Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (--–).*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA INTERNET. CZAS DZIAŁAĆ!		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat POZNAŃ
Gmina POZNAŃ	Ulica UL. JANA HENRYKA DĄBROWSKIEGO	Nr domu 77A	Nr lokalu
Miejscowość POZNAŃ	Kod pocztowy 60-529	Poczta POZNAŃ	Nr telefonu 662 842 840
Nr faksu	E-mail kontakt@internet-czas-dzialac.pl	Strona www https://www.internet-czas-dzialac.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2023-08-01		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2025-11-17		
5. Numer REGON	52598771200000	6. Numer KRS	0001049456

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Jakub Orlik	Prezes Zarządu	TAK
	Arkadiusz Wieczorek	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Justyna Rapcewicz	Członek Rady Fundacji	TAK
	Aleksandra Maria Nazimek-Kurpios	Członek Rady Fundacji	TAK
	Tomasz Rapcewicz	Członek Rady Fundacji	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2025 r. Fundacja Internet. Czas działać! prowadziła działania edukacyjne, informacyjne, monitoringowe oraz społeczne w obszarze ochrony danych osobowych, ochrony prywatności, praw cyfrowych, praw konsumentów oraz cyfrowej suwerenności obywateli. Działania Fundacji koncentrowały się na zwiększaniu świadomości społecznej dotyczącej wpływu internetu i usług cyfrowych na codzienne życie, praw użytkowników internetu, ochrony danych osobowych oraz odpowiedzialnego korzystania z technologii przez firmy i instytucje publiczne.

Istotną część aktywności Fundacji stanowiło przygotowywanie i publikowanie artykułów, analiz, raportów, podcastów oraz materiałów edukacyjnych wyjaśniających aktualne problemy związane z funkcjonowaniem internetu, usług cyfrowych i platform internetowych. Publikacje te miały pomagać odbiorcom lepiej rozumieć ich prawa jako użytkowników internetu i konsumentów, a także wskazywać, jakie obowiązki w tym zakresie mają firmy, instytucje publiczne i inne organizacje korzystające z technologii cyfrowych.

Fundacja podejmowała również konkretne działania społeczne w sprawach ważnych dla ochrony praw obywateli i użytkowników internetu. Dotyczyły one m.in. komunikacji instytucji publicznych w mediach społecznościowych, zasad prowadzenia reklamy politycznej w internecie, łatwego wycofywania lub odmowy zgody w usługach cyfrowych oraz ochrony danych adresowych osób składających skargi do organu ochrony danych osobowych. W tym zakresie Fundacja publikowała materiały informacyjne oraz inicjowała petycje.

Podejmowane działania służyły realizacji celów statutowych Fundacji poprzez upowszechnianie wiedzy o prawach cyfrowych, wzmacnianie kompetencji obywateli, promowanie wolnego i otwartego oprogramowania, ochronę prywatności i danych osobowych oraz wspieranie bardziej transparentnego, dostępnego i przyjaznego obywatelom internetu.

Większość działań Fundacji była realizowana poprzez publikację artykułów, raportów, podcastów i materiałów edukacyjnych na stronie internetowej Fundacji: www.internet-czas-dzialac.pl.

Wykaz najważniejszych publikacji i działań z 2025 r.:
7 stycznia 2025 r. – artykuł „Nowe obowiązki platform e-commerce w celu ochrony konsumentów przed niebezpiecznymi produktami”.
31 stycznia 2025 r. – artykuł „BeaconDB, czyli otwartoźródłowy AGPS niezależny od gigantycznych korporacji”.
6 lutego 2025 r. – akcja wspólnego zbierania informacji „Czy Twój bank zadziała na smartfonie z nieoficjalnym systemem? Sprawdź w naszej bazie wiedzy!”.
25 maja 2025 r. – raport „Wybory 2025. Jak śledzą nas strony internetowe kandydatów na Prezydenta RP? Ranking”.
5 czerwca 2025 r. – artykuł i podcast „Bełkot SEO: strony WWW pisane nie dla ludzi”.
29 sierpnia 2025 r. – artykuł „Uśmiech dziecka w Internecie? Zanim podpiszesz zgodę w szkole lub przedszkolu, przeczytaj to uważnie”.
8 września 2025 r. – artykuł „Lasy Facebookowe – Instytucje publiczne nie powinny napędzać klientów korporacjom” oraz petycja do Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych w sprawie wycofania obowiązku prowadzenia profili w serwisie Facebook przez jednostki organizacyjne Lasów Państwowych.
17 listopada 2025 r. – artykuł “Nowe unijne zasady dotyczące reklamy politycznej – co się zmienia od 2025 roku?”.
21 listopada 2025 r. – artykuł „Firmy nie powinny mieć dostępu do adresu osoby wnoszącej skargę do UODO” oraz petycja do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawie w sprawie zwiększenia ochrony danych adresowych osób wnoszących skargi do organu ochrony danych osobowych.
20 grudnia 2025 r. – artykuł „Koniec z ukrywaniem przycisku „Odrzuć” w banerze cookies. Niemiecki wyrok wyznacza standard dla całej Europy”.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	18000	
	Osoby prawne	5	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Fundacja prowadziła działania edukacyjne i informacyjne dotyczące praw cyfrowych, ochrony prywatności, ochrony danych osobowych, praw konsumentów, cyfrowej suwerenności oraz odpowiedzialnego korzystania z technologii. Działania te były skierowane do użytkowników internetu, konsumentów, rodziców, obywateli oraz osób zainteresowanych wpływem technologii na życie społeczne. Fundacja przygotowywała i publikowała artykuły, analizy, podcasty, raporty oraz materiały edukacyjne na stronie internetowej Fundacji. Materiały wyjaśniały w przystępny sposób aktualne problemy związane z korzystaniem z internetu, usług cyfrowych, platform internetowych, aplikacji mobilnych, plików cookies, reklamy politycznej, ochrony wizerunku dzieci oraz wolnego i otwartego oprogramowania. Celem tych działań było zwiększanie świadomości prawnej i cyfrowej odbiorców oraz wspieranie ich w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji podczas korzystania z usług internetowych i narzędzi cyfrowych.	0,00 zł
2	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Fundacja prowadziła działania informacyjne, edukacyjne i monitoringowe dotyczące wpływu technologii cyfrowych na prawa obywateli, ochronę prywatności, dostęp do informacji oraz udział w życiu publicznym. W 2025 r. Fundacja zwracała uwagę na to, w jaki sposób strony internetowe, platformy społecznościowe, narzędzia reklamowe i usługi cyfrowe mogą wpływać na prawa użytkowników internetu oraz przejrzystość debaty publicznej. W tym obszarze Fundacja opublikowała m.in. raport dotyczący śledzenia użytkowników na stronach internetowych kandydatów na Prezydenta RP, materiały dotyczące nowych zasad reklamy politycznej oraz artykuły poświęcone komunikacji instytucji publicznych w mediach społecznościowych. Działania te miały na celu zwiększanie świadomości obywateli, wzmacnianie kontroli społecznej nad wykorzystaniem technologii oraz wspieranie bardziej przejrzystego i dostępnego życia publicznego.	0,00 zł

3	upowszechnianie i ochrona praw konsumentów	Fundacja prowadziła działania edukacyjne i informacyjne dotyczące praw konsumentów korzystających z usług cyfrowych, platform internetowych, aplikacji mobilnych oraz innych narzędzi dostępnych online. W 2025 r. Fundacja wyjaśniała m.in. obowiązki platform e-commerce związane z ochroną konsumentów przed niebezpiecznymi produktami, problemy dotyczące działania aplikacji bankowych na urządzeniach mobilnych z nieoficjalnym systemem oraz zasady wyrażania, odmowy i wycofywania zgód w usługach internetowych, w tym w banerach cookies. Działania te miały na celu zwiększanie świadomości konsumentów, ułatwienie im korzystania z przysługujących praw oraz zwrócenie uwagi na obowiązki firm oferujących usługi i produkty w internecie.	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	◉ Tak ○ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	62.20.B	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEM W ZAKRESIE INFORMATYKI ORAZ ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI. Fundacja zrealizowała usługę doradczą w zakresie informatyki, obejmującą analizę aplikacji mobilnej na system Android pod kątem zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (RODO), wykorzystywania plików cookies oraz innych wymogów prawnych i organizacyjnych. W wyniku przeprowadzonej analizy opracowano raport zawierający ocenę zgodności, identyfikację ryzyk oraz rekomendacje działań służących poprawie bezpieczeństwa i zgodności aplikacji.

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	19 942,18 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	11 382,18 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	8 560,00 zł

d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	11 382,18 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	15 583,72 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	7 629,81 zł
d) koszty administracyjne	7 734,98 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	218,93 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	4 358,46 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	0,00 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	4 417,46 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	1 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	0 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1 915,00 zł
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł

b) z tytułu umów cywilnoprawnych	1 915,00 zł
2. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)*	159,58 zł
3. Wysokość **najwyższego (jednostkowego)** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	1 436,00 zł

VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

IX. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Jan Jakub Orlik, Arkadiusz Wieczorek	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-14