Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (--–).*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-07-06

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat MRĄGOWSKI
Gmina MRĄGOWO	Ulica WARSZAWSKA	Nr domu 26	Nr lokalu
Miejscowość MRĄGOWO	Kod pocztowy 11-700	Poczta MRĄGOWO	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail lot@it.mragowo.pl	Strona www www.it.mragowo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-06-03		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-02-19		
5. Numer REGON	51961947900000	6. Numer KRS	0000206964

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Wróbel	Prezes	TAK
	Hubert Sadownikow	Wiceprezes	TAK
	Magdalena Beata Markiewicz	Członek Zarządu	TAK
	Dorota Joanna Głowacka	Członek Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Sławomir Trzeciakiewicz	Przewodniczący	TAK
	Krzysztof Sadłowski	Wiceprzewodniczący	TAK
	Krzysztof Jacek Zawiślak	Sekretarz	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W okresie sprawozdawczym Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” realizowało swoje główne cele, podejmując działania na rzecz rozwoju turystyki i gospodarki regionu Warmii i Mazur, ze szczególnym uwzględnieniem Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki. Działania statutowe Stowarzyszenia skupiały się na budowaniu pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur, zwłaszcza Ziemi Mrągowskiej, jako atrakcyjnego turystycznie regionu. Ponadto, Stowarzyszenie aktywnie integrowało środowiska samorządowe, a także osoby, instytucje i organizacje zaangażowane w rozwój turystyki.
Działalność Stowarzyszenia w 2025 roku realizowana była w oparciu o plan pracy zatwierdzony przez władze LOT podczas Walnego Zgromadzenia Członków, które odbyło się 15 marca 2025 roku.
Wyznaczone i realizowane cele oraz zadania Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” na 2025 rok.
1. Promocja powiatu, w tym tworzących go gmin (przede wszystkim Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki), a także całego regionu jako obszaru atrakcyjnego turystycznie.
2. Integracja środowisk samorządu terytorialnego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem oferty sportowej głównie poprzez organizację Mrągowskiej Piłki Halowej.
3. Kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu, powiatu i tworzących go gmin w kraju i za granicą między innymi poprzez udział w Forum Branży Eventowej.
4. Współpraca z Działem Promocji Kultury i Turystyki Mrągowskiego Centrum Kultury w zakresie promocji Gminy Miasto Mrągowo i Gminy Piecki, w tym szeroko rozumianej branży turystycznej.

STRONA WWW.IT.MRAGOWO.PL
W 2025 r. została wykonana nowa strona internetowa.

WYDARZENIA:
Mrągowska Liga Piłki Nożnej Halowej o Puchar Burmistrza Miasta Mrągowo 2024/25
W ramach działalności statutowej stowarzyszenie zorganizowało rozgrywki piłki halowej, które rozpoczęły się 30 listopada 2024 roku i zakończyły do 9 lutego 2025 roku. Wszystkie mecze rozgrywane były w hali widowiskowo sportowej przy ul. Kopernika 2c w Mrągowie.
Realizacja wydarzenia miała na celu:
1. Popularyzację czynnego wypoczynku.
2. Popularyzacja halowej piłki nożnej jako jako jednej z form aktywnego wypoczynku.
3. Rozwój oferty turystycznej i sportowej.

Forum Branży Eventowej, 15 stycznia 2025 r.
W 2025 roku Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” skupiło swoje działania promocyjne na udziale w najważniejszym wydarzeniu branży eventowej w Polsce – Forum Branży Eventowej w Warszawie, które umożliwia nawiązywania relacji biznesowych i branżowych, inspiruje oraz motywuje do realizacji ciekawych projektów związanych z przemysłem spotkań. Na prestiżowych targach nie zabrakło Mrągowa, które zaprezentowało się jako miejsce ciekawych inicjatyw!
Przedstawiciele zaprezentowali Festiwalowe Mrągowo, Szlak Maślanki Mrągowskiej oraz bogatą ofertę noclegową i atrakcje turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Wydarzenie to było doskonałą okazją do podkreślenia festiwalowego potencjału Mrągowa, który co roku przyciąga zarówno gwiazdy światowego formatu, jak i miłośników muzyki i dobrej zabawy. Goście targów byli również zachęcani do kulinarnej podróży Szlakiem Maślanki Mrągowskiej, łączącym tradycyjne smaki regionu z jego dziedzictwem kulturowym i atrakcjami turystycznymi.
Forum Branży Eventowej, które odbyło się 10 stycznia 2024 roku w EXPO XXI w Warszawie, zgromadziło ponad 2,5 tys. uczestników, 150 wystawców. W 2025 r. w FBE udział wzięło 3 382 uczestników oraz 210 wystawców.

Szkolenie: Jak stworzyć wydarzenie biznesowe, które pomoże Ci w rozwoju firmy?
Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska", Urząd Miejski w Mrągowie, Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 byli partnerami bezpłatnego szkolenia: Jak stworzyć wydarzenie biznesowe, które pomoże Ci w rozwoju firmy? zorganizowanego przez Mazurska Akademię Biznesu. Szkolenie odbyło się 10 kwietnia 2025 r. w godzinach 10.00-13.00 w Hotelu Solar Palace w Mrągowie.
Szkolenie było przeznaczone dla: przedsiębiorców, marketerów i specjalistów ds. PR, menedżerów sprzedaży, organizatorów eventów i osób odpowiedzialnych za wydarzenia firmowe.
Podczas szkolenia zaprezentowane były przykłady wydarzeń biznesowych, które odniosły sukces i mogą stanowić doskonały wzór dla eventów promujących markę, firmę, organizację czy instytucję. Pokazano jak stworzyć event, który przyciągnie odpowiednią grupę odbiorców, wyróżni się na tle konkurencji i przyniesie realne korzyści sprzedażowe. Zaprezentowane były innowacyjne formaty wydarzeń przyciągające uwagę mediów.

Spływ kajakowy Dajną, 3 maja 2025
Podczas Majówki został zorganizowany spływ kajakowy rzeką Dajną.
Trasa spływu: j. Czos – j. Czarne – j. Kot – j. Juno (7 km) – POLSKI WĄWÓZ - j. Juno – j. Kot – j. Czarne – j. Czos (14 km)

Wojewódzkie obchody Dnia Turystyki, 26 września 2025 r.
W mrągowskim amfiteatrze odbyły się w Mrągowie Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki. Święto było okazją do uroczystego spotkania środowiska turystycznego naszego regionu, wręczenia odznak honorowych „Za zasługi dla turystyki” i „Za zasługi dla Województwa Warmińsko-Mazurskiego”, a także wyróżnień laureatom konkursów samorządu województwa oraz konkursów ogólnopolskich. Stowarzyszenie włączyło się w organizację

wydarzenia.

PUBLIKACJE, wydano:
1.Plan Mrągowa w wersji polskiej z kalendarzem imprez na 2025 r. w nakładzie 2000 sztuk. Plan był dostępny w Dziale Promocji Kultury i Turystyki w Mrągowskim Centrum Kultury, przekazywany był również do obiektów noclegowych.

2.Przewodnik po Mrągowie w nakładzie 8 tys. sztuk. Przewodnik został wydany przy wsparciu członków stowarzyszenia. Jest to aktualizacja przewodnika "Miejski Szlak Turystyczny" z 2018 r. Nowy mrągowski przewodnik został stworzony, by zwrócić uwagę na to co wyróżnia miasto na tle innych mazurskich miejscowości, tzn. stare miasto. Treści zamieszczone w przewodniku: O Mrągowie, Historia, Mrągowskie XIX-wieczne śródmieście, Mrągowskie drzwi, Architektura (Krótki przewodnik po mrągowskiej architekturze, Neogotyk w Mrągowie, Secesja w Mrągowie, Neorenesans w Mrągowie, Eklektyzm w Mrągowie, Mrągowski przykład architektury III Rzeszy, Modernizm w Mrągowie, Architektura PRL w Mrągowie), Legenda o powstaniu herbu, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Mrągowskie tablice turystyczne i Questy, Osiedle południowe "Sudkolonie", Koszary, Mrągowskie Centrum Kultury i okolice, Warszawska, Park Sikorskiego z okolicą, Śródmieście, Mrągowska ulica reprezentacyjna, Tereny turystyczno-rekreacyjne.

Promocja w Internecie
Stowarzyszenie aktywnie promowało ofertę turystyczną Mrągowa i okolic w Internecie między innymi na portalu www.it.mragowo.pl, który współadministrują pracownicy działu Promocji Kultury i Turystyki MCK. Na stronie znajdują się m.in. informacje o atrakcjach turystycznych z Mrągowa i okolic, bazie noclegowej, kalendarzu imprez.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☒ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	20000	
	Osoby prawne	4	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	turystyka i krajoznawstwo	Opracowanie i wydanie bezpłatnych publikacji: 1. Plan Mrągowa w wersji polskiej z kalendarzem imprez na 2025 r. w nakładzie 2000 sztuk. Plan był dostępny w Dziale Promocji Kultury i Turystyki w Mrągowskim Centrum Kultury, przekazywany był również do obiektów noclegowych. 2.Przewodnik po Mrągowie w nakładzie 8 tys. sztuk. Przewodnik został wydany przy wsparciu członków stowarzyszenia. Jest to aktualizacja przewodnika "Miejski Szlak Turystyczny" z 2018 r. Nowy mrągowski przewodnik został stworzony, by zwrócić uwagę na to co wyróżnia miasto na tle innych mazurskich miejscowości, tzn. stare miasto.	742,60 zł
2	turystyka i krajoznawstwo	Spływ kajakowy Dajną, 3 maja 2025 Podczas Majówki został zorganizowany spływ kajakowy rzeką Dajną. Trasa spływu: j. Czos – j. Czarne – j. Kot – j. Juno (7 km) – POLSKI WĄWÓZ - j. Juno – j. Kot – j. Czarne – j. Czos (14 km). Organizowanie i promowanie spływów kajakowych przyczynia się do popularyzacji turystyki kajakowej. Zachęca coraz większą liczbę osób do aktywnego spędzania wolnego czasu oraz poznawania atrakcji turystycznych z wykorzystaniem szlaków wodnych. Rozwój tej formy turystyki wspiera również lokalną gospodarkę poprzez zwiększenie zainteresowania bazą noclegową, gastronomią, wypożyczalniami sprzętu oraz innymi usługami turystycznymi. Dzięki temu spływy kajakowe odgrywają ważną rolę w promocji regionów i rozwoju zrównoważonej turystyki.	0,00 zł
3	turystyka i krajoznawstwo	Promocja prowadzona za pośrednictwem strony internetowej www.it.mragowo.pl odgrywała istotną rolę w rozwoju turystyki na Ziemi Mrągowskiej. Serwis pełnił funkcję internetowego centrum informacji, prezentując atrakcje regionu, bazę noclegową, gastronomiczną, kalendarz wydarzeń oraz propozycje aktywnego wypoczynku. Dzięki temu turyści mogli w łatwy sposób zaplanować swój pobyt i zapoznać się z ofertą regionu. Promocja na stronie miała na celu zwiększyć rozpoznawalność regionu i zachęcić do odwiedzenia Mrągowa oraz okolic. Regularnie publikowane aktualności, informacje o festiwalach, wydarzeniach sportowych i kulturalnych oraz atrakcjach przyrodniczych sprawiły, że oferta turystyczna była stale aktualna i atrakcyjna dla odwiedzających. Strona wspierała również lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej. Obiekty noclegowe, gastronomiczne i inne usługi mogły być prezentowane w bazie turystycznej wraz z opisami, zdjęciami i danymi kontaktowymi, co zwiększało ich widoczność i ułatwiał dotarcie do potencjalnych klientów. Promocja internetowa wpływała także na popularyzację aktywnej turystyki, w tym turystyki kajakowej, rowerowej i pieszej, poprzez prezentowanie szlaków, atrakcji oraz wydarzeń związanych z aktywnym wypoczynkiem. Dzięki temu strona zachęcała turystów do poznawania walorów przyrodniczych i kulturowych regionu.	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	○ Tak ◉ Nie

4.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	92 303,60 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	92 303,60 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	49 562,09 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	32 329,25 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	17 232,84 zł

3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	42 741,51 zł

4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków

4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	742,60 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	742,60 zł

4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania

1	Opracowanie i wydanie bezpłatnych publikacji: 1. Plan Mrągowa w wersji polskiej z kalendarzem imprez na 2025 r. w nakładzie 2000 sztuk. Plan był dostępny w Dziale Promocji Kultury i Turystyki w Mrągowskim Centrum Kultury, przekazywany był również do obiektów noclegowych. 2.Przewodnik po Mrągowie w nakładzie 8 tys. sztuk. Przewodnik został wydany przy wsparciu członków stowarzyszenia. Jest to aktualizacja przewodnika "Miejski Szlak Turystyczny" z 2018 r. Nowy mrągowski przewodnik został stworzony, by zwrócić uwagę na to co wyróżnia miasto na tle innych mazurskich miejscowości, tzn. stare miasto.	742,60 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	7 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	77 osób fizycznych 2 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	( ) Tak (•) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	18 452,13 zł
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	18 452,13 zł
2. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)*	219,67 zł
3. Wysokość **najwyższego (jednostkowego)** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 439,56 zł
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

IX. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Robert Wróbel- Prezes Hubert Sadownikow- Wiceprezes	Data wypełnienia sprawozdania	2026-07-06