ramach grupy Women Expatriate in Poland, których wiodącym tematem był obszar rozwoju przedsiębiorczości kobiet cudzoziemek w Polsce "Doing Business in Poland".

Od lipca 2025 roku Fundacja była partnerem merytorycznym I-szej edycji wewnętrznego programu rozwojowego Women Forward dedykowanego dla kobiet na różnych poziomach kariery zawodowej w jednej ze spółek skarbu państwa. Fundacja w ramach strumienia EmpowerHER przygotowała i przeprowadziła dla około 30 uczestniczek 10 warsztatów rozwojowych i paneli dyskusyjnych z przedstawicielami biznesu, nauki i sportu. Tematy wiodące warsztatów i paneli dotyczyły w szczególności wzmocnienia kompetencji przywódczych, komunikacyjnych, budowania relacji i networkingu, marki osobistej liderki oraz antykruchości i wzmacniania odporności psychicznej przyszłych członkiń zarządów i rad nadzorczych. Grupę uczestniczek strumienia EmpowerHER stanowiły kobiety na poziomie najwyższej kadry zarządzającej spółek zależnych.

3. Organizowanie spotkań służących wymianie doświadczeń osób i jednostek prowadzących działalność w zakresie zbieżnym z celami Fundacji.
W trakcie 2025 roku regularnie odbywały się spotkania branżowe oraz cykle edukacyjne z Ekspertkami / Ekspertami takie jak:
webinary z cyklu #FLBTalks: "Zaprzyjaźnij się z AI i zdobądź czas na kreatywność", "Inteligenta era: czas na współpracę ” (Aleksandra Karasińska podzieliła się najważniejszymi wnioskami z Davos 2025), "Mam tę moc" z Joanną Kępczyńską, Członkinią Zarządu EON Polska, "Rozwój, który zmienia życie. Inspirujące historie absolwentek Leading Women", „Japonia – ekonomiczny raj i piekło kobiet”;
spotkania z cyklu #HR4Diversity "Mentoring jako strategia. Czy dyrektywa Women on Boards zrewolucjonizuje Zarządy?", “Czy AI zostanie nowym Szefem HR? Synergia sztucznej inteligencji i zespołów HR w miejscu pracy przyszłości ”, "Równość wynagrodzeń", "Działalność wolontaryjna, wolontariat kompetencyjny";
spotkanie grupy branżowej #Finance4Diversity "Od dyrektywy do działania. Jak przekuć regulacje w realne działania ” z udziałem Prof. Joanna Tyrowicz.

4. Współpraca z instytucjami państwowymi i samorządowymi w zakresie objętym celem Fundacji - działania związane z wdrożeniem dyrektywy Women on Boards (WoB).
Dyrektywa WoB w 2025 roku była i wciąż jest dla Fundacji tematem przewodnim wszystkich konferencji, w których Fundacja bierze udział. Fundacja podjęła szereg działań wspierających Ministerstwo Aktywów Państwowych (MAP) nad przygotowaniem wytycznych w zakresie wdrażania dyrektywy oraz rozwoju zawodowego kobiet w spółkach z udziałem Skarbu Państwa.

W 2025 roku Fundacja była aktywna na wielu prestiżowych wydarzeniach m.in.:
#odbyła się debata ekspercka Ministerstwa Aktywów Państwowych (MAP) “Polityka różnorodności w spółkach z udziałem Skarbu Państwa korzyści i wyzwania związane z wdrożeniem dobrych praktyk ” z udziałem Magdaleny Piłat, Dyrektor Departamentu Nadzoru II, Przewodnicząca Zespołu ds. Równego Traktowania przy MAP, a także Dominiki Niewiadomskiej-Sinieckiej, COO, GPW, Szymonem Midera, CEO, PKO BP, całość była moderowana przez Iwonę Kozerę - założycielkę Fundacji Liderek Biznesu,
#odbyła się konferencja prasowa dotycząca publikacji wytycznych dla Spółek z udziałem Skarbu Państwa we współpracy z MAP “Rozwój zawodowy kobiet oraz praktyczne wskazówki w zakresie implementacji Dyrektywy WoB”,
#odbył się panel z Hedwige Nuyens, EWOB & IAB “Diversity in leadership. How the Women on Board Directive is transforming the European business landscape”,
#Fundacja wzięła udział w panelu na temat DEI, w ramach inicjatywy Klubu Związku Banków Polskich,
#w ramach konferencji "Gender Gap Investments Panel Think Big, Scale Global: Stories from the Polish Startup and Scale Up Ecosystem” odbył się panel dyskusyjny w temacie równości płci moderowany przez Iwonę Kozerę,
#podczas Europejskiego Kongresu Finansowego, Fundacja wzięła udział w debacie “Redefining Leadership – global perspective from the Top Companies” z wystąpieniem wprowadzającym Dominiki Niewiadomskiej-Sinieckiej, Członkini Zarządu, GPW oraz

Doroty Strojkowskiej, Członkini Zarządu, Santander Bank Polska oraz udziałem prelegentów m.in. Elżbiety Czetwertyńskiej, CEO, Citi Handlowy, Marii Teresy Lillo Sanz, Board Member, Nestle, Alexandry Morut, CFO, Novartis, Jao Bras Jorge, CEO, Millenium Bank oraz Przemysława Gdańskiego, BNP Paribas Bank Polska, z moderacją założycielki Fundacji Iwony Kozery,
#Fundacja kontynuowała dalsze działania w MAP w zakresie wdrażania wytycznych dla spółek z udziałem Skarbu Państwa współpracując z organizacjami pozarządowymi i biznesowymi oraz przedsiębiorcami nad wdrożeniem dyrektywy.
#we wrześniu 2025 roku odbyło się spotkanie z inicjatywy Fundacji w Sejmie w Komisji Polityki Społecznej i Rodziny z udziałem przedstawicieli organizacji m.in. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Women in Venture Capital, Giełdy Papierów Wartościowych, Kobiety w Finansach, LeaderShe, którego tematem przewodnim był status implementacji w Polsce dyrektywy "Kobiety do Zarządów".

5. Przygotowanie i publikacja Raportu "Kobiety we władzach spółek giełdowych. Gdzie jesteśmy po 10 latach? Indeks FLB".
W listopadzie 2025 roku Fundacja przedstawiła i opublikowała swój Raport "Kobiety we władzach spółek giełdowych. Gdzie jesteśmy po 10 latach? Indeks FLB".
Najważniejsze wnioski: tylko 12 największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) spełnia wymogi dyrektywy Women on Boards oraz polskiego projektu ustawy wdrażającego dyrektywę. W tym są dwie spółki z indeksu WIG 20 oraz 10 spółek z indeksu WIG 40. Żadna spółka z indeksu WIG 80 nie wypełnia warunków Dyrektywy. Spośród wszystkich spółek notowanych na GPW tylko 13,6% miało kobiety w zarządzie, a 18,7% w radzie nadzorczej.
Uroczysta inauguracja Raportu Fundacji Liderek Biznesu odbyła się w listopadzie 2025 roku w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Wyniki Raportu Fundacji zostały szeroko omówione w mediach społecznościowych i tradycyjnych w formie publikacji artykułów, spotkaniach branżowych.

W grudniu 2025 Anna Sirocka, Prezeska Fundacji Liderek Biznesu zaprezentowała wyniki najnowszego Raportu FLB dotyczącego reprezentacji kobiet w zarządach i radach nadzorczych spółek giełdowych w Polsce podczas czwartego posiedzenia Zespołu ds. Równego Traktowania przy Ministerstwie Aktywów Państwowych. Spotkanie stanowiło przestrzeń do merytorycznej wymiany doświadczeń i omówienia działań na rzecz zwiększania różnorodności w spółkach Skarbu Państwa. Podkreślono, że Ministerstwo Aktywów Państwowych z dużą odpowiedzialnością podchodzi do tematu równych szans i aktywnie wspiera inicjatywy ukierunkowane na wzmacnianie udziału kobiet w procesach decyzyjnych.

6. W 2025 roku odbyły się spotkania zarządu Fundacji z Radą Programową, podczas których omawiano bieżące działania i strategiczne kierunki rozwoju działań Fundacji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	19000	
	Osoby prawne	200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn	Fundacja podejmuje działania na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn. Szczególnie pod kątem promocji pozycji kobiet na wyższych szczeblach kadry zarządzającej, a także wzmacniania pozycji kobiet i mężczyzn w społeczeństwie. Fundacja skupia ekspertów w zakresie mentoringu, biznesu, przedstawicieli różnych branż i organizacji w Polsce i poza jej granicami, szczególnie osoby z dużym doświadczeniem zawodowym, które mogą przyczynić się do propagowania zmian współpracując z instytucjami państwowymi i samorządowymi. Fundacja uczestniczyła w posiedzeniu komisji Sejmu dotyczącym działań związanych z zakończeniem prac nad wdrożeniem do polskiego porządku prawnego Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 „Women on Boards (WoB)". Fundacja przedstawiła Raport "Kobiety we władzach spółek giełdowych. Gdzie jesteśmy po 10 latach? Indeks FLB". Najważniejsze wnioski: tylko 12 największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych (GPW) spełnia wymogi dyrektywy WoB oraz polskiego projektu ustawy wdrażającego dyrektywę. W tym są dwie spółki z indeksu WIG20 oraz 10 spółek z indeksu WIG40. Żadna spółka z indeksu WIG80 nie wypełnia warunków Dyrektywy. Spośród wszystkich spółek notowanych na GPW tylko 13,6% miało kobiety w zarządzie, a 18,7% w radzie nadzorczej. Wyniki Raportu FLB zostały szeroko omówione w mediach społecznościowych i podczas inauguracji raportu na GPW.	94.99.Z	7 898,80 zł
2	działalność na rzecz integracji cudzoziemców	W 2025 roku Fundacja zorganizowała dwa spotkania w ramach grupy Women Expatriate in Poland pod hasłem „Doing Business in Poland". Wydarzenia wspierały rozwój przedsiębiorczości kobiet cudzoziemek, dostarczając praktycznej wiedzy na temat prowadzenia działalności w Polsce. Były również przestrzenią do networkingu, wymiany doświadczeń i budowania wartościowych relacji biznesowych. Spotkania wzmacniały kompetencje przywódcze, pewność siebie oraz aktywnie wspierały uczestniczki w realizacji ich celów zawodowych i biznesowych.	82.30.Z	5 000,00 zł

3	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	W trakcie 2025 roku regularnie odbywały się cykle edukacyjne z Ekspertkami / Ekspertami, upowszechniane w internecie, w formie wywiadów takie jak: # webinary z cyklu #FLBTalks: "Zaprzyjaźnij się z AI i zdobądź czas na kreatywność", "Inteligenta era: czas na współpracę" (Aleksandra Karasińska podzieliła się najważniejszymi wnioskami z Davos 2025), "Mam tę moc" z Joanną Kępczyńską, Członkinią Zarządu EON Polska, "Rozwój, który zmienia życie. Inspirujące historie absolwentek Leading Women", „Japonia – ekonomiczny raj i piekło kobiet".	58.19.Z	2 500,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja prowadziła programy i warsztaty rozwojowe w zakresie podniesienia samoświadomości, przywództwa i samorozwoju wspierającego promocję talentów na ścieżce kariery zawodowej kobiet i mężczyzn oraz szkoleń z szeroko rozumianego tematu przedsiębiorczości. W 2025 roku Fundacja zakończyła XI edycję Programu Mentoringowego, w którym udział wzięło łącznie 220 par mentoringowych w ramach dwóch odrębnych ścieżek rozwojowych. Jednocześnie Fundacja w tym samym roku rozpoczęła XII edycję Programu Mentoringowego z udziałem 216 par mentoringowych (program zakończył się w lutym 2026 roku). Kluczową wartością Programu mentoringowego Fundacji jest ciągłość procesu mentoringowego poprzez indywidualne sesje mentoringowe oraz szereg warsztatów rozwojowych skierowanych do grona Mentees i Mentorów - uczestników Programu Mentoringowego.	63.11.Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn	Od lipca 2025 roku Fundacja była partnerem merytorycznym I edycji wewnętrznego programu rozwojowego Women Forward dedykowanego dla kobiet na różnych poziomach kariery zowodowej w jednej ze spółek skarbu państwa. Fundacja w ramach strumienia EmpowerHER przygotowała i przeprowadziła dla około 30 uczestniczek 10 warsztatów rozwojowych i paneli dyskusyjnych z przedstawicielami biznesu, nauki i sportu. Tematy wiodące warsztatów i paneli dotyczyły w szczególności wzmocnienia kompetencji przywódczych, komunikacyjnych, budowania relacji i networkingu, marki osobistej liderki oraz antykruchości i wzmacniania odporności psychicznej przyszłych członkiń zarządów i rad nadzorczych. Grupę uczestniczek strumienia EmpowerHER stanowiły kobiety na poziomie najwyższej kadry zarządzającej spółek zależnych.	94.99.Z	0,00 zł
3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja przeprowadziła w formule hybrydowej XIX edycję programu rozwojowego dla kobiet liderek Leading Women, wspierającego długofalowy rozwój zawodowy, wzmacnianie kompetencji przywódczych oraz budowanie pewności siebie. Program stwarzał uczestniczkom przestrzeń do wymiany doświadczeń, networkingu i rozwoju kariery. Równolegle, w ramach Szkoły Mentorów Biznesu, zrealizowano 6 edycji warsztatów przygotowujących do akredytacji EMCC na poziomach Mentor Foundation (4 edycje) i Mentor Practitioner (2 edycje), w których uczestniczyły 54 osoby.	85.59.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.Z	Od lipca 2025 roku Fundacja była partnerem merytorycznym I-szej edycji wewnętrznego programu rozwojowego Women Forward dedykowanego dla kobiet na różnych poziomach kariery zawodowej w jednej ze spółek skarbu państwa. Fundacja w ramach strumienia EmpowerHER przygotowała i przeprowadziła dla około 30 uczestniczek 10 warsztatów rozwojowych i paneli dyskusyjnych z przedstawicielami biznesu, nauki i sportu. Tematy wiodące warsztatów i paneli dotyczyły w szczególności wzmocnienia kompetencji przywódczych, komunikacyjnych, budowania relacji i networkingu, marki osobistej liderki oraz antykruchości i wzmacniania odporności psychicznej przyszłych członkiń zarządów i rad nadzorczych. Grupę uczestniczek strumienia EmpowerHER stanowiły kobiety na poziomie najwyższej kadry zarządzającej spółek zależnych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		1 823 020,70 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		165 398,80 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		1 363 670,50 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		274 001,07 zł
d) przychody finansowe		114,52 zł
e) pozostałe przychody		19 835,81 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		15 398,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		424 001,07 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	150 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	274 001,07 zł
2.4. Z innych źródeł		1 383 620,83 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł

3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	15 398,80 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Fundacja podejmowała różnorodne działania mające na celu promocję pozycji kobiet na wyższych szczeblach kadry zarządzającej oraz promocję pozycji kobiet w społeczeństwie. Fundacja pod tym kątem utrzymuje współpracę z instytucjami państwowymi i samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, a w szczególności stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie zbieżnym do celów statutowych i misji Fundacji. W 2025 roku podjęła współpracę z Queen Hedvig Academy oraz Fundacją Adeptów i Miłośników Ekonomii (FAME) oraz ośrodkiem badawczym Group for Research in Applied Economics (GRAPE). Fundacja opublikowała Raport "Kobiety we władzach spółek giełdowych. Gdzie jesteśmy po 10 latach? Indeks FLB".	15 398,80 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Działanie na rzecz partnerstwa kobiet i mężczyzn w biznesie.	15 398,80 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 806 214,30 zł	15 398,80 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	232 326,15 zł	15 398,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	1 302 795,97 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	197 697,56 zł	
d) koszty finansowe	10 742,90 zł	
e) koszty administracyjne	62 648,60 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	3,12 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-66 927,35 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	60 874,53 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	76 303,51 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	76 303,51 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	8 960,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	3 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	2,25 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	6 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
	0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	4 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		581 743,82 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	336 981,02 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	305 621,02 zł
	- nagrody	31 360,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	244 762,80 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		569 644,86 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	528 519,64 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	41 125,22 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		12 098,96 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		6 059,83 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	24 266,67 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

○ Tak
◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Sirocka	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-08