Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-23

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE DEMAGOG		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. CHŁODNA	Nr domu 48	Nr lokalu 26
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-872	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@demagog.org.pl	Strona www demagog.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2016-04-29		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2024-10-14		
5. Numer REGON	36435528000000	6. Numer KRS	0000615583

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Małgorzata Kilian-Grzegorczyk	Prezes Zarządu	TAK
Patryk Zakrzewski	Wiceprezes Zarządu	TAK
Agnieszka Tobijasiewicz	Członek Zarządu	TAK
Marcel Kiełtyka	Członek Zarządu	NIE

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Łucja Homa	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Dominik Komander	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK
Agnieszka Neuman	Członek Komisji Rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Stowarzyszenia jest: 1. szerzenie, rozwój i realizacja idei społeczeństwa obywatelskiego; 2. sprawowanie kontroli obywatelskiej poprzez działalność strażniczą; 3. kontrola przejrzystości debaty publicznej; 4. rozpowszechnianie i ochrona swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, ze szczególnym uwzględnieniem prawa do dostępu do informacji publicznej; 5. wspieranie partycypacji obywateli w życiu publicznym oraz oddolnych ruchów lokalnych; 6. rozwijanie i promowanie metody badawczej fact-check; 7. zacieśnianie współpracy z innymi podmiotami (organizacje pozarządowe, uczelnie wyższe, instytucje kultury) na polu analiz oraz aktywizacji społeczeństwa; 8. promowanie wiedzy dotyczącej Unii Europejskiej oraz innych organizacji międzynarodowych, promowanie otwartego społeczeństwa zaangażowanych obywateli Europy; 9. walkę z działalnością dezinformacyjną i rozpowszechnianiem tzw. fake news; 10. działalność na rzecz nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie realizuje swoje cele w ramach odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego poprzez: 1. analizę i kontrolę debaty publicznej za pomocą metody badawczej fact-check; 2. prowadzenie badań opartych o analizę dyskursu (ze szczególnym uwzględnieniem dyskursu polityki) za pomocą metody badawczej fact-check; 3. działalność analityczną, badawczą lub naukową; 4. działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową, opiniodawczą lub doradczą; 5. organizowanie lub prowadzenie programów, kampanii informacyjnych, debat publicznych; 6. tworzenie lub prowadzenie w drodze elektronicznej wortali, portali lub serwisów internetowych, stron www, for i list dyskusyjnych; 7. działalność wydawniczą, w szczególności w formie elektronicznej, obejmującą zarówno publikacje zwarte, jak i periodyczne; 8. utrzymywanie kontaktów z innymi pokrewnymi organizacjami na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i za granicą; 9. organizowanie i prowadzenie szkoleń, warsztatów, wykładów, debat oraz konferencji z zakresu szeroko pojętej kontroli obywatelskiej; 10. promowanie oraz upowszechnianie stosowania mediów społecznościowych i innych technologii do celów sprawowania kontroli obywatelskiej; 11. projektowanie i tworzenie raportów tematycznych oraz raportów z działalności stowarzyszenia; 12. opracowywanie i wydawanie materiałów informacyjno-prawnych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Działalność factcheckingowa i redakcyjna — prowadzenie portalu Demagog.org.pl

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog realizowało cele statutowe przede wszystkim poprzez działalność fact-checkingową, analityczną i informacyjną prowadzoną w serwisie Demagog.org.pl. Działania te służyły wzmacnianiu społeczeństwa obywatelskiego poprzez dostarczanie rzetelnych, bezstronnych i sprawdzonych informacji, kontrolę przejrzystości debaty publicznej oraz rozwijanie i promowanie metody badawczej fact-check. W centrum pracy redakcji pozostawała systematyczna weryfikacja wypowiedzi osób pełniących funkcje publiczne, przeciwdziałanie dezinformacji oraz porządkowanie debaty publicznej poprzez publikacje oparte na wiarygodnych źródłach, danych i przejrzystej metodologii. W praktyce oznaczało to również konsekwentne utrzymywanie standardu transparentności: wskazywanie źródeł, objaśnianie toku wnioskowania oraz sygnalizowanie ograniczeń danych w sytuacjach, gdy nie pozwalały one na jednoznaczną ocenę. W ciągu roku opublikowano

łącznie 1300 artykułów, które odnotowały ponad 6,6 mln wyświetleń i dotarły do ponad 3,2 mln użytkowników. Skala publikacji oraz zasięg serwisu potwierdzają rolę portalu jako narzędzia wspierającego dostęp obywateli do zweryfikowanych informacji oraz umożliwiającego sprawowanie kontroli obywatelskiej nad jakością przekazu publicznego.

Redakcja fact-checkingu politycznego

W 2025 roku kontynuowano fact-checking polityczny prowadzony w trybie bieżącym, obejmujący wypowiedzi, deklaracje i obietnice wyborcze polityków, ze szczególną intensyfikacją w okresie kampanii prezydenckiej. Weryfikacje przygotowywano w oparciu o dane, dokumenty publiczne i rzetelne źródła, a w przypadkach braku możliwości rozstrzygnięcia stosowano kategorię nieweryfikowalności. W 2025 roku redakcja oceniła łącznie 330 wypowiedzi: 82 uznano za prawdziwe (ok. 25%), 26 za częściowo prawdziwe (ok. 8%), 121 za fałszywe (ok. 37%), 92 za manipulację (ok. 28%), a 9 za nieweryfikowalne (ok. 3%). W porównaniu z 2024 rokiem odsetek wypowiedzi w pełni zgodnych z prawdą spadł o 11 punktów procentowych, natomiast łączny udział fałszów i manipulacji wzrósł o 17 punktów procentowych. Dane te potwierdzają narastającą skalę zjawiska manipulowania informacją w debacie publicznej oraz znaczenie niezależnej weryfikacji jako elementu wzmocnienia przejrzystości debaty. W toku kampanii redakcja prowadziła również fact-check na żywo ostatniej debaty przed wyborami prezydenckimi oraz weryfikowała wypowiedzi kandydatów pojawiające się w rozmowach na kanale „Imponderabilia" na YouTubie.

Rozliczanie obietnic i działania strażnicze

Równolegle realizowano działania strażnicze związane z rozliczaniem obietnic. W 2025 roku ponownie sprawdzono stopień realizacji „100 konkretów" Koalicji Obywatelskiej oraz podsumowano realizację obietnic odchodzącego prezydenta Andrzeja Dudy. Rozpoczęto również weryfikację wybranych deklaracji nowego prezydenta Karola Nawrockiego, odnosząc je do kompetencji Prezydenta RP i realnych możliwości wdrożeniowych. Ten obszar pracy wspierał cele statutowe dotyczące sprawowania kontroli obywatelskiej oraz kontroli przejrzystości debaty publicznej, a także wzmacniał partycypację obywateli w życiu publicznym poprzez udostępnianie uporządkowanych danych o stopniu realizacji publicznych zobowiązań.
W ramach monitoringu „100 konkretów" Koalicji Obywatelskiej ustalono, że po 50 dniach od zaprzysiężenia rządu spełniono 3 obietnice, po 100 dniach było ich 6, a po dwóch latach liczba obietnic zrealizowanych z opóźnieniem wzrosła do 12, przy jednoczesnym spadku zobowiązań zrealizowanych w terminie do 5. W analizach odnotowano realizację wybranych działań w 2025 roku, m.in. w zakresie zasad organizacji lekcji religii od roku szkolnego 2025/2026 oraz skrócenia czasu kontroli u mikroprzedsiębiorców. Jednocześnie wskazywano na utrzymywanie się istotnej grupy zobowiązań częściowo zrealizowanych i niezrealizowanych, w tym takich, których wdrożenie ograniczały czynniki budżetowe oraz prezydenckie weta.

Działalność analityczna i monitoring operacji wpływu

W 2025 roku rozwijano działalność analityczną, publikując w dziale „Analizy" 231 tekstów obejmujących pogłębione materiały dotyczące dezinformacji i manipulacji w debacie publicznej, narracji propagandowych (w tym wątków antyukraińskich), procesów wyborczych oraz wpływu mediów społecznościowych na kształtowanie opinii publicznej. Wśród publikacji znalazły się m.in. analizy dotyczące niedoskonałości w weryfikacji mDowodów wykorzystywanych w dniu głosowania, a także materiały opisujące poszlaki wskazujące na możliwe zagraniczne finansowanie kampanii Rafała Trzaskowskiego.
Równolegle przygotowano opracowania dotyczące skali i zasięgu antyukraińskiej propagandy w internecie oraz bilansu wydatków i wpływów do polskiego budżetu związanego z obecnością Ukraińców w Polsce. W raporcie dotyczącym 2024 roku zidentyfikowano niemal 327 tys. antyukraińskich wpisów (ok. 13% więcej niż w 2023 roku) o łącznym potencjalnym zasięgu ponad 75 mln kontaktów, przy wzroście intensywności w drugiej połowie 2024 roku, tuż przed kampanią prezydencką, oraz przy znaczącym udziale najbardziej aktywnych aktorów w serwisach X i Facebook. Publikowanie analiz i raportów było możliwe m.in. dzięki współpracy z Instytutem Monitorowania Mediów, którego dane wykorzystywano do badań nad obiegiem treści w przestrzeni publicznej, w tym do analiz medialności kandydatów. Wpisywało się to w cel statutowy dotyczący zacieśniania współpracy z innymi podmiotami na polu analiz i aktywizacji społeczeństwa.
W okresie kampanii prezydenckiej priorytetowo traktowano monitoring dezinformacji i operacji wpływu. Prowadzono stałą obserwację aktywności kont realizujących działania o charakterze wpływowym w polskiej infosferze, analizując ryzyka dla dyskursu obywatelskiego, procesów wyborczych oraz bezpieczeństwa publicznego. Monitorowane profile uzyskały łącznie ponad 20 mln wyświetleń pod wpisami noszącymi znamiona operacji wpływu, a ich aktywność skokowo wzrosła w końcowej fazie kampanii, rosnąc o 756% między marcem a kwietniem oraz o 118% między kwietniem a majem. W toku monitoringu identyfikowano m.in. prorosyjskie przekazy propagandowe dotyczące wojny w Ukrainie, próby podważania uczciwości wyborów oraz treści podsycające nienawiść wobec osób czarnych i migrantów.
Odnotowano również skoordynowane działania uderzające w reputację polityków, w których kandydatury Rafała Trzaskowskiego i Karola Nawrockiego delegitymizowano poprzez przypisywanie im rzekomego działania na korzyść Żydów, Szymona Hołownię dyskredytowano jako „probanderowskiego kandydata", a autorytet Sławomira Mentzena podważano wśród prawicowego elektoratu. Wyniki monitoringu publikowano w cyklu raportów podsumowujących przebieg kampanii, w tym w raporcie zbiorczym poświęconym dezinformacji i operacjom wpływu przed wyborami prezydenckimi 2025. W okresie od marca do czerwca opublikowano 13 raportów tygodniowych oraz 3 podsumowania miesięczne.

Szybkie reagowanie i format „Fakty na bieżąco”

W odpowiedzi na nasilający się chaos informacyjny uruchomiono działania szybkiego reagowania pod wspólną identyfikacją #WyboryBezOszustw oraz wdrożono format redakcyjny „Fakty na bieżąco”. Format służył publikowaniu krótkich, uporządkowanych podsumowań faktów odnoszących się do aktualnych tematów, zwłaszcza w sytuacjach intensywnego obiegu niepotwierdzonych informacji, spekulacji lub narracji dezinformacyjnych. W 2025 roku opublikowano łącznie 147 tekstów w tej formule. „Fakty na bieżąco” wykorzystywano m.in. do porządkowania informacji w kontekście wtargnięcia rosyjskich dronów w polską przestrzeń powietrzną oraz do odnoszenia się do zarzutów o rzekome fałszerstwa wyborcze po głosowaniu.

Współpraca z mediami i partnerami

W 2025 roku wzmacniano współpracę z mediami i partnerami w celu zwiększania zasięgu dotarcia ze sprawdzonymi informacjami do obywateli. W ramach inicjatywy „Wybory bez oszustw” rozwijano koalicję na rzecz rzetelnych informacji podczas kampanii wyborczej, angażując redakcje, organizacje pozarządowe oraz twórców internetowych. Współpraca obejmowała publikowanie treści przygotowywanych przez Stowarzyszenie w mediach ogólnopolskich, działania edukacyjne oraz aktywności ukierunkowane na wzmacnianie odporności odbiorców na manipulacje. Wspierano również projekty angażujące młodsze grupy odbiorców, w tym współpracę z platformą myPolitics przy opracowywaniu pytań dotyczących dezinformacji do testu poglądów wyborczych „Barometr Prezydencki 2025”, wraz z weryfikacją zgodności zagadnień z kompetencjami Prezydenta RP. Współpraca z Instytutem Monitorowania Mediów oraz PRoto obejmowała natomiast systematyczne analizy dotyczące obecności kandydatów w mediach i zasięgów treści, prowadzone od 24 marca 2025 roku do końca kampanii.

Działania systemowe w obszarze bezpieczeństwa informacyjnego

W 2025 roku podejmowano także działania o charakterze systemowym w obszarze bezpieczeństwa informacyjnego. W kontekście zapowiadanych zmian w politykach platform internetowych i ich potencjalnego wpływu na skuteczność przeciwdziałania dezinformacji. Przed wyborami prezydenckimi wystosowano apel do rządu Rzeczypospolitej Polskiej, wskazując na potrzebę wzmocnienia egzekwowania wymogów wynikających z Aktu o usługach cyfrowych oraz wsparcia organizacji społeczeństwa obywatelskiego działających na rzecz integralności wyborów i walki z dezinformacją.

Przeciwdziałanie dezinformacji

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog prowadziło intensywne działania w obszarze przeciwdziałania dezinformacji, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych oraz treści szybko rozprzestrzeniających się w sieci. Działania realizowano poprzez monitoring, weryfikację informacji, publikowanie analiz oraz interwencje ograniczające zasięg treści fałszywych i wprowadzających w błąd. W skali roku zdementowano 604 fałszywe informacje, co wspierało realizację celów statutowych związanych z walką z dezinformacją, promowaniem metody fact-check oraz zapewnianiem obywatelom dostępu do rzetelnych danych.
Weryfikacje obejmowały zarówno przekazy wiralowe, jak i złożone narracje dezinformacyjne. Priorytetowo traktowano tematy o wysokiej szkodliwości społecznej, w tym takie, które mogły wywoływać panikę, podsycać nienawiść lub osłabiać zaufanie do instytucji publicznych i wiedzy naukowej. W ramach działań reagowano m.in. na dezinformację dotyczącą powodzi w Polsce, wykorzystywanej do rozpowszechniania teorii spiskowych, treści antyukraińskich i antyżydowskich oraz przekazów denialistycznych dotyczących zmiany klimatu.
Równolegle podejmowano działania związane z przeciwdziałaniem rosyjskiej propagandzie i dezinformacji dotyczącej wojny w Ukrainie,, w tym przekazów uderzających w uchodźców oraz treści istotnych z perspektywy bezpieczeństwa informacyjnego państwa, takich jak cyberatak na serwer Polskiej Agencji Prasowej.

W 2025 roku wyraźnie wzrosła skala oszustw wykorzystujących narzędzia cyfrowe, w tym treści generowane przez sztuczną inteligencję. Analizowano próby wyłudzeń oraz treści wprowadzające w błąd na platformach społecznościowych, w tym oszustwa bazujące na wizerunku znanych osób, fałszywe oferty inwestycyjne oraz schematy nakierowane na pozyskiwanie danych osobowych. Działania te miały również charakter edukacyjny, ponieważ oprócz demaskowania treści opisywano mechanizmy manipulacji oraz sposoby ograniczania ryzyka.
Znaczącą część pracy stanowiło przeciwdziałanie dezinformacji zdrowotnej i pseudomedycznej. Publikowano materiały dotyczące skutków spadku zaufania do medycyny opartej na dowodach oraz analizowano treści szerzące pseudonaukę. W ramach przeciwdziałania dezinformacji podejmowano także działania dotyczące bezpieczeństwa cyfrowego oraz funkcjonowania platform. Publikowano materiały edukacyjne dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu oraz analizowano problem niedostatecznej moderacji treści i reklam. Kontynuowano również działania w ramach Programu niezależnej weryfikacji treści firmy Meta, podkreślając niezależność redakcji i pełną odpowiedzialność merytoryczną zespołu za publikowane analizy.

2. Działalność edukacyjna i szkoleniowa

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog realizowało cele statutowe w obszarze edukacji, oświaty i wychowania poprzez działania Akademii Fact-checkingu, ukierunkowane na budowanie odporności społecznej na dezinformację oraz rozwój kompetencji

informacyjnych. Zorganizowano 206 wydarzeń edukacyjnych w formie szkoleń, warsztatów i prelekcji, docierając łącznie do niemal 8 tys. osób w całej Polsce. Równolegle przygotowano i upowszechniono materiały edukacyjne wspierające rozwój kompetencji informacyjnych, w tym poradnik dotyczący rozpoznawania fałszywych informacji, zestaw plakatów dla szkół oraz nową kategorię pytań w quizie „Fajnie, że wiesz".

Znaczną część działań skierowano do grup zawodowych pełniących istotną rolę w upowszechnianiu wiedzy w społecznościach lokalnych, w szczególności do nauczycieli i bibliotekarzy. W 2025 roku zrealizowano dla nich 45 wydarzeń, w których wzięło udział ponad 1500 osób. W ramach projektu CEDMO, we współpracy z ośrodkami doskonalenia zawodowego, przeprowadzono 10 szkoleń dotyczących wyborów oraz krytycznego myślenia. Rozpoczęto także realizację projektu „Fakty, nie fikcja!", którego celem jest zapewnienie bezpłatnych szkoleń dla nauczycieli z mniejszych miejscowości.

Działania edukacyjne obejmowały również bezpośrednią pracę z młodzieżą i młodymi dorosłymi. W 2025 roku przeprowadzono 118 warsztatów dla uczniów i studentów, realizowanych w niemal wszystkich województwach. W ramach projektu „Informed Decision: The Fact-checker Experience" przygotowywano osoby w wieku przedpełnoletnim i wchodzące w wiek wyborczy do świadomego udziału w wyborach, ze szczególnym naciskiem na rozpoznawanie manipulacji, weryfikację źródeł i odpowiedzialne korzystanie z informacji. Równolegle podjęto przygotowania do projektu AI LITERATE, ukierunkowanego na upowszechnianie wiedzy o sztucznej inteligencji oraz strategiach przeciwdziałania dezinformacji w środowisku akademickim.

W 2025 roku rozwijano także współpracę z instytucjami publicznymi, uznając ich rolę w budowaniu systemowej odporności na zagrożenia w przestrzeni informacyjnej. Zrealizowano 15 wydarzeń edukacyjnych dla ok. 750 osób, obejmujących szkolenia dla urzędników m.in. w Poznaniu, Lublinie i Gdańsku oraz udział ekspercki w konferencjach. W okresie wyborczym, w ramach działań CEDMO, przeprowadzono ponadto szkolenia skierowane do posłów. Działania te służyły wzmacnianiu kompetencji instytucji odpowiedzialnych za komunikację publiczną i bezpieczeństwo informacyjne.

Podcast Demagoga

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog kontynuowało działalność edukacyjną w formie podcastu, traktując ten kanał jako uzupełnienie działań analitycznych i fact-checkingowych. W najnowszym sezonie skoncentrowano się na narracjach dezinformacyjnych oraz na wzmacnianiu kompetencji odbiorców w zakresie rozpoznawania manipulacji i świadomego poruszania się w mediach społecznościowych. Przygotowano 18 odcinków, które uzyskały w ciągu roku ponad 70 tys. odsłuchań w serwisie YouTube. Odcinki powstawały w formule rozmów z ekspertami i gośćmi, a ich celem było porządkowanie wiedzy o współczesnym środowisku informacyjnym oraz wskazywanie mechanizmów sprzyjających rozprzestrzenianiu fałszywych treści. Tematyka podcastu obejmowała m.in. dezinformację w kampanii prezydenckiej 2025, zagraniczne wpływy, narracje podważające integralność wyborów oraz zagadnienia związane z Big Tech i regulacjami (w tym DSA), zmianami w politykach platform oraz rolą sztucznej inteligencji w obiegu informacji. Podejmowano także tematy dot. dezinformacji w kontekście zdrowia, klimatu i energetyki, migracji oraz teorii spiskowych. Podcast wspierał realizację celów statutowych poprzez upowszechnianie rzetelnej wiedzy i wzmacnianie kompetencji informacyjnych odbiorców.

3. Obecność Stowarzyszenia Demagog w mediach społecznościowych w 2025 roku

Równolegle do publikacji analitycznych i fact-checkingowych Stowarzyszenie rozwijało działania komunikacyjne i edukacyjne w kanałach cyfrowych, zwiększając dostępność treści dla odbiorców oraz skalę oddziaływania. W 2025 roku przygotowano niemal 350 krótkich materiałów wideo, w których wyjaśniano złożone zagadnienia przystępnym językiem, reagując na bieżące wydarzenia oraz podejmując tematy związane m.in. ze zmianą klimatu i technologiami cyfrowymi.

Działania przełożyły się na wzrost zasięgów oraz rozwój społeczności wokół Demagoga. W 2025 roku społeczność na Instagramie zwiększyła się z 50 tys. do niemal 150 tys. obserwujących. Treści publikowano na głównych platformach: Facebook, TikTok, X (dawniej Twitter), Instagram oraz LinkedIn, a także w kanałach dodatkowych: Threads, YouTube i BlueSky. Osiągnięto wysokie zasięgi i zaangażowanie: Facebook - 1 018 postów i 28 464 066 wyświetleń; TikTok - 210 filmów i 28 395 933 wyświetleń; X - 3 588 tweetów i 14 035 499 wyświetleń; Instagram - 2 084 posty i 9 076 719 wyświetleń; LinkedIn - 332 posty i 206 505 wyświetleń.
W ramach działań edukacyjnych przygotowywano również newslettery. W ciągu roku powstały 112 newsletterów, które dotarły do 36 911 odbiorców. Konsekwentna strategia komunikacji, merytoryczne treści oraz bieżąca reakcja na trendy i narracje dezinformacyjne wzmocniły rozpoznawalność Stowarzyszenia jako organizacji eksperckiej w zakresie fact-checkingu.

4. Konferencje i wydarzenia eksperckie

Obecność Stowarzyszenia Demagog na konferencjach i wydarzeniach w 2025 roku wynikała bezpośrednio z celów statutowych: wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego, prowadzenia kontroli obywatelskiej i dbania o przejrzystość debaty publicznej, a także rozwijania i promowania metody fact-checkingu. Udział w spotkaniach branżowych, edukacyjnych i eksperckich był jednocześnie sposobem na zacieśnianie współpracy z innymi podmiotami - organizacjami pozarządowymi, uczelniami, instytucjami kultury oraz partnerami międzynarodowymi - oraz na przenoszenie najlepszych praktyk do codziennej pracy

redakcyjnej i edukacyjnej. Tego typu aktywność wspiera realizację misji Stowarzyszenia, ponieważ pozwala rozwijać kompetencje zespołu, budować koalicje na rzecz rzetelnej informacji i docierać do nowych grup odbiorców.

Wśród wydarzeń, w których uczestniczyliśmy w 2025 roku, znalazła się konferencja „Słowa kluczowe: edukacja kontra dezinformacja" (24.02.2025, Poznań - Brama Poznania), poświęcona narzędziom wzmacniania odporności na dezinformację w szkole; Demagog współtworzył program merytoryczny spotkania, wspierając nauczycieli i edukatorów. Ważnym wydarzeniem była także 10. edycja Europejskiego Kongresu Samorządów w Mikołajkach (3-4.03.2025), która umożliwiała budowanie relacji z administracją i środowiskami eksperckimi oraz wzmacnianie roli fact-checkingu w przestrzeni instytucjonalnej.

W 2025 roku uczestniczyliśmy również w Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik (10.05.2025, Warszawa - PGE Narodowy), gdzie przygotowaliśmy aktywności w formule „wejdź w rolę fact-checkera", pozwalające uczestnikom ćwiczyć rozpoznawanie fałszywych informacji i weryfikację treści. Z kolei obecność podczas Orange Warsaw Festival (30-31.05.2025, Warszawa - Tor Wyścigów Konnych Służewiec) była okazją do dotarcia do szerokiej publiczności poprzez krótkie formaty edukacyjne (sondy i rozmowy o fake newsach), kierowane do osób spoza typowych kanałów eksperckich. Istotnym elementem współpracy międzynarodowej był udział w GlobalFact 12 (koniec czerwca 2025, Rio de Janeiro), największej na świecie konferencji środowiska fact-checkingowego, poświęconej trendom w dezinformacji, narzędziom weryfikacji i współpracy transnarodowej. Latem byliśmy także obecni w Strefie NGO na Open'er Festival (2-5.07.2025, Gdynia), a następnie na konferencji „Pokazać - Przekazać 2025" (21-22.08.2025, Warszawa - Centrum Nauki Kopernik), skierowanej do nauczycieli i edukatorów. Jesienią uczestniczyliśmy w Forum Ekonomicznym (2-4.09.2025, Karpacz), a także w konferencji impact.lab „NGOsy = dobre miejsce pracy" (14.11.2025, Warszawa - PZU Park), wspierającej rozwój standardów organizacyjnych w trzecim sektorze. Pod koniec roku uczestniczyliśmy w #GREENPACT2025 (24-25.11.2025, Poznań), gdzie jednym z tematów była dezinformacja klimatyczna; W tym samym czasie odbył się IGF Polska 2025 - Forum Zarządzania Internetem (24-25.11.2025, Warszawa), poświęcony politykom publicznym dotyczącym internetu, bezpieczeństwa i regulacji; członek zarządu Marcel Kiełtyka moderował jedną z sesji. Uczestniczyliśmy także w „Scamming Out! Summit - stop oszustwom w sieci" (26.11.2025, Warszawa - UW), dotyczącym cyberoszustw i wyłudzeń, gdzie organizację reprezentował redaktor naczelny Marcin Kostecki. Zebrane wydarzenia potwierdzają, że Demagog działał równolegle w obszarze edukacji, współpracy eksperckiej i wzmacniania odporności społecznej na manipulacje, a udział w spotkaniach przekładał się na podnoszenie jakości codziennej pracy strażniczej i edukacyjnej.

5. Rzecznictwo

W 2025 r. działania rzecznicze Stowarzyszenia Demagog koncentrowały się na wzmacnianiu odporności społeczeństwa na dezinformację oraz ochronie przejrzystości debaty publicznej i procesów demokratycznych. Priorytetami były wsparcie integralności wyborów poprzez monitoring, edukację i szybkie reagowanie na manipulacje, aktywny udział w procesie wdrażania Aktu o usługach cyfrowych (DSA) w Polsce, rozwijanie współpracy z administracją publiczną, instytucjami eksperckimi i organizacjami społecznymi oraz dostarczanie analiz wspierających decyzje publiczne oparte na danych. Działania te bezpośrednio realizowały cele statutowe Stowarzyszenia: kontrolę przejrzystości debaty publicznej, sprawowanie kontroli obywatelskiej, ochronę prawa do informacji oraz walkę z dezinformacją.
W styczniu 2025 roku współtworzyliśmy i upubliczniliśmy apel do rządu Rzeczypospolitej Polskiej dotyczący działań platform internetowych przed wyborami. Wskazywaliśmy w nim na potrzebę skutecznej odpowiedzi państwa na ryzyka informacyjne, wzmocnienia egzekwowania standardów przejrzystości i odpowiedzialności platform oraz wsparcia dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego działających na rzecz integralności wyborów. W lutym 2025 roku współtworzyliśmy inicjatywę „Wybory bez oszustw", integrującą działania weryfikacyjne, edukacyjne i komunikacyjne w okresie kampanii oraz wzmacniającą współpracę międzyredakcyjną i międzysektorową.
W kolejnych miesiącach przedstawiciele Stowarzyszenia uczestniczyli w debatach, konsultacjach i wysłuchaniach dotyczących wdrażania DSA, podnosząc kwestie skutecznego ograniczania dezinformacji przy jednoczesnym poszanowaniu wolności słowa i praw podstawowych. Równolegle publikowaliśmy raporty i opracowania dotyczące dezinformacji oraz operacji wpływu w kampanii prezydenckiej, wykorzystywane następnie w dialogu z instytucjami publicznymi. W ramach konsultacji projektu ustawy wdrażającej DSA zgłaszaliśmy postulaty zwiększające skuteczność systemu ochrony użytkowników i przejrzystości działań platform, a w listopadzie 2025 roku zabraliśmy głos także podczas sejmowego wysłuchania publicznego, prezentując perspektywę organizacji strażniczej i fact-checkingowej.
Działania rzecznicze uzupełniały inicjatywy sieciujące i partnerskie w obszarze kompetencji cyfrowych oraz stała obecność w debacie publicznej i dialog z decydentami. Ich celem było wzmacnianie świadomości skali i konsekwencji dezinformacji oraz potrzeby rozwiązań systemowych w warunkach zmieniających się polityk platform i rosnącego ryzyka ingerencji zewnętrznych w procesy demokratyczne.

6. Obecność medialna i cytowania

W 2025 roku działalność Stowarzyszenia Demagog przełożyła się na wzrost rozpoznawalności oraz intensyfikację cytowań w mediach. Odnotowano 71,5 tys. publikacji odnoszących się do Demagoga i jego pracy, co oznacza trzykrotny wzrost względem 2024 roku, a łączny zasięg tych materiałów wyniósł 704,5 mln potencjalnych kontaktów. Wskaźniki te potwierdzają umocnienie pozycji Stowarzyszenia jako jednego z punktów odniesienia w debacie o dezinformacji w Polsce.

Wysoką widoczność działań szczególnie uwidocznił okres kampanii prezydenckiej. Fact-check na żywo ostatniej debaty przed wyborami prezydenckimi wygenerował ponad 100 tys. wyświetleń na stronie internetowej Stowarzyszenia, przy dodatkowo wysokich zasięgach treści w mediach społecznościowych. W 2025 roku odnotowano również przykłady wpływu publikacji na praktyki instytucjonalne. Po opublikowaniu materiału ujawniającego handel podróbkami aplikacji mObywatel zaktualizowano wytyczne dotyczące weryfikacji mDowodów w lokalach wyborczych. Po publikacji dotyczącej mleka dla niemowląt sprzedawanego poza kontrolą sanepidu wicemarszałkini Senatu Magdalena Biejat wystąpiła do Prokuratora Generalnego z pismem o objęcie szczególnym nadzorem postępowania w tej sprawie, a postępowanie wszczął także Urząd Zdrowia Publicznego Republiki Słowackiej.
Wzrost cytowalności wspierał rozwój formatów komunikacyjnych, w tym krótkich materiałów edukacyjnych i wideo w kanałach społecznościowych. Łącznie rok 2025 potwierdził znaczenie działań Demagoga dla jakości debaty publicznej oraz dla budowania odporności społeczeństwa na dezinformację.

7. Rozwój wolontariatu

W 2025 roku działania wolontariackie stanowiły istotne wsparcie realizacji misji Stowarzyszenia Demagog. Wolontariat funkcjonuje w Demagogu od 11 lat, a współpraca z wolontariuszami rozwija się wraz z organizacją. W 2025 roku program opierał się na wypracowanych procesach rekrutacji i onboardingu, co umożliwiało sprawne włączanie nowych osób oraz utrzymanie spójności działań w różnych obszarach.
W 2025 roku aktywnie działały łącznie 33 wolontariuszki i wolontariuszy. Zrekrutowano 22 nowe osoby, z czego 15 kontynuuje współpracę, natomiast 7 osób zakończyło ją. Wolontariusze wspierali działania organizacji w szczególności w obszarach wymagających systematyczności i pracy na źródłach, w tym w monitoringu treści i wsparciu procesów analitycznych. Rok 2025 był także okresem wzmacniania podejścia systemowego do wolontariatu dzięki projektowi "Obywatele na rzecz rzetelnych informacji. Rozwój wolontariatu w Stowarzyszeniu Demagog" współfinansowanego ze środków otrzymanych z Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata2018-2030.

8. Rozwój współpracy międzynarodowej i realizowanych projektów

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog rozwijało działalność programową poprzez realizację i uruchamianie projektów finansowanych ze środków krajowych i międzynarodowych oraz uczestnictwo w sieciach branżowych. Działania obejmowały interwencje fact-checkingowe w okresie wyborczym, projekty edukacyjne oraz prace nad metodologiami i narzędziami umożliwiającymi proaktywne reagowanie na fałszywe narracje. Współpraca projektowa i międzynarodowa wpisywała się w cele statutowe, w tym w rozwijanie metody fact-check, zacieśnianie współpracy z innymi podmiotami oraz promowanie wiedzy dotyczącej Unii Europejskiej i organizacji międzynarodowych.
W pierwszej połowie 2025 roku realizowano projekt „Fact-Checking and Countering Disinformation: Poland's 2025 Presidential Election" (54 940 EUR; styczeń-czerwiec 2025) wspierany przez EMIF. Projekt obejmował weryfikację wypowiedzi i obietnic kandydatów, monitoring narracji dezinformacyjnych, publikację raportów i alertów oraz działania edukacyjne, których celem było wzmocnienie odporności wyborców na manipulacje i wsparcie mediów w rzetelnym relacjonowaniu kampanii.

Równolegle realizowano działania dotyczące dezinformacji klimatycznej, w tym projekt „Fakty o klimacie. Dementujemy fałszywe narracje" (20 000 EUR; 20 marca-19 sierpnia 2025) oraz udział w inicjatywie „Prebunking at Scale" (4 347 EUR - faza I; luty 2025-grudzień 2027), zakładającej rozwój standardów prebunkingu i narzędzi wspierających wczesne reagowanie na dezinformację.
W obszarze edukacji uruchomiono projekty „Fakty, nie fikcja!" (15 000 EUR; wrzesień 2025-czerwiec 2026) oraz „AI-LITERATE" (45 761 EUR; październik 2025-wrzesień 2027), realizowany w konsorcjum w ramach Erasmus+. Wśród projektów wzmacniających zasoby organizacji znalazły się: „Obywatele na rzecz rzetelnych informacji. Rozwój wolontariatu" (461 000 PLN; 01.09.2025-31.08.2028) oraz „Świadomi i odporni obywatele - walka z dezinformacją uderzającą w uchodźców" (56 000 PLN; lipiec-grudzień 2025).
Łącznie projekty realizowane i uruchomione w 2025 roku wzmacniały odporność informacyjną różnych grup odbiorców, rozwijały kompetencje edukacyjne i technologiczne organizacji oraz zwiększały zdolność do reagowania na dezinformację zarówno w trybie interwencyjnym, jak i proaktywnym.

W zakresie współpracy międzynarodowej aktywnie angażowaliśmy się również w prace European Fact-Checking Standards Network (EFCSN), uczestnicząc w grupie roboczej pracującej nad propozycjami zmian do Code of Standards, co daje nam realny wpływ na kształtowanie europejskich standardów branżowych. Równolegle, jako członek International Fact-Checking Network (IFCN), ubiegaliśmy się również o organizację konferencji GlobalFact, co stanowi wyraz naszych ambicji, by Demagog odgrywał coraz większą rolę w globalnej społeczności fact-checkerskiej. Obie inicjatywy potwierdzają naszą rosnącą międzynarodową pozycję i wiarygodność.

9. Kampania 1,5%

W 2025 roku Stowarzyszenie Demagog po raz pierwszy prowadziło kampanię pozyskiwania środków z mechanizmu 1,5%

podatku dochodowego jako organizacja pożytku publicznego. Kampania koncentrowała się na komunikacie o wzmacnianiu transparentności debaty publicznej i niezależnym fact-checkingu („To koniec gry w oszusta: prześwietlamy słowa polityków"), zachęcając podatników do wsparcia misji poprzez wskazanie numeru KRS 0000615583. W wyniku kampanii na konto organizacji wpłynęło 152 126,60 zł, które przeznaczono przede wszystkim na finansowanie pracy zespołu fact-checkerów w wymiarze 1,5 etatu przez 9 miesięcy, co bezpośrednio wzmocniło zdolność organizacji do bieżącej weryfikacji wypowiedzi polityków i obalania fałszywych informacji. Pozostała część środków została wykorzystana na przygotowanie i realizację działań komunikacyjnych związanych z kampanią, umożliwiając jej profesjonalne przeprowadzenie oraz budowanie rozpoznawalności mechanizmu 1,5% jako stałego źródła wsparcia działalności statutowej.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	80223633	
	Osoby prawne	250	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Stowarzyszenie Demagog prowadzi serwis internetowy demagog.pl, który poświęcony jest weryfikacji informacji i przeciwdziałaniu dezinformacji w przestrzeni publicznej. W ramach tej działalności Stowarzyszenie tworzy i udostępnia w formie elektronicznej treści edukacyjne, analizy fact-checkingowe, raporty oraz materiały multimedialne (podcasty, nagrania wideo). Celem działalności portalu jest rzetelne informowanie opinii publicznej na temat ważnych spraw społecznych, wspieranie debaty publicznej opartej na faktach oraz zwiększanie świadomości społecznej w zakresie dezinformacji. Działanie obejmuje również kontrolę polityków w trakcie wyborów i podejmowanie działań wspierających promowanie przejrzystości i jawności w procesach wyborczych.	58.14.Z	52 020,07 zł
2	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Stowarzyszenie Demagog realizuje działania edukacyjne i informacyjne, mające na celu zwiększanie społecznej odporności na dezinformację. Obejmuje to bezpłatne warsztaty, szkolenia, prelekcje, kampanie społeczne i działania upowszechniające wiedzę o fact-checkingu, krytycznym myśleniu i świadomym korzystaniu z informacji. Zajęcia i działania kierowane są do różnych grup społecznych, w tym uczniów, studentów, nauczycieli, seniorów, organizacji społecznych i instytucji publicznych, a udział w nich nie wiąże się z żadnymi kosztami po stronie uczestników. Zespół rozwija innowacyjne podejścia do edukacji medialnej, uwzględniające również aspekty emocjonalne i społeczne odbioru informacji. Dodatkowo wspiera merytorycznie liczne wydarzenia i inicjatywy edukacyjne oraz nawiązuje partnerstwa z organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, promując ideę fact-checkingu i rzetelnej informacji.	94.99.Z	0,00 zł
3	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Stowarzyszenie rozwijało działania edukacyjne promujące postawy obywatelskie i odporność na manipulacje w przestrzeni internetowej. Publikowaliśmy podcasty, materiały wideo i edukacyjne, aktywnie działaliśmy w mediach społecznościowych, tworząc treści promujące krytyczne myślenie i przeciwdziałanie dezinformacji. Budowaliśmy społeczność zaangażowanych odbiorców i rozwijaliśmy kanały w mediach społecznościowych tworząc innowacyjne formaty. Eksperci Demagoga uczestniczyli w licznych konferencjach krajowych i międzynarodowych, dzieląc się wiedzą nt. edukacji medialnej, fact-checkingu i dezinformacji. Działania te wspierały rozwój społeczeństwa obywatelskiego oraz wzmacniały pozycję organizacji jako eksperta w walce z dezinformacją.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego Stowarzyszenie Demagog prowadzi specjalistyczne działania edukacyjne z zakresu przeciwdziałania dezinformacji, weryfikacji informacji i edukacji medialnej. Obejmują one warsztaty, szkolenia, prelekcje oraz inne formy edukacyjne, realizowane na zlecenie instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, placówek edukacyjnych i firm. Udział w tych działaniach może wiązać się z opłatą przeznaczoną na pokrycie kosztów ich organizacji. Działania te są zgodne z celami statutowymi Stowarzyszenia i prowadzone w ramach autorskich programów edukacyjnych.	94.99.Z	0,00 zł
2	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	W ramach odpłatnej działalności statutowej Stowarzyszenie prowadzi działania promujące wykorzystanie mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych do sprawowania obywatelskiej kontroli nad życiem publicznym. Działania obejmują odpłatne szkolenia, doradztwo, tworzenie materiałów edukacyjnych oraz wsparcie instytucji, organizacji i obywateli w rozwijaniu kompetencji cyfrowych i monitorowaniu przejrzystości działań instytucji publicznych. Stowarzyszenie przygotowuje także raporty i analizy, organizuje wydarzenia i webinary, a także regularnie publikuje treści dotyczące wykorzystania mediów społecznościowych, zagrożeń związanych z dezinformacją oraz dobrych praktyk w zakresie cyfrowego zaangażowania obywatelskiego.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	63.99.Z	Stowarzyszenie Demagog prowadzi działalność informacyjną polegającą na przeciwdziałaniu dezinformacji w przestrzeni cyfrowej. W ramach tej działalności współpracuje z globalnymi platformami technologicznymi w zakresie weryfikacji treści publikowanych online. Jest partnerem firmy Meta w Programie niezależnej weryfikacji informacji, a także uczestniczy w Programie sprawdzania faktów na platformie TikTok. Działania te polegają na analizie i klasyfikacji potencjalnie fałszywych informacji, publikowaniu ocen i raportów, a także zwiększaniu transparentności treści dostępnych dla użytkowników tych platform.
2	85.59.B	Stowarzyszenie prowadzi profesjonalne szkolenia i doradztwo z zakresu przeciwdziałania dezinformacji, komunikacji kryzysowej w kontekście fake newsów oraz bezpiecznego i odpowiedzialnego zarządzania treściami w mediach społecznościowych. Oferta skierowana jest do firm, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz mediów i obejmuje wsparcie w rozwijaniu kompetencji informacyjnych, przygotowaniu strategii reagowania na kryzysy wizerunkowe oraz budowaniu odporności komunikacyjnej w środowisku cyfrowym. Szkolenia mają charakter praktyczny i są dostosowane do potrzeb danej branży lub sektora.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	5 207 648,23 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 840 213,23 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	284 039,62 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	3 070 276,69 zł
d) przychody finansowe	12 639,37 zł
e) pozostałe przychody	479,32 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	152 126,62 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
w tym: c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
w tym: d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	3 155 618,76 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	1 400,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	78 309,16 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	5 632,91 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	3 070 276,69 zł
2.4. Z innych źródeł		1 899 902,85 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	152 126,62 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	52 020,07 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Środki pozyskane w ramach mechanizmu 1,5% podatku zostały przeznaczone przede wszystkim na rozwój działalności fact-checkingowej Stowarzyszenia, w tym bieżącą kontrolę wypowiedzi polityków i osób publicznych. Zostały one przeznaczone przede wszystkim na finansowanie pracy zespołu fact-checkerów w wymiarze 1,5 etatu przez okres 9 miesięcy. Dzięki temu organizacja mogła zwiększyć swoją zdolność do monitorowania debaty publicznej, szybkiego reagowania na przypadki dezinformacji oraz publikowania analiz i weryfikacji opartych na rzetelnych źródłach. Finansowanie wsparło codzienną pracę zespołu fact-checkerów odpowiedzialnych za analizowanie wypowiedzi pojawiających się w mediach, kampaniach wyborczych i mediach społecznościowych, a także przygotowywanie materiałów wyjaśniających i edukacyjnych dotyczących fałszywych lub manipulacyjnych treści. Pozyskane środki przyczyniły się również do wzmocnienia stabilności i ciągłości działań organizacji w obszarze przeciwdziałania dezinformacji oraz wspierania transparentności życia publicznego.	52 020,07 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Rozwój działalności fact-checkingowej Stowarzyszenia, w tym monitorowanie i weryfikacja wypowiedzi polityków oraz przeciwdziałanie dezinformacji w debacie publicznej, zatrudnienie fact-checkerów.	52 020,07 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 157 899,37 zł	52 020,07 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 759 830,27 zł	52 020,07 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	284 090,59 zł	0,00 zł

c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	1 947 664,61 zł	
d) koszty finansowe	160 139,71 zł	
e) koszty administracyjne	5 232,29 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	941,90 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	80 382,96 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-50,97 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	140 603,95 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		24 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*		18,91 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		48 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		17 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		33 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	32 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 566 764,87 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 573 214,86 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 573 214,86 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	993 550,01 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 238 464,05 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	209 448,01 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 029 016,04 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		1 328 300,82 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		7 462,25 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		3 680,96 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	13 734,58 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10 584,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Małgorzata Kilian-Grzegorczyk Patryk Zakrzewski Marcel Kiełtyka Agnieszka Tobijasiewicz	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-23