Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2017

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–-)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-02

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Krupiński	Dyrektor Generalny	TAK
	Jolanta Kamińska	Dyrektor Finansowy	TAK
	Katarzyna Kordziak-Kacprzak	Dyrektor Fundraisingu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Krzysztof Socha	Przewodniczący Rady	TAK
Stefan Gradowski	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Janusz Niedziela	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Aleksandra Bukała	Członek Rady	TAK
Marek Bykowski	Członek Rady	TAK
Agata Chrzanowska	Członek Rady	TAK
Justyna Kowal	Członek Rady	TAK
Jerzy Piskorski	Członek Rady	TAK
Jarosław Roszkowski	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF działa na rzecz i wspiera UNICEF oraz mandat UNICEF, który obejmuje promowanie ochrony praw dzieci, pomoc w zaspakajaniu podstawowych potrzeb dzieci oraz zwiększanie możliwości osiągnięcia przez nie pełnego potencjału. Komitet Narodowy wspiera i promuje dobrobyt dzieci na świecie poprzez materialne oraz wszelkiego innego rodzaju wsparcie celów, polityki oraz programów UNICEF. Misja Komitetu Narodowego obejmuje: 1. Promowanie i monitorowanie przestrzegania praw dzieci i kobiet oraz propagowanie Konwencji o Prawach Dziecka w kraju i zagranicą, we współpracy z partnerami; 2. Popularyzowanie mandatu i programów UNICEF z wykorzystaniem wszelkich możliwych kanałów informacji w celu budowania zainteresowania i pozyskania wsparcia na rzecz UNICEF; 3. Uświadamianie i budowanie zainteresowania obywateli, korporacji i rządów sytuacją dzieci i kobiet na świecie oraz możliwej pomocy udzielanej im za pośrednictwem UNICEF i Komitetu Narodowego; 4. Propagowanie w kraju działań dotyczących edukacji w zakresie praw dziecka, tj., inicjatyw, których celem jest budowanie świadomości w zakresie praw dzieci, promowanie uczestnictwa dzieci w życiu publicznym oraz informowanie dzieci o znaczeniu rozwoju w zglobalizowanym świecie; 5. Wspieranie działań podejmowanych przez UNICEF w Polsce.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF realizuje swoje cele poprzez: 1. Szerokie informowanie opinii publicznej, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych i państwowych o sytuacji dzieci w Polsce; 2. Popularyzowanie idei UNICEF przy wykorzystaniu wszelkich dostępnych środków odbioru społecznego; 3. Tworzenie we wszystkich środowiskach społecznych i zawodowych klimatu sprzyjającego podejmowaniu decyzji i działań na rzecz poprawy sytuacji dzieci; 4. Współpracę ze środkami masowej informacji, agendami informacyjno-popularyzatorskimi i reklamowymi oraz innymi instytucjami mogącymi pomóc w podejmowaniu i realizowaniu działań dla dobra dzieci; 5. Współpracę z władzami publicznymi oraz innymi organizacjami w sprawach dotyczących Komitetu; 6. Współpracę ze wszystkimi instytucjami, organizacjami krajowymi i zagranicznymi oraz osobami fizycznymi, których działalność lub przedmiot zainteresowania dotyczy realizacji celów Komitetu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	W 2017 roku Polacy wsparli działania UNICEF w następujący sposób: - Kilkadziesiąt tysięcy osób przekazało datek na rzecz organizacji. Dzięki nim UNICEF może dotrzeć z pomocą wszędzie tam, gdzie potrzebne jest pilne wsparcie. UNICEF Polska na bieżąco informuje ofiarodawców o sytuacji dzieci na świecie i zwraca się z prośbą o wpłaty na rzecz najmłodszych. Część Darczyńców decyduje się następnie wspierać organizację regularnie. • 66 tysięcy osób przekazało w 2017 roku darowiznę online, • 15 tysięcy osób przekazało datek po raz pierwszy, • 50 tysięcy osób wspiera UNICEF Polska od dłuższego czasu, • 3,5 miliona złotych przekazali Darczyńcy drogą internetową, • 25 tysięcy osób przekazało w 2017 roku darowiznę drogą tradycyjną, z czego 6 tysięcy osób po raz pierwszy • 6,8 miliona złotych przekazali Darczyńcy drogą tradycyjną. - Wspierając UNICEF regularnie W ciągu blisko 6 lat istnienia programu UNICEF365 przyłączyło się do niego ponad 60 tysięcy Darczyńców – a tylko w zeszłym roku blisko 24 tysiące. • 6 lat programu UNICEF365, • 62 tysiące Darczyńców od początku programu, • 24 tysiące Darczyńców dołączyło w 2017 roku, • 20 milionów złotych w 2017 roku (wystarczy na dzienne porcje żywności terapeutycznej dla 4,5 miliona dzieci), • 12 wysyłek mailingowych w roku, • 2 wysyłki biuletynu w roku. - Kupując Prezenty bez Pudła Wartość zakupionych produktów humanitarnych - 396 tysięcy złotych, z czego 130 tysięcy złotych w okresie Bożego Narodzenia: o 51,8 tysięcy szczepionek przeciw polio, o 48,7 tysięcy saszetek pasty terapeutycznej, o 90,9 tysięcy saszetek zawierających mikroelementy w proszku. Prezenty bez Pudła pomogły w 2017 roku dzieciom w 77 krajach. - Przekazując UNICEF 1% Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF od 2008 roku działa jako organizacja pożytku publicznego. Są to dodatkowe fundusze od osób, które chcą oprócz czy zamiast darowizny przekazać na rzecz dzieci 1% swojego podatku. • Ponad 462 tysiące złotych przekazali Polacy w 2017 roku. - Włączając się w projekty edukacyjne UNICEF UNICEF Polska współpracuje z setkami szkół i przedszkoli oraz innymi placówkami zajmującymi się edukacją dzieci i młodzieży. Placówki edukacyjne angażują się w projekty, które przygotowuje UNICEF z myślą o kształceniu i wychowaniu najmłodszych obywateli. Tematem tych akcji są prawa dziecka, pomoc humanitarna i szeroko rozumiana edukacja globalna. W ramach pracy przy projektach edukacyjnych młodzi ludzie wykazują się dużym stopniem zaangażowania społecznego, organizując dodatkowo różnego rodzaju działania pomocowe i charytatywne na rzecz dzieci z najbiedniejszych krajów. • 1043 szkół i ponad 122 tysięcy dzieci uczestniczyło w IV edycji programu „Wszystkie Kolory Świata”, • Uczniowie zebrali ponad 814 468 tysięcy złotych dla dzieci w Angoli, • 497szkół i ponad 43 000 tysięcy dzieci wzięło udział w programie „Po pierwsze dziecko” - zajęciach poświęconym sytuacji migrantów i uchodźców, • 585 placówek i 103 tysięcy uczniów zaangażowało się w pomoc ofiarom wojny w Syrii w ramach akcji „Spraw, aby dzieci z Syrii przetrwały zimę, ”. Uczniowie zebrali 405 029 złotych zebrały dzieci na zakup odzieży zimowej dla dzieci w Syrii, • 2057 szkół należy do Klubu Szkół UNICEF, • 223 szkoły przystąpiło do Klubu w 2017 roku. - Angażując biznes w pomoc dzieciom Świat biznesu od wielu lat towarzyszy UNICEF w realizacji jego działań na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci. Międzynarodowe korporacje, firmy lokalne i kilkuosobowe firmy rodzinne – bez względu na wielkość, sposób i zakres działalności chcą razem z UNICEF tworzyć lepszy świat dla każdego dziecka. • 54 firmy w Polsce były w kontakcie z UNICEF, aby poznać potrzeby organizacji i wspólnie zastanowić

się nad możliwymi działaniami,
• 40 firm wzięło udział w spotkaniu dla potencjalnych partnerów biznesowych UNICEF,
• 25 firm wsparło działania organizacji w Polsce,
• 25 małych i średnich przedsiębiorstw wzięło udział w kolejnej edycji programu „Firmy z sercem",
• 904 926,18 złotych przekazali UNICEF Polska partnerzy biznesowi w 2017 roku.

UNICEF Polska organizował następujące działania na rzecz dzieci na świecie:

SYRIA: Dla każdego dziecka – pokój
„Pamiętam każde spojrzenie dziecka z Aleppo" – powiedział Robert Korzeniowski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, po powrocie z Syrii. Misja UNICEF Polska była częścią kampanii prowadzonej przez UNICEF od początku konfliktu w Syrii. Dzięki wielkiej determinacji pracowników UNICEF w Syrii, organizacja niesie pomoc dzieciom po obu stronach linii frontu.
Dramat, który rozgrywa się na Bliskim Wschodzie, pochłonął już życie tysięcy dzieci, a milionom odebrał dzieciństwo. Zebrane środki przeznaczono na pomoc humanitarną oraz zakup opału i odzieży zimowej w drugiej części roku. W akcję włączyło się wiele szkół w całej Polsce, mieszkańcy Warszawy poprzez akcję #WarszawadlaAleppo, polski rząd, który w grudniu 2017 roku przeznaczył prawie 2 miliony złotych na zakup ciepłych ubrań dla dzieci oraz firma T-Mobile, która przekazała ponad 170 tysięcy złotych na ten cel.
W 2017 roku dwukrotnie poruszaliśmy temat wojny w Syrii w naszych projektach adresowanych do szkół i przedszkoli. W ramach akcji edukacyjnej „Po pierwsze dziecko", w której wzięło udział ponad 400 placówek, przybliżono uczniom problem uchodźstwa i migracji. Podopieczni szkół i przedszkoli, które zgłosiły się do udziału w akcji uczestniczyli w zajęciach edukacyjnych na temat sytuacji dzieci uchodźców z Syrii, Iraku i Afganistanu. Poznali prawdziwą przyczynę dramatycznej decyzji o ucieczce – poznali obraz wojny, która odbiera wszystko: rodzinę, dom, nadzieję. W oparciu o materiały dydaktyczne UNICEF nauczyciele rozmawiali z dziećmi o tym, co stanowi prawo międzynarodowe o sytuacji uchodźców, a także, jakie działania podejmuje UNICEF jako organizacja humanitarna niosąca pomoc ofiarom konfliktów zbrojnych. Ideą kampanii było pokazanie najmłodszych ofiar wojny przede wszystkim jako dzieci. Z tym przesłaniem udało się dotrzeć do 50 tysięcy uczniów w Polsce. Kampanię edukacyjną wsparł Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Artur Żmijewski.

Uratuj dziecko w Afryce: Dla każdego dziecka – zdrowie
„Skoro ziemia daje taki potencjał, żeby wyżywić wszystkich, to nie ma racjonalnego powodu, by ktokolwiek głodował" – tak Artur Żmijewski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, apelował o pomoc dla dzieci dotkniętych niedożywieniem na skutek zmian klimatycznych. Celem kampanii, rozpoczętej w 2016 roku, była pomoc niedożywionym dzieciom we wschodniej i południowej Afryce. Później, na podstawie sygnałów o bardzo trudnej sytuacji żywnościowej w Sudanie Południowym i Rogu Afryki, zbiórka została rozszerzona także o ten region. W 2017 roku Polacy wsparli programy walki z głodem i niedożywieniem prowadzone przez UNICEF kwotą 4,8 miliona złotych.
Częścią naszej kampanii była akcja #JaStawiam, angażująca użytkowników mediów społecznościowych. Wiosną 2017 roku internauci zamieszczali w mediach społecznościowych zdjęcia pustych talerzy z hasztagiem #JaStawiam, a wartość swojego obiadu przekazywali niedożywionym dzieciom w południowej i wschodniej Afryce, wpłacając darowiznę za pośrednictwem specjalnej strony UNICEF. Do akcji włączyły się znane osoby, popularni i lubiani kucharze, blogerzy, vlogerzy. Dzięki kampanii #JaStawiam w mediach społecznościowych ponad 2 miliony osób dowiedziały się więcej o problemie, jakim jest niedożywienie, dotykające milionów dzieci w Afryce. #JaStawiam otrzymało nominację do nagrody Travelery w kategorii Społeczna Akcja Roku.

CISOWIANKA: Dla każdego dziecka – woda
Zaspokojenie pragnienia to elementarna potrzeba życia człowieka. Niestety, około 660 milionów osób na całym świecie nadal nie ma dostępu do czystej wody pitnej. UNICEF szacuje, że każdego dnia około 800 dzieci poniżej 5. roku życia umiera na skutek tzw. chorób „brudnej wody". Choroby spowodowane brakiem wody lub jej zanieczyszczeniem stanowią drugą najczęstszą przyczynę zgonów dzieci na świecie. UNICEF, dzięki zaangażowaniu darczyńców i partnerów, w ponad 100 krajach montuje pompy wodne, buduje studnie i sanitariaty. Te wymierne działania dają szansę na zdrową i bezpieczną przyszłość milionom dzieci.Potrzeba pomocy najbiedniejszym rejonom świata, gdzie brak dostępu do sprawdzonych źródeł wody pitnej powoduje zagrożenia zdrowia i życia tysięcy dzieci, jest tak duża, że Cisowianka i UNICEF Polska zdecydowały się kontynuować rozpoczętą w 2016 roku współpracę na rzecz programów wodnych w Afryce. W 2017 roku rozpoczęła się druga odsłona kampanii marki Cisowianka i UNICEF. Środki przekazane przez firmę Nałęczów Zdrów S.A. zostały przekazane na finansowanie programów wodnych w Afryce.

Miasto Przyjazne Dzieciom
W sierpniu 2017 roku został zainaugurowany pilotaż programu „Miasto Przyjazne Dzieciom". Ta inicjatywa jest integralnym elementem światowego przedsięwzięcia UNICEF, którego celem jest wsparcie lokalnych społeczeństw w implementacji Konwencji o prawach dziecka, a tym samym pełnej realizacji praw przynależnych najmłodszym obywatelom. Program funkcjonuje w ponad 30 krajach na całym świecie, są wśród nich zarówno kraje rozwijające się, jak i wysokorozwinięte. W Polsce program „Miasto Przyjazne Dzieciom" obejmuje zaplanowanie i wdrożenie długofalowych działań, służących poprawie jakości życia dzieci oraz ich wieloaspektowemu rozwojowi pod względem zdrowotnym, edukacyjnym, a także społecznym.
Pierwszym miastem włączonym do programu jest Gdynia, licząca 245 tysięcy mieszkańców. Obecnie miasto to przeprowadza diagnozę sytuacji dzieci i przygotowuje platformę współpracy z partnerami strategicznymi, w tym z mediami, społeczeństwem obywatelskim i sektorem prywatnym. Kolejne kroki będą obejmować opracowanie strategii na rzecz poprawy jakości życia dzieci oraz mechanizmu koordynacji. Do końca 2018 roku planowane jest włączenie do pilotażu jeszcze jednego miasta.

DzieciwPolsce.pl – monitoring sytuacji dzieci w Polsce
Od 2015 roku UNICEF Polska prowadzi regularne działania monitorujące warunki i jakość życia dzieci w Polsce. Monitoring realizowany jest na bazie dostępnych danych statystycznych, które publikowane są w serwisie DzieciwPolsce.pl. Serwis ten zawiera dane i analizy dotyczące 10 obszarów tematycznych: demografii, edukacji, zdrowia, zachowań zdrowotnych, rodziny, pieczy zastępczej, przemocy, wypadków, ubóstwa oraz uczestnictwa w sporcie i rekreacji. W serwisie można także znaleźć bieżące informacje dotyczące zmian ustawodawczych oraz działań prowadzonych przez instytucje publiczne na rzecz dzieci.

Szpital Przyjazny Dziecku
Program Szpitali Przyjaznych Dziecku funkcjonuje w Polsce już od 28 lat. Jest to wspólna inicjatywa Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) oraz UNICEF, mająca na celu promocję karmienia piersią oraz wsparcie matki i dziecka w pierwszej fazie życia noworodka.
Szpitale, które chcą otrzymać ten tytuł, muszą zmienić zasady funkcjonowania oddziałów położniczych i wdrożyć procedurę 10 kroków do udanego karmienia piersią.
W Szpitalach Przyjaznych Dziecku jest przestrzegany Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobiece – na ich terenie obowiązuje zakaz reklamy mieszanek mlekozastępczych oraz akcesoriów do sztucznego karmienia. Każda z placówek na całym świecie jest zobowiązana do spełnienia tych samych standardów. W 2017 roku w Polsce zarejestrowanych było ponad 90 Szpitali Przyjaznych Dziecku.

Report Card 14
6 czerwca 2017 roku w Hotelu Sheraton w Warszawie odbyła się prezentacja Raportu UNICEF „W trosce o przyszłe pokolenia. Dzieci w krajach bogatych w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju ". Wzorem lat ubiegłych opublikowano polskojęzyczną wersję raportu przygotowanego przez UNICEF Office of Research – Innocenti. W raporcie po raz pierwszy analizowano warunki i jakość życia dzieci w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem gospodarstw domowych z dziećmi, osiągających najniższe dochody. Autorzy raportu skupili się na 10 Celach Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), które uznano za najistotniejsze dla oceny sytuacji dzieci w krajach bogatych, m.in. wyeliminowaniu ubóstwa oraz głodu, zapewnieniu zdrowego życia i wysokiej jakości edukacji, a także na osiągnięciu równości płci. W raporcie wykorzystano porównywalne dane z 41 krajów UE i OECD, dotyczące 25 wybranych wskaźników. Komentarze do poszczególnych obszarów opisanych w raporcie wygłosili zaproszeni eksperci, w tym przedstawiciele ministerstw, organizacji pozarządowych, ośrodków akademickich i organizacji młodzieżowych. Podkreślali oni znaczenie realizacji SDGs w stwarzaniu odpowiednich warunków dla wzrostu jakości życia dzieci, odnosząc je do polskiej sytuacji społeczno-gospodarczej. Wskazywali również na praktyczne sposoby realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w odniesieniu do każdego dziecka.
Prezentację raportu UNICEF uświetnili swoją obecnością przedstawiciele ministerstw, instytucji państwowych, agend ONZ, organizacji pozarządowych, środowiska akademickiego oraz mediów. Podjęta w czasie konferencji tematyka Celów Zrównoważonego Rozwoju w odniesieniu do dzieci i ich sytuacji w Polsce ma swoją kontynuację podczas prac nad polskim raportem „Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce". Raport ten jest opracowywany przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii i zostanie przedstawiony podczas wydarzenia High Level Political Forum ONZ w lipcu 2018 roku. UNICEF Polska od 2017 roku jest członkiem Zespołu ds. Spójności Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju z Agendą Rozwojową 2030 i jej Celami Zrównoważonego Rozwoju, w ramach którego przygotowuje uwagi i propozycje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce w kontekście SDGs.

Klub Szkół UNICEF
Placówki edukacyjne, które chcą regularnie współpracować z UNICEF, włączają się w prace Klubu Szkół UNICEF. Dzięki tej inicjatywie dzieci i młodzież szkolna uczestniczą w projektach edukacyjnych dotyczących pomocy humanitarnej i działań podejmowanych przez UNICEF w krajach rozwijających się. Uczniowie biorą udział także w projektach pomocowych .Do końca 2017 roku w działania Klubu Szkół UNICEF włączyło się prawie 2000 szkół z Polski. Przez cały rok szkolny Klubowicze otrzymywali materiały poświęcone wybranym artykułom pomocy humanitarnej – znanym jako Prezenty bez Pudła. Każdemu miesiącowi roku szkolnego odpowiadał inny artykuł, za pomocą którego u UNICEF niesie pomoc. Dzieci i młodzież dowiedziały się, czemu służy pasta terapeutyczna, tabletki uzdatniające wodę czy moskitiera. Poznały także historie dzieci, których zdrowie i życie zostało uratowane dzięki tym artykułom.

Biegam Dobrze
#BiegamDobrze jest nowatorską akcją towarzyszącą imprezom organizowanym przez Fundację Maraton Warszawski. Każda osoba, chcąca wystartować w danym biegu, może podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego wybrać ścieżkę charytatywną i, zamiast wnosić opłatę za numer startowy drogą tradycyjną, wybrać jedną z organizacji charytatywnych biorących udział w akcji i założyć profil swojej zbiórki. Aby zagwarantować sobie uczestnictwo w biegu, zawodnik musi zebrać co najmniej 350 złotych – część tej kwoty zostanie następnie przeznaczona na jego pakiet startowy, a reszta zasili konto wspieranej przez biegacza organizacji. Od 2017 roku w ramach #BiegamDobrze uczestnicy mają możliwość wsparcia UNICEF. Przy okazji 39. Maratonu Warszawskiego oraz towarzyszącego mu Biegu na Piątkę taką chęć wyraziło 36 osób, które łącznie zgromadziły na swoich zbiórkach 8 294,79 złotych.

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM
We wrześniu 2017 roku zainaugurowany został program Partnerstwa Biznesowe UNICEF, mający na celu zrzeszenie firm i ludzi biznesu wokół UNICEF Polska. Dzięki gościnności jednego z partnerów UNICEF – hotelu Sheraton – 20 września 2017 roku przedstawiciele 40 firm polskich i międzynarodowych mieli możliwość usłyszeć o misji organizacji, bieżących projektach oraz możliwościach włączenia się w działania pomocowe UNICEF. Ambasadorowie Dobrej Woli, Artur Żmijewski oraz Robert Korzeniowski, z zaangażowaniem opowiedzieli o swoich doświadczeniach z wyjazdów do Syrii i Jordanii. Byli świadkami działań UNICEF, mających na celu udzielenie pomocy dzieciom poszkodowanym w wyniku konfliktu zbrojnego. Przedstawiciele obecnych partnerów biznesowych – marki Pampers, sieci hotelowej Marriott oraz marki Cisowianka, korzystając z własnych doświadczeń, przedstawili, jak może wyglądać zaangażowanie firm w programy UNICEF. Prezentacje pracowników UNICEF Polska przybliżyły gościom misję organizacji oraz korzyści, jakie niesie ze sobą współpraca biznesu z UNICEF – przede wszystkim dla dzieci, ale także dla firm, które angażują się w pomoc.

CISOWIANKA
W grudniu 2017 roku firma Nałęczów Zdrój S.A., właściciel marki Cisowianka, potwierdziła kontynuację współpracy z UNICEF Polska w ramach programów wodnych prowadzonych w Afryce.
Poprzednia akcja pozwoliła na zakup i instalację 107 pomp wodnych w najbiedniejszych regionach świata. Oznacza to, że dzięki zaangażowaniu Cisowianki w działalność UNICEF czysta woda mogła dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy dzieci. Te dzieci i społeczności, w których żyją, mogą już bez problemu korzystać ze sprawdzonych źródeł wody, dlatego nie grożą im choroby, których źródłem jest brudna woda. Ale to nie koniec korzyści wynikających z posiadania pompy wodnej w wiosce lub w najbliższej okolicy – to także możliwość spokojnego chodzenia do szkoły lub dla wielu dzieci możliwość pójścia do szkoły w ogóle. Wcześniej dzieci musiały często odbywać bardzo odległe wędrówki, by dostarczyć wodę do domu, i nauka nie była możliwa.
Cisowianka od lat bardzo poważnie podchodzi do kwestii zapewnienia odpowiedniej jakości wody wszystkim ludziom, niezależnie od miejsca ich zamieszkania – również w Polsce, ale szczególnie w krajach, gdzie woda jest dobrem deficytowym, a jej brak stanowi zagrożenie dla życia, zdrowia i przyszłości dzieci. Powszechny dostęp do wody jest podstawową potrzebą i prawem każdego człowieka. Kierując się tą dewizą, Cisowianka deklaruje dalszą gotowość wspierania UNICEF w realizacji programów wodnych w Afryce. Planowane są też nowe elementy współpracy. W listopadzie 2017 roku UNICEF Polska uhonorował Cisowiankę statuetką Sudanki, przygotowaną z okazji 70-lecia UNICEF.

FOXY
Tradycyjnie już, w okresie przedświątecznym na rynku pojawiły się produkty marki Foxy oznaczone logo UNICEF. Część przychodu z ich sprzedaży została przekazana na programy szczepień UNICEF. Wpłata w

wysokości 250 tysięcy złotych wystarczy na zakup ponad 380 tysięcy szczepionek przeciwko podstawowym chorobom wieku dziecięcego, m.in. polio, tężcowi, błonicy, odrze. Firma ICT, będąca właścicielem marki Foxy, stale wspiera działania UNICEF – nie tylko poprzez Komitet Narodowy w Polsce, ale także we Włoszech i Hiszpanii. Nasza współpraca trwa od lat, a dzięki niej miliony dzieci zostały zaszczepione i mogły bezpiecznie przeżyć pierwsze miesiące i lata życia. Foxy towarzyszy UNICEF Polska również w organizacji akcji edukacyjnej „Wszystkie Kolory Świata". Akcja ta ma na celu zaangażowanie polskich dzieci w pomoc rówieśnikom z najbiedniejszych krajów. Jesienią 2016 roku uczniowie 1 150 szkół i przedszkoli w Polsce, które zgłosiły się do akcji, mogli uczestniczyć w zajęciach na temat Angoli. Dzieci nie poprzestały na udziale w zajęciach edukacyjnych. Szycie specjalnych laleczek, przedstawiających dzieci z różnych krajów, zawsze jest okazją do organizacji imprez charytatywnych, w czasie których uczniowie gromadzą środki na rzecz szczepień dzieci.
Wiosną 2017 roku zakończyła się czwarta edycja akcji „Wszystkie Kolory Świata". Konkurs na najciekawszą laleczkę UNICEF wygrało Przedszkole Na Orlej Polanie z Ziębic. Zgodnie z tradycją akcji, w nagrodę w tej placówce zorganizowano koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF. Kwota ponad 800 tysięcy złotych, zebrana w szkołach i innych placówkach w czasie akcji „Wszystkie Kolory Świata", została przekazana do Angoli. Te środki umożliwiły zaszczepienie najmłodszych mieszkańców tego kraju przeciw najczęściej występującym chorobom wieku dziecięcego.

IRONMAN GDYNIA
Triathlon to sport dla najwytrwalszych – połączenie trzech wyczerpujących dyscyplin: biegania, kolarstwa i pływania. Takie wyzwanie przyciąga najlepszych sportowców - amatorów i zawodowców. Niecodzienne wydarzenie miało miejsce w ramach realizacji Ironman 70.3 Gdynia 2017. Organizatorzy zawodów zaprosili do wyjątkowego pojedynku dwóch olimpijczyków, dwóch panów Korzeniowskich – Roberta i Pawła, którzy rywalizowali dla dobra najbardziej potrzebujących dzieci na odcinku Sprint: 750 metrów pływania, 20 kilometrów etapu kolarskiego i 5 kilometrów biegu.Robert Korzeniowski – lekkoatleta, chodziarz, wielokrotny mistrz olimpijski, wielokrotny mistrz świata i Europy, rekordzista w chodzie, a przy okazji Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Przystępując do Pojedynku Mistrzów dla UNICEF postanowił pomóc dzieciom, które ucierpiały na skutek wojny w Syrii. Paweł Korzeniowski – pływak, wielokrotny rekordzista i mistrz Polski, mistrz i wicemistrz świata, mistrz Europy, olimpijczyk. Jako cel wsparcia w Pojedynku Mistrzów wybrał pomoc dla niedożywionych dzieci w Sudanie Południowym. Wielomiesięczne przygotowania pozwoliły obu panom zapoznać się z dyscyplinami, w których do tej pory nie brali udziału. Wyzwanie zrealizowali w iście mistrzowskim stylu, mając na celu przede wszystkim pomoc dzieciom. Wygrana Pawła Korzeniowskiego pozwoliła na przekazanie zebranych środków na rzecz programu dożywiania dzieci w Sudanie Południowym. Organizatorzy Ironman 70.3 Gdynia już zdecydowali o kontynuacji Pojedynku Mistrzów. Kolejny odbędzie się w sierpniu 2018 roku.

T-MOBILE
„Pomóżmy dzieciom ogrzać zimę" to akcja zorganizowana przez T-mobile w Polsce. Przedświąteczna atmosfera kojarzy się z ciepłem, bezpieczeństwem, rodziną, przyjaciółmi – pracownicy i partnerzy T-mobile postanowili przybliżyć taką atmosferę dzieciom w Syrii, dołączając do akcji UNICEF Polska. Miała ona na celu pozyskanie środków na zakup zimowych ubrań dla dzieci poszkodowanych w wyniku konfliktu zbrojnego w tym kraju. Akcji towarzyszyła kampania informacyjna. Materiały filmowe, informacje o sytuacji dzieci oraz zdjęcia z Syrii przybliżyły zainteresowanym z potrzeby syryjskich dzieci i pomogły podjąć decyzję o udziale w akcji. W jej promowaniu wziął również udział Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Robert Korzeniowski, który opowiedział o swojej podróży do Syrii i doświadczeniach ze współpracy z UNICEF. Dzięki inicjatywie T-mobile UNICEF mógł zakupić ciepłe koce i ubrania zimowe dla dzieci na kwotę ponad 170 tysięcy złotych. Taka współpraca może stanowić wzór dla innych firm, które mają na celu aktywizację działań społecznych wśród pracowników. Nie ma znaczenia, że pracujemy i mieszkamy tysiące kilometrów od miejsca, gdzie dzieci potrzebują pomocy – zawsze możemy mieć realny wpływ na zapewnienie im lepszej przyszłości.

CENTRUM MEDYCZNE DAMIANA
Pacjenci i Pracownicy warszawskich przychodni Centrum Medycznego Damiana nie wyobrażają już sobie wakacji bez akcji „2 złote na zdrowie dziecka" i przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia bez „Życzeń Świątecznych na 5" – akcji prowadzonych na rzecz UNICEF. W 2017 roku działaliśmy wspólnie na rzecz ochrony zdrowia dzieci w Syrii. UNICEF jest stale obecny w magazynie „Strefa Pacjenta", opisującym działania pomocowe na rzecz dzieci w najbiedniejszych krajach na świecie i informującym o możliwych sposobach pomocy. Centrum Medyczne Damiana zaangażowane było również w obchody 70-lecia UNICEF w Polsce, od inauguracji w listopadzie 2016 roku do zakończenia jubileuszowego roku w grudniu 2017.

PAMPERS
W 2017 roku po raz dwunasty w kilkudziesięciu krajach na świecie – również w Polsce – pojawiły się opakowania pieluszek Pampers z logo akcji „1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka". Jesteśmy coraz bliżej wyznaczonego celu, jakim jest eliminacja tężca noworodkowego. Coraz więcej maluchów bezpiecznie przychodzi na świat, coraz więcej mam spokojnie cieszy się z pierwszych chwil życia swoich dzieci. Mamy nadzieję, że dzięki ogromnemu zaangażowaniu marki Pampers w działalność UNICEF, tężec noworodkowy już wkrótce nie będzie zagrażał nowo narodzonym dzieciom. Marka Pampers to jeden z największych partnerów biznesowych UNICEF. Każdego roku angażuje miliony ludzi w pomoc najmłodszym i uwrażliwia na ich potrzeby. W 2017 roku okazją do wyjątkowych działań była kampania UNICEF „Liczą się pierwsze chwile", promująca znaczenie rozwoju dziecka w pierwszym 1000 dni życia. Rola rodziców w tym czasie jest nieoceniona – to oni sprawiają, że maluch od momentu narodzin czuje się kochany, bezpieczny i rozwija się prawidłowo. Dzień Ojca był doskonałą okazją, aby podkreślić, jak ważna jest rola taty w wychowaniu dziecka i prawidłowym jego rozwoju już od pierwszych dni życia.

IKEA
Rozwój małego dziecka, edukacja i zabawa, bezpieczeństwo – to czynniki, na które zwraca szczególną uwagę jeden z największych i najstarszych partnerów światowych UNICEF – firma IKEA. Kolejna edycja akcji „Zabawa to poważna sprawa" opierała się nie tylko na sprzedaży dedykowanych produktów, z których sprzedaży część przychodu została przeznaczona na realizację programów UNICEF, ale także na szerokich działaniach komunikacyjnych, angażujących klientów IKEA i pracowników firmy w pomoc dzieciom. Wszystko to miało na celu zwrócenie uwagi na potrzeby dzieci oraz wsparcie ich rozwoju. Szczęśliwe dzieci to najlepsza inwestycja w rozwój przyszłych społeczeństw. UNICEF i jego partnerzy, tacy jak IKEA, są o tym głęboko przekonani. Po raz kolejny dzieci we wszystkich krajach objętych kampanią „Zabawa to poważna sprawa" miały możliwość zaprojektowania pluszaków, a najpiękniejsze z nich pojawią się w kolekcji 2018.

STARWOOD
Każdego dnia 1 400 dzieci na świecie umiera z powodu chorób spowodowanych korzystaniem z brudnej wody lub brakiem odpowiednich sanitariatów. Tymczasem za równowartość 1 dolara można zapewnić miesięczny zapas bezpiecznej wody do picia dla 42 dzieci. Światowa kampania „Check out for children" została opracowana specjalnie po to, aby zagwarantować jak największej liczbie dzieci w Afryce i na Bliskim Wschodzie dostęp do czystej wody i sanitariatów. Partnerem UNICEF w realizacji tego celu jest Marriott International Inc. Po 23 latach udziału w akcji goście hoteli przekazali łącznie ponad 40 milionów dolarów na poprawę jakości życia ponad 4,5 miliona dzieci. „Road to Awareness" to akcja wolontariatu pracowniczego hoteli należących do grupy Marriott International Inc. Od 2008 roku pracownicy hoteli w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie angażują się w wydarzenia fundraisingowe, dzięki którym pomoc na rzecz dzieci jest jeszcze większa. Rozglądając się bacznie po wielu polskich miastach, można zauważyć na billboardach logo i wizerunki uśmiechniętych wolontariuszy akcji „Road to Awareness", zachęcających do wsparcia działań UNICEF lub biorących udział w wyzwaniach sportowych. Jednym z nich był warszawski Nighskating, który w 2017 roku dedykował jeden z przejazdów rolkarzy na rzecz UNICEF.

INNE DZIAŁANIA
Mianowanie Roberta Korzeniowskiego na Ambasadora Dobrej Woli
9 stycznia 2017 roku do grona Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF dołączył Robert Korzeniowski, światowej sławy sportowiec, lekkoatleta, wielokrotny mistrz olimpijski, od 10 lat zaangażowany w działalność UNICEF. Robert Korzeniowski angażował się między innymi w światową akcję charytatywną związaną z 50-leciem Smerfów, dwukrotnie reprezentował UNICEF na organizowanej w Świnoujściu Karuzeli Cooltury, wsparł także kampanie: Nepal 2016 #PamiętamyPomagamy, Trening z Mistrzem i program UNICEF Prezenty bez Pudła. „Tytuł Ambasadora Dobrej Woli UNICEF to dla mnie ogromny zaszczyt. Cieszę się, że mogę dołączyć do grona innych Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF Polska, m.in. Roberta Lewandowskiego. Celem UNICEF jest niesienie pomocy dzieciom i zapewnienie im podstawowych warunków do życia, bardzo często również poprzez sport. Liczę na Państwa wsparcie "– powiedział Robert Korzeniowski.

Wizyta Ishmaela Beah w Polsce
Na przełomie listopada i grudnia 2017 roku gościł w Polsce Ishmael Beah, kiedyś dziecko - żołnierz, dziś Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Jego wizyta miała związek z uroczystym zakończeniem obchodów 70-lecia organizacji. Już pierwszego dnia Ambasador spotkał się z pracownikami polskiego oddziału organizacji. Ishmael opowiedział o swoich trudnych, wojennych doświadczeniach, pomocy otrzymanej od UNICEF, a także obecnej działalności. Następnego dnia Ishmael Beah odwiedził młodzież z Grodziska

Mazowieckiego. Gospodarzem spotkania była Szkoła Podstawowa nr 2 im. Marii Konopnickiej. Placówka ta jest członkiem Klubu Szkół Unicef i od kilku lat angażuje się w projekty edukacyjne oraz pomocowe. Dyrektor Generalny UNICEF Polska Marek Krupiński podziękował za zaproszenie i doceniając wkład szkoły w misję organizacji, zaapelował o pomoc dla Syrii. Zgromadzeni goście obejrzeli film o historii życia Ishmaela i wysłuchali krótkiego przemówienia. Ambasador odpowiedział też na pytania młodzieży, dotyczące zarówno dzieciństwa w pogrążonym wojną Sierra Leone, jak i obecnej pracy na rzecz dzieci poszkodowanych podczas konfliktów zbrojnych. Zwieńczeniem spotkania był program artystyczny w wykonaniu uczniów. Ishmael Beah był gościem honorowym Gali zamykającej obchody 70. jubileuszu UNICEF. Uczestniczyło w niej wielu znakomitych Gości, od lat wspierających działania naszej organizacji. Uroczystości towarzyszyła aukcja obrazów, z której dochód został przekazany na realizację akcji pomocowych w Syrii.

Zakończenie obchodów 70-lecia UNICEF
W grudniu 2017 roku UNICEF Polska zakończył obchody 70-lecia działalności na rzecz potrzebujących dzieci na całym świecie. Z tej okazji w Warszawie odbyła się uroczysta Gala, w której uczestniczyło wielu znakomitych Gości, od lat wspierających działania UNICEF. Zgromadzoną publiczność serdecznie powitał prowadzący uroczystość Maciej Orłoś. Po emisji filmu, przedstawiającego 70-letnią historię działalności UNICEF, na scenie pojawił się Dyrektor Generalny UNICEF Polska Marek Krupiński. Przywitał on zgromadzonych Gości, w tym 27 współczesnych polskich artystów, którzy przekazali swoje dzieła na rzecz UNICEF. Podziękował również Darczyńcom za wspieranie organizacji i podkreślił konieczność dalszego niesienia pomocy dzieciom na całym świecie. Nawiązując do ubiegłorocznej uroczystości w Katowicach, która zainaugurowała obchody 70-lecia działalności UNICEF i podczas której wręczono pierwsze jubileuszowe statuetki, Dyrektor Generalny uhonorował kolejnymi statuetkami Małgorzatę Foremniak, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF, Łukasza Nowickiego, niestrudzenie wspierającego kampanie pomocowe UNICEF, i Hannę Jewsiewicką, eksperta od dokumentacji i produkcji filmowej UNICEF. Statuetki odebrali również przedstawiciele firm czynnie wspierających akcje UNICEF – IKEA, ICT Poland (marka Foxy) i Nałęczów Zdrój S.A. (Cisowianka). Porcelanowe „Sudanki" zostały wyprodukowane specjalnie na tę okazję przez Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów" i „Chodzież". Rzecznik Praw Dziecka, Marek Michalak, przybył na to szczególne wydarzenie ze specjalną misją. Wręczył on Dyrektorowi Generalnemu UNICEF Honorową Odznakę im. Janusza Korczaka za Zasługi dla Ochrony Praw Dziecka.
Gościem specjalnym Gali był Ismael Beah – Światowy Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Urodzony w Sierra Leone, w czasie wojny stracił całą rodzinę i został zwerbowany do armii. Od trzynastego roku życia czynnie uczestniczył w walkach zbrojnych. Dzięki pomocy UNICEF został wyzwolony, a jego życie uległo całkowitej odmianie. W niezwykle poruszającym przemówieniu Ishmael Beah dziękował za wszystkie działania podejmowane przez UNICEF. Podkreślił, że tylko dzięki tej Organizacji może teraz pomagać tym, którzy, tak jak on w przeszłości, zmagają się z niewyobrażalnymi dla nas trudnościami. Kolejną część Gali stanowiła emocjonująca aukcja 5 obrazów przekazanych na rzecz UNICEF przez współczesnych polskich artystów. Pozostałe 22 obrazy można było licytować na portalu artinfo.pl. Całkowity dochód z obydwu aukcji oraz prowizja pobierana przez firmę Artinfo.pl zostały w całości przeznaczone na organizację pomocy dzieciom w Syrii.
Po części oficjalnej Maciej Orłoś zaprosił Gości na część artystyczną. Na scenie wystąpili znakomici pianiści: Krzysztof Książek, Łukasz Krupiński i Konrad Skolarski, a także światowej sławy skrzypaczka Agata Szymczewska. Wszyscy artyści występowali pro bono, a fortepian marki Boston udostępniła nieodpłatnie firma Steinway and Sons.
Następnie przed publicznością pojawił się wyjątkowy artysta operowy – Wiesław Ochman. Uświetnił Galę wspaniałym wykonaniem kilku utworów, przeplatanych anegdotami, z których każda nagrodzona była wybuchem szczerego śmiechu ze strony publiczności. Po koncercie wręczono specjalne podziękowania artystom, a także przedstawicielom Stowarzyszenia im. Ludwiga van Beethovena i firmy Steinway and Sons. Na zakończenie uroczystości zespół UNICEF Polska podziękował i wręczył jubileuszową statuetkę Dyrektorowi Generalnemu UNICEF Markowi Krupińskiemu.

Majka Jeżowska w Kopenhadze
Wszystkie produkty, które UNICEF dostarcza do dzieci nawet w najdalszych zakątkach świata, magazynowane są w Centrum Pomocy Humanitarnej UNICEF w Kopenhadze. Jest to największy tego typu obiekt na świecie, którego powierzchnia wynosi 20 tysięcy metrów kwadratowych. To stąd wyrusza transport z pomocą humanitarną, zawsze gdy i jest taka potrzeba. Wartość wszystkich produktów zmagazynowanych w Kopenhadze przekracza 120 milionów dolarów. Centrum Pomocy Humanitarnej w Kopenhadze odwiedziła w maju 2017 roku Majka Jeżowska, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Zapoznała się z funkcjonowaniem Centrum, poznała pracowników odpowiedzialnych za monitorowanie i dostarczanie artykułów oraz nagrała przesłanie do polskich uczniów z Klubu Szkół UNICEF z podziękowaniem za ich zaangażowanie w działania na rzecz UNICEF.

Pozostałe wydarzenia
• 22 marca w Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi odbyło się otwarte spotkanie i wykład Dyrektora Generalnego UNICEF Polska, Pana Marka Krupińskiego, poświęcony pracy UNICEF. W ramach organizowanego przez placówkę projektu „Dzieci XXI wieku" gościła tam wystawa poświęcona 70-leciu UNICEF.
• 22-23 kwietnia w ramach programu partnerskiego UNICEF i sieci hoteli Starwood „Road to Awareness" odbył się Coffee Station. Podczas tego wydarzenia pracownicy hoteli sprzedawali ciastka, kawę i napoje, a zebrane środki zostały przekazane na realizację programów wodnych UNICEF.
• 19 maja dla podopiecznych Przedszkola „Na Orlej Polanie" w Ziębicach pod Wrocławiem odbył się koncert Majki Jeżowskiej, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. Koncert był nagrodą dla zwycięzców konkursu w projekcie „Wszystkie Kolory Świata".
• 31 sierpnia odbył się Nightskating Warszawa dla UNICEF. Miłośnicy jazdy na rolkach przejechali ulicami Warszawy na rzecz UNICEF oraz mogli wziąć udział w charytatywnej loterii. Środki zebrane podczas loterii zostały przekazane na wsparcie programów wodno-sanitarnych UNICEF. Impreza ta została zorganizowana w ramach programu „Road to Awareness".
• 14-17 września w Krakowie odbyły się Targi Dobroczynności. W ramach tego wydarzenia organizatorzy zaprosili UNIECF do przybliżenia informacji o organizacji.
• 22 września w Gdańsku Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska wraz z Arturem Żmijewskim, Ambasadorem Dobrej Woli, wzięli udział w debacie „Wrzesień, czy wszystkie dzieci idą do szkoły? O dzieciach pozostających w trudnej sytuacji życiowej" zorganizowanej przez Muzeum Historyczne Miasta Gdańska. Nasi przedstawiciele podzielili się z uczestnikami swoimi doświadczeniami z misji do Syrii i Jordanii. Objęliśmy także wydarzenie patronatem honorowym.
• W październiku na ogrodzeniu Parku Żeromskiego na Żoliborzu w Warszawie zawisła wystawa zdjęć z Aleppo wykonanych podczas ostatniego pobytu ekipy UNICEF Polska w Syrii. Autorem zdjęć jest Adam Rostkowski.
• Pod koniec listopada na polskim rynku wydawniczym ukazała się książka „W co się bawić" Odety Moro. Dochód ze sprzedaży książki został przekazany UNICEF na finansowanie pomocy dzieciom.
• 8 grudnia w Pałacu i Folwarku Łochów odbyła się „Responsible Business Awards Gala" organizowana przez Executive Club. UNICEF był Partnerem Społecznym tego wydarzenia.
Konferencje
• 26 czerwca 2017 roku w Hotelu Sheraton w Warszawie miała miejsce prezentacja Raportu UNICEF „W trosce o przyszłe pokolenia. Dzieci w krajach bogatych w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju".

• W czerwcu odbyła się konferencja naszego partnera, Pampers, prezentująca wspólną kampanię „Liczą się Pierwsze Chwile".

W 2017 roku UNICEF Polska udzielił patronatu następującym wydarzeniom:
• Konferencja Laktacyjna Gdynia 2017.
• Konferencja „Solidarni z dziećmi. 50-lecie działalności Polskiego Komitetu OMEP"; organizator: Polski Komitet Światowej Organizacji Wychowania Przedszkolnego.
• Warsaw Model United Nations – symulacja obrad ONZ, organizator: Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Batorego w Warszawie.
• Konferencja „Zanieczyszczenie powietrza a zdrowie dzieci. Jak i dlaczego dbać o czyste powietrze dla nas i kolejnych pokoleń?"; organizator: Health and Environment Alliance (HEAL Polska).
• Międzynarodowa konferencja „Zrozumieć uczenie się – zmienić szkołę. W stronę edukacji dla zrównoważonego rozwoju"; organizator: Akademia Pedagogiki Specjalnej w Warszawie.
• Konkurs Plastyczny „Dzieci w Europie – Prawa Dziecka"; organizator: Zespół Szkół nr 28 w Toruniu.
• Film „Paddington 2".

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Nie jest możliwe określenie konkretnej liczby indywidualnych beneficjentów działań pożytku publicznego Stowarzyszenia Polski Komitet Narodowy UNICEF. Odbiorcami pomocy UNICEF są dzieci oraz ich rodziny, a często całe społeczności mieszkające w krajach rozwijających się - w tym dotkniętych klęskami naturalnymi, czy konfliktami zbrojnymi. UNICEF Polska prowadzi również działania edukacyjne z zakresu edukacji humanitarnej oraz upowszechniania wiedzy o Konwencji o prawach dziecka.

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Pomoc dzieciom w najbiedniejszych krajach na świecie prowadzona w ramach globalnych działań UNICEF. Wsparcie realizacji długofalowych programów UNICEF oraz pomoc w przypadkach klęsk humanitarnych, konfliktów zbrojnych i katastrof naturalnych. W 2016 roku UNICEF Polska prowadził kampanie zbiórki środków na rzecz dzieci m.in. w Syrii oraz krajach ościennych, do których trafili syryjscy uchodźcy (np. w Jordanii), Sudanie Południowym, Angoli. Aple o wsparcie kierowane są do osób indywidualnych oraz firm, instytucji i urzędów, które współpracują z UNICEF Polska. Wszystkie środki pozyskane w ramach apeli na konkretne kraje przekazywane są do nich po odliczeniu niezbędnych do przeprowadzenia akcji kosztów.	88.99.Z

działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Działalność informacyjna i edukacyjna z zakresu upowszechniania zapisów Konwencji o Prawach Dziecka, informowanie o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, edukacja humanitarna. W ramach realizacji tego rodzaju działalności UNICEF Polska uruchomił portal informacyjny o sytuacji dzieci w Polsce. Jest to pierwsze tego typu miejsce, które gromadzi informacje o sytuacji dzieci w kraju pod różnym kątem - m.in. zdrowie, edukacja, opieka rodzicielska, czy opieka społeczna. W ramach promocji praw dziecka oraz upowszechniania edukacji humanitarnej UNICEF Polska współpracuje ze szkołami w całej Polsce, zapraszając do Klubu Szkół UNICEF, a także przygotowując materiały edukacyjne do wykorzystania w czasie zajęć lekcyjnych.	63.99.Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie
4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	W zakres działalności statutowej odpłatnej wchodzą działania związane z pozyskaniem funduszy w sposób inny niż prowadzenie akcji zbiórki funduszy w ramach działań nieodpłatnej działalności statutowej. Na przykład prowadzone są działania z partnerami biznesowymi UNICEF Polska polegające na pośredniczeniu w przekazaniu darowizny na rzecz działań UNICEF. Partnerzy promują działania UNICEF we współpracy z organizacją i zachęcają swoich klientów i partnerów do przekazania wsparcia lub organizują na rzecz UNICEF różnego rodzaju wydarzenia w czasie których pozyskują środki - wewnętrzne licytacje, aukcje, wydarzenia firmowe, sprzedaż dedykowanych produktów, z której dochód przekazywany jest na rzecz programów organizacji. Dochody z odpłatnej działalności statutowej w całości są przekazywane na działalność charytatywną.	47.99.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	(•) Tak ( ) Nie

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	77.40.Z	Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim. Przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez UNICEF Polska w zakresie 77.40.Z mogą być publikacje, opracowania i materiały przygotowane na zlecenie podmiotów współpracujących z UNICEF Polska dotyczące praw dziecka, sytuacji dzieci na świecie - szczególnie w krajach najbiedniejszych, a także opracowania i modele współpracy dotyczące działań firm i korporacji na rzecz poprawy sytuacji dzieci na świecie i możliwość pracy firmy na rzecz realizacji działań UNICEF. Współpraca z partnerami biznesowymi w tym zakresie może opierać się na opracowaniu strategii kampanii firmy z ujęciem celów humanitarnych. Opracowanie takie oparte będzie o przykłady wcześniejszych działań UNICEF Polska lub pracy innych Komitetów UNICEF na świecie. W zakres tej działalności może wchodzić także przygotowanie materiałów komunikacyjnych dla partnerów, opisujących działania prowadzone na rzecz UNICEF i ich rezultaty.
	92.00.Z	Sprzedaż losów na loterię. W 2017 roku UNICEF Polska był organizatorem loterii fantowej. W ramach współpracy z Grupą Hotelową Marriott UNICEF Polska oraz Nightskating Warszawa, UNICEF Polska zgłosił organizację loterii,która odbyła się w sierpniu 2017 roku. W czasie wydarzenia organizowanego przez Nightskating Warszawa, pracownicy i wolontariusze UNICEF Polska (w tym pracownicy Grupy Marriott) sprzedawali losy na loterię i zapraszali do wsparcia organizacji. Cały dochód z loterii został przekazany na programy wodno-sanitarne UNICEF w Afryce.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	40 888 138,61 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	31 907 211,13 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	36 008,59 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	38 278,36 zł
d) Przychody finansowe	69 603,10 zł
e) Pozostałe przychody	8 837 037,43 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	

2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 983 608,72 zł
	0,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	
b) ze środków budżetu państwa	1 983 000,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	29 461 562,41 zł
a) ze składek członkowskich	21 000,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	27 705 636,41 zł
c) z darowizn od osób prawnych	904 926,00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	830 000,00 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	8 980 927,48 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	462 648,72 zł

3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Środki pochodzące z 1% podatku dochodowego za rok 2016 przekazane przez Darczyńców UNICEF Polska, zostały przekazane na realizację najpilniejszych działań UNICEF związanych z ratowaniem życia i zdrowia dzieci. Takie działania UNICEF prowadził w 2017 roku między innymi w ogarniętej konfliktem zbrojnym Syrii oraz krajach ościennych, do których trafili uchodźcy, w Sudanie Południowym oraz innych krajach regionu ogarniętych suszą. Cały przychód z 1% podatku w kwocie 462 648,72 złote został przekazany do UNICEF.	462 648,72 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	40 888 138,61 zł	462 648,72 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	14 947 708,53 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	19 758,36 zł	
d) koszty finansowe	11 860,99 zł	
e) koszty administracyjne	961 821,16 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	24 946 989,57 zł	462 648,72 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		42 157,74 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	16 959 502,60 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	36 008,59 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	18 520,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznegoz	18 520,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	0,00 zł
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	☐ z opłaty skarbowej	0,00 zł
	☐ z opłat sądowych	0,00 zł
	☐ z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*		33,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)*		24,8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		9,0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		41,00 osób fizycznych
		0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		1,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	1,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		6,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	6,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)*		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 550 070,81 zł
a) z tytułu umów o pracę		1 466 699,85 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		1 466 699,85 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		83 370,96 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 550 070,81 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 550 070,81 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1.zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy)*		33 155,69 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(patrz komentarz do punktu 4)*		129 172,57 zł

8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 814,01 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 780,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	◉ Tak ○ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Pomoc dla dzieci w Syrii - zakup odzieży zimowej	Zakup ciepłej odzieży zimowej dla dzieci mieszkających w objętej konfliktem zbrojnym Syrii. Zadanie zrealizowane zostało w grudniu 2017 roku. Pomocą objęto 19 897 dzieci w wieku od 1 roku do 14 lat. Otrzymały one zestawy ubrań składające się z kurtki, ciepłych spodni, bielizny termicznej, czapki, szalika i rękawiczek.	Kancelaria Prezesa Rady Ministrów	1 983 000,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia , których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Zakład Ubezpieczeń Społecznych	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	◉ Tak ○ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazuje cały swój zysk na realizację działań UNICEF. Ze względu na specyfikę sprawozdania finansowego jest on pokazany jako część pozostałych kosztów ogółem i w 2017 roku stanowi kwotę 24 870 958,32 złote.

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Krupiński /Dyrektor Generalny / 02.07.2018	Data wypełnienia sprawozdania	