Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	**Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2025

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (--–).*

Data zamieszczenia sprawozdania 2026-06-25

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA POMAGANIE JEST TRENDY		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WIELKOPOLSKIE	Powiat KALISZ
Gmina KALISZ	Ulica UL. CYPRIANA GODEBSKIEGO	Nr domu 2D	Nr lokalu
Miejscowość KALISZ	Kod pocztowy 62-800	Poczta KALISZ	Nr telefonu 793095215
Nr faksu	E-mail prezes@pomaganiejesttrendy.com.pl	Strona www WWW.POMAGANIEJESTTRENDY.COM.PL	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2016-03-24		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2019-01-16		
5. Numer REGON	36402484300000	6. Numer KRS	0000608718

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	KRZYSZTOF GORZKIEWICZ	PREZES ZARZĄDU	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	MARZENA WOJCIECHOWSKA	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	ANNA WINKLER	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK
	ELŻBIETA PILARCZYK	CZŁONEK RADY FUNDACJI	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2025 Fundacja tak jak w poprzednich latach nadal propagowała wiedzę na temat zdrowego żywienia, przeprowadzała cykliczne działania na rzecz ochrony i promocji zdrowia, tworzyła i wspierała projekty związane ze zdrowym żywieniem poprzez kampanie medialną, przy zastosowaniu różnych środków przekazu np.: nadal w Internecie maskotka fundacji „ Duszek Babu" uczy dzieci smaków , wykorzystując zdrową żywność . 2025 roku Fundacja Pomaganie Jest Trendy na Małej Plaży w miejscowości Szałe, w czasie imprez charytatywnych z udziałem gwiazd, buduje świadomość na temat autyzmu u dzieci, aby młodzi rodzice poddawali wczesnej diagnozie swoje pociechy, dzięki czemu ich dziecko zwiększy swoje szanse na skuteczną terapię autyzmu.

W 2025r celem Fundacji było pomaganie dzieciom chorym i został on osiągnięty.
Częściowo Fundacja zrealizowała ideę wyjątkowego projektu charytatywnego „ 40 Milionów Serc" , którego celem jest dotrzeć do wszystkich 40 milionów serc bijących w Polsce z apelem o to , by wzajemnie szanować się i wspierać. To niezwykle potrzebna akcja w tych czasach, przy tym motywująca, bo mamy misję – pomagać i ratować serca kolejnych Polaków, którzy na świat przybyli przedwcześnie.

Z okazji Dnia Marynarza, pod przewodnictwem Prezesa Stowarzyszenia rezerwistów Marynarki Wojennej Roman Szychowski, gość Małej Plaży i Szkoła Sportów Wodnych „ Szałowe Lato" mogli bezpłatnie zwiedzać jezioro Pokrzywnickie kajakiem, rowerem wodnym, jachtem czy motorówką. Amatorzy mocnych wrażeń mogli też poczuć adrenalinę i przejechać się na kole wodnym, bananie czy wodnych nartach oraz zapoznać się z pracą policji wodnej, która ma obok Małej Plaży swój komisariat . Policja wodna wypływa na wodę dbając o bezpieczeństwo terenów położonych nad zalewem. Jak zwykle spotkanie z marynarzem zaowocowało warsztatami, w ramach których dzieci mogły poznać przepisy ruchu wodnego, oraz nauczyć się alfabetu morsa, a nawet mogli posłuchać marynarskich historii, czyli szant serwowanych przez Tomasza Żmudę. Jak w każdy weekend dzieci tego dnia mogły skorzystać również z plenerowego bajko-landu oraz organizowanych przez zaprzyjaźnioną firmę Figle Migle animacji dla dzieci – w czasie zabawy dzieci mogły zamienić się w piratów.

Po raz pierwszy Fundacja Pomaganie Jest Trendy w dniach 6 i 7 grudnia 2025r zorganizowała ogółem dla 100 biednych, potrzebujących rodzin z dziećmi, świąteczny Mikołajkowy poczęstunek.
Na gości czekała miła, świąteczna atmosfera, wspólne kolędowanie, dzielenie się opłatkiem, ciepły świąteczny obiad, pyszne świąteczne ryby i pierogi . Była też choinka na której każdy mógł zawiesić swoją bombkę. Przede wszystkim starano się aby wszystkie osoby objęci byli troskliwą uwagą, jak również prowadzono rozmowy z każdym z osobna gościem. Na gości oprócz ciepłych dań czekały również upominki przygotowane przez wolontariuszy Fundacji Pomaganie Jest Trendy.
Dzieci wraz z rodzicami ochoczo śpiewali kolędy, czekając na Mikołaja i prezenty.
Ciepły posiłek dla osób potrzebujących to symboliczna i praktyczna forma pomocy, która co roku jednoczy tysiące Polaków w duchu miłości bliźniego i solidarności.
Potrzebujący z ubogich rodzin wraz z dziećmi mogli poczuć prawdziwą, ciepłą atmosferę świąt, która była pełna radości i magii pierwszej gwiazdki.
Cieszymy się, że mogliśmy tym osobom dostarczyć dużo szczerego uśmiechu, ale też wzruszenia tym dzieciom oraz ich rodzicom. To dla nas jest bardzo ważne, bo nie ma nic lepszego, niż dzielenie się dobrem z drugim człowiekiem.
Czasami to wsparcie jest naprawdę bezcenne.

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	11000	
	Osoby prawne	10	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja *(Np. zwierzęta, zabytki)*	BRAK

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	organizowanie spotkań dla rodziców wcześniaków w celu wymiany swoich doświadczeń , dzielenia się wiedzą ,jak rozwijają się ich dzieci, pogadanka na temat zdrowego żywienia i zastosowanych terapii. Fundacja w 2025 roku na prośbę wolontariuszy i biednych rodzin, zorganizowała Świąteczny Mikołajkowy poczęstunek. Dla biednych, potrzebujących rodzin z dziećmi zakupiono 100 zestawów obiadowych. Na gości9 czekała miła, świąteczna atmosfera, wspólne kolędowanie, dzielenie się opłatkiem, ciepły świąteczny obiad, pyszne świąteczne ryby i pierogi. Na gości oprócz dań czekały również upominki, przygotowane przez wolontariuszy Fundacji. Ciepły posiłek dla osób potrzebujących to symboliczna i praktyczna forma pomocy, która co roku jednoczy tysiące Polaków w duchu miłości bliźniego i solidarności. Nie ma nic lepszego niż dzielenie się dobrem z drugim człowiekiem. Czasami to wsparcie jest naprawdę bezcenne.	12 829,00 zł
2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	- propagowanie wiedzy na temat zdrowego żywienia, - cykliczne działania na rzecz ochrony i promocji zdrowia - tworzenie i wspieranie projektów związanych ze zdrowym żywieniem poprzez kampanię medialną - konsultacja i porady w sprawie zdrowej żywności dla osób potrzebujących takiego wsparcia, - na stronie internetowej duszek BABU (maskotka fundacji) w formie zabawy uczy dzieci jak zdrowo się odżywiać - co jeść aby być zdrowym i silnym .	0,00 zł

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	( ) Tak (•) Nie

4.2. *Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności*

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	93.29.Z	Pozostała Działalność Rozrywkowa i Rekreacyjna (organizowanie imprez masowych) Fundacja Pomaganie Jest Trendy za 2025 roku organizowała imprezy charytatywne dla dzieci i młodzieży, które uczyły przede wszystkim bezpiecznej zabawy. Są to cykliczne imprezy, których celem jest propagowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez praktyczne symulacje wypadków oraz merytoryczną dyskusję z fachowcami, uczestnicy zyskują wiedzę oraz doświadczenie w zakresie bezpieczeństwa na drodze, co w rezultacie zmniejszy liczbę wypadków.
2	73.12.C	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych i pozostałych mediach. Fundacja Pomaganie Jest Trendy w ramach działalności gospodarczej, reklamowała firmy po to żeby uzyskać fundusze na działalność fundacji i związane z tym opłaty administracyjne. Również fundacja organizuje dla dzieci animacje , darmowe przewozy kajakami, organizacja karaoke, bańki mydlane i są organizowane inne zabawy edukacyjne na które Fundacja musi sama zapracować.
3	59.11.Z	Działalność związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi, nagraniami dźwiękowymi i muzycznymi. W 2025 roku Fundacja Pomaganie Jest Trendy nagrała bajki dla dzieci, które promują zdrową żywność, a przez to promują również Fundacje. Dzieci najczęściej uczą się przez zabawę dlatego śpiewają jakie posiłki należy spożywać aby być zdrowym i silnym. Fundacja wydaje też płyty a zysk uzyskany z płyt zasili fundusz statutowy Fundacji Pomaganie Jest Trendy.

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	31 973,50 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	27 273,50 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	4 700,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. Łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. Łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	7 450,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. Łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	26 842,89 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	20 189,13 zł

b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	6 653,76 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,00 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	5 130,61 zł

4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków

4.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	19 830,62 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	12 829,00 zł

4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania

1	zakup stu zestawów obiadowych na zorganizowany Świąteczny poczęstunek Mikołajkowy dla biednych, potrzebujących rodzin z dziećmi.	7 830,00 zł
2	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej i reklamowanie fundacji w celu publicznego zachęcania ludności do przekazywania 1,5% podatku od osób fizycznych jest to koszt uzyskania 1,5%	4 999,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)*	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☑ nie korzystała	0,00 zł

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)*	0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)*	0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	○ Tak ◉ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*	10 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	0,00 zł
a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	0,00 zł
2. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)*	0,00 zł
3. Wysokość **najwyższego (jednostkowego)** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł

VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym		
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

IX. Dodatkowe informacje *(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	KRZYSZTOF GORZKIEWICZ	Data wypełnienia sprawozdania	2026-06-25