Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (--–).*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-03

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA BLUEBIKE		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo POMORSKIE	Powiat GDAŃSK
Gmina GDAŃSK	Ulica UL. JULIUSZA SŁOWACKIEGO	Nr domu 45	Nr lokalu 27
Miejscowość GDAŃSK	Kod pocztowy 80-281	Poczta GDAŃSK	Nr telefonu 506324933
Nr faksu	E-mail erdmann.an@gmail.com	Strona www WWW.BLUEBIKECHARITY.ORG	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2025-04-28		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2025-09-04		
5. Numer REGON	52579482900000	6. Numer KRS	0001045641

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	ANITA ERDMANN	PREZES ZARZĄDU	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	MAŁGORZATA JUSTYNA FIGIEL	PRZEWODNICZĄCY RADY FUNDACJI	TAK
	KERSTIN KNOLL	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	SANJAI MANSUKHLAL MEHTA	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Opis głównych działań podjętych przez fundację

BlueBike Mentoring Program
PKD 85.59.B oraz PKD 94.99.Z
Czas realizacji: 2024–2025
Liczba beneficjentów: 12

W listopadzie 2024 roku Fundacja BlueBike rozpoczęła realizację pozaszkolnych projektów edukacyjno-rozwojowych we współpracy z organizacją wspierającą młodzież – Swan Project z Berkhamsted (Wielka Brytania), działającą przy Ashlyns School.

Program był skierowany do młodzieży zainteresowanej rozwojem kompetencji osobistych, społecznych oraz zawodowych.

W 2025 roku zrealizowano cztery interaktywne warsztaty:
· Warsztat 1 – Interview Practice z STAR & CAR: 26/02/2025
· Warsztat 2 – Leadership & Management Workshop: 26/03/2025
· Warsztat 3 – Cultural Awareness Workshop: 23/04/2025
· Warsztat 4 – PESTLE Model: 21/05/2025

Zajęcia opierały się na rzeczywistych scenariuszach i sytuacjach z życia codziennego oraz zawodowego. Uczestnicy nie tylko analizowali je teoretycznie, lecz przede wszystkim aktywnie pracowali nad własnymi rozwiązaniami, ćwicząc praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Dzięki temu młodzież mogła bezpośrednio obserwować, w jaki sposób rozwijane umiejętności przekładają się na funkcjonowanie w środowisku szkolnym, relacjach społecznych oraz przyszłej aktywności zawodowej.

Podsumowanie opinii uczestników warsztatów
Analiza ankiet ewaluacyjnych wskazuje na bardzo wysoką ocenę wartości merytorycznej i praktycznej warsztatów. Uczestnicy szczególnie podkreślali możliwość zastosowania wiedzy teoretycznej w realnych kontekstach biznesowych, co przełożyło się na lepsze zrozumienie materiału szkolnego oraz wyższe kompetencje analityczne. Warsztaty zostały ocenione jako istotne wsparcie w przygotowaniu do egzaminów oraz w rozwijaniu umiejętności praktycznych, wykorzystywanych w rzeczywistych sytuacjach zawodowych. Uczniowie zwracali również uwagę na wzrost pewności siebie oraz większą świadomość własnych ścieżek kariery.
Opinie uczestników:
„Warsztaty dały mi realistyczny wgląd w pracę w biznesie, dzięki czemu zyskałem/zyskałam większą pewność co do wyboru kierunku zawodowego i branży, w której chcę się rozwijać."
„Otrzymałem/Otrzymałam wiele praktycznych informacji, które pokazały mi, jak rozwiązania teoretyczne są stosowane w rzeczywistych sytuacjach."

Opinie potwierdzają, że warsztaty skutecznie łączą teorię z praktyką, rozwijając kompetencje przyszłości takie jak myślenie biznesowe, rozwiązywanie problemów oraz gotowość do wejścia na rynek pracy.

Realizacja celów statutowych Fundacji BlueBike, w tym
PKD 85.59.B
• inicjowanie, wspieranie i promowanie dostępu do edukacji dającym dzieciom szansę na realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej,
• inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw uważanych za niezbędne dla potrzeb samorealizacji i rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz zatrudnienia – w formie nieodpłatnej,
• promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej i oświatowej, przedsiębiorczości, kompetencji rynkowych i edukacji medialnej – w formie nieodpłatnej,
• skupianie wokół idei Fundacji ludzi w Polsce i poza jej granicami – w formie nieodpłatnej,
PKD 94.99.Z
• współpracę z organizacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji – w formie nieodpłatnej

Koszty realizacji
Dzięki zaangażowaniu zespołu Fundacji BlueBike oraz partnerskiej organizacji Swan Project, cały program został zrealizowany pro bono bez ponoszenia kosztów przez Fundację.

BlueBike Dzień Kariery
PKD 85.59B
Londyn, 5G Lab Verizon Business
Czas realizacji: Lipiec 2025
Liczba beneficjentów: 14

BlueBike Fundacja zrealizowała projekt edukacyjno-rozwojowy „Dzień Kariery” w przestrzeni innowacyjnego centrum technologicznego Verizon Business – 5G Lab Verizon Business w Londynie.
Wydarzenie zostało przeprowadzone we współpracy ze Ashlyns School oraz SWAN Youth Project a jego odbiorcami byli uczniowie szkoły średniej zainteresowani rozwojem „kompetencji przyszłości” oraz poznaniem ścieżek kariery w sektorze nowych technologii.

Projekt stanowił realizację misji Fundacji, wyrażonej w założeniu: „wzmacnianie dzieci i młodzieży w świadomym planowaniu przyszłości poprzez budowanie wiedzy o dostępnych możliwościach, rozwijanie orientacji na przyszłość oraz kompetencji decyzyjnych, tak aby mogli podejmować przemyślane decyzje edukacyjne i zawodowe niezależnie od swojego pochodzenia czy sytuacji społeczno-ekonomicznej.”

W ramach wizyty studyjnej uczniowie mieli możliwość:
• poznania środowiska pracy w nowoczesnym laboratorium technologicznym 5G,
• bezpośrednich spotkań z ekspertami i pracownikami branży telekomunikacyjnej i IT,
• wysłuchania historii kariery profesjonalistów oraz przykładów realnych projektów biznesowych,
• zadawania pytań dotyczących wyborów edukacyjnych, „kompetencji przyszłości” i rynku pracy,
• rozwijania świadomości różnorodnych ról zawodowych w sektorze technologii (inżynieria, zarządzanie projektami, analiza danych, cyber-bezpieczeństwo, komunikacja biznesowa).

Tradycyjnie przestrzeń 5G Lab gości liderów biznesu i kadrę zarządzającą; tym razem została udostępniona młodzieży jako inspirujące środowisko nauki i eksploracji zawodowej. Bezpośredni kontakt z praktykami pozwolił uczestnikom zobaczyć realne zastosowanie wiedzy szkolnej w kontekście zawodowym oraz lepiej zrozumieć wymagania współczesnego rynku pracy.

Rezultaty i wpływ
Realizacja projektu przyczyniła się do:
• zwiększenia świadomości dostępnych ścieżek edukacyjnych i zawodowych,
• poszerzenia horyzontów uczniów, w szczególności tych z ograniczonym dostępem do środowisk branżowych,
• budowania orientacji na przyszłość i poczucia sprawczości,
• wzrostu motywacji do rozwijania kompetencji cyfrowych i technologicznych,
• wzmocnienia pewności siebie w podejmowaniu decyzji edukacyjno-zawodowych.

Działanie miało charakter bezpłatny zgodny z ideą wyrównywania szans oraz wspierania młodych ludzi niezależnie od ich zaplecza społeczno-ekonomicznego.

Realizacja celów statutowych Fundacji PKD 85.59B (forma nieodpłatna)
• inicjowania i prowadzenia projektów edukacyjnych rozwijających wiedzę, umiejętności i postawy niezbędne dla samorealizacji i zatrudnienia
• promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej i oświatowej, przedsiębiorczości, kompetencji rynkowych i edukacji medialnej
• wspierania dostępu do edukacji umożliwiającej pełne wykorzystanie potencjału dzieci i młodzieży,
• organizowania programów mentorskich i działań z zakresu rozwoju kariery,
• budowania międzynarodowych partnerstw wokół idei Fundacji.

Projekt „Dzień Kariery” stanowi przykład praktycznego łączenia edukacji z doświadczeniem biznesowym oraz skutecznego tworzenia mostów między młodzieżą a rynkiem pracy, wzmacniając kompetencje przyszłości i gotowość do świadomego planowania kariery.

Koszty realizacji
Dzięki zaangażowaniu zespołu Fundacji BlueBike, SWAN Youth Project i Verizon Business, cały program został zrealizowany pro bono bez ponoszenia kosztów przez Fundację.

BlueBike Program Stypendialny
PKD 94.99.Z i PKD 85.59.B
Czas realizacji: 2024 - 2025
Liczba beneficjentów: 1

W kwietniu 2025 roku zakończyła się pierwsza edycja programu stypendialnego realizowanego przez BlueBike Foundation, którego celem było wspieranie młodych, utalentowanych osób w dążeniu do uzyskania wyższego wykształcenia, niezależnie od ich sytuacji finansowej. Ograniczenia materialne często zmuszają młodzież do rezygnacji z aspiracji edukacyjnych i zawodowych. Program Stypendialny BlueBike odpowiada na tę barierę poprzez zapewnienie wsparcia finansowego osobom wykazującym ponadprzeciętne zaangażowanie, pasję oraz wysoki potencjał rozwojowy, znajdującym się jednocześnie w trudnej sytuacji ekonomicznej.

W pierwszej edycji programem objęto jedną stypendystkę realizującą studia magisterskie. W pierwszym semestrze nauki osiągnęła średnią ocen 4,8, uzyskując jeden z najwyższych wyników na kierunku. Otrzymane wsparcie przyczyniło się również do jej aktywizacji zawodowej – beneficjentka podjęła pierwsze zatrudnienie zgodne z profilem

wykształcenia.

Działanie realizowało cele statutowe Fundacji określone kodem KD 85.59.B i PKD 94.99.Z w tym w szczególności:
• inicjowanie, wspieranie i promowanie dostępu do edukacji dającym dzieciom szansę na realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej,
• promowanie i finansowanie stypendiów, zwłaszcza uzdolnionym dzieciom i młodzieży z defaworyzowanych środowisk – w formie nieodpłatnej

Finansowanie i realizacja:
W 2025 przyznano 2.000 złotych wypłacane w ratach dostosowanych do potrzeb beneficjentki i harmonogramu akademickiego.

Praktyki studenckie (nieodpłatne / online)
W okresie listopad 2024 – styczeń 2025 Fundacja BlueBike zrealizowała program praktyk studenckich w formule zdalnej, we współpracy z Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, dla studentki studiów II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Studentka została włączona w bieżące działania Fundacji, uzyskując możliwość pracy w realnym środowisku projektowym oraz w zespole międzynarodowym (komunikacja w języku polskim i angielskim).
Zakres praktyk obejmował działania z obszaru komunikacji i marketingu cyfrowego oraz wsparcia operacyjnego, w tym w szczególności:
• prowadzenie i współtworzenie działań w kanałach mediach społecznościowych Fundacji (treści, opisy, materiały wizualne),
• przygotowywanie materiałów na stronę internetową w wersji polskiej i angielskiej,
• współpracę zespołową i samodzielną komunikację projektową w środowisku zdalnym,
• tworzenie projektów graficznych, infografik i wizualizacji wspierających cele Fundacji,
• współtworzenie publikacji i treści dotyczących bieżących wydarzeń oraz projektów.
Z perspektywy rozwoju kompetencji program wspierał praktyczne doskonalenie umiejętności w zakresie komunikacji, tworzenia treści, narzędzi cyfrowych oraz pracy projektowej. W swojej opinii praktykantka wskazała na wysoką wartość merytoryczną i rozwojową stażu, doceniając otwartość zespołu, przyjazną kulturę organizacyjną, nowoczesne podejście Fundacji oraz realne powierzenie odpowiedzialnych zadań. Podkreśliła również możliwość rozwoju kompetencji w obszarze mediów społecznościowych oraz pracy w środowisku anglojęzycznym, uznając praktyki za istotny fundament dalszej ścieżki zawodowej i zaangażowania społecznego.
ReelTalk pilotażowy program Produkcja Filmu
PKD 85.59.B
Czas realizacji: wrzesień – październik 2025
Forma: warsztaty online 5 sesji
Liczba beneficjentów: 7

PKD 85.59.B
Fundacja BlueBike zrealizowała pilotażowy program edukacji filmowej ReelTalk, prowadzony przez producentkę filmową Caroline McCrystal, międzynarodowo nagradzaną twórczynię filmów społecznych i dokumentalnych. Celem projektu było rozwijanie kompetencji tworzenia narracji, medialnych i kreatywnych młodzieży poprzez praktyczną naukę tworzenia krótkich form filmowych – od pomysłu i scenariusza po montaż gotowego materiału wideo.
Program skierowany był do młodzieży w wieku 13–18 lat i miał na celu wzmacnianie sprawczości, pewności siebie oraz umiejętności wyrażania własnej perspektywy, a także zwiększenie dostępu do edukacji kreatywnej i alternatywnych ścieżek rozwoju zawodowego w sektorze mediów i przemysłów kreatywnych.
W pilotażu udział wzięło 12 uczestników, w tym młodzież współpracująca z partnerami Fundacji: Swan Youth Project oraz Przytulny Domek Gdynia.
Warsztaty odbyły się w pięciu sesjach online:□23.09.2025 • 30.09.2025 • 07.10.2025 • 13.10.2025 • 21.10.2025
Zakres merytoryczny programu
Uczestnicy pracowali jak zespół produkcyjny, wcielając się w role reżyserów, scenarzystów, operatorów i montażystów. Program obejmował:
• podstawy narracji i tworzenie narracji filmowej,
• scenariopisarstwo i „storyboard”,
• język wizualny i pracę z kamerą,
• planowanie produkcji
• realizację i montaż krótkiego filmu.
Każdy uczestnik przygotował autorski film krótkometrażowy

Rezultaty pilotażu
Ewaluacja programu potwierdziła wysoki poziom skuteczności:
• 100% uczestników deklaruje zdobycie doświadczenia możliwego do wykorzystania w dalszej edukacji lub rekrutacjach,
• wzrost pewności siebie i świadomości znaczenia własnego głosu,
• rozwój kompetencji komunikacyjnych i medialnych,
• nabycie praktycznych umiejętności produkcji filmowej,
• wysoki poziom satysfakcji z udziału w warsztatach (średnia ocena 9,4/10).

Projekt realizował cele statutowe Fundacji w zakresie:

• inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych dla samorealizacji i rozwoju osobistego – w formie nieodpłatnej,
• promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej, przedsiębiorczości i edukacji medialnej – w formie nieodpłatnej,
• inicjowanie i wspieranie dostępu do edukacji umożliwiającej dzieciom realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej.

Pilotaż potwierdził, że edukacja filmowa jest skutecznym narzędziem wzmacniania kreatywności, krytycznego myślenia i sprawczości młodzieży. Program rekomendowany jest do kontynuacji.

List motywacyjne
PKD 85.59.B i PKD 94.99.Z
Czas realizacji: Maj – Grudzień 2025
Forma: warsztaty online 5 sesji
Liczba beneficjentów: 521

Projekt został zainicjowany przez Fundacja BlueBike i zrealizowany we współpracy z Verizon Business oraz partnerami społecznymi: SWAN Youth Project (Wielka Brytania) oraz Fundacja Przytulny Domek z siedzibą w Gdyni. W ramach inicjatywy pracownicy Verizon Business z różnych krajów świata przygotowali listy motywacyjne skierowane do uczniów oraz przyszłych studentów, mające na celu wsparcie ich rozwoju edukacyjnego, budowanie poczucia sprawczości oraz wzmacnianie motywacji do nauki.
W listopadzie 2025 roku Fundacja BlueBike otrzymała łącznie 521 listów w formie elektronicznej.
Listy zostały poddane weryfikacji formalnej oraz merytorycznej, a następnie skategoryzowane przez Fundację BlueBike w celu ich odpowiedniego dopasowania do wieku, potrzeb rozwojowych oraz sytuacji życiowej dzieci i młodzieży.
Dodatkowo firma Verizon Business poinformowała, że pracownicy w ramach działań towarzyszących inicjatywie przejechali łącznie 144 godziny na rowerze, promując ideę wsparcia edukacji oraz zwiększając świadomość społeczną na temat znaczenia pomocy młodym ludziom.

• Fundacja BlueBike przekazała listy motywacyjne partnerom w celu ich dystrybucji wśród dzieci i młodzieży pozostających pod ich opieką.
• Partnerzy projektu zobowiązali się do:
a) przekazania listów dzieciom i młodzieży w sposób zgodny z misją organizacji oraz obowiązującymi przepisami prawa, b) wykorzystania listów wyłącznie w celach edukacyjnych i motywacyjnych,
c) zachowania integralności treści listów i niedokonywania w nich zmian.
Współpraca z Fundacją Przytulny Domek (KRS 0000773181) oraz SWAN Youth Project (Charity No. 1039966) ma charakter nieodpłatny.
Projekt zrealizował następujące cele statutowe Fundacji BlueBike:

PKD 85.59.B – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane:
• inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw uznawanych za niezbędne dla samorealizacji, rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz zatrudnienia – w formie nieodpłatnej,
• inicjowanie, wspieranie oraz promocja programów przeciwdziałających procesom marginalizacji dzieci i młodzieży ze środowisk defaworyzowanych – w formie nieodpłatnej.
PKD 94.99.Z:
• inicjowanie, organizowanie i przekazywanie funduszy, materiałów oraz zasobów niezbędnych do realizacji projektów edukacyjnych – w formie nieodpłatnej,
• współpraca z organizacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji – w formie nieodpłatnej.

Promocja wolontariatu- Wyprawa w Himalaje
PKD 85.59B
Czas Realizacji Grudzień 2025 - 7 styczeń 2026

Kampania Fundacja BlueBike na rzecz świadomości zdrowia psychicznego to inspirująca inicjatywa wykorzystująca aktywność fizyczną oraz zaangażowanie społeczności do zwiększania wiedzy i wrażliwości na problemy zdrowia psychicznego.
W ramach tej kampanii członek Rady Fundacji BlueBike podjął wymagające i malownicze wyzwania sportowe pod szyldem „Hike for BlueBike”. Kampania podkreśla znaczenie aktywności fizycznej oraz relacji społecznych w utrzymaniu dobrostanu psychicznego.

Wyróżniona aktywność
W okresie świątecznym 2025 roku Członek Rady Fundacji, Sanjai Mehta, odbył trekking do Everest Base Camp w Nepal, promując działalność Fundacji BlueBike.
Parametry wyprawy
• Lokalizacja: Himalaje, Nepal
• Czas trwania: 15 dni nieprzerwanej wędrówki
• Dystans: 144 km
• Łączny czas marszu: 46 godzin
• Przewyższenie: 7 980 m

Przebieg i doświadczenie
Podczas całej wyprawy Sanjai niósł tablicę z hasłem „Hike for BlueBike", symbolizującą zaangażowanie w ideę kampanii. Ekspedycja zakończyła się dotarciem do bazy pod Everestem, gdzie w otoczeniu spektakularnego krajobrazu górskiego wykonano fotografię oddającą ducha przedsięwzięcia, która następnie została udostępniona Fundacji.

Relacja z wyprawy oraz udostępnione materiały przyczyniły się do zwiększenia świadomości w zakresie zdrowia psychicznego oraz zainspirowały kolejne osoby do włączenia się w działania społeczne.

BlueBike zachęca osoby w każdym wieku do podejmowania podobnych działań – jazdy na rowerze, biegania, wędrówek lub innych form aktywności fizycznej.
Udział w kampanii umożliwia:
• zwiększanie świadomości na temat związku między ruchem a zdrowiem psychicznym,
• budowanie wspierającej społeczności,
• promowanie holistycznego podejścia do zdrowia (psychicznego i fizycznego).

Projekt zrealizował następujące cele statutowe Fundacji BlueBike:
• wspieranie, rozwój i promocja wolontariatu oraz zróżnicowanych form wolontariatu – w formie nieodpłatnej,

Organizacji Pożytku Publicznego (OPP)

W 2025 roku Fundacja BlueBike uzyskała status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP), dzięki czemu może być wskazywana przez podatników przy przekazywaniu 1,5 % podatku dochodowego na wsparcie swojej działalności. Status OPP potwierdza uprawnienie Fundacji do zbierania tego rodzaju darowizn oraz realizowania działań o charakterze pożytku publicznego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

Status Certyfikat CAF AMERICA

2025 roku Fundacja BlueBike otrzymała certyfikację międzynarodowej organizacji CAF America (Charities Aid Foundation America). Certyfikat ten potwierdza spełnianie standardów transparentności, rzetelności finansowej oraz zgodności operacyjnej wymaganych od organizacji pozarządowych działających w środowisku międzynarodowym. Dzięki temu Fundacja BlueBike może pozyskiwać darowizny od darczyńców zagranicznych, w szczególności ze Stanów Zjednoczonych, w ramach mechanizmów grantowych i filantropii transgranicznej.

Patronat

W 2025 roku Fundacja BlueBike objęła patronatem Akademia Piłkarska Osielsko, wspierając rozwój profesjonalnego szkolenia sportowego dzieci i młodzieży.
Patronat Fundacji ma na celu promowanie aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia oraz kształtowanie kompetencji społecznych i postaw prozdrowotnych wśród młodych osób.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	555	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	PKD 85.59.B • inicjowanie, wspieranie i promowanie dostępu do edukacji dającym dzieciom szansę na realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej, • inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw uważanych za niezbędne dla potrzeb samorealizacji i rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz zatrudnienia – w formie nieodpłatnej, • promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej i oświatowej, przedsiębiorczości, kompetencji rynkowych i edukacji medialnej – w formie nieodpłatnej, • skupianie wokół idei Fundacji ludzi w Polsce i poza jej granicami – w formie nieodpłatnej, PKD 94.99.Z: • inicjowanie, organizowanie i przekazywanie funduszy, materiałów oraz zasobów niezbędnych do realizacji projektów edukacyjnych – w formie nieodpłatnej, • współpraca z organizacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji – w formie nieodpłatnej.	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	21 885,54 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	21 884,54 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	1,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	3 667,04 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 000,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	1 667,04 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,00 zł

3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	18 218,50 zł

4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków

4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	◉ Tak ○ Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	4 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	0,00 zł
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)*	0,00 zł
3. Wysokość **najwyższego (jednostkowego)** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

IX. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anita Erdmann	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-03