Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-16

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA MEAKULTURA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat GLIWICE
Gmina GLIWICE	Ulica UL. ZWYCIĘSTWA	Nr domu 1	Nr lokalu
Miejscowość GLIWICE	Kod pocztowy 44-100	Poczta GLIWICE	Nr telefonu 48-501-483-884
Nr faksu	E-mail marlenawieczorek@fundacjameakultura.pl	Strona www www.fundacjameakultura.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2012-08-29
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-01-07

5. Numer REGON	24303047000000	6. Numer KRS	0000431356

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marlena Wieczorek	Prezeska	TAK
	Mateusz Torzecki	Wiceprezes	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dorota Serwa	Rada Fundacji	TAK
	Krzysztof Moraczewski	Rada Fundacji	TAK
	Krzysztof Tymendorf-Komendarek	Rada Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji MEAKULTURA jest prowadzenie działalności w zakresie kultury, oświaty, edukacji, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ukierunkowanej na: 1. Dbanie o rozwój kultury, edukacji, oświaty, nauki; 2. Promowanie osób, ich twórczości i wydarzeń związanych z kulturą Polski i Polonii (w szczególności muzyczną); 3. Aktywizację zawodową (w tym wyrównania szans na rynku pracy) i integrację środowiska osób zajmujących się muzyką, kulturą, nauką i sztuką (w różnych jej aspektach, np. muzykologów, dziennikarzy muzycznych i artystów muzyków, itp.); 4. Rozwój i wspieranie dziennikarstwa, w szczególności muzycznego; 5. Ochronę dóbr kultury i podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, w kraju i poza jego granicami; 6. Rozwijanie kontaktów z krajowymi i zagranicznymi środowiskami zajmującymi się muzyką (z różnych perspektyw, np. muzykologicznej, kulturoznawczej, edukacyjnej, socjologicznej, antropologicznej, polonistycznej, marketingowej, bibliotekoznawczej, etc.); 7. Działalność opiniotwórczą polegającą na wspieraniu szczególnie wartościowej działalności kulturalnej, edukacyjnej, oświatowej, naukowej; 8. Upowszechnianie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia oraz zwiększanie integracji społeczności lokalnych; 9. Działalność charytatywną, w tym promocję i organizację wolontariatu; 10. Działalność wspomagającą technicznie, szkoleniowo, edukacyjnie, informacyjnie lub finansowo bądź rzeczowo osoby potrzebujące oraz organizacje pozarządowe; 11. Działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijania kontaktów między społeczeństwami, także w zakresie wymiany narodowej oraz rozwijania dialogu międzykulturowego; 12. Propagowanie zachowań prospołecznych w kluczowych sferach życia codziennego ze względu na preferowane wartości kultury; 13. Wspieranie działań społecznych (prawnych, obyczajowych, ekonomicznych) służących rozwojowi kapitału kulturowego i kapitału społecznego (np. kapitału zaufania społecznego); 14. Wspieranie i organizowanie badań naukowych o charakterze teoretycznym i praktycznym, w tym muzykologicznych, kulturoznawczych, antropologicznych, ekonomicznych, literaturoznawczych, socjologicznych, historycznych; 15. Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 16. Współpracę z krajowymi organami administracji państwowej i samorządowej, a także innymi organami społecznymi i podmiotami gospodarczymi, również międzynarodowymi (w szczególności z Unii Europejskiej) w celu realizacji celów statutowych; 17. Popularyzację wiedzy ze wskazanych w Statucie dziedzin pochodzącej z dorobku Polski w zakresie kultury niematerialnej i artefaktów o charakterze użytkowym i symbolicznym (w szczególności twórczości artystycznej); 18. Finansowanie nagród i stypendiów zgodnych z realizacją celów statutowych Fundacji; 19. Wspieranie rozbudowy infrastruktury przeznaczonej na oświatę i kulturę; 20. Zbieranie środków potrzebnych na realizację celów Fundacji oraz skupienie wokół idei Fundacji naukowców, dziennikarzy, twórców kultury, studentów i innych osób, których cele Fundacji są bliskie; 21. Upowszechnianie wiedzy o misji Fundacji za pośrednictwem mediów masowych (tradycyjnych, cyfrowych) oraz mediów interaktywnych 22. Upowszechnianie, promowanie i popularyzowanie osiągnięć naukowych lub naukowo-technicznych; 23. Badania nad kluczowym dziedzictwem kulturowym [...].
	1. Prowadzenie i rozwijanie czasopism, portali internetowych i innej

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	działalności elektronicznej; 2. Działania wspomagające rozwój społeczeństwa w zakresie kultury muzycznej i edukacji; 3. Organizowanie koncertów, konferencji, spotkań, projekcji filmowych, sympozjów, wykładów, szkoleń, kursów, warsztatów, targów, kongresów, zajęć pozalekcyjnych, konkursów, wycieczek krajoznawczych, imprez masowych, happeningów ulicznych, performance'ów i innych działań związanych z celami Fundacji; 4. Organizowanie balów, konkursów, aukcji charytatywnych, zbiórek, loteri i kwest pieniężnych, a także innych akcji mających charakter charytatywny, zbierających fundusze na cele statutowe Fundacji; 5. Organizowanie medialnych akcji informacyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji oraz promocję idei Fundacji w mediach i Internecie; 6. Udzielanie pomocy, finansowanie, dofinansowywanie, wspieranie oraz wspomaganie osób i podmiotów realizujących cele Fundacji; 7. Rozwijanie wysokiej jakości dziennikarstwa muzycznego i działalności muzykologicznej; 8. Działania służące wyrównywaniu szans zawodowych grup związanych z działalnością kulturalną w Polsce; 9. Prowadzenie badań i opracowywanie ekspertyz dotyczących podstawowych problemów życia muzycznego kraju i Polonii oraz potrzeb kulturalnych różnych grup społecznych, w tym monitorowanie i oceny efektów oraz sposobu wdrażania nowych rozwiązań; 10. Przygotowywanie i realizację zadań promujących muzykę polską w kraju i na arenie międzynarodowej; 11. Działania służące nawiązywaniu współpracy polskiego środowiska muzycznego ze społecznością międzynarodową, wsparcie w nawiązaniu partnerstwa; 12. Wspieranie działań instytucji, ośrodków, grup i osób w kraju i zagranicą, związanych z celem Fundacji; 13. Tworzenie i realizację projektów kulturalnych finansowanych ze środków międzynarodowych i krajowych; 14. Organizację międzynarodowej wymiany kulturalnej i artystycznej; 15. Finansowanie przedsięwzięć kulturalnych (wystaw, koncertów, festiwali, badań, przedstawień, dokumentacji, wydawnictw, produkcji itp.); 16. Przyznawanie nagród wspierających wartościową twórczość kulturalną; 17. Programy stypendialne i szkoleniowe dla młodzieży szkolnej i akademickiej, wolontariuszy, praktykantów oraz specjalistów różnych dziedzin; 18. Współpracę z innymi podmiotami na rzecz tworzenia spójnego wizerunku promocyjnego polskiej tożsamości kulturalnej; współpracę z krajowymi instytucjami kultury w celu wspierania ich inicjatyw kulturalnych a także z ośrodkami naukowymi; 19. Aktualizację informacji o życiu muzycznym kraju i muzyce polskiej poza Polską; 20. Wydawanie i rozpowszechnianie publikacji na różnych nośnikach zapisu informacji (zapis elektroniczny, filmy, książki, plakaty, itp.), produkcję programów; multimedialnych, radiowych i telewizyjnych w zakresie celów statutowych Fundacji; 21. Tworzenie zestawu materiałów informacyjno-promocyjnych na temat kultury polskiej; 22. Publikacje obcojęzycznych materiałów w ramach współpracy z zagraniczną prasą fachową lub w postaci odrębnych wydawnictw ukazujących się w formie tradycyjnej lub elektronicznej; 23. Inicjatywy służące wzrostowi profesjonalizmu krajowych ośrodków i instytucji, również niepaństwowych, w zakresie zdolności do prowadzenia zagranicznej działalności promocyjnej w sferze kultury i dziedzictwa; 24. Współpracę z instytucjami państwowymi, osobami fizycznymi oraz z organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji; 25. Współpracę z sektorem gospodarczym, środkami masowego przekazu

	oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami Fundacji; 26. Tworzenie i nagrywanie filmów; 27. Tworzenie akcji marketingowych mających charakter społeczno-edukacyjny oraz promujący realizacje zadań statutowych Fundacji; 28. Nawiązywanie współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych dziedzin kultury i sztuki (np. plastyka, film, teatr, literatura, etnografia), organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań o charakterze interdyscyplinarnym; 29. Tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym poprzez wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym; 30. Organizacja, wspieranie, upowszechnianie i popularyzowanie badań z zakresu muzykologii, etnomuzykologii i kulturoznawstwa [...].

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 roku Fundacja MEAKULTURA zaczęła specjalizować się w programach mentoringowych – zakończyliśmy mentoring dziennikarski i rozpoczęliśmy mentoring NGO dla organizacji pozarządowych. Więcej: https://fundacjameakultura.pl/muzyczne-ngo-sy-mentoring-kompetencyjny/
Mentoring dziennikarski: https://fundacjameakultura.pl/mentoring-dziennikarski/
Wydawniczo rozwijaliśmy pismo MEAKULTURA.pl. Powstały następujące numery tematyczne:
- styczeń: Cielesność w kulturze muzycznej (numer powstawał we współpracy z Ogólnopolską Konferencją Naukową „Kultury muzyki popularnej II: Ciała");
- luty: Kierunek – Belgia! (numer o polskich muzykach w Belgii, powstały również z okazji prezydencji polskiej w Radzie UE);
- marzec: Artysta przez duże „A"(poszukujemy odpowiedzi na pytanie „Kim jest artysta?");
- kwiecień: Melodie znad fiordów (zanurzamy się w muzyce norweskiej XX i XXI wieku);
- maj: Anatomia tremy (poruszamy temat tremy i stresu w zawodzie muzyka);
- czerwiec: Mentoring dziennikarski – numer specjalny (wydanie złożone z tekstów uczestników programu);
- lipiec: Oblicza hałasu w muzyce (sprawdzamy szerokie ujęcie pojęcia hałasu w muzyce);
- sierpień: Między ciszą a ciszą (numer lustrzany, w którym badamy zjawisko muzycznej ciszy);
- wrzesień: Muzyka w spektrum dziedzin (o muzyce piszą specjaliści w swoich dziedzinach, m.in. krytycy, muzykolodzy, prawnicy, melomani, socjolodzy);
- październik: Mariaż muzyki i słowa (odkrywamy piękno różnych gatunków muzyki wokalno-instrumentalnej);
- listopad: Co słychać w filozofii muzyki? (numer powstał we współpracy z Ogólnopolską Konferencją „Co słychać w filozofii muzyki?");
- grudzień: Dzieło życia Krzysztofa Pendereckiego (numer powstał we współpracy z Europejskim Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego z okazji roku jubileuszu 20-lecia powołania instytucji).
W ramach kampanii społecznej Save the Music odbyły się wystawy plakatów Maxa Skorwidera: „Music Non Stop" w Opolu (wydarzenie towarzyszące Festiwalowi Polskiej Piosenki, współpraca z Muzeum Polskiej Piosenki) oraz wystawa „Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy za granicą 1918-2018") w Brukseli, połączona z koncertem oraz rozmową z prof. IS PAN, dr hab. Beatą Bolesławska-Lewandowską (opiekunką merytoryczną publikacji);
Save the Music to także (nieudana) próba znalezienia wsparcia instytucjonalnego dla rozwoju kampanii społecznej, wspólnego nagrania spotów filmowych (ostatecznie w 2025 nagrywaliśmy je sami, dzięki wsparciu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS).
W ramach współpracy pro bono socjolożki.pl przeprowadziły badanie socjologiczne dla Save the Music: https://meakultura.pl/wp-content/uploads/2025/09/Muzyka.pdf

Nową inicjatywą, niezwykle popularną wśród wykładowców wyższych uczelni i studentów stał się cykl mini-podcastów Muzyczny Speed Dating (Marlena Wieczorek pyta, Krzysztof Moraczewski odpowiada); https://www.youtube.com/watch?v=Y99Es2c8nds&list=PLU18K35iN-xIepA16-YZ8uQCkWjb0UyXL&index=34

Fundacja MEAKULTURA rozwija też wątek rzeczniczy i badawczy: stworzony Think Thank You podjął różne inicjatywy, np. w zakresie analizy RODO w kontekście prawa do bycia zapomnianym (dr Magdalena Czaplińska). Jako think tank (formacja utworzona z Fundacją trzeci.org) zabieraliśmy publicznie głos na łamach Portalu Organizacji Pozarządowych ngo.pl:
Tytuły:
Jak finansujemy kulturę? Krytyczna diagnoza po webinarze think tanku „Think Thank You",
Zmiany na czele MKiDN – pielgrzymki organizacji do Ministry czas zacząć! [analiza].

W 2025 roku powstała też koncepcja Muzycznika, natomiast z uwagi na brak środków finansowych nie został jeszcze ten projekt edukacyjny
wdrożony, rozmawialiśmy też z Gildią Muzyki nowej na temat koncepcji flashmobów Bach w piach.

Naszymi partnerami w 2025 roku, wpływającymi na merytorykę działań byli przede wszystkim: Stowarzyszenie Autorów ZAiKS, Narodowemy Instytut Muzyki i Tańca, Fundacji „Sfera Harmonii", Fundacji trzeci.org, Polska Fundacja im. Roberta Schumana.

Rok 2025 potwierdził skuteczność przyjętego przez Fundację MEAKULTURA modelu działania, opartego na łączeniu działalności eksperckiej, edukacyjnej, wydawniczej i rzeczniczej. Dzięki współpracy z instytucjami kultury, środowiskiem akademickim oraz organizacjami pozarządowymi Fundacja umocniła swoją pozycję jako rozpoznawalne centrum kompetencji w obszarze edukacji muzycznej i komunikacji o kulturze.

Realizowane w 2025 roku projekty pokazały, że Fundacja dysponuje znaczącym potencjałem rozwojowym, zarówno w zakresie tworzenia nowych programów społecznych i edukacyjnych, jak i budowania trwałych partnerstw między sektorem kultury, nauki i organizacji obywatelskich. Szczególnym zasobem organizacji pozostaje stale rozwijane archiwum treści eksperckich, obejmujące setki publikacji, nagrań, materiałów edukacyjnych i projektów popularyzujących wiedzę o muzyce.
W ciągu roku Fundacja konsekwentnie budowała swoją rolę platformy współpracy pomiędzy specjalistami reprezentującymi różne dziedziny wiedzy i praktyki kulturowej. Dzięki temu MEAKULTURA nie tylko realizuje własne projekty, lecz także tworzy przestrzeń wymiany doświadczeń, inicjowania nowych przedsięwzięć oraz wzmacniania kompetencji środowiska kultury w skali ogólnopolskiej.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ kilka gmin ☐ powiat ☐ kilka powiatów	☐ województwo ☐ kilka województw ☒ cały kraj ☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	37000	
	Osoby prawne	21	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Działanie portali internetowych. W 2025 roku kontynuacja wydawania pisma meakultura.pl Czasopismo wydawane jest w wersji online pod adresem: https://meakultura.pl/ Ze środków finansowych pochodzących z 1,5% podatku od osób fizycznych częściowo opłacaliśmy honorarium autorów, a także sfinansowaliśmy wynagrodzenia merytorycznej pracy redaktorów. W 2025 wydawniczo wzbogaciliśmy pismo MEAKULTURA.pl o następujące numery: 1. styczeń: Cielesność w kulturze muzycznej (numer powstawał we współpracy z Ogólnopolską Konferencją Naukową „Kultury muzyki popularnej II: Ciała”); 2. luty: Kierunek – Belgia! (numer o polskich muzykach w Belgii, powstały również z okazji prezydencji polskiej w Radzie UE); 3. marzec: Artysta przez duże „A”(poszukujemy odpowiedzi na pytanie „Kim jest artysta?”); 4. kwiecień: Melodie znad fiordów (zanurzamy się w muzyce norweskiej XX i XXI wieku); 5. maj: Anatomia tremy (poruszamy temat tremy i stresu w zawodzie muzyka); 6. czerwiec: Mentoring dziennikarski – numer specjalny (wydanie złożone z tekstów uczestników programu); 7. lipiec: Oblicza hałasu w muzyce (sprawdzamy szerokie ujęcie pojęcia hałasu w muzyce); 8. sierpień: Między ciszą a ciszą (numer lustrzany, w którym badamy zjawisko muzycznej ciszy); 9. wrzesień: Muzyka w spektrum dziedzin (o muzyce piszą specjaliści w swoich dziedzinach, m.in. krytycy, muzykolodzy, prawnicy, melomani, socjolodzy	63.12.Z	19 755,00 zł
2	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	W ramach działań edukacyjnych zainaugurowaliśmy projekt mentoringowy dla młodych dziennikarzy muzycznych. Więcej o samym projekcie i naborze: https://fundacjameakultura.pl/mentoring-dziennikarski/ Natomiast podsumowanie całości projektu znajduje się tutaj: https://meakultura.pl/artykul/mentoring-dziennikarski-podsumowanie-projektu/ tekst został opublikowany w numerze tematycznym poświęconym efektom naszego projektu. Więcej o numerze tematycznym: https://meakultura.pl/artykul/mentoring-dziennikarski-numer-specjalny/	85.60.Z	0,00 zł

3	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Działalność związana z edukacją muzyczną w ramach kampanii społecznej Save the Music, np. wystawa Music Non Stop w Opolu (wspólnie z Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu)i - impreza towarzysząca Krajowemu Festiwalowi Polskiej Piosenki. Ponadto produkcja filmów edukacyjnych: "Muzyka nie wyklucza, nie wykluczaj muzyki!" - Spot kampanii społecznej Save the Music oraz: ◦ Muzyka nie wyklucza ◦ Instrumentownik w domu ◦ Muzyka w edukacji ◦ Muzyka w terapii ◦ Muzyka jest cool Dodatkowo stworzenie scenariuszy zajęć dla projektu Instrumentownik.pl	85.52.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.61.Z	Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach W ramach ekonomizacji działań organizacji prowadzimy sprzedaż następujących książek: "Muzyka dla myślących. Przewodnik po stereotypach muzycznych" "Instrumentownik. Karty o instrumentach muzycznych" "Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy na emigracji (1918-2018)" "From Poland with music" - angielskie tłumaczenie książki "Sto lat muzycznej emigracji. Kompozytorzy polscy na emigracji (1918-2018)" wydane we współpracy z wydawnictwem SCALA. Nasze książki były też zakupione przez instytucje i organizacje (Stowarzyszenie Autorów ZAiKS - wraz z rozesłaniem do bibliotek na świecie), a także przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca (w celu przekazania placówkom dyplomatycznym). W celu zwiększenia zasięgu naszych wydawnictw korzystamy ze współpracy z dystrybutorem Motyle książkowe (niestety słaba wypłacalność, nieterminowa), nasze publikacje znajdują się też np. w sklepie Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu. W ramach projektu "Music Non STOP" Fundacja MEAKULTURA wydała box z plakatami autorstwa Maxs Skorwidera (według koncepcji Marleny Wieczorek) wraz z kodami QR przekierowującymi do wypowiedzi kulturoznawczych prof. UAM, dr hab. Krzysztofa Moraczewskiego. Box był rozdawany przy okazji wystawy, jednak prototyp ten będzie służyć dalszej ekonomizacji projektu.
2	58.19.Z	Działalność w zakresie opieki redakcyjnej związanej z merytoryczną promocją wydarzeń artystycznych, czego efektem jest na przykład opublikowanie w czasopiśmie internetowym MEAKULTURA.pl dwóch wywiadów z uczestnikami 35 Międzynarodowego Festiwalu Młodych (Katowice), a także testu reklamowego w rekomendacjach: https://meakultura.pl/artykul/35-miedzynarodowy-festiwal-mlodych-laureatow-konkursow-muzycznych/ Laureatów Konkursów Muzycznych Pomimo iż jest to działaność gospodarcza, to jednak zawsze powiązana jest z nadrzędnym celem fundacji - promowanie wydarzeń i zjawisk o wyjątkowej jakość merytorycznej.
3	82.30.Z	W dniach 20–31 października 2025 roku w Brukseli trwała wystawa „Sto lat muzycznej emigracji” Fundacji MEAKULTURA, prezentująca rysunki Maxa Skorwidera. Miłośnicy muzyki i sztuki mieli wyjątkową szansę, aby odkryć historie „pokolenia zagubionego” polskiej inteligencji muzycznej i na nowo spojrzeć na ich fascynujący dorobek. Celem projektu jest upowszechnianie wiedzy o polskich kompozytorach emigracyjnych. Kuratorką wystawy była dr Marlena Wieczorek – pomysłodawczyni książki Sto lat muzycznej emigracji. Polscy kompozytorzy za granicą (1918–2018) oraz Prezeska Fundacji MEAKULTURA. Organizatorem wystawy w Belgii był Emigration Project (koordynacja: Maciej Hilarowicz). Więcej: https://meakultura.pl/artykul/fotorelacja-z-wystawy-sto-lat-muzycznej-emigracji-w-brukseli/

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	187 452,00 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	139 213,15 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	47 954,00 zł
d) przychody finansowe	284,85 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		8 748,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		30 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	30 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		142 245,63 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	4 291,63 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	90 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	47 954,00 zł
2.4. Z innych źródeł		6 457,87 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	23 963,20 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	19 755,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Wynagrodzenia zespołu redakcyjnego czasopisma MEAKULTURA	19 755,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	168 236,51 zł	19 755,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	145 510,84 zł	19 755,00 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	22 558,22 zł	
d) koszty finansowe	167,45 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-6 297,69 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	25 395,78 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	1 729,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		23 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		116 680,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	116 680,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		102 930,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	102 930,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		13 750,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		1 793,75 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		86,11 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		279,88 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 000,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1 900,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 500,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	Fundacja nie posiada innych organów, niż organ zarządzający oraz organ nadzoru.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Projekt pn.: Muzyczne NGOsy. Mentoring kompetencyjny.	Wsparcie projektu, partner instytucjonalny. Edukacja organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury - muzyki.	Narodowy Instytut Muzyki i Tańca	30 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marlena Wieczorek Mateusz Torzecki	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-16