Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA SENSORIA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. OŁTASZYŃSKA	Nr domu 7	Nr lokalu
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-010	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail biuro@fundacjasensoria.pl	Strona www www.fundacjasensoria.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-06-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-11-30		
5. Numer REGON	36187956700000	6. Numer KRS	0000564708

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Adam Bogacz	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Dariusz Szpot	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dominika Wiktorko	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Paweł Dzięcioł	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja została ustanowiona dla realizacji celów społecznie użytecznych w zakresie ochrony i promocji zdrowia, działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, edukacji, oświaty i wychowania, a także opieki nad dziećmi. Celami Fundacją są również: 1) działalność na rzecz nauki poprzez wspieranie transferu polskich osiągnięć naukowych do praktyki gospodarczej oraz wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących nauce w Polsce i na świecie; 2) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; 3) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; 4) integracja i reintegracja społeczna i zawodowa; 5) wspieranie innych podmiotów, w tym w szczególności organizacje pozarządowe oraz spółdzielnie socjalne; 6) pomoc społeczna, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób; 7) wspieranie rodziny i systemu pieczy zastępczej; 8) działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 9) działalność charytatywna; 10) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; 11) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym; 12) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych; 13) wypoczynek dzieci i młodzieży; 14) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej; 15) działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 16) promocja i organizacja wolontariatu; 17) działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka; 18) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym; 19) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów traktowanych na równi z organizacjami pozarządowych, w tym sp. z o.o. non profit i spółdzielni socjalnych 20) działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; 21) ekologia i ochrona środowiska; 22) działalność na rzecz kombatantów i osób represjonowanych; 23) działalność na rzecz weteranów i weteranów poszkodowanych. 24) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, w zakresie określonym w art. 4 ust 1 pkt 1-32a tejże ustawy.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele w ramach działalności nieodpłatnej i odpłatnej poprzez: 1)Organizowanie zajęć rehabilitacyjnych dla osób niepełnosprawnych 2)Organizowanie imprez i wydarzeń, w tym w szczególności warsztatów, kursów, wydarzeń kulturalnych związanych z celami Fundacji 3)Współpracę z fizjoterapeutami, terapeutami, nauczycielami oraz wolontariuszami 4)Prowadzenie sklepu internetowego umożliwiającego m.in. nabycie gadżetów promujących ideę i cele Fundacji 5)Promowanie i wspieranie działalności na rzecz osób niepełnosprawnych, działalności w zakresie edukacji, oświaty wychowania, a także opieki nad dziećmi, w tym organizowanie akcji szkoleniowych i informacyjnych 6)Działalność wydawniczą, w tym w szczególności wydania biuletynu informacyjnego, poradnika, produkcja filmowa 7)Działalność integracyjną, w tym m.in. udział i organizację w obchodach, rocznicach, festynach, konkursach, wystawach,

paradach,piknikach,pikietach
8)Prowadzenie i udział we wszelkiego rodzaju form oświatowych i edukacyjnych, w tym m.in. szkół, przedszkoli, uniwersytetów (np. III wieku), warsztatów, konferencji
9)Organizację i udział w imprezach, w tym m.in. w portalach, wernisażach, kongresach
10)Prowadzenie rehabilitacji społeczno - zawodowej, w tym poprzez zajęcia terapeutyczne m.in. w ramach warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładów aktywności zawodowej, placówka- świetlica środowiskowa
11)Prowadzenie portalu internetowego mającego m.in. charakter informacyjny i edukacyjny
12)Organizację wszelkiego rodzaju form wypoczynku, w tym m.in. kolonii, obozów, wycieczek
13)Działalność leczniczą
14)Działalność kulturalną
15)Prowadzenie profilaktyki i promocji zdrowia przez instruktorów higieny dietetyków i specjalistów promocji zdrowia
16)Współpracę z innymi podmiotami, w tym w szczególności z administracją publiczną, podmiotami ekonomii społecznej, przedsiębiorcami i osobami fizycznymi
17)Udział i wsparcie w badaniu i rekrutacji grup w ramach realizowanych projektów przez fundację i inne podmioty w zakresie celów statutowych
18)Współpracę z podmiotami realizującymi działalność zbieżną z celami Fundacji, w tym organami administracyjnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, osobami prawnymi, fizycznymi oraz innymi organizacjami pozarządowym
19)Zwrotne lub bezzwrotne finansowanie lub dofinansowanie działań i projektów służących realizacji celów niniejszego Statutu
20)Udział w przedsięwzięciach zgodnych z celami statutowymi Fundacji
21)Udzielanie wszelkiego rodzaju podmiotom, w tym w szczególności podmiotom ekonomii społecznej, podmiotom gospodarczym i osobom fizycznym, pomocy organizacyjnej, obywatelska, prawnej, księgowej, rachunkowej i finansowej
22)Promowanie i pomoc dla organizacji, przedsiębiorców i instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej
23)Prowadzenie poradnictwa specjalistycznego
24)Prowadzenie doradztwa
25)Organizowanie i prowadzenie imprez edukacyjnych, kulturalnych, sportowych, integracyjnych, w tym charytatywnych
26)Działalność promocyjną i informacyjną, w tym w szczególności drogą prasową, internetową, e-mailową
27)Udzielanie wsparcia z zakresie pomocy społecznej
28)Prowadzenie działań zmierzających do gromadzenia środków finansowych poprzez zbiórki pieniędzy organizowane przy okazji płatności za zakupy w partnerskich placówkach handlowych czy w sieci Internet
29)Wspieranie poprzez akcje informacyjne i edukacyjne działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego
30)Udzielanie wsparcia finansowego, w tym w szczególności przekazywanie darowizn na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, z przeznaczeniem na ich działalność w zakresie określonym w art.4 ust1 pkt 1-32a ustawy
31)Wspieranie inicjatyw lub działań organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie poprzez udostępnienie nowych kanałów docierania do świadomości darczyńców oraz ułatwianie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania
32)Działalność informacyjna i promująca podmioty trzeciego sektora, w

	tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet 33)Finansowanie rozbudowy i eksploatacji infrastruktury służącej realizacji celów statutowych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Funkcjonowanie Fundacji Sensoria opiera się na działaniach systemowych, w ramach których w 2025 roku, prowadzono działania z obszarów: promocja i ochrona zdrowia, nauka i szkolnictwo wyższe, działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej.

W 2025 roku Fundacja zrealizowała X edycję ogólnopolskiej kampanii BohaterON-włącz historię!, której celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego, a także promocja historii Polski XX wieku. Kampania prowadzona jest od 2016 roku w trzech obszarach: Pamięć – Edukacja – Pomoc.
Najważniejsze działania X edycji kampanii:

10. edycja kampanii
Z okazji jubileuszu kampanii przygotowano specjalną, interaktywną stronę internetową prezentującą działania realizowane na przestrzeni 10 lat w obszarach pamięci, edukacji oraz wsparcia Powstańców Warszawskich. Na stronie udostępniono archiwalne materiały ze wszystkich dotychczasowych edycji kampanii. Do współpracy zaproszono rysowniczkę Magdalenę Araźny (Magda Rysuje). Powstało około 150 ilustracji, z których każda przedstawia jedno wydarzenie lub działanie z danego roku (2014–2025). Po kliknięciu w ilustrację użytkownik uzyskuje dostęp do galerii zawierającej opis, zdjęcia oraz materiały wideo i audio. Partnerom, ambasadorom oraz przyjaciołom kampanii przekazano jubileuszowe przesyłki opatrzone hasłem „Historia, którą się dzielimy". W zestawach znalazły się flagowe produkty BohaterON: kawa z mottem Pani Haliny Rogozińskiej ps. „Mała" i „Niebieska", gra „Cenzura", kubek z logo kampanii, zakładki do książek oraz rzemieślnicze krówki. Ponadto 8 sierpnia zorganizowano spotkanie jubileuszowe w Domu Powstańców Warszawskich przy ul. Nowolipie w Warszawie. W programie wydarzenia znalazły się prezentacja najważniejszych działań zrealizowanych w ramach kampanii, jubileuszowy tort, wręczenie upominków, wspólne śpiewanie oraz recital Janusza Radka.

Komitet Społeczny ,,Dumni z Powstańców'" ds. obchodów 80. rocznicy Powstania Warszawskiego
Komitet był trzyletnim (2023-2025), ogólnopolskim przedsięwzięciem związanym z uroczystościami rocznicowymi. To inicjatywa powołana przez zespół kampanii BohaterON, przyjaciół projektu oraz samych Powstańców Warszawskich. Cel jego powstania stanowiło szczególne upamiętnienie walk z 1944 roku, edukacja historyczna dotycząca Akcji Burza oraz promocja postaw patriotycznych, aby obchody 80. rocznicy Powstania Warszawskiego nabrały charakteru społecznego i realizowane były na terenie całej Polski a nawet i świata. W skład Komitetu Społecznego "Dumni z Powstańców" weszli członkowie organizatorzy, członkowie honorowi oraz członkowie wspierający. Dwudziestu ośmiu członków honorowych nie tylko zachęcało do udziału w akcji, ale również odpowiadało za przyznanie Odznaczenia „Dumni z Powstańców". Do Komitetu Społecznego dołączyć mogła również każda osoba fizyczna i prawna jako członek wspierający.
W 2024 roku w Sali Balowej Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich odbyły się dwie uroczystości wręczenia pierwszych odznaczeń „Dumni z Powstańców". W 2025 roku trzy kolejne. Łącznie odznaczenie zostało wręczone 119 osobom, instytucjom i organizacjom, które w sposób szczególny przyczyniły się do pielęgnowania pamięci o Powstaniu Warszawskim, a także oddawały należytą uwagę jego Bohaterom, budowały relacje międzypokoleniowe i inspirowały do refleksji nad historią w kontekście teraźniejszości.

Nagroda BohaterONy 2025 im. Powstańców Warszawskich
Od 2019 roku stałym elementem kampanii jest Nagroda BohaterONy im. Powstańców Warszawskich. Jej celem jest docenienie osób, firm i instytucji, którzy działają na rzecz promocji historii Polski (1918-1989) i współczesnego patriotyzmu. Nagradzani są Ci, którzy nie tylko działają na rzecz pamięci historycznej, promując patriotyzm, zaangażowanie obywatelskie i szacunek dla dziedzictwa narodowego, ale także Ci, których inicjatywy inspirują do budowania odpowiedzialnej przyszłości, zmieniają rzeczywistość w duchu patriotyzmu. Laureatów wybiera Kapituła, w skład której wchodzą Powstańcy Warszawscy, przedstawiciele polskiego rządu, historycy, osoby publiczne oraz ambasadorzy kampanii BohaterON. Dodatkowo, na podstawie głosów internautów, w każdej kategorii przyznawany jest Złoty BohaterON Publiczności.
Dotychczas nagroda przyznawana była w siedmiu kategoriach: dziennikarz, firma, instytucja, nauczyciel, organizacja non-profit, osoba publiczna oraz pasjonat. Nowością VII edycji Nagrody BohaterONy była kategoria „Twórca", w której wyróżnieni zostali artyści, autorzy i kreatorzy treści wykorzystujący różnorodne formy ekspresji do popularyzowania historii oraz wartości patriotycznych. W 2025 roku o statuetki Złotych, Srebrnych i Brązowych BohaterONów oraz Złotych BohaterONów Publiczności rywalizowało 40 nominowanych.
Decyzją Kapituły Nagrody i internautów nagrodzono 27 osób, firm, instytucji i organizacji, które w szczególny sposób promowały wiedzę o historii Polski oraz postawy współczesnego patriotyzmu w okresie od 1 sierpnia 2024 r. do 31 lipca 2025 r.
Uhonorowano wiele osób i instytucji, które niosły pomoc ofiarom powodzi, zaangażowanych w działalność na rzecz dzieci i

młodzieży, a także w pielęgnowanie pamięci o bohaterach minionych pokoleń. Statuetki zostały wręczone 12 listopada podczas Gali Nagrody w Studiu Polskiego Radia im. W. Lutosławskiego w Warszawie.
Galę wręczenia nagród zwieńczył wyjątkowy koncert „Wołam Cię po imieniu". Spektakl był hołdem dla Powstańców Warszawskich, a ich historie zostały przedstawione poprzez pryzmat pseudonimów – symboli ukrytych tożsamości, za którymi kryły się prawdziwe twarze, emocje, decyzje i marzenia. We wzruszających wizualizacjach wykorzystano m.in. prywatne zdjęcia Powstańców pochodzące z ich dzieciństwa i młodości.
Na scenie wystąpili: Renata Przemyk, Katarzyna Dąbrowska, Halina Mlynkova, Julia Pietrucha, Tomasz Organek, Stasiek Kukulski, Siostry Kafar, Julia Tkacz i Monika Kowalczyk. Koncert poprowadził Michał Czernecki, wyreżyserowała go Halina Przebinda, a za oprawę muzyczną, która stanowiła spójną i pełną symboliki klamrę wieczoru, odpowiadał Michał Grott.
Gala Nagrody BohaterONy 2025 im. Powstańców Warszawskich została objęta Patronatem Honorowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Karola Nawrockiego.
Skład Kapituły Nagrody BohaterONy 2025 im. Powstańców Warszawskich:
Powstańcy Warszawscy: Danuta Dworakowska ps. ,,Lena", sanitariuszka w Powstaniu Warszawskim; Irena Krajewska ps. „Lala", łączniczka w Powstaniu Warszawskim; Halina Rogozińska ps. "Mała" lub „Niebieska", łączniczka w Powstaniu Warszawskim; Hanna Zawistowska-Nowińska ps. ,,Hanka Zerwicz", sanitariuszka w Powstaniu Warszawskim; Pan Stanisław Wołczaski ps. „Kazimierz", łącznik w Powstaniu Warszawskim; Adriana Porowska, Ministra do spraw Społeczeństwa Obywatelskiego, przewodnicząca Komitetu do spraw Pożytku Publicznego; dr hab. Karol Polejowski, Zastępca Prezesa Instytutu Pamięci Narodowej; Lech Parell, Szef Urzędu ds. Kombatantów i Osób Represjonowanych; Michał Braun, Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności; dr hab. Marcin Napiórkowski, Dyrektor Muzeum Historii Polski; Michał Kosiorek, Zastępca ds. programowych NCK; Karol Żbikowski, Prezes Zarządu Platige Image; Łukasz Kazek, Dziennikarz i popularyzator historii; dr Agnieszka Jankowiak-Maik, Wiceprezeska Fundacji Muzeum Historii Kobiet, autorka popularnego fanpage'u ,,Babka od histy"; Halina Przebinda, Dyrektor artystyczny TOProduction; prof. dr hab. Andrzej Nowak, historyk; Małgorzata Ziętkiewicz, dziennikarka, publicystka; Katarzyna Utracka, historyczka, publicystka; Patrycja Michalik, nauczycielka, edukatorka; Olga Bołądź, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Karolina Gorczyca, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Małgorzata Kożuchowska, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Magdalena Różczka, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Agnieszka Więdłocha, aktorka, ambasadorka kampanii BohaterON; Pan Michał Czernecki, aktor, ambasador kampanii BohaterON; Antoni Pawlicki, aktor, ambasador kampanii BohaterON; Pan Maciej Zakościelny, aktor, ambasador kampanii BohaterON

Kartka ze Szpitala
W ramach projektu „Kartka dla Powstańca", będącego edycją specjalną wieloletniej akcji „Kartka ze Szpitala", najmłodsi pacjenci przebywający w szpitalach, przyszpitalnych szkołach oraz sanatoriach wzięli udział w warsztatach poświęconych Powstaniu Warszawskiemu. Pod opieką pedagogów dzieci własnoręcznie przygotowywały patriotyczne laurki z życzeniami dla uczestników powstania.
Placówki uczestniczące w projekcie otrzymały pakiet materiałów edukacyjnych, obejmujący opowiadanie, konspekty zajęć dla nauczycieli i opiekunów oraz zestawy materiałów kreatywnych do przygotowania kartek. Dodatkowym elementem projektu był konkurs na najładniejsze patriotyczne laurki z życzeniami, w którym nagrodzono trzy placówki. Projekt realizowany był w okresie od sierpnia do listopada 2025 roku i wzięły w nim udział 34 placówki.

BohaterON w Twojej Szkole 2025
BohaterON w Twojej Szkole to ogólnopolska akcja edukacyjna skierowana do placówek oświatowych i instytucji pracujących z dziećmi i młodzieżą. Jej celem jest nowoczesna edukacja patriotyczna oraz przekazywanie wiedzy o historii, w szczególności o Powstaniu Warszawskim, w atrakcyjnej dla młodych odbiorców formie. We współpracy z metodykami i nauczycielami, przygotowywane są konspekty zajęć i materiały dydaktyczne dla różnych grup wiekowych do wykorzystania na lekcjach historii, języka polskiego i zajęciach dodatkowych.
Edycja 2025 programu poświęcona była kobietom uczestniczącym w Powstaniu Warszawskim, które stanowiły ok. 20% wszystkich powstańców i odegrały istotną rolę w jego przebiegu. Powstały materiały wideo poświęcone m.in. sanitariuszkom, łączniczkom, kobietom pełniącym funkcje dowódcze oraz tym, które podejmowały codzienną walkę o przetrwanie. Do współpracy zaproszono twórców edukacyjnych: Patrycję Karykowską (Bibliopatikę), Agnieszkę Jankowiak-Maik (Babka od histy), Arkadiusza Patera (Co za historia) oraz zespół Historii bez cenzury. Dodatkowym elementem projektu była aktywność polegająca na przygotowaniu przez uczniów klasowych ekspozycji poświęconych kobietom w Powstaniu Warszawskim, tworzonych w formie wspólnej instalacji w przestrzeni szkolnej. Udział w projekcie był bezpłatny. Po zgłoszeniu szkoły nauczyciele realizowali zajęcia na podstawie udostępnionych materiałów. Akcja ma zasięg ogólnopolski. Zgłosiło się 4 877 placówek (przedszkola, szkoły podstawowe, ponadpodstawowe i inne np. grupy harcerskie, szkoły specjalne, bursy, internaty), a akcja objęła ponad 400 000 uczniów oraz blisko 7 000 nauczycieli.

Seminarium dla nauczycieli - BohaterON 2025
Seminarium dla nauczycieli to bezpłatne, czterodniowe spotkanie dla 40 nauczycieli i edukatorów pracujących z dziećmi i młodzieżą na różnych poziomach kształcenia w całej Polsce, organizowane we współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej. Seminarium odbyło się w dniach 9-12 października w Warszawie. Zostało podzielone na część stacjonarną dotyczącą metod nowoczesnego i aktywnego nauczania o historii Powstania Warszawskiego, historii mówionej (w tym spotkanie ze świadkami historii), notatek graficznych i pracy z wykorzystaniem źródeł historycznych oraz część terenową, w ramach której nauczyciele wraz z ekspertem odwiedzili miejsca pamięci: Cmentarz Wojskowy na Powązkach, Muzeum Żołnierzy Wyklętych i Więźniów

Politycznych PRL, Strzelecką 8 - Izbę Pamięci.

Mural pamięci
29 kwietnia 2025 roku na ścianie X Liceum Ogólnokształcącego im. Komisji Edukacji w Krakowie odsłonięto mural „1 VIII 1944 Pamiętamy!" upamiętniający 80. rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego. Malowidło o powierzchni 18 m² powstało na podstawie projektu uczennicy placówki i nawiązuje do udziału młodych ludzi w powstaniu, łącząc historyczne wydarzenia z refleksją nad współczesnością. Uroczystość przecięcia wstęgi odbyła się w obecności dyrekcji szkoły, autorki projektu oraz Powstańczyń Warszawskich mieszkających w Krakowie: Hanny Zawistowskiej-Nowińskiej ps. „Hanka Zerwicz" i Anny Duszkiewicz ps. ,,Jadwiga". Uroczystości towarzyszył wykład dra Macieja Korkucia z IPN Kraków oraz występ artystyczny zespołu muzycznego XLO "Decima con passione" prezentujący piosenki z Powstania Warszawskiego.

Pomoc Powstańcom Warszawskim
Kampania BohaterON to nie tylko pamięć i edukacja. Przez cały rok angażujemy się w pomoc bezpośrednią skierowaną do bohaterów walk o stolicę sprzed ponad 80 lat. Zaspokajamy potrzeby bytowe i zdrowotne takie jak m.in.: zakup i dostawa domowych obiadów, zakupów spożywczych, materiałów higienicznych i medycznych oraz wynajem i zakup sprzętu rehabilitacyjnego.

Benefis urodzinowy i mural dla Pani Halinki Rogozińskiej
Z okazji 99. rocznicy urodzin Haliny Rogozińskiej ps. Mała i Niebieska – łączniczki IV Obwodu Ochota w czasie Powstania Warszawskiego – przygotowaliśmy mural na ścianie LXIX Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Integracyjnymi im. Bohaterów Powstania Warszawskiego 1944 przy ul. Stanisława Skarżyńskiego 8 w Warszawie. Mural powstał jako symboliczny prezent-niespodzianka dla Jubilatki, inspirowany jej postawą i słowami. Mural stanowi ważny punkt na historycznej i artystycznej mapie dzielnicy Ochota oraz jest dziesiątym muralem zrealizowanym w ramach działań kampanii BohaterON. Po odsłonięciu muralu odbył się uroczysty benefis urodzinowy z udziałem rodziny oraz przyjaciół Haliny Rogozińskiej.

Eviva l'arte - multidyscyplinarne widowisko artystyczne
„Evviva l'arte" łączyło muzykę na żywo, taniec współczesny oraz projekcje multimedialne. Spektakl inspirowany był twórczością Olgi Boznańskiej (w 160. rocznicę urodzin i 85. rocznicę śmierci) oraz poezją Kazimierza Przerwy-Tetmajera, ukazując związek między sztuką, historią i tożsamością kulturową przełomu XIX i XX wieku we współczesnej formie scenicznej. Widowisko składało się z trzech aktów: „Młodość i marzenia", „Czas próby" oraz „Pamięć i refleksja". Integralną część oprawy wizualnej stanowiły projekcje multimedialne, animacje oraz cyfrowo opracowane dzieła Boznańskiej, a choreografia nawiązywała do impresyjności, symboliki i emocjonalności epoki Młodej Polski. Wydarzenie odbyło się 6 października 2025 r. o godz. 17:00 w Centrum Sztuki Mościce w Tarnowie i było skierowane do szerokiego grona odbiorców – młodzieży, dorosłych i seniorów. Na scenie wystąpili soliści, zespoły wokalne, orkiestra, chór oraz tancerze współcześni. Wstęp na wydarzenie był bezpłatny. Projekt realizowany był dzięki wsparciu Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Kultura – Interwencje 2025.

Skład Komitetu honorowego X edycji kampanii BohaterON-włącz historię:
Szymon Hołownia, Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej; Małgorzata Kidawa-Błońska, Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej; Wojciech Balczun, Minister Aktywów Państwowych; Barbara Nowacka, Minister Edukacji; Marcin Kulasek, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego; Jakub Rutnicki, Minister Sportu i Turystyki; Marcin Kierwiński, Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji; Radosław Sikorski, Minister Spraw Zagranicznych; Jolanta Sobierańska-Grenda Minister Zdrowia; Waldemar Żurek, Minister Sprawiedliwości; Rafał Trzaskowski, Prezydent m.st. Warszawy; Lech Parell, Szef Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych; dr Paweł Pietrzyk, Naczelny Dyrektor Archiwów Państwowych; prof. dr hab. Bogusław Pacek, Dyrektor Muzeum Wojska Polskiego; prof. dr hab. Rafał Wnuk, Dyrektor Muzeum II Wojny Światowej; płk dr inż. Czesław Lewandowski, Prezes Związku Kombatantów Rzeczypospolitej Polskiej i Byłych Więźniów Politycznych; Janusz Maksymowicz Prezes Związku Powstańców Warszawskich

Informacje o przebiegu kampanii pojawiały się w mediach tradycyjnych za sprawą przesyłanych do mediów notatek i komunikatów prasowych. W trakcie trwania kampanii odbyło się wiele wydarzeń z udziałem mediów lokalnych i ogólnopolskich. Spot promujący Nagrodę BohaterONy 2025 im. Powstańców Warszawskich emitowany był w internecie, w komunikacjach miejskich, na lotniskach i w miastach w całej Polsce. Uzupełnieniem były również plakaty z udziałem laureatów nagrody. W promocję kampanii zaangażowani byli wieloletni ambasadorzy: Magdalena Różczka, Agnieszka Więdłocha, Antoni Pawlicki, Karolina Gorczyca, Maciej Zakościelny, Magdalena Górska, Anna Dereszowska, Michał Czernecki, Małgorzata Kożuchowska, Olga Bołądź.

Fundacja prowadzi sklep internetowy kampanii: www.sklep.bohateron.pl. Można w nim nabyć gadżety kampanii, m.in. koszulki, torby, kubki, plakaty, grę edukacyjną, a także patriotyczne kartki wykonane przez małych pacjentów szpitalnych oddziałów dziecięcych. Sklep spełniał również funkcję edukacyjną – zamieszczone na nim treści (opisy produktów, banery) zostały napisane przy wykorzystaniu elementów gwary warszawskiej, którą posługiwały się osoby mieszkające w Warszawie w czasach II wojny światowej. Za pośrednictwem sklepu, stron internetowych oraz mediów społecznościowych promowana była odpłatna oferta zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży w wieku szkolnym i poruszających tematykę Powstania Warszawskiego.

Rakoobrona to ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna dotycząca profilaktyki onkologicznej, skierowana do całego społeczeństwa. Projekt realizowany jest od wielu lat i koncentruje się na profilaktyce raka płuca, raka szyjki macicy oraz czerniaka. Podstawowym celem jest zwiększenie świadomości społecznej, zwłaszcza wśród młodych ludzi, że dzięki odpowiednim działaniom profilaktycznym można zapobiegać rozwojowi nowotworów. Kampania promuje również postawy prozdrowotne.
W ramach inicjatywy organizowane są różnorodne wydarzenia, takie jak akcja „UVaga – wyprzedź czerniaka!", szkolenia oraz warsztaty dla szkół i firm.
Projekt „UVaga – wyprzedź czerniaka!" początkami sięga do 2018 roku i ma promować aktywną profilaktykę czerniaka skóry oraz zwiększać dostęp do konsultacji dermatologicznych. W trakcie akcji prowadzone są badania w specjalnie przygotowanym mobilnym gabinecie dermatologicznym na terenie całej Polski. Działania realizowane są zarówno w większych, jak i mniejszych miejscowościach, gdzie dostęp do lekarzy specjalistów jest ograniczony. Akcja „UVaga" obejmuje również edukację zdrowotną oraz budowanie świadomości społecznej w zakresie profilaktyki czerniaka.
W 2025 roku zaktualizowano ofertę odpłatnych programów edukacyjnych skierowanych do młodzieży, dorosłych, przedsiębiorstw, instytucji oraz samorządów angażujących się w działania prozdrowotne i profilaktyczne.
Fundacja oferuje szkolenia, warsztaty i webinaria prowadzone przez lekarzy specjalistów, t.j.:
• Szkolenie z zakresu profilaktyki czerniaka podpaznokciowego, skierowane do makijażystek, kosmetologów, fizjoterapeutów, masażystów oraz specjalistów wykonujących zabiegi w salonach SPA i urody.
• Szkolenie online dla firm i przedsiębiorców dotyczące profilaktyki onkologicznej, obejmujące wykład ekspercki, instruktaż samobadania piersi i jąder oraz informacje o diecie antyrakowej.
• Szkolenia dla szkół, w tym lekcje online na temat profilaktyki raka płuca, raka szyjki macicy i czerniaka, a także zasady zdrowej diety i konieczności wykonywania badań profilaktycznych.

W ramach projektu „UVaga" od 7 do 28 lipca 2025 roku odwiedziliśmy 16 miast w całej Polsce, realizując bezpłatne konsultacje dermatologiczne w mobilnym gabinecie. Łącznie przebadano 2344 osoby. Każdy uczestnik otrzymał pakiet materiałów edukacyjnych oraz pełnowymiarowy krem z filtrem UV. Odwiedzone lokalizacje: Warszawa, Ostróda, Łomża, Puławy, Krosno, Nowy Sącz, Busko-Zdrój, Żywiec, Kędzierzyn Koźle, Piotrków Trybunalski, Kalisz, Wrocław, Żary, Kołobrzeg, Grudziądz, Gdańsk. W działania zaangażowani byli lekarze onkologowie i dermatolodzy, edukatorzy zdrowotni, kosmetolodzy sklepu internetowego Topestetic oraz wolontariusze.
Równolegle prowadzono działania edukacyjne, zwiększające świadomość zagrożeń związanych z promieniowaniem UV oraz zachęcające do regularnej kontroli znamion.
Współorganizatorem edycji 2025 była Fundacja Topestetic, a ambasadorką projektu – Magdalena Różczka. Partnerami merytorycznymi kampanii byli Rzecznik Praw Pacjenta oraz Główny Inspektor Sanitarny.
Fundacja prowadziła również kampanie informacyjne w Internecie, aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców. Kontynuowano działalność sklepu internetowego (www.sklep.rakoobrona.pl), w którym dostępne są produkty związane z akcją, takie jak torby ekologiczne, bidony czy bawełniane koszulki. Produkty te pełnią funkcję edukacyjną – zawierają hasła zachęcające do regularnych badań profilaktycznych, a ich sprzedaż stanowi dodatkowe źródło wsparcia projektu. Działalność kampanii obejmuje również stronę internetową www.rakoobrona.pl, na której – obok materiałów edukacyjnych – dostępna jest oferta odpłatnych działań realizowanych przez Fundację Sensoria w zakresie promocji zdrowia i profilaktyki nowotworowej a także strony w mediach społecznościowych.

Lekki Tornister to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do szkół podstawowych (publicznych i niepublicznych), w których prowadzone jest nauczanie w klasach I–III, a także do oddziałów przedszkolnych funkcjonujących w szkołach podstawowych. Celem projektu jest prowadzenie działań prozdrowotnych ukierunkowanych na profilaktykę chorób układu ruchu wśród najmłodszych dzieci. Jednym z głównych problemów, z jakimi mierzą się uczniowie w wieku wczesnoszkolnym, są zbyt ciężkie tornistry. Projekt zakłada wsparcie szkół poprzez wdrażanie programu edukacyjnego w zakresie profilaktyki wad postawy, promowanie zdrowego stylu życia oraz zwiększanie świadomości uczniów, rodziców i nauczycieli na temat skutków przeciążenia plecaków szkolnych. W 2025 roku kontynuowano współpracę pomiędzy Fundacją Sensoria a Fundacją „Biegaj dla zdrowia", zapoczątkowaną w 2019 roku, w ramach projektu badawczego „PICTURE – Population Cohort Study of Wrocław Citizens – badanie zdrowia dzieci w wieku szkolnym (7–14 lat) oraz ich opiekunów".
W ramach projektu wykorzystywano do realizacji badań kohortowych zakupiony sprzęt oraz kontynuowano działania zaplanowane na lata 2019–2025. Do głównych założeń współpracy należą m.in. badania wad postawy u dzieci oraz akcje ważenia szkolnych plecaków. W badaniu wzięło udział 439 dzieci, w tym 228 chłopców (51,9%) oraz 211 dziewczynek (48,1,5%). U wszystkich uczestników przeprowadzono pomiary antropometryczne (masa ciała, wzrost, obwód pasa i bioder), badanie z wykorzystaniem podoskanu i skoliometru oraz zważono standardowo wypełniony tornister. Średni ciężar tornistra wynosił 5,98 ± 2,60 kg. Najcięższe tornistry (średnio 7,7 kg) odnotowano u chłopców w wieku 14 lat, natomiast u dziewcząt najwyższe wartości (średnio 6,89 kg) występowały w wieku 13 lat.

W roku sprawozdawczym Fundacja kontynuowała prowadzenie sklepu internetowego kampanii Lekki Tornister (www.sklep.fundacjasensoria.pl). W ofercie znajdowały się m.in. koszulki, worki na WF oraz edukacyjne słuchowisko czytane przez znanych polskich aktorów: Sonię Bohosiewicz, Annę Cieślak, Magdalenę Różczkę, Jarosława Boberka, Mateusza Cerana i Wiktora Zborowskiego.

W ramach działalności statutowej Fundacja, za pośrednictwem swoich spółek zależnych — Instytutu Innowacji Katoda sp. z o.o. oraz Innowacje Dla Przyszłości non profit sp. z o.o. — wspiera Projekty inwestycyjne realizowane w ramach ASI (Alternatywna Spółka Inwestycyjna), których celem jest wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości, techniki, wynalazczości i innowacyjności, a także rozpowszechniania i wdrażania nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej. Działania te pozostają powiązane z realizacją pozostałych celów statutowych Fundacji, m.in. w zakresie ochrony i promocji zdrowia, nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania. Wsparcie Projektów inwestycyjnych odbywa się zgodnie z polityką i strategią inwestycyjną ASI oraz z uwzględnieniem zasad ochrony środków przeznaczonych na te cele.

W czasie okresu sprawozdawczego Fundacja prowadziła ogólnopolskie działania mające na celu zwiększenie nie tylko zasięgów kampanii oraz edukację, ale przede wszystkim zaprezentowanie działalności odpłatnej oraz pozyskiwanie dodatkowych środków w ramach umów partnerskich. Fundacja prowadziła kampanie promocyjno- informacyjne, w Internecie, mające na celu dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców. W związku z posiadaniem statusu organizacji pożytku publicznego, wszystkie prowadzone działania informacyjno-edukacyjne miały także na celu poinformowanie podatników o możliwości przekazania organizacji 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	3000000	
	Osoby prawne	4900	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację - Program Szkolna Skarbonka ma na celu działanie na rzecz polepszenia warunków kształcenia dzieci i młodzieży, a w szczególności: - motywowanie rodziców do działań na rzecz polepszania warunków kształcenia dzieci i młodzieży poprzez aktywizację i usprawnienie działalności rad rodziców w szkołach, -wspomaganie procesu kształcenia oraz rozwoju dzieci i młodzieży (np. finansowanie wycieczek dydaktycznych, dodatkowych zajęć, kół zainteresowań, itp.), -udział w budowaniu nowoczesnego warsztatu dydaktycznego i metodologicznego w szkołach (np. finansowanie sprzętu komputerowego i oprogramowania, wzbogacanie księgozbioru, zakup sprzętu muzycznego, uzupełnianie sprzętu sportowego, itp.), -wspomaganie pracy nauczycieli oraz administracji szkół w celu usprawnienia procesu dydaktycznego {np. finasowanie urządzeń wielofunkcyjnych, oprogramowania, licencji dostępowych do elektronicznej platformy informacyjnej oraz e-learningowej, itp.), -mobilizowanie społeczności lokalnej wokół problemów kształcenia i wychowania dzieci i młodzieży, -kształtowanie systemu motywacyjnego dla dzieci i młodzieży. Kampania BohaterON koncentruje się na edukacji historycznej oraz promocji historii Polski XX wieku.	85.60.Z	4 508 295,38 zł
2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej nieklasyfikowana - Fundacja Sensoria w ramach kampanii BohaterON wspierała Powstańców Warszawskich przez cały okres sprawozdawczy. Działania pomocowe koncentrowały się przede wszystkim na zakupie i dostawie ciepłych i pożywnych posiłków, specjalistycznego wyżywienia oraz zakupie środków medycznych i higienicznych (tj. wkładki urologiczne, podkłady higieniczne, pieluchomajtki dla dorosłych, majtki chłonne, podpaski specjalistyczne). Kampania Polska dla Seniora stanowi bazę obiektów turystycznych dostosowanych do potrzeb seniorów oraz praktyczne wskazówki i porady dla seniorów planujących podróż.	86.90.E	1 148 613,97 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działalność wspomagająca edukację Fundacja prowadzi projekt BohaterON- włącz historię!, którego celem jest upamiętnienie i uhonorowanie uczestników Powstania Warszawskiego oraz promocja historii Polski XX wieku. W ramach kampanii każda zainteresowana osoba może wysłać odpłatną kartkę do bohaterów walk o stolicę, organizowane są działania z edukacyjne w szkołach, seminaria dla nauczycieli z metod nauki pozaformalnej. Dodatkowo w ramach akcji przyznawane są Nagrody BohaterONy im. Powstańców Warszawskich osobom i podmiotom, które swoimi projektami promują historię Polski XX w. Kampania Rakoobrona koncentruje się na edukacji z zakresu profilaktyki onkologicznej m.in. w formie szkoleń, eventów. Wszystkie kampanie posiadają w swojej ofercie odpłatnej eventy i szkolenia edukacyjne.	85.60.Z	4 164 163,18 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	Działalność agencji reklamowych - Fundacja Sensoria w okresie sprawozdawczym prowadziła działania marketingowe, promocyjne oraz informacyjne na rzecz partnerów podczas IX edycji kampanii historycznej BohaterON - włącz historię! Świadczenia obejmowały ekspozycję logotypów na materiałach promocyjno -informacyjnych oraz materiałach podsumowujących edycję, dedykowane informacje w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej projektu, udział w wydarzeniach będących częścią projektu (np. Gala finałowa).

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	21 995 921,12 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	21 690 764,94 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	133 266,91 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	167 155,65 zł

d) przychody finansowe		47,88 zł
e) pozostałe przychody		4 685,74 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		21 187 788,04 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		83 000,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	83 000,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		569 132,55 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 461,90 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	400 515,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	167 155,65 zł
2.4. Z innych źródeł		156 000,53 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		24 670 205,05 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		16 710 586,35 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Nauka i szkolnictwo wyższe	8 672 458,56 zł
2	Ochrona i promocja zdrowia	1 176 711,54 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	17 691 328,98 zł	16 710 586,35 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	12 199 899,77 zł	12 198 133,08 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	4 299 245,67 zł	4 192 260,75 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	217 664,21 zł	
d) koszty finansowe	84,05 zł	
e) koszty administracyjne	320 192,52 zł	320 192,52 zł
f) pozostałe koszty ogółem	654 242,76 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	5 321 578,73 zł	5 321 578,73 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 490 865,17 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-4 165 978,76 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	-50 508,56 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	4 066 907,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	10 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	8,71 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	41 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	3 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 851 247,36 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 109 773,43 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	955 257,79 zł
	- nagrody	25 965,32 zł
	- premie	91 965,32 zł
	- inne świadczenia	36 585,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	741 473,93 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 742 533,15 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	837 691,32 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	904 841,83 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		108 714,21 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		10 847,95 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 493,41 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		2 501,73 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	19 202,20 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 493,41 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	24 764,63 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	W wynagrodzeniach z tytułu umów cywiLnoprawnych została doliczona kwota wynagrodzeń brutto Zarządu i Rady Fundacji

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	(•) Tak ( ) Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	4 000 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	§ 7 ust. 1 pkt 22

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	( ) Tak (•) Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	(•) Tak ( ) Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Evviva l'arte - multidyscyplinarne widowisko artystyczne	Zadanie polegało na realizacji multidyscyplinarnego widowiska artystycznego, łączącego muzykę na żywo, taniec współczesny oraz projekcje multimedialne inspirowane twórczością Olgi Boznańskiej (w 160. rocznicę jej urodzin i 85. rocznicę śmierci) oraz poezją Kazimierza Przerwy-Tetmajera. Produkcja ukazuje związek między sztuką, historią i tożsamością kulturową, odwołując się do przełomu XIX i XX wieku oraz jego wpływu na współczesne formy ekspresji.	Narodowe Centrum Kultury	83 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	INNOWACJE DLA PRZYSZŁOŚCI NON-PROFIT SP. Z O.O.	368400527	WROCŁAW	100,00	100,00
2	Instytut Innowacji Katoda Sp. z o.o.	368520042	WROCŁAW	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	DOLNOŚLĄSKI URZĄD CELNO SKARBOWY	2
2	DOLNOŚLĄSKI URZĄD WOJEWÓDZKI	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	ADAM BOGACZ - WICEPREZES ZARZĄDU	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14