Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2024

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2025-11-30

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA COMPASSION IN WORLD FARMING POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. MARSZAŁKOWSKA	Nr domu 28A	Nr lokalu 15
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-576	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 224282356
Nr faksu	E-mail kontakt@ciwf.pl	Strona www www.ciwf.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2013-10-31		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-05-10		
5. Numer REGON	14695336200000	6. Numer KRS	0000484066

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Małgorzata Dzadkowska	Prezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Philip Lymbery	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
Kathryn Flanagan	Członek Rady Fundacji	TAK
Richard Brooks	Członek Rady Fundacji	TAK
Surene Beagley	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Celem Fundacji Compassion in World Farming Polska jest zapobieganie okrucieństwu wobec zwierząt hodowlanych i wobec innych zwierząt i łagodzenie ich cierpienia oraz rozwój edukacji społeczeństwa w zakresie właściwego traktowania zwierząt i opieki nad zwierzętami, a także promowanie i upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy na temat wrażliwości i etologii zwierząt, wpływu praktyk hodowlanych na zdrowie człowieka i ekologię, w tym badanie działalności człowieka i związków pomiędzy tą działalnością a biosferą Ziemi.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez: 1) promowanie dobrostanu zwierząt hodowlanych i innych zwierząt, które doznają lub mogą doznawać okrucieństwa, poprzez opracowywanie drukowanych i innych materiałów mających na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na ten problem; 2) promowanie i rozpowszechnianie hodowlanych i innych rolniczych procedur, metod i praktyk, które nie wiążą się z okrucieństwem i nie narażają zwierząt hodowlanych na niepotrzebne cierpienie, tak aby zapobiegać takiemu cierpieniu i zapewnić trwałe stosowanie w Polsce i innych krajach świata praktyk rolniczych, które nie powodują niepotrzebnego cierpienia zarówno zwierząt hodowlanych jak i tych żyjących na wolności; 3) rozwój edukacji społeczeństwa w zakresie właściwego traktowania zwierząt i opieki nad zwierzętami w celu upowszechniania w społeczeństwie wiedzy na ten temat; 4) prowadzenie lub pomoc w prowadzeniu badań dotyczących wszelkich spraw związanych z rolnictwem i hodowlą zwierząt oraz rozpowszechnianie wyników tych badań; 5) wszczynanie/podejmowanie i/lub współuczestnictwo i/lub pokrywanie kosztów, w całości lub w części, wszelkich postępowań sądowych lub innych (w tym wszelkich czynności śledczych) i/lub wszelkich postępowań dochodzeniowych związanych z zapobieganiem lub łagodzeniem cierpienia zwierząt i/lub innymi aspektami celów Fundacji; 6) zdobywanie funduszy, zachęcanie do wnoszenia wkładów na rzecz Fundacji i przyjmowanie takich wkładów w Polsce lub innych krajach świata; przy czym wykonując takie działania Fundacja nie będzie podejmować żadnej stałej działalności handlowej/gospodarczej i będzie działała zgodnie z postanowieniami statutu i wszelkimi obowiązującymi przepisami ustawowymi; 7) przekazywanie dotacji i udzielanie pożyczek, w tym dotacji i pożyczek na rzecz innych instytucji, utworzonych wyłącznie w celu prowadzenia działalności charytatywnej lub częściowo w celu prowadzenia takiej działalności 8) zatrudnianie i opłacanie przedstawicieli kierownictwa oraz personelu w zakresie i w sposób uznany za właściwy; 9) zatrudnianie i opłacanie zarejestrowanego sejmowego lobbysty lub przedstawiciela/-i w celu przekazywania Fundacji przeglądów/opinii i informacji dotyczących uchwalania w Polsce lub innych krajach świata wszystkich planowanych lub przewidzianych ustaw, które mogą mieć wpływ na działalność Fundacji lub realizację przez Fundację jej celów, lub też które mogłyby w inny sposób wpłynąć na traktowanie zwierząt lub opiekę nad zwierzętami na podstawie przepisów prawa obowiązujących w Polsce lub w innych krajach świata; 10) zatrudnianie i opłacanie lobbystów w celu utrzymywania kontaktów z władzami samorządowymi w Polsce 11) doprowadzanie do współpracy przedstawicieli organizacji wolontariackich, ministerstw, organów ustawodawczych, przedstawicieli branży hodowlanej, rolniczej i żywnościowej oraz osób fizycznych; 12) promowanie i realizowanie lub udzielanie pomocy w zakresie promowania i realizowania badań i dochodzeń oraz publikowanie ich wyników; organizowanie i zapewnianie środków, samodzielne lub we współpracy z innymi, na organizację wystaw, konferencji, spotkań, wykładów, zajęć seminariów i szkoleń, w Polsce lub w innych krajach

świata;
14) publikowanie wszelkich materiałów oraz wydawanie wszelkich not i komunikatów, pisemnych i ustnych (lub częściowo pisemnych i częściowo ustnych) w celu edukowania i rozbudzania świadomości społeczeństwa co do celów Fundacji i potrzeb w zakresie dobrostanu zwierząt, a także co do wszystkich innych spraw i działań, które wiążą się lub, zdaniem Fundacji, mogą wiązać się z okrucieństwem wobec zwierząt, ich cierpieniem lub złym traktowaniem;
15) wydawanie oświadczeń lub publikowanie materiałów opracowanych dla potrzeb realizacji celów Fundacji i promowania zagadnień związanych z dobrostanem zwierząt oraz w celu lepszego zapobiegania okrucieństwu wobec zwierząt lub łagodzenia takiego okrucieństwa, a także w celu zapobiegania wszelkim praktykom lub działaniom wiążącym się ze złym traktowaniem lub okrucieństwem wobec zwierząt;
16) zamawianie napisania oraz wydrukowania, opublikowania, wydania i rozprowadzania, bezpłatnie lub w inny sposób, wszelkich dokumentów, książek, czasopism i innych utworów, w formie pisemnej, dźwiękowej lub innej, z wykorzystaniem technologii uznanej przez Fundację za właściwą; kupowanie, dzierżawienie, wynajmowanie lub nabywanie w inny sposób wszelkich składników majątku oraz wszelkich praw i przywilejów koniecznych w celu promocji celów Fundacji.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Opublikowaliśmy 42 webnewsy, 4 informacje prasowe, 8 polskich raportów oraz działaliśmy regularnie i intensywnie na wszystkich fundacyjnych kanałach social media, tj. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube prowadząc rozmowy, dyskusje oraz edukując ponad 53 000 osób, a także prowadziliśmy regularnie wysyłany newsletter.

Pojawiliśmy się w mediach – w tym największych TV, radio, drukowanych gazetach oraz na okładkach ponad 50 razy w ciągu okresu sprawozdawczego.

Przez cały rok braliśmy udział w wydarzeniach, na które zapraszani byliśmy jako eksperci i paneliści, m.in. w Senackim IV Kongresie Praw Zwierząt. Wydarzenie otworzyły marszałek Senatu Małgorzata Kidawa-Błońska i wicemarszałek Sejmu Dorota Niedziela. Już po raz drugi w historii tych parlamentarnych, ogólnopolskich kongresów, zostaliśmy zaproszeni, aby wziąć w nich udział jako eksperci. Regularnie byliśmy zapraszani do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej, by jako eksperci stanąć po stronie zwierząt hodowlanych. Uczestniczyliśmy w sejmowych dyskusjach dotyczących takich tematów jak: oznaczenia dobrostanu na produktach spożywczych pochodzących od zwierząt (mięso, mleko), przyszłość ferm przemysłowych w Polsce, hodowli klatkowej oraz na temat dobrostanu ryb. Ponadto braliśmy aktywny udział w wysłuchaniu publicznym do projektu obywatelskiego „Stop Łańcuchom".

Dostarczaliśmy fachowe opracowania i informacje eksperckie politykom i polityczkom, współpracowaliśmy z polskimi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi współpracując w kampaniach oraz działaliśmy w dwóch dużych polskich koalicjach: w Koalicji Klimatycznej oraz Koalicji Żywa Ziemia.

Prowadziliśmy regularne działania w ramach 4 głównych kampanii i 1 sub-kampanię na temat ośmiornic.

W ramach dodatkowej kampanii przedwyborczej „Wybory Dla Zwierząt", w wyniki współpracy naszej fundacji z Eurogroup for Animals, Fundacją Alberta Schweitzera, Otwartymi Klatkami i Fundacją Viva! stworzyliśmy stronę WyboryDlaZwierzat.pl. Strona miała na celu pomóc znaleźć kandydatki i kandydatów, którzy już podpisali „Zobowiązanie dla zwierząt" oraz wezwać tych, którzy jeszcze tego nie zrobili do przyłączenia się do grona wspierających zwierzęta. Na stronie opublikowaliśmy także wspominane wyżej 10 postulatów wchodzących w Zobowiązanie, m.in. zwiększenie efektywności prac KE na rzecz zwierząt, wycofanie hodowli klatkowej, powstrzymanie cierpienia zwierząt podczas transportu, ochronę zwierząt wodnych oraz doprowadzenie do tego, by produkcja żywności była lepsza dla ludzi, zwierząt i planety. W ramach tej kampanii, tuż przed wyborami do Parlamentu Europejskiego, zaprojektowaliśmy także reklamy w magazynie Polityka.

Wielkim i wyjątkowym wyróżnieniem dla naszej fundacji był fakt, że Małgorzata Szadkowska, prezeska fundacji w Polsce, zdobyła prestiżową nagrodę Kobiety Roku 2024 magazynu Forbes Women Polska. Forbes przedstawił listę 50 wpływowych kobiet podzieloną na pięć kategorii, w tym "działalność społeczna", w której Kobietą Roku wybrano prezeskę Compassion in World Farming Polska. Samo uwzględnienie w tym gronie już było wyjątkowym wyróżnieniem, a wygrana dla naszej fundacji

dodatkowo wspaniałą okazją do jeszcze skuteczniejszej walki o zwierzęta.

KONIEC EPOKI KLATKOWEJ

Opublikowaliśmy wyniki szokującego śledztwa na polskich fermach królików hodowanych na mięso. Materiały ze śledztwa, zdjęcia z ferm oraz obszerny raport przekazaliśmy do Ministerstwa Rolnictwa. Raport zawierał także analizę ekonomiczną aktualnej sytuacji w hodowli klatkowej królików oraz naukową ocenę dobrostanową i jej wpływ na życie królików hodowanych na mięso.
Dodatkowo w samym centrum Warszawy pojawił się nasz billboard o wysokości 20 metrów pokazujący okrutne realia chowu klatkowego królików hodowanych na mięso w Polsce. Wykorzystane na billboardzie zdjęcia pochodziły z nowego śledztwa.
Polskie śledztwo stało się także częścią międzynarodowego raportu pokazującego hodowlę klatkową królików na mięso w Unii Europejskiej.
Zorganizowaliśmy akcję z okazji Dnia Matki koncentrując się na zupełnie zbędnym cierpieniu świń-matek w hodowli klatkowej. W tym roku w ramach akcji #MatkiPozaKlatki zbieraliśmy rysunki-laurki pokazujące szczęśliwe zwierzęta. W sumie nadesłano nam 45 rysunków, które potem trafią do Ministerstwa Klimatu i Środowiska.
Polska reprezentacja udała się do Brukseli, aby obchodzić tam Światowy Dzień Bez Klatek. Do świętowania zaprosiliśmy na niego eurodeputowanych, także z Polski - wydarzenie wspierał europoseł Krzysztof Śmiszek. Europarlamentarzyści mogli okazać swoje wsparcie dla zakazu hodowli klatkowej symbolicznie „uwalniając" pluszowe zwierzęta hodowlane z klatek, które zamontowaliśmy na placu przed Parlamentem Europejskim.
Przez połowę roku prowadziliśmy akcję wysyłania wiadomości do Przewodniczącej Komisji Europejskiej - Ursuli Von Der Leyen - z apelem, by pilnie zakończyła epokę klatkową. W naszej akcji do Przewodniczącej trafiło w sumie 6227 emaili, a udział w akcji wzięły 4983 osoby.
Informowaliśmy o postępach w sprawie naszej historycznej skargi przeciwko Komisji Europejskiej w sprawie niewywiązania się ze zobowiązania do wprowadzenia Końca Epoki Klatkowej. W styczniu 2025 r. Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej dopuścił trzy czołowe organizacje działające na rzecz dobrostanu zwierząt hodowlanych, które zostały zatwierdzone jako interwenienci w naszej skardze.
Informowaliśmy na temat nowego unijnego dokumentu, tj. Wizji dla Rolnictwa i Żywności oraz Strategicznego dialogu na temat przyszłości rolnictwa w UE oraz opublikowaliśmy skrót raportu finałowego i jego zalecania, m.in. wprowadzenie przez Komisję Europejską obiecanych propozycji stopniowego odchodzenia od hodowli klatkowej do 2026 roku.
Jako polska reprezentacja uczestniczyliśmy w zorganizowanym razem z Eurogroup for Animals wydarzeniu w Brukseli zatytułowanym „Od Dialogu przez Wizję do działania: Co jest potrzebne do bardziej zrównoważonej i nastawionej na dobrostan hodowli zwierząt w Europie". Wydarzenie było na temat przyszłości europejskiego systemu produkcji żywności. Spotkanie otworzył unijny komisarz d.s. zdrowia i dobrostanu zwierząt Olivéra Várhelyi. Na wydarzeniu różne zainteresowane strony zastanawiały się, w jaki sposób Unia Europejska może wspierać hodowców i rolników w odchodzeniu od systemu intensywnej hodowli, która szkodzi zwierzętom, ludziom i przyrodzie.
Udostępniliśmy zdjęcia z polskich ferm klatkowych, aby trafiły one na 37 stacji brukselskiego metra w ramach unijnej kampanii przeciwko hodowli klatkowej. Billboardy skierowane do posłów i posłanek Parlamentu Europejskiego.

END. IT

Zleciliśmy ponowne, podobnie do zeszłego roku, wykonanie badania sondażowego dotyczącego aktualnej diety Polek i Polaków, ewentualnych zmian diet oraz stosunku do spożywania mięsa.
Badanie przeprowadziła agencja badawcza PBS. Wyniki wskazały, że Polki i Polacy są gotowi na zmianę w zakresie spożywania mięsa, a ich świadomość potrzeby ograniczenia nadmiernego spożycia wciąż rośnie. Szczególnie wysokie wyniki i otwartość na zmiany odnotowano w grupie polskich mężczyzn i dlatego zaprosiliśmy grupę 12 Polaków - ekspertów z różnych dziedzin: profesorów, sportowców, producentów, twórców internetowych - do skomentowania badania i jego wyników. Zebraliśmy12 sylwetek oraz opublikowaliśmy obszerne wypowiedzi na naszej stronie internetowej.
Kontynuowaliśmy zbieranie podpisów pod petycją End.it, na której - na koniec okresu sprawozdawczego tego raportu – podpisało się 35 746 osób z Polski, a które były częścią 910 645 podpisów w kontekście globalnym naszej akcji.
Współpracowaliśmy z naukowcami i akademikami i wspólnie opublikowaliśmy nowatorski raport „Szkodliwa fikcja. Dlaczego nie powinniśmy hodować owadów". Raport udowadnia, że hodowla przemysłowa owadów nie rozwiąże problemów stwarzanych przez aktualny system żywnościowy.
Owady już teraz stanowią tradycyjny element diety w niektórych kulturach, a w Unii Europejskiej konkretne gatunki mogą być sprzedawane jako nowa żywność dopuszczona do spożycia. Niektórzy upatrują się w owadach przełomowego źródła białka, które pozwoli nam wykarmić rosnącą liczbę ludności. Nasz raport pokazuje jak błędne jest to myślenie.

PRZERYBANE

Z końcem roku przekazaliśmy 18 188 głosów apelujących o wprowadzenie zakazu sprzedaży żywych ryb w Polsce. Razem z nami do Ministerstwa Rolnictwa na spotkanie wybrał się karp Krzyś - maskotka naszej akcji przedstawiająca smutną rybę. Pan Minister Siekierski otrzymał od nas także olbrzymią pocztówkę z karpiem Krzysiem w roli głównej podpisaną przez osoby popierające petycję, w tym znaną aktorkę Maję Ostaszewską.

Zleciliśmy przeprowadzenie sondażu dotyczącego postrzegania ryb i innych zwierząt wodnych (wspólnie z organizacją Eurogroup for Animals). Zadawane pytania dotyczyły możliwości odczuwania doznań przez ryby, świadomości tego jak w rzeczywistości są hodowane te zwierzęta i osobistych preferencji w zakresie spożywania produktów rybnych. Jedna z odpowiedzi wykazała, że aż 72% Polek i Polaków uważa, że ryby czują ból, w czym wypadliśmy powyżej średniej europejskiej (71,5%).
Objęliśmy patronatem polskie wydanie książki „Co wie ryba. Prywatne życie naszych podwodnych kuzynów". Autorem tego międzynarodowego bestsellera jest nasz wizjoner Jonathan Balcombe, biolog i ekspert od zachowania zwierząt. Premierze książki towarzyszyły różnego rodzaju wydarzenia, audycje i wywiady. Patronat merytoryczny nad promocją publikacji objął nasz polski wizjoner profesor Marcin Urbaniak.

TRANSPORT

Udzielanie ekspertyz:
• Spotkaliśmy się razem z innymi polskimi organizacjami z departamentem Ministerstwa Rolnictwa. W trakcie spotkania przedstawiliśmy szereg spostrzeżeń dotyczących wniosku legislacyjnego Komisji Europejskiej w sprawie ochrony zwierząt podczas transportu. Jako niewystarczającą uznaliśmy ochronę zwierząt wycofanych z produkcji oraz nieodsadzonych, w szczególności cieląt, wskazując, że nie jest możliwe przeprowadzenie takiego transportu z zaspokojeniem wszystkich naturalnych potrzeb tej grupy zwierząt.
Konsultacje:
• Wspólnie z Otwartymi Klatkami, Fundacją Alberta Schweitzera, Vivą!, Green REV Institute, HSI, Prawnikami Na Rzecz Zwierząt oraz Eurogroup for Animals braliśmy udział w konsultacjach publicznych projektu rozporządzenia transportowego w Ministerstwie Rolnictwa.

Akcja outdoorowa:
• w marcu rozpoczęliśmy akcję nagłaśniania tematu transportu żywych zwierząt i wynajęliśmy 26 citylightów w Warszawie na stacjach metra, aby jaskrawymi plakatami zwrócić uwagę na wizerunki przewożonych zwierząt oraz zachęcić do podpisywania petycji kierowanej do Ministra Rolnictwa.

Listy i stanowiska:
• apelowaliśmy na piśmie do Ministra Rolnictwa o uwzględnienie najnowszej wiedzy naukowej oraz opinii społeczeństwa obywatelskiego w pracach nad reformami transportowymi poprzez wspólne z innymi organizacjami stanowiska oraz listy bezpośrednie.
• wysłaliśmy listy do Komisji Europejskiej oraz firmy transportowej Stena Line Ferries nawołujące do zaprzestania nielegalnych praktyk w transporcie nieodsadzonych cieląt z Irlandii do Francji, ponieważ aż 158 000 cieląt zostało wyeksportowanych z Irlandii do Francji, by następnie trafić także (częściowo) do Polski.
Interwencje:
• Interweniowaliśmy w sprawie zdarzenia, którego nagranie przesłała nam jedna z osób nas obserwujących. Krążące po sieci wideo przedstawiało prosię, które w trakcie transportu wydostaje się z ciężarówki na ulicę, podczas gdy nogi drugiego zwierzęcia zwisają z naczepy. Skontaktowaliśmy się z lokalnymi oddziałami Inspektoratu Weterynarii oraz z przedstawicielami firmy, której pojazd przewoził zwierzęta, Agri Plus.

Petycje:
• wspólne kluczowe postulaty strony społecznej w zakresie projektu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony zwierząt podczas transportu zebraliśmy w dokumencie, a następnie uruchomiliśmy petycję, aby zebrać poparcie społeczne dla postulatów przedstawionych przez nas w Ministerstwie Rolnictwa.
• Z okazji tegorocznego Międzynarodowego Dnia „Stop Transportowi Żywych Zwierząt", zainicjowanego przez naszą fundację w 2016 roku, zachęcaliśmy Polki i Polaków do podpisywania i podawania dalej naszej petycji do Ministra Rolnictwa o opowiedzenie się za reformami dążącymi do zakończenia cierpienia zwierząt w transporcie, ponieważ Polska w tym czasie pełniła rolę przewodniczącego podczas prac nad reformą dotyczącą unijnej dyrektywy transportowej dotyczącej przewozu zwierząt.

OŚMIORNICE

W Światowy Dzień Ośmiornic (8 października) opublikowaliśmy wyniki nowego śledztwa, które ujawniło, że rządy na całym świecie przeznaczyły miliony euro ze środków publicznych na rozwój hodowli ośmiornic. Wyniki zostały opublikowane w formie krótkiego raportu zawierającego zestawienie wydawanych środków, Hiszpania wydała najwięcej. Uruchomiliśmy akcję pisania e-listów w tej sprawie do rządu Hiszpanii - w akcji wzięły udział 1743 osoby z Polski.
Miesiąc później opublikowaliśmy wspólnie z Eurogroup polski raport pt. Ujawniamy ryzyka środowiskowe hodowli ośmiornic przedstawiający sześć głównych zagrożeń płynących z planów budowy ferm ośmiornic przez firmę Nueva Pescanova.
Na bazie dotychczasowych śledztw, które przeprowadziliśmy w wyżej wymienionym temacie, uruchomiliśmy petycję dotyczącą potencjalnej budowy ferm ośmiornic, która stała się później częścią petycji End.It

DZIAŁANIA W SEKCJI FOOD BUSINESS

Opublikowaliśmy polską wersję europejskiego raportu ChickenTrack, który podkreśla postępy firm w wypełnianiu zobowiązań Better Chicken Commitments (BCC) - porozumienia, w którym określone zostały podstawowe wymagania w zakresie polityki dobrostanu brojlerów.
Dokonaliśmy przeglądu postępów we wdrażaniu praktyk i polityk dobrostanowych na wielu europejskich rynkach włączając firmy z Polski - wśród firm zgłaszających planowy postęp znalazły się 2 firmy operujące w Polsce: Carrefour Polska oraz Auchan Polska.
Uruchomiliśmy akcję, w której można było nakłonić więcej polskich supermarketów do wejścia na drogę dobrych zmian. Akcja została skierowania do 14 popularnych w Polsce sieci handlowych, które wciąż nie zadeklarowały rezygnacji z szybkorosnących ras kurczaków: Biedronki, Lidla, Dino, Kauflandu, Żabki, Netto, Intermarche, Stokrotki, Polomarketu, abc, E.Leclerca, Delikatesów Centrum, Lewiatana i Groszku. Dzięki naszej akcji do tych supermarketów trafiło 35760 wiadomości mających na celu przekonać je do przystąpienia do porozumienia BCC i zadbania o dobrostan kurczaków.
Opublikowaliśmy pierwszy kompleksowy polski ranking 15 największych sieci handlowych w Polsce pod kątem warunków hodowli zwierząt w ich łańcuchach dostaw. Pełny ranking razem z opisem kryteriów przyznawania firmom punktów, metodologią oraz opisami warunków hodowli kur niosek, brojlerów i świń można znaleźć na naszej stronie, a także w oddzielnej sekcji tu: Ranking supermarketów - dobrostan zwierząt. Nasz ranking pokazał wyraźnie różnice między stanem dobrostanu różnych zwierząt hodowlanych. O ile sieci handlowe poważnie podeszły do wycofania jaj klatkowych, i przejścia na systemy bezklatkowe dla kur niosek, o tyle w kwestii kurczaków mięsnych jesteśmy dopiero na początku drogi: zaledwie 2 sieci handlowe: Carrefour i Auchan złożyły deklaracje o wycofaniu szybkorosnących brojlerów z łańcucha dostaw.
Opublikowaliśmy przełomowy raport „Firmy spożywcze torują drogę do Europy wolnej od klatek", który na podstawie wybranych przykładów opisał sposoby, w jaki firmy działającej w Polsce, takie jak Biedronka, Carrefour czy Kaufland, stopniowo wycofują chów klatkowy ze swoich łańcuchów dostaw. Raport dobitnie pokazał, że hodowla bezklatkowa jest nie tylko możliwa, ale też z powodzeniem stosowana przez wielu hodowców i wspierana przez sektor spożywczy.
Opublikowaliśmy dwa ważne i obszerne krajowe zestawienia danych związanych z produkcją i sprzedażą różnych typów jaj:
• raport „Polski rynek jaj, a transformacja do chowu bezklatkowego", który został przygotowany w merytorycznej współpracy z ekonomistą Credit Agricole Bank Polska i przedstawił sytuację na polskim rynku oraz perspektywy procesu transformacji do chowu bezklatkowego,
• zestawienie i porównanie danych w ramach EggTrack„Spotlights" dla firm, które zadeklarowały odejście od jaj klatkowych; nasze zestawienia objęły Polskę, Wielką Brytanię, Francję, Włochy oraz Hiszpanię.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	4000000	
	Osoby prawne	3000	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Zwierzęta

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Prowadzenie kampanii edukacyjnych: "Ratujmy Nasze Antybiotyki", której tematem jest nadużywanie antybiotyków na fermach przemysłowych, które z kolei przyczynia się do kryzysu związanego z opornością na antybiotyki i zagraża tym samym ludzkiemu zdrowiu. Jako członek międzynarodowej koalicji "Ratujmy Nasze Antybiotyki" apelujemy do Ministra Rolnictwa i Ministra Zdrowia, aby podęli zdecydowane działania na rzecz ograniczenia zużycia antybiotyków w rolnictwie. Prowadzenie kampanii END IT, której tematem jest edukacja konsumenta i pokazywanie dobrych praktyk żywieniowych tak, aby poprawić swoje zdrowie i zdrowie planety poprzez ograniczenie konsumpcji produktów odzwierzęcych i przejście na dietę z mniejszą ilością mięsa i nabiału. W ramach tych kampanii fundacja również prowadzi szeroki wachlarz działań poprzez przygotowywanie raportów i analiz, zlecanie i publikację sondaży ogólnopolskich, zbieranie podpisów i redagowanie petycji oraz przekazywanie ich do właściwych instytucji, a także uczestnictwo w publicznych eventach i wystąpieniach i promowanie prozdrowotnych postaw.	94.12.Z	0,00 zł
2	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Szeroki wachlarz działań, takich jak: promowanie dobrostanu zwierząt hodowlanych i innych zwierząt, które doznają lub mogą doznawać okrucieństwa, poprzez opracowywanie drukowanych lub elektronicznych materiałów mających na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na problemy oraz promowanie i rozpowszechnianie hodowlanych i innych rolniczych procedur, metod i praktyk, które nie narażają zwierząt hodowlanych na niepotrzebne cierpienie. Tworzenie i publikowanie specjalistycznych raportów i analiz dotyczących problemów zwierząt hodowlanych w rolnictwie. Zlecenia sondaży ogólnopolskich i przedstawianie ich wyników przygotowanych w odpowiedni sposób dla mediów. Redagowanie petycji, zbieranie podpisów i przekazywanie ich właściwym organom państwowym. Tworzenie materiałów graficznych i video Prowadzenie ogólnopolskich kampanii: Koniec Epoki Klatkowej oraz w jej ramach piętnowanie niehumanitarnych praktyk oraz dokumentowanie naruszeń prawa wobec tychże z pokazaniem konkretnych przykładów i gatunków zwierząt. Prowadzenie kampanii Stop Transportowi Żywych Zwierząt, która związana jest z praktykami stosowanymi w transporcie zwierząt, kampanii #przeRYBAne, której celem jest ochrona dobrostanu ryb ze szczególnym uwzględnieniem specyficznego dla Polski problemu sprzedaży żywych karpi oraz kampania END IT. Fundacja prowadzi śledztwa i wykazuje nieprawidłowości.	94.99.Z	81 037,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 170 802,86 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 146 796,84 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	24 006,02 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	81 037,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
w tym: a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
w tym: c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
w tym: d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		617 046,86 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	617 046,86 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		472 719,00 zł

3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym	
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	81 037,00 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Całość środków pochodzących z 1,5 % została przeznaczona na działania statutowe.	81 037,00 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Działania w ramach akcji kampanijnej "Podgrzej pierogi, a nie planetę", tj. częściowe sfinansowanie kampanii outdoorowej.	81 037,00 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 160 128,80 zł	81 037,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 054 629,41 zł	81 037,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	393,18 zł	
e) koszty administracyjne	105 106,21 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	92 167,43 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☑ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	3 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	3,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*		2 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		396 023,08 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	394 032,08 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	380 341,88 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	13 690,20 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1 991,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		396 023,08 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	396 023,08 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)*		0,00 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)*		4 326,19 zł

8. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 025,80 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*	Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji w pozycji 7, zgodnie z instrukcją wypełniania, uwzględnia zarówno osoby zatrudnione na umowę o pracę, jak i osoby zatrudnione na umowach cywilnoprawnych. Z tego względu jego wartość może wydawać się niska względem innych średnich wynagrodzeń wykazanych w tej części raportu.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Małgorzata Szadkowska	Data wypełnienia sprawozdania	2025-11-30