Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKCJA DEMOKRACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KANONIA	Nr domu 24/26	Nr lokalu 2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-278	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@akcjademokracja.pl	Strona www www.akcjademokracja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2015-04-08		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-07		
5. Numer REGON	36125524600000	6. Numer KRS	0000552033

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Jakub Kocjan	Prezes Zarządu	TAK
Anna Tomaszewska	Wiceprezeska Zarządu	TAK
Bogumił Kolmasiak	Członek Zarządu	TAK
Marcin Zielonka	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Maria Świetlik	Przewodnicząca Rady	TAK
Kinga Łozińska	Członkini Rady	TAK
Jakub Szafrański	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celami Fundacji są: a) aktywizacja mieszkańców i mieszkanek Polski do uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym kraju oraz świata, b) promowanie solidarności i sprawiedliwości społecznej, c) wspieranie oraz ochrona wolności i praw człowieka, d) przeciwdziałanie przemocy w życiu prywatnym i publicznym, e) ochrona przed wszelkiego rodzaju dyskryminacją, f) ochrona środowiska naturalnego i przekazanie go w dobrym stanie dla przyszłych pokoleń, g) ochrona praw zwierząt, h) promocja praw cyfrowych oraz prywatności w Internecie, i) umacnianie wolności wypowiedzi i zgromadzeń, j)umacnianie praworządności i demokracji w Polsce i na świecie.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: a) działania podnoszące - wśród mieszkańców i mieszkanek Polski - świadomość problemów społecznych i ekologicznych, w tym organizowanie niedochodowych konferencji, seminariów, warsztatów, wystaw, b) organizowanie działań w przestrzeni publicznej, takich jak pikiety, happeningi oraz demonstracje, c) organizowanie akcji społecznych w Internecie, w tym zbieranie podpisów pod m. in. petycjami, apelami i listami otwartymi, d) współpracę z mediami tradycyjnymi i internetowymi, e) współpracę z partnerami w Polsce i za granicą, f) mobilizowanie obywateli i obywatelek Polski do kontaktu z politykami i polityczkami oraz innymi aktorami i aktorkami życia publicznego, społecznego i biznesu, w istotnych dla obywateli i obywatelek kwestiach, g) prowadzenie bezpośredniego dialogu z urzędnikami i urzędniczkami, politykami i polityczkami w sprawach istotnych dla Fundacji, h)badanie problemów i zjawisk społecznych, których zrozumienie służy realizacji powyższych celów, i) wspieranie finansowe, rzeczowe i organizacyjne innych osób prawnych jak i osób fizycznych, których cele statutowe będą pokrywały się z celami statutowymi Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

WPROWADZENIE

Rok 2025 był dla Fundacji Akcja Demokracja rokiem szczególnym — organizacja obchodziła dziesięciolecie swojego istnienia. Od 2015 roku Fundacja buduje społeczność aktywnych obywatelek i obywateli gotowych działać w sprawach ważnych dla nich i dla wspólnoty. Dekada intensywnej pracy przyniosła wymierne efekty: w 2025 roku Fundacja docierała do dziesiątek milionów osób za pośrednictwem swoich kampanii i mediów. Świadomą więź z organizacją — poprzez newslettery i media społecznościowe — utrzymywało 620 000 osób. To więcej niż zasięg jakiejkolwiek gazety w Polsce, osiągnięty przez 12-osobowy zespół, z czego 5 osób zajmowało się na co dzień tworzeniem treści angażujących obywateli.

Model działania Fundacji opiera się na łączeniu obecności cyfrowej z działaniem w terenie. Platforma NaszaDemokracja.pl umożliwia obywatelom i organizacjom tworzenie własnych kampanii petycyjnych i dostarczanie głosu do decydentów — jest bezpłatna, wolna od reklam i otwarta dla każdego. Fundacja działała na ulicach, przed sądami i prokuraturami, w gabinetach urzędników samorządowych, biurach poselskich, Sejmie i Senacie — zawsze z mandatem tysięcy osób, które podpisały się pod daną sprawą pod imieniem i nazwiskiem.

Fundacja rozumie swoją rolę jako służebną wobec szerszego ruchu obywatelskiego: chętnie dzieli się wiedzą, know-how i narzędziami z innymi organizacjami i aktywistami, udostępniając platformę NaszaDemokracja.pl, oferując wsparcie komunikacyjne i organizacyjne oraz dzieląc się doświadczeniami kampanijnymi — po to, by wzmacniać cały sektor, a nie tylko własne działania.

W 2025 roku Fundacja prowadziła działania w czterech głównych obszarach: ochrony środowiska i praw zwierząt, ochrony praw człowieka, demokracji i praworządności oraz sprawiedliwości społecznej.

I. OCHRONA ŚRODOWISKA I PRAW ZWIERZĄT
Ochrona środowiska i praw zwierząt stanowiła w 2025 roku największy pod względem zaangażowania zasobów filar działalności Fundacji. Kampanie łączyły działania cyfrowe z obecnością w terenie — demonstracjami, happeningami, dystrybucją materiałów i uczestnictwem w debacie publicznej.

Kampania na rzecz zakazu sprzedaży fajerwerków i petard
Największą kampanią Fundacji w 2025 roku — mierzoną liczbą zebranych podpisów — była kampania na rzecz zakazu sprzedaży fajerwerków i petard przeznaczonych do użytku rekreacyjnego: petycja zebrała ponad 40 000 podpisów. Fajerwerki i petardy powodują poważny stres i urazy u zwierząt domowych i dzikich, a jednocześnie stanowią zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa ludzi.
Kampania wyróżniała się wielokanałowym podejściem: petycja online; druk i dystrybucja ulotek oraz wizytówek dostarczanych bezpośrednio do supermarketów — miejsc sprzedaży fajerwerków. Wolontariuszka z sieci Społecznych Sztabów dystrybuowała materiały podczas Dnia Praw Zwierząt w Olsztynie. Kampanię zamknął flash mob zorganizowany we Wrocławiu w dniach 16–17 grudnia 2025 r. — tuż przed sylwestrowym szczytem sprzedaży.

Walka z patologiami w łowiectwie
Fundacja prowadziła długofalową kampanię na rzecz ochrony zwierząt przed niehumanitarnymi praktykami łowieckimi i wzmocnienia mechanizmów kontroli nad środowiskiem myśliwskim. Petycja „Myśliwi ponad prawem? Stop niszczeniu mechanizmów kontroli!" zebrała prawie 9 000 podpisów. W dniu 3 listopada 2025 r. Fundacja zorganizowała demonstrację antyłowiecką pod siedzibą Polskiego Związku Łowieckiego w Warszawie. Produkowano i dystrybuowano naklejki i inne materiały informacyjne.

Rodeo w Gliwicach — precedens ogólnopolski
Kampania sprzeciwiająca się organizacji rodeo w gliwickiej hali PreZero Arena zebrała 14 000 podpisów i miała charakter precedensowy — jako jedna z pierwszych w Polsce skutecznie nagłośniła problem okrucieństwa wobec zwierząt podczas tego rodzaju imprez rozrywkowych, gdzie zwierzęta poddawane są silnemu stresowi i fizycznemu bólowi w celu uatrakcyjnienia widowiska. Fundacja zorganizowała happening pod areną i spotkała się z Prezydentką Gliwic Katarzyną Kuczyńską-Budką. Fundacja wyraziła solidarność z Prezydentką, dostarczając jej księgę zebranych podpisów.

Ochrona wolno żyjących zwierząt w miastach
Fundacja angażowała się w rzecznictwo na rzecz humanitarnego zarządzania dzikimi zwierzętami w przestrzeni miejskiej. Dyrektor Zarządzający Fundacji uczestniczył jako ekspert w debacie „Jak humanitarnie minimalizować konflikty między ludźmi a dzikami w miastach?" (wystąpienie 2-godzinne), prezentując argumenty za podejściem opartym na współistnieniu, a nie eliminacji.

Kampania „Uwolnijmy wreszcie psy z łańcuchów!"
Kampania na rzecz prawnego zakazu trzymania psów na uwięzi obejmowała petycję online, udział w demonstracji, przygotowanie transparentów, wydruk i dystrybucję naklejek oraz baneru. Kampania zwracała uwagę na trwałe uwiązanie psa jako formę chronicznego cierpienia i postulowała zmianę prawa.

Ochrona gatunków i cennych siedlisk
Fundacja prowadziła równolegle szereg kampanii na rzecz ochrony zagrożonych gatunków i przestrzeni przyrodniczych:
- „Ocalmy Rysi Las!" — prawie 9 000 podpisów w obronie lasu stanowiącego siedlisko rysia euroazjatyckiego.
- „Ratujmy bieszczadzkie niedźwiedzie!" — prawie 3 000 podpisów w obronie populacji niedźwiedzi brunatnych w Bieszczadach.
- Apel o odrzucenie zmian w unijnej dyrektywie siedliskowej osłabiających ochronę wilka — ponad 4 000 podpisów.
- Sobiborski Park Narodowy — ponad 1 100 podpisów popierających powołanie parku na Polesiu, obszarze o wyjątkowej wartości przyrodniczej.
- List otwarty ws. ochrony Zakola Wawerskiego — ponad 4 000 podpisów; kampanię wspierała wystawa w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.

Przy okazji działań edukacyjnych Fundacja wydrukowała i dystrybuowała naklejki z cytatami Jane Goodall — wybitnej badaczki przyrody i obrończyni środowiska naturalnego.

Kampanie klimatyczne i środowiskowe
- „Pilnie odblokujcie tanią i bezpieczną energię z wiatru!" — prawie 6 000 podpisów wzywających do usunięcia barier prawnych dla energetyki wiatrowej.
- „Wakacje z koleją" — kampania na rzecz taniego biletu miesięcznego na komunikację zbiorową w wakacje.
- „Czas na systemowe rozwiązania dla tekstyliów w Polsce!" — 2 250 podpisów pod apelem o systemową zbiórkę i recykling tekstyliów.
- Apel o regulację rekreacyjnego użycia pojazdów silnikowych off-road — 7 800 podpisów w obronie lasów i terenów naturalnych przed degradacją.

- Uczestnictwo w Forum Polityki Żywnościowej — reprezentacja perspektywy organizacji pozarządowych w debacie o zrównoważonym systemie żywnościowym.

II. PRAWA CZŁOWIEKA

Prawa reprodukcyjne
Fundacja prowadziła szereg kampanii w obronie dr Gizeli Jagielskiej — lekarki ratującej zdrowie i życie pacjentek, nawet w obliczu hejtu. Wsparła petycję o konsekwencje dla lekarzy, którzy odmówili aborcji Pani Anicie, narażając jej zdrowie. Fundacja zorganizowała także konferencję prasową pod Ministerstwem Sprawiedliwości, apelując o stosowanie obowiązującego prawa. Na stronie Nasza Demokracja wspierana była petycja na rzecz refundacji porodów domowych i porodów w domach narodzin z NFZ.

Prawa osób LGBTQ+
Fundacja uczestniczyła w Paradzie Równości, manifestując poparcie dla praw osób LGBTQ+ i równego traktowania wszystkich obywatelek i obywateli.

Prawo do azylu i ochrona prawa na granicy
Fundacja działała na rzecz prawa do azylu i humanitarnego traktowania osób na granicy polsko-białoruskiej: wydrukowała i dostarczyła politykom raport dokumentujący sytuację na granicy oraz uczestniczyła w wysłuchaniu publicznym w Sejmie ws. prawa do azylu. Kampania „Pomaganie jest Legalne" wspierała aktywistę Bartka działającego na granicy oraz uczestników „Piątki z Hajnówki" stających przed sądem w Białymstoku w związku z udzieloną pomocą humanitarną.

Walka z mową nienawiści i ekstremizmem
Apel o delegalizację partii Konfederacja Korony Polskiej Grzegorza Brauna zebrał 43 000 podpisów — była to największa petycja Fundacji w 2025 roku, która trafiła do szerokiego obiegu medialnego i stała się tematem ogólnopolskiej debaty. Petycja ws. wszczęcia postępowania karnego wobec Brauna za negowanie Holokaustu zebrała prawie 8 000 podpisów. Fundacja złożyła obywatelskie zawiadomienie do prokuratury ws. posła Mateckiego — przygotowując profesjonalne pismo prawne i dopełniając formalności jego doręczenia. Złożono również zawiadomienie do prokuratury ws. Roberta Bąkiewicza (mowa nienawiści, nawoływanie do popełnienia przestępstwa); petycja „Apelujemy o kontrolę zbiórek Bąkiewicza" zebrała 5 000 podpisów. Fundacja dostarczyła podpisy zebrane przez aktywistkę pod apelem w związku z naruszeniem przepisów podczas Marszu Niepodległości w 2025 roku. Wspierana była także petycja Stop szon-patrolom, skierowana do Ministerstwa Edukacji, z apelem o kompleksowe przeciwdziałanie zjawiskom przemocy wśród młodzieży, w tym przemocy seksualnej. Fundacja apelowała o poszerzenie katalogu grup chronionych w kodeksie karnym, dostosowując go do standardów XXI wieku. Produkowano krótkie spoty internetowe przeciwdziałające dezinformacji, m.in. ws. programu 800+ dla Ukraińców.

Solidarność z Ukrainą i pamięć historyczna
Fundacja współzorganizowała demonstrację z okazji 3. rocznicy pełnoskalowej inwazji Rosji na Ukrainę (24 lutego 2025 r.), uczestniczyła w Euromajdanie oraz zorganizowała demonstrację w Dniu Flagi Ukrainy. Na Placu Zamkowym w Warszawie odbyło się publiczne odczytanie imion i nazwisk dzieci zabitych w Gazie. Fundacja zebrała 2 500 podpisów pod petycją o wydalenie ambasadora Federacji Rosyjskiej z Polski. Złożyła wniosek do prokuratury ws. Jedwabnego. Przekazała darowiznę dla Fundacji Stand with Ukraine.

III. DEMOKRACJA I PRAWORZĄDNOŚĆ
Rok 2025 był rokiem wyborów prezydenckich. Fundacja prowadziła działania na rzecz aktywności obywatelskiej i świadomego uczestnictwa w procesach demokratycznych, ze szczególnym naciskiem na dotarcie do wyborców słabiej zaangażowanych w życie publiczne.

Kampanie profrekwencyjne i aktywność wyborcza
W ramach kampanii profrekwencyjnych Fundacja realizowała: kampanię billboardową na nośnikach cyfrowych w Warszawie zachęcającą do udziału w wyborach; wysyłkę ulotek i naklejek informacyjnych „Dobry – Zły Prezydent" do odbiorców z bazy Fundacji i sieci wolontariuszy w całej Polsce; przygotowanie koszulek i naklejek kampanijnych; organizację Wyborczej Strefy Kibica w Rzeszowie z transmisją debaty prezydenckiej przed I turą wyborów. W dniu 22 marca 2025 r. Fundacja zorganizowała „Pożegnalne Disco pod Pałacem Prezydenckim" — wydarzenie angażujące obywateli w kontekście kończącej się kadencji prezydenckiej, inaugurujące kampanię profrekwencyjną.

Praworządność i transparentność życia publicznego
Fundacja prowadziła działania na rzecz przestrzegania prawa wyborczego i transparentności finansowania życia publicznego, organizując konferencję prasową pod KPRM

Edukacja obywatelska i partnerstwa

Fundacja zorganizowała — we współpracy z Instytutem Narutowicza — debatę poświęconą wynikom wyborów parlamentarnych w Niemczech i ich znaczeniu dla europejskiej debaty o demokracji. Prowadzono spotkania z organizacjami partnerskimi: Fundacją Zaczyn i organizacją Seniorzy 2050, w ramach budowania koalicji na rzecz aktywności obywatelskiej. Fundacja przygotowywała kampanię edukacyjną WideoBarykada poświęconą zjawisku skrajnej prawicy w mediach.

Wymiar europejski - przedstawiciele Akcji Demokracji brali udział w następujących wydarzeniach
- Udział panelisty w konferencji „Brussels Democracy Dialogue 2025: Time to reset! How can we revitalise European democracies?" (Bruksela).
- Debata WeMove.eu ws. skrajnej prawicy i wyborów w Europie.
- Igrzyska Wolności w Łodzi (24–27 października 2025 r.).
- Gala Medalu Wolności w Gdańsku (29 sierpnia 2025 r.).
- Summit demokratycznych organizacji pozarządowych OPEN w Berlinie (26–30 stycznia 2025 r.).

IV. SPRAWIEDLIWOŚĆ SPOŁECZNA

Asystencja osobista i prawa osób z niepełnosprawnościami
Jednym z priorytetów Fundacji w 2025 roku była walka o systemowe wsparcie osób z niepełnosprawnościami — w szczególności o uchwalenie ustawy o asystencji osobistej. Asystencja osobista to instrument umożliwiający osobom z niepełnosprawnościami samodzielne życie i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym: praca, edukacja, kultura, kontakty społeczne — bez uzależnienia od pomocy rodziny. Polska jest jednym z nielicznych krajów UE pozbawionych systemowego, powszechnego rozwiązania w tym zakresie.
W ramach kampanii Fundacja wspierała organizację demonstracji pod siedzibą KPRM, domagając się podjęcia prac legislacyjnych. Setki aktywistek i aktywistów wzięło udział w konsultacjach publicznych zarówno rządowej, jak i poselskiej propozycji ustawy za pomocą ułatwiających udział narzędzi. Równolegle Fundacja prowadziła kampanię billboardową na nośnikach cyfrowych w Warszawie, budując społeczną presję na decydentów. Kampania łączyła wymiar uliczny z cyfrowym, docierając zarówno do opinii publicznej, jak i bezpośrednio do parlamentarzystów.

Prawa obywatelskie osób z niepełnosprawnościami
Przed wyborami prezydenckimi Fundacja prowadziła kampanię obywatelskiego monitoringu dostępności kampanii wyborczej dla osób z niepełnosprawnościami. W Polsce mieszka około pięciu milionów wyborców i wyborczyń z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Aktywiści i aktywistki Akcji Demokracji, wraz z reprezentantami innych organizacji uczestniczyli w spotkaniach wyborczych różnych kandydatów i kandydatek w całej Polsce, by sprawdzić, czy były one dostępne dla osób z niepełnosprawnościami. Wyniki kontroli zostały upublicznione na stronie kampanii “Wybory Dostępne dla Wszystkich”, a także przekazane Rzecznikowi Praw Obywatelskich oraz Komitetom Wyborczym.
Zarówno w trakcie pierwszej, jak i drugiej tury wyborów aktywiści i aktywistki przeprowadzili kontrolę dostępności lokali wyborczych dla osób z niepełnosprawnościami. Celem działania było wsparcie raportu Biura Rzecznika Praw Obywatelskich i umożliwienie podjęcia działań interwencyjnych.

Prawa osób w spektrum autyzmu
Fundacja wspierała kampanię o systemowe zmiany dla dzieci w spektrum autyzmu „Mamy dość!" zainicjowaną przez aktywistę i opiekuna. Nagłośniła i wsparła organizacyjnie (logistycznie i finansowo) dwa wydarzenia zorganizowane w ramach kampanii- konferencję pod Sejmem i “Niebieski Marsz”, który odbył się w Mikołajki. Apel uzyskał niemal 58 tysięcy podpisów. Jest to przykład charakterystycznego dla Akcji Demokracji modelu działania, w którym Fundacja włącza się w oddolne inicjatywy obywatelskie, wzmacniając je swoimi zasobami i zasięgiem.

Prawa seniorek i seniorów
Akcja Demokracja prowadziła kampanię o wdrożenie efektywnej polityki starzenia oraz wsparła apel seniorek i seniorów o poprawę dostępu do rynku pracy.

Inne kampanie wspierające osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunów
Fundacja wsparła kampanie prowadzone na stronie Nasza Demokracja, takie jak apel o prawo do pracy dla wszystkich opiekunek i opiekunów osób z niepełnosprawnościami pobierających świadczenia i apel rodziców dzieci z ADHD na rzecz zmian w edukacji.

Działania na rzecz świeckiej i kompleksowej edukacji
„W obronie świeckiej szkoły. Stop Lex Ordo Iuris!" — fundacja zebrała prawie 10 000 podpisów przeciwko wprowadzeniu obowiązkowych lekcji religii. Wsparła także petycję na stronie Nasza Demokracja w obronie edukacji zdrowotnej.

Inne kampanie społeczne
- „Bezpłatnych studiów nie oddamy!" — 3 000 podpisów.
- Kampania na rzecz obligatoryjnych płatnych staży jako narzędzia walki z wyzyskiem młodych pracowników.

- „Apelujemy o dostępne i bezkonfliktowe rozwody" — 2 700 podpisów.
- „Chodniki dla pieszych, nie dla hulajnóg!" — 1 400 podpisów.

V. PARTNERSTWA I UDZIAŁ W ŻYCIU PUBLICZNYM
Dyrektor Zarządzający Fundacji uczestniczył w pracach Społecznej Rady Programowej Publicznego Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, reprezentując perspektywę organizacji pozarządowych i społeczeństwa obywatelskiego w kształtowaniu programu instytucji kultury.

VI. WOLONTARIAT I BUDOWANIE POTENCJAŁU
Sieć Społecznych Sztabów liczyła na koniec 2025 r. ok. 100 aktywistek i aktywistów z całej Polski, w tym ok. 40 z Warszawy i okolic. Współpraca ma charakter dwukierunkowy: Fundacja inicjuje działania, w które angażuje osoby ze sztabów, ale równie często włącza się w działania zainicjowane samodzielnie przez aktywistki i aktywistów — wspierając je zasobami, komunikacją, materiałami lub obecnością w terenie. W organizacji zatrudniona jest dedykowana koordynatorka ds. wolontariatu odpowiedzialna za organizację szkoleń i spotkań networkingowych — cyklicznych spotkań zarówno online, jak i offline, pozwalających wolontariuszom wspólnie planować i realizować działania.

Fundacja utrzymuje Grupę Szybkiego Reagowania — kilka do kilkunastu osób z Warszawy angażowanych przy nagłych wydarzeniach wymagających szybkiej mobilizacji: demonstracjach, konferencjach prasowych, happeningach lub działaniach wymagających większej liczby osób.

W 2025 r. cały 12-osobowy zespół Fundacji przeszedł szkolenie organizacji Ulex poświęcone bezpieczeństwu i dobrostanowi aktywistów. Fundacja realizowała projekt ERASMUS+. W grudniu 2025 r. odbyło się spotkanie świąteczno-podsumowujące z wolontariuszkami i wolontariuszami.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Fundacja zatrudniała 12 osób, z których 11 pracowało w trybie zdalnym. 5 osób z zespołu na co dzień zajmowało się tworzeniem treści zachęcających do zaangażowania obywatelskiego. Biuro przy ul. Kanonia 24/26 w Warszawie służyło jako przestrzeń do spotkań i pracy stacjonarnej.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☒ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☒ gmina ☒ kilka gmin ☒ powiat ☒ kilka powiatów	☒ województwo ☒ kilka województw ☒ cały kraj ☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	220000	
	Osoby prawne	50	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*			

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	W 2025 roku Fundacja Akcja Demokracja prowadziła kampanie obywatelskie na rzecz ochrony praw człowieka i wzmacniania demokracji. W obszarze praw człowieka Fundacja działała na rzecz praw reprodukcyjnych kobiet, prawa do azylu i humanitarnego traktowania uchodźców, przeciwdziałania mowie nienawiści i ekstremizmowi (petycje, obywatelskie zawiadomienia do prokuratury i policji) oraz solidarności z Ukrainą. Fundacja uczestniczyła w Paradzie Równości. W obszarze demokracji Fundacja prowadziła kampanie profrekwencyjne przed wyborami prezydenckimi, działała na rzecz praworządności i transparentności finansowania życia publicznego, uczestniczyła w europejskiej debacie demokratycznej (Brussels Democracy Dialogue 2025, Igrzyska Wolności, WeMove.eu) oraz realizowała działania edukacyjne dot. zagrożeń dla demokracji. Platforma NaszaDemokracja.pl umożliwiała obywatelom samodzielne prowadzenie kampanii petycyjnych.	94.99.Z	0,00 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	W 2025 roku Fundacja prowadziła wielowymiarowe kampanie na rzecz ochrony środowiska i praw zwierząt. Największą kampanią był apel o zakaz sprzedaży fajerwerków i petard (ponad 40 000 podpisów), realizowany przez petycję, druk i dystrybucję materiałów oraz akcje terenowe. Fundacja prowadziła kampanię antymyśliwską (demonstracja pod Polskim Związkiem Łowieckim, cykl webinarów „Akademia Ochrony Zwierząt") i kampanię ws. rodeo w Gliwicach (14 000 podpisów, precedens ogólnopolski). Chroniła gatunki i siedliska: kampanie na rzecz rysi, niedźwiedzi bieszczadzkich, wilków, bobrów, Zakola Wawerskiego i Sobiborskiego Parku Narodowego. Prowadziła kampanię „Uwolnijmy psy z łańcuchów" i debatę ws. humanitarnego zarządzania dzikami w miastach. W zakresie klimatu i energii: kampanie na rzecz energii wiatrowej, regulacji pojazdów off-road, systemowych rozwiązań dla tekstyliów oraz taniego biletu wakacyjnego na kolej.	94.99.Z	0,00 zł

3	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	W 2025 roku Fundacja prowadziła działania na rzecz systemowego wsparcia osób z niepełnosprawnościami. Kluczową kampanią była walka o uchwalenie ustawy o asystencji osobistej — instrumentu umożliwiającego osobom z niepełnosprawnościami samodzielne życie i aktywne uczestnictwo w życiu społecznym bez uzależnienia od rodziny. Kampania obejmowała akcję billboardową na nośnikach cyfrowych w Warszawie oraz demonstracje pod KPRM, budując społeczną presję na decydentów. Fundacja wspierała kampanię „Niebieski Spacer dla dzieci w spektrum autyzmu" (6 grudnia 2025 r.) — inicjatywę zainicjowaną przez aktywistę i opiekuna, którą Fundacja wzmocniła swoimi zasobami i zasięgiem. Na platformie NaszaDemokracja.pl prowadzona była kampania na rzecz systemowego wsparcia zatrudnienia osób dorosłych w spektrum autyzmu (ponad 2 500 podpisów), wskazująca na brak dedykowanych instrumentów rynku pracy dla tej grupy.	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	3 854 045,41 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 849 646,19 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		4 399,22 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		165 971,10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 866 477,60 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 864 265,62 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	2 211,98 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 821 596,71 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		424 229,49 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		43 843,24 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Utrzymanie infrastruktury technologicznej, pozwalającej na prowadzenie kampanii on-line: strony internetowe, dyski, serwery, systemy informatyczne umożliwiające zbieranie podpisów, wysyłanie maili do decydentów, kampanie zakładane przez aktywistów i aktywistki oraz wspólne zrzucanie się na działania kampanijne. Tłumaczenia narzędzi informatycznych do kampaniowania, dzięki którym aktywiści i aktywistki dostali produkt pozwalający na skuteczne wywieranie wpływu na polityków, biznes i samorząd, w sprawach, które są zgodne z ich wartościami.	43 843,24 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 006 029,92 zł	43 843,24 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3 204 347,95 zł	43 843,24 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	49 139,84 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	752 542,13 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	645 298,24 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☑ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☑ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☑ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	13 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	10,34 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	5 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		100 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	100 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		26 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	22 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 432 125,19 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 349 820,22 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 314 126,61 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	31 788,90 zł
	- inne świadczenia	3 904,71 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	82 304,97 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 432 125,19 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 432 125,19 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		14 093,36 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		8 510,64 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	17 067,43 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	13 177,56 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacjiprzez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Jakub Kocjan, Anna Tomaszewska, Bogumił Kolmasiak, Marcin Zielonka	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-17