Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (--–).*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-05-28

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA DO WALKI Z NOWOTWOREM JAMY USTNEJ "Z UŚMIECHEM PRZEZ ŻYCIE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. DZIKA	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-194	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 223517658
Nr faksu	E-mail info@zusmiechem.org.pl	Strona www www.zusmiechem.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2011-03-25		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-09-04		
5. Numer REGON	14287991800000	6. Numer KRS	0000381780

7. Skład organu zarządzającego organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Małgorzata Nowak-Nedźwiedzka	Prezeska Zarządu	TAK
Barbara Niedźwiedzka-Pająk	Wiceprezeska Zarządu	TAK
Agata Sasinowska	Członkini Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji

(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Magdalena Pawelczyk-Madalińska	Członkini Rady Fundacji	TAK
Małgorzata Giezek Kaczmarek	Członkini Rady Fundacji	TAK
Jolanta Pytko Polończyk	Członkini Rady Fundacji	TAK
Robert Balicki	Członek Rady Fundacji	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Opis głównych obszarów działalności pożytku publicznego

W okresie sprawozdawczym Fundacja prowadziła działalność pożytku publicznego w obszarze ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki nowotworów jamy ustnej, edukacji zdrowotnej oraz wsparcia środowiska medycznego i akademickiego. Działania realizowane były w formie akcji profilaktycznych, kampanii społecznych, współprac naukowych i edukacyjnych oraz poprzez stałą komunikację informacyjną.

2. Opis zrealizowanych działań pożytku publicznego

2.1. Działania flagowe

Organizacja Akcji „Dni Otwarte" w gabinetach stomatologicznych

Fundacja realizowała ogólnopolską Akcję „Dni Otwarte" we współpracy z gabinetami stomatologicznymi. Celem Akcji było wczesne wykrywanie zmian nowotworowych i przednowotworowych jamy ustnej, zwiększenie świadomości pacjentów w zakresie profilaktyki oraz podkreślenie roli stomatologów i higienistek stomatologicznych we wczesnym wykrywaniu zmian nowotworowych.

W ramach Akcji Fundacja:

• koordynowała działania organizacyjne,
• zapewniała wsparcie merytoryczne dla personelu medycznego,
• prowadziła działania promocyjne i informacyjne,
• dostarczała materiały edukacyjne oraz narzędzia diagnostyczne (okulary Goccles oraz Oralitest)

Rezultaty:
• liczba gabinetów, w których przeprowadzono Akcję: 24
• liczba osób przebadanych w ramach bezpłatnych badań: 537
• liczba osób skierowanych do dalszej diagnostyki: 51

2.2. Współpraca z ośrodkami akademickimi i środowiskiem medycznym

a) Patronat nad konferencją „Uśmiech bez obaw – onkologia i nowoczesność w stomatologii"

Fundacja objęła patronatem merytorycznym interdyscyplinarną konferencję poświęconą zagadnieniom onkologii i nowoczesnej stomatologii, wspierając upowszechnianie wiedzy o znaczeniu profilaktyki nowotworów jamy ustnej wśród przedstawicieli środowiska medycznego. Fundacja zadbała o materiały edukacyjne (w tym audiowizualne) dla uczestników wydarzenia, a wiceprezes Fundacji Barbara Pająk-Niedźwiedzka wystąpiła na otwarciu Konferencji.

Rezultaty:
• liczba osób, które dowiedziały się o profilaktyce i działaniach Fundacji: 400
• liczba rozdystrybuowanych pakietów z materiałami edukacyjnymi (broszury, ulotki, wzory dokumentacji medycznej): 50

b) Współpraca z Pomorskim Uniwersytetem Medycznym w Szczecinie

Fundacja kontynuowała współpracę z Pomorskim Uniwersytetem Medycznym w Szczecinie, wspierając zespół realizujący projekt przy realizacji badań dotyczących porównania narzędzi diagnostycznych wykorzystywanych w profilaktyce nowotworów jamy ustnej.

Rezultaty:
• liczba przebadanych osób: 70,
• charakter działań: badania przesiewowe i analiza narzędzi diagnostycznych,
• planowana publikacja wyników: 2026 r., Magazyn Stomatologiczny.

d) udział w Międzynarodowych Targach Stomatologicznych Krakdent 2025

Fundacja jak co roku wzięła udział w największym branżowym spotkaniu w Polsce i Europie Wschodniej – Międzynarodowych Targach Stomatologicznych KRAKDENT 2025. W trakcie dwóch dni wystawczych Zespół Fundacji miał okazję porozmawiać o profilaktyce nowotworowej oraz działaniach Fundacji z uczestnikami wydarzenia – lekarzami, studentami oraz higienistkami stomatologicznymi. Wiele z tych spotkań zaowocowało dalszą współpracą.

Rezultaty:

• liczba rozdanych pakietów materiałów edukacyjnych: 80

c) Wsparcie merytoryczne podmiotów medycznych oraz szkoleniowych

Fundacja udzielała wsparcia merytorycznego podmiotom leczniczym oraz organizatorom szkoleń w zakresie profilaktyki nowotworowej, w szczególności poprzez:
• przygotowanie i dystrybucję materiałów edukacyjnych (ulotki, broszury),
• konsultacje merytoryczne treści edukacyjnych.

Rezultaty:
• liczba wydarzeń, na których wykorzystywane były materiały edukacyjne Fundacji: 26
• liczba przekazanych pakietów materiałów edukacyjnych: ponad 1100
• liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach: ok 550 lekarzy, higienistek i studentów stomatologii;
• liczba osób, które wzięły udział w lokalnych akcjach PTSS: 500

2.3. Akcje i kampanie społeczne

a) Kampania „Polska mówi #aaa”

Fundacja jak co roku przyłączyła się do ogólnopolskiej kampanii społecznej „Polska mówi #aaa” organizowanej przez Polskie Towarzystwo Stomatologiczne, której celem było zwiększenie świadomości społecznej w zakresie wczesnych objawów nowotworów jamy ustnej oraz znaczenia regularnych badań profilaktycznych. W ramach Kampanii Fundacja przygotowała kampanię meilingową wysłaną dzięki współpracy z firmą Poldent do bazy 30 000 osób z branży. Dodatkowo, zorganizowano Dni Otwarte w trzech gabinetach stomatologicznych.

Rezultaty:
• liczba odbiorców kampanii: 30 000
• liczba zorganizowanych Dni Otwartych w ramach Kampanii: 3
• liczba osób, które wzięły udział w badaniach: 53

b) „Niebieskie Usta” – kampania w ramach miesiąca profilaktyki nowotworów jamy ustnej

W ramach kampanii „Niebieskie Usta” Fundacja realizowała działania edukacyjne i informacyjne, promując profilaktykę nowotworów jamy ustnej oraz badania przesiewowe zarówno wśród personelu medycznego, pacjentów, jak i innych organizacji pozarządowych zajmujących się profilaktyką nowotworową. W tym roku Fundacja przygotowała materiały prasowe o nowotworach jamy ustnej oraz animację z instruktażem badania samokontroli zdrowia jamy ustnej dla pacjentów. Jak co roku Fundacja wsparła również lokalne oddziały PTSS w przeprowadzeniu akcji „Niebieskie Usta” poprzez wysyłkę materiałów edukacyjnych. W ramach kampanii odbyły się Dni Otwarte w 4 gabinetach stomatologicznych.

Rezultaty:
• liczba zorganizowanych Dni Otwartych w ramach Kampanii: 4
• liczba osób, które wzięły udział w badaniach: 50
• Liczba lokalnych oddziałów PTSS, które wsparła Fundacja: 5 (Białystok, Kraków, Lublin, Łódź, Szczecin)
• Liczba przekazanych materiałów edukacyjnych: 720

2.4. Działania edukacyjne i informacyjne w kanałach komunikacyjnych Fundacji

Fundacja prowadziła stałe działania edukacyjne i informacyjne za pośrednictwem własnych kanałów komunikacyjnych.
Strona internetowa Fundacji:

• publikacja materiałów edukacyjnych dotyczących profilaktyki nowotworów jamy ustnej,
• treści wspierające praktykę czujności onkologicznej w gabinetach stomatologicznych,
• informacje związane z realizowanymi Akcjami i Kampaniami.

Media społecznościowe (Facebook):
• regularne publikacje edukacyjne skierowane do pacjentów i personelu medycznego,
• treści promujące badania profilaktyczne oraz wczesne wykrywanie nowotworów.

Kampanie mailingowe:
• regularna wysyłka wiadomości e-mail do gabinetów stomatologicznych,
• przekazywanie gotowych materiałów do publikacji (teksty, grafiki, materiały edukacyjne)
• kampanie meilingowe wysyłane przy współpracy z firmą Poldent (baza ok 30 tysięcy lekarzy dentystów)

3. Media

W tym roku Fundacja szczególną uwagę zwróciła na relacje z mediami. Dzięki staraniom w tym kierunku informacje

o profilaktyce oraz lokalnych działaniach Fundacji ukazały się w dziesiątkach lokalnych portali informacyjnych (m.in. Tychy News, Echo Gorzowa, Życie Częstochowy, czechowickie Czecho.pl, portale Rybnik.com.pl, Tylkoslask.pl, Trojmiasto.pl) oraz portali branżowych (Infodent24, Dentonet, Magazyn Stomatologiczny). Dodatkowo na łamach portalu internetowego Radia Zet ukazał się wywiad z prezeską Fundacji Małgorzatą Nowak-Niedźwiedzką.

4. Informacja o osiągniętych celach statutowych

Zrealizowane działania przyczyniły się do:
• zwiększenia dostępności badań profilaktycznych,
• podniesienia poziomu wiedzy o profilaktyce nowotworowej pacjentów i personelu medycznego,
• rozwoju współpracy ze środowiskiem akademickim i medycznym,
• upowszechniania zasad czujności onkologicznej w praktyce stomatologicznej.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ gmina ☐ kilka gmin ☐ powiat ☐ kilka powiatów	☐ województwo ☐ kilka województw ☒ cały kraj ☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	10000	
	Osoby prawne	1000	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	brak

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	◉ Tak ○ Nie

3.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	1. Prowadzenie szerokiej akcji informacyjnej o chorobach nowotworowych oraz o znaczeniu badań przesiewowych, jako wczesnej formie ich wykrywania we wszystkich dostępnych mediach, w tym zwłaszcza poprzez wydawanie broszurek i ulotek informacyjnych (58.14.Z, 63.12.Z, 94.12.Z, 58.19.Z), 2. Dystrybuowanie testów diagnostycznych, w tym przede wszystkim testów przesiewowych do wykrywania raka jamy ustnej (46.46.Z, 47.73.Z), 3. Prowadzenie badań kontrolnych, w tym badań przesiewowych dotyczących raka jamy ustnej dla instytucji państwowych, jednostek samorządu lokalnego, firm państwowych i prywatnych, ubezpieczycieli i wszystkich innych zainteresowanych tego typu działalnością (86.23.Z, 86.21.Z, 86.90.E), 4. Prowadzenie działalności informacyjnej, wydawniczej oraz publikowanie prac naukowych (58,-,-), 5. Prowadzenie kampanii uświadamiających ryzyko zachorowania na wszelkie nowotwory - ze szczególnym uwzględnieniem nowotworu jamy ustnej (94.99.Z), 6. Organizacja i udział w różnego rodzaju eventach mających na celu promowanie zdrowego trybu życia (82.30.Z, 94.99.Z)	9 422,89 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

4.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	1. Dystrybuowanie testów diagnostycznych, w tym przede wszystkim testów przesiewowych do wykrywania raka jamy ustnej (46.46.Z, 47.73.Z), 2. Prowadzenie badań kontrolnych, w tym badań przesiewowych dotyczących raka jamy ustnej dla instytucji państwowych, jednostek samorządu lokalnego, firm państwowych i prywatnych, ubezpieczycieli i wszystkich innych zainteresowanych tego typu działalnością (86.23.Z, 86.21.Z, 86.90.E) - w 2019 r. odpłatna działalność pożytku publicznego była prowadzona głównie w pierwszym z w/w obszarów (dystrybuowanie testów diagnostycznych po cenie zakupu lub niższej do gmin i gabinetów stomatologicznych).	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	( ) Tak (•) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	65 609,70 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	65 609,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	52 500,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	61 888,20 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	16 709,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	38 989,51 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	6 188,89 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,00 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	3 721,50 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	13 109,70 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	9 422,89 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	
1 Finansowanie wynagrodzeń członków personelu Fundacji zatrudnionych przy nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.	9 422,89 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	☐ z podatku od towarów i usług	
	☐ z opłaty skarbowej	
	☐ z opłat sądowych	
	☐ z innych zwolnień, jakich:	
	☑ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,50 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	1 osób

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie

0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	○ Tak ◉ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	0 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	48 758,25 zł
a) z tytułu umów o pracę	45 319,78 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	3 438,47 zł
2. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)*	3 776,64 zł
3. Wysokość **najwyższego (jednostkowego)** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 776,64 zł

VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

IX. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Beneficjenci działań Fundacji to przede wszystkim lekarze, lekarze stomatolodzy, studenci stomatologii, którzy otrzymują newslettery i ulotki edukacyjne Fundacji, uczestniczą w kursach i konferencjach itd. Ponadto są to także pacjenci, którzy otrzymują bezpłatne badania przesiewowe w kierunku raka jamy ustnej w ramach dni otwartych organizowanych przez Fundację oraz wszyscy odbiorcy treści edukacyjnych publikowanych na stronie internetowej Fundacji oraz na kanałach w social mediach prowadzonych przez Fundację. Jako, że liczba odbiorców treści publikowanych na stronie Fundacji, kanałach Fundacji w social mediach oraz osób, które otrzymały ulotki edukacyjne Fundacji jest trudna do oszacowania, liczbę beneficjentów - osób fizycznych podano szacunkowo.

Fundacja rozsyłała także informacje do ok. 1000 gmin o raku jamy ustnej, o akcjach profilaktycznych i dniach otwartych z możliwością wykonywania badań przesiewowych w ramach działań prozdrowotnych gmin.

W dniu 4 września 2013 r. Fundacja uzyskała status organizacji pożytku publicznego. Od tego czasu Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej (została wykreślona z rejestru przedsiębiorców KRS).

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Małgorzata Nowak-Niedźwiedzka Barbara Niedźwiedzka-Pająk Agata Sasinowska	Data wypełnienia sprawozdania	2026-05-28