Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)	

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2012

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS	**Data wpłynięcia sprawozdania** *(wypełnia MPiPS)*

I.Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25

5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Marek Krupiński, Dyrektor Generalny – Przewodniczący Zarządu Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Dyrektor ds. Fundraisingu – Członek Zarządu Jarosław Cieniewski, Dyrektor ds. Finansów i Administracji – Członek Zarządu
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*	Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady Tomasz Gromek – Wiceprzewodniczący Rady Krzysztof Opawski – Wiceprzewodniczący Rady Agata Chrzanowska – Członek Rady Artur Foksa – Członek Rady Paweł Kastory - Członek Rady Jerzy Zieliński – Członek Rady Artur Żurek – Członek Rady
9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF: - pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF; - informowanie o sytuacji dzieci na świecie; - propagowanie i ochrona praw dziecka.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez: - współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie; - współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach; - współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci; - współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.

11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać **nie więcej niż trzy** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie(Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), **zaczynając od najważniejszej)***	działalność charytatywnej
	pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą
	działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka

II.Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1.Opis działalności pożytku publicznego

1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	DLA WSZYSTKICH DZIECI. WSZĘDZIE Niezależnie od miejsca na świecie, UNICEF zawsze na pierwszym miejscu stawia życie dzieci i ich prawidłowy rozwój. Robimy wszystko, by w każdym zakątku świata żyło im się lepiej. jest to bardzo proste - na przykład kiedy stawiamy studnię w małej wiosce w Nikaragui i w ten sposób chronimy 35 rodzin przed zarażeniem cholerą. Czasem jest to bardzo niełatwe, jak wtedy, gdy negocjujemy wstrzymanie działań wojennych, by przeprowadzić akcję szczepień wśród tysięcy dzieci. Jedno jest pewne – żadne dziecko nie jest dla UNICEF zbyt daleko, by dotrzeć do niego z pomocą! UNICEF Polska każdego roku wspiera kilka wybranych programów UNICEF w różnych krajach na świecie. W 2012 roku pomoc z Polski przekazaliśmy do Biur Krajowych UNICEF w Afryce, Ameryce Południowej, Azji oraz Europie. Ratowaliśmy życie dzieci w ogarniętych klęską suszy i głodu Rogu Afryki i Sahelu, skupiając się między innymi na kampanii pomocy dzieciom w Czadzie. Zakończyliśmy akcję pomocy na rzecz szczepień dzieci w Sierra Leone. Powróciliśmy na Haiti, przekazując środki na program ochrony dzieci przed przemocą i wykorzystaniem. Klienci biura podróży ITAKA angażowali się w projekt walki z niedożywieniem na Sri Lance, a w ramach akcji „Reszta w Twoich Rękach”, razem z sieciami handlowymi oraz ich Klientami wspieraliśmy program edukacyjny w Gruzji – pierwszym europejskim kraju, do którego przekazaliśmy pomoc. Z ogromną radością podsumowaliśmy nasze działania w 2012 roku, mając świadomość, że zawsze możemy liczyć na naszych Darczyńców - zarówno tych wspierających działania UNICEF od lat, jak i tych, którzy zainteresowali się działaniami organizacji w ubiegłym roku.

2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)*	zagranica

2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym

1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej	○ Tak ◉ Nie

2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1

Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0
	Osoby prawne	0

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
1.Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności)***	Głównym odbiorcą działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF, z którym PKN UNICEF współpracuje na postawie umowy o Uznaniu z dnia 23 maja 2002 roku. W ramach tej umowy PKN UNICEF zobowiązanych jest do przekazywania wszystkich dochodów pozyskanych w czasie swoich działań an terenie Polski do UNICEF. Środki te następnie są przekazywane do krajów określonych na podstawie prowadzonych działań (tj. w ramach zbiórek publicznych lub współpracy z partnerami korporacyjnymi) lub zgodnie z najpilniejszą potrzebą UNICEF (kiedy środki wpływają na statutowe cele UNICEF. W 2012 roku PKN UNICEF pozyskiwał środki finansowe na następujące cele: - Róg Afryki (pomoc ofiarom klęski głodu w regionie Rogu Afryki), - Sierra Leone (wsparcie programu szczepień), - Haiti – wsparcie programu ochrony dzieci przed przemocą i wykorzystaniem, - Sahel – wsparcie krajów regionu środkowej Afryki w czasie klęski głodu, - Czad – pomoc ofiarom klęski głodu, - Gruzja - program edukacyjny, - Sri Lanka - program dożywiania dzieci. W ramach realizacji działań w krajach rozwijających się UNICEF przekazuje środki finansowe lokalnie działającym organizacjom pozarządowym. Część środków pozyskanych przez PKN UNICEF jest dystrybuowana również w ten sposób. RÓG AFRYKI – ROK PO KLĘSCE GŁODU W lipcu 2012 roku otrzymaliśmy pokrzepiającą wiadomość o zahamowaniu klęski głodu w Rogu Afryki. Było to możliwe dzięki wysiłkom milionów osób, które wsparły pracę organizacji niosących pomoc w tym regionie. Również Darczyńcy UNICEF Polska włączyli się w kampanię , która uratowała życie ponad miliona dzieci w Somalii, Kenii, Etiopii i Dżibuti. Działania pomocowe znacznie poprawiły sytuację setek tysięcy ludzi. UNICEF dostarczył żywność terapeutyczną dla najbardziej zagrożonych dzieci, zorganizował szczepienia, zapewnił wodę pitną i schronienie dla osób, które opuściły swoje domy. Zapewniliśmy zajęcia edukacyjne i materiały szkolne dla 650 tysięcy dzieci. Nie przerywając swoich działań UNICEF skupił się w ubiegłym roku na walce ze skutkami suszy i klęski głodu. Według danych z połowy 2012 roku, 8 milionów osób w Rogu Afryki potrzebowało natychmiastowej pomocy humanitarnej. Ponad 900 tysięcy dzieci poniżej 5 roku życia cierpiało z powodu niedożywienia. Nie mogliśmy zostawić ich bez wsparcia. Kampania walki z głodem to zintegrowane działanie mające na celu kompleksową opiekę nad osobami zagrożonymi

niedożywieniem i skrajnym niedożywieniem. To wielotonowe dostawy żywności terapeutycznej, wody pitnej, a także ochrona przez chorobami zakaźnymi, które w czasie głodu jeszcze bardziej zagrażają osłabionym organizmom. To także zapewnienie ofiarom głodu odpowiednich warunków, w których będą mogły odzyskać siły. Tym wszystkim zajmuje się UNICEF działając w terenie, a nasze zadanie jest o tyle trudne, że dzieci są szczególnie wrażliwe i potrzebują naszego natychmiastowego, zdecydowanego działania. Zespół UNICEF Polska z głębi serc dziękuje wszystkim Darczyńcom, którzy włączyli się w półtoraroczną kampanię charytatywną na rzecz Rogu Afryki. Dzięki Państwa wsparciu przekazaliśmy do UNICEF łączną kwotę 2 128 164 PLN.

ULICE HAITI TO NIE MIEJCE DLA DZIECI

W styczniu 2010 roku Haiti nawiedziło tragiczne trzęsienie ziemi. Tysiące ofi ar, setki osieroconych dzieci, zburzone budynki, wszechobecny chaos – sytuacja w kraju była dramatyczna. Dzięki natychmiastowemu wsparciu od Darczyńców z całego świata, UNICEF rozpoczął akcję pomocy już kilka godzin po kataklizmie i nie przerwał jej do dziś. Polscy Darczyńcy hojnie wsparli nasze działania w 2010 roku. UNICEF Polska przekazał 1,7 miliona PLN na rzecz ofi ar trzęsienia ziemi na Haiti. Za te środki przeprowadzono między innymi akcję szczepień, dostarczono odżywki dla niedożywionych maluchów, zorganizowano miejsca pobytu dla młodych mam i ich dzieci, utworzono Miejsca Przyjazne Dzieciom. Jednak skutki trzęsienia ziemi to nie tylko zburzone domy i tysiące ofiar. Tragiczne wydarzenie spotęgowało już wcześniej istniejące w tym kraju problemy. Zawiodła opieka państwa, instytucje państwowe przestały działać, pozostawiając tysiące osieroconych i oddzielonych od swoich rodzin dzieci bez ochrony. Po dwóch latach UNICEF Polska wraz z Darczyńcami powrócił na Haiti, by kontynuować pomoc. Wiele dzieci, osieroconych w czasie trzęsienia ziemi, w dalszym ciągu pozbawionych jest podstawowej ochrony i opieki. Przemoc, wyzysk, porwania i nielegalne adopcje to realne zagrożenia, które napotykają każdego dnia. W ramach kampanii charytatywnej „Ulice Haiti to nie miejsce dla dzieci” UNICEF Polska przekazał na rzecz dzieci na Haiti ponad 451 tysięcy PLN. Środki te przeznaczono na dofinansowanie programu ochrony dla 30 tysięcy dzieci pozbawionych opieki rodzicielskiej. Dzięki przekazanym z Polski środkom UNICEF i współpracujące z nim organizacje, a także rząd Haiti, działają na rzecz łączenia rodzin. Poszukują krewnych dzieci przebywających w ośrodkach opieki, prowadzą wywiad społeczny w celu zapobiegania fałszowaniu informacji i wyeliminowania handlu dziećmi. Ponadto prowadzą ewidencję maluchów oczekujących na odnalezienie rodzin, rejestrują nowo narodzone dzieci oraz monitorują pracę ośrodków opieki. Elementem programu jest również szkolenie pracujących w nich nauczycieli i psychologów. Każde dziecko ma prawo do ochrony przed przemocą, wyzyskiem i wykorzystaniem bez względu na płeć, kolor skóry czy miejsce urodzenia! Wspólnie staraliśmy się zapewnić to prawo dzieciom na Haiti.

POMOC DLA CZADU

W 2012 roku region Sahelu dotknął poważny kryzys żywnościowy. UNICEF ustalił, że milion skrajnie niedożywionych dzieci potrzebuje natychmiastowej pomocy. Polski oddział organizacji odpowiedział na apel i włączył się do ogólnoświatowej akcji pomocy dla Sahelu. Zrealizowaliśmy trzy projekty, których celem była pomoc dzieciom w Czadzie, jednym z krajów regionu Sahelu.

Umieram z głodu
„Umieram z głodu” – tym dramatycznym hasłem UNICEF Polska zwrócił uwagę opinii publicznej na skutki kryzysu żywnościowego w Czadzie. W tym kraju co 7 minut jedno dziecko umiera z głodu. Na naszą pomoc czekało 127 tysięcy ciężko niedożywionych dzieci. Na wysoki poziom niedożywienia dzieci w Czadzie największy wpływ mają trzy czynniki: kryzys żywnościowy w regionie Sahelu, zła sytuacja kobiet i dzieci oraz niewystarczający dostęp do podstawowej opieki medycznej. Złożony charakter problemu sprawia, że każdy z tych czynników wpływa na pozostałe, a rozwiązanie go to
potężne wyzwanie dla organizacji humanitarnych takich jak UNICEF. Projekt, który finansujemy dzięki wsparciu Darczyńców z Polski, , obejmuje m.in. zapewnienie leczenia niedożywionych dzieci w 50 ośrodkach zdrowia, wsparcie programu szczepień w 10 regionach Czadu, zainstalowanie zbiorników na wodę pitną w ośrodkach zdrowia oraz zapewnienie dzieciom witaminy A i leków przeciwpasożytniczych. Zbiórka pieniędzy trwała do końca marca 2013 roku.

Wszystkie Kolory Świata
Już po raz drugi uczniowie polskich szkół i przedszkoli wzięli udział w projekcie edukacyjnym „Wszystkie Kolory Świata”. Druga edycja akcji rozpoczęła się w październiku 2012 roku. Prawie 700 placówek edukacyjnych zdecydowało się zaangażować w pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Darowizny z tegorocznej akcji przeznaczymy na pomoc dzieciom w Czadzie. W ramach kampanii uczniowie przygotowywali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej udzielają swoim rówieśnikom . Szkoły, przedszkola, świetlice środowiskowe, domy kultury oraz biblioteki publiczne z niebywałym zaangażowaniem organizowały obchody „Dnia Wszystkich Kolorów Świata”, podczas którego następowała prezentacja „szmacianych dzieł sztuki” wykonanych przez dzieci. Zaproszeni na uroczystość goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką w zamian za przekazanie darowizny na rzecz najbiedniejszych dzieci, którym pomaga UNICEF. Projekt „Wszystkie Kolory Świata” miał na celu także kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury. Przed przystąpieniem do pracy uczniowie zdobywali wiedzę na temat wybranego przez siebie regionu bądź kraju, który miała reprezentować konkretna laleczka. W projekt zaangażowały się całe rodziny: rodzice, rodzeństwo i dziadkowie dzieci, którzy dzielnie pomagali najmłodszym w przygotowywaniu laleczek. Część z nich można było podziwiać w czasie trwania konkursu na projekt najbardziej oryginalnej laleczki. Konkurs zorganizowany został na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym fanpage-u akcji. W specjalnie przygotowanej aplikacji konkursowej szkoły zamieszczały zdjęcie wybranej laleczki, która reprezentowała placówkę w konkursie. Każdy z internautów mógł zagłosować na najpiękniejszą – jego zdaniem – laleczkę.. Zainteresowanie konkursem było
ogromne. Nagroda była szczególna – koncert Majki Jeżowskiej - Ambasadora Dobrej Woli UNICEF.

W 2012 roku do współpracy przy projekcie „Wszystkie Kolory Świata” UNICEF zaprosił firmy i partnerów korporacyjnych w Polsce. W ramach akcji laleczki szyli pracownicy firm, często z całymi rodzinami. Dzięki pomysłowości twórców każda praca była wyjątkowa. Laleczki były prezentowane podczas spotkań firmowych, które stawały się jednocześnie okazją do rozmów o istocie prowadzenia działań pomocowych na rzecz dzieci. Wszystkie laleczki oddawane były w ręce nowych opiekunów, którzy zgodzili się przekazać darowizny na rzecz UNICEF. Projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem i uznaniem wśród uczestników. Jego kontynuacja w środowisku biznesu, sztuki i kultury przewidziana jest także w kolejnych latach. Dziękujemy za udział w projekcie „Wszystkie Kolory Świata”: Centrum Medycznemu Damiana, kobiecej drużynie siatkarskiej Legionovia

oraz firmie Komex/5.10.15.

Razem dla dzieci
„Razem dla dzieci” to zupełnie nowy projekt UNICEF Polska, który zapewnia nowe możliwości pomagania dzieciom Skierowany jest do ludzi otwartych i aktywnych, którzy poprzez swoje pasje i hobby zachęcą innych do wspierania naszych działań. Fundusze zbierane są za pośrednictwem Internetu. Na stronie razemdladzieci.org w prosty sposób można założyć swoje konto i wybrać cel zbiórki spośród aktualnie prowadzonych przez UNICEF Polska akcji. To, w jaki sposób zamierza się przekonać innych do wsparcia programów UNICEF, zależy tylko od wyobraźni autora zbiórki. Udział w maratonie? Zdobycie szczytu górskiego? A może zrzucenie kilku zbędnych kilogramów podczas treningów? Każdy projekt może
być wspaniałą okazją do zorganizowania pomocy potrzebującym jej dzieciom. W grudniu 2012 roku w projekt „Razem dla dzieci” zaangażowali się studenci z 20 uczelni całej Polski. Ich celem była pomoc dzieciom w dotkniętym klęską głodu Czadzie. Udało im się zgromadzić 15 692,19 złotych! Serdecznie dziękujemy za tak ogromne zaangażowanie. Projekt „Razem dla dzieci” będzie kontynuowany w 2013 roku. Więcej informacji o nim znajduje się na stronie razemdladzieci.org. Własną zbiórkę rozpocząć może każdy, w dowolnym momencie, w oparciu o różne pomysły. Razem dla dzieci: razemdladzieci.org.

PREZENTY BEZ PUDŁA

„Prezenty bez Pudła” to wyjątkowy, prowadzony od 2011 roku projekt, który łączy radość pomagania
z przyjemnością obdarowywania bliskich prezentami. Pomoc jest realna, bo wybrane produkty wysyłamy tam, gdzie są najbardziej potrzebne. Jak „Prezenty bez Pudła” odmieniają życie dzieci? Oferta „Prezentów bez Pudła” zawiera prezenty z kategorii Zdrowie (np. leki i zestawy pierwszej pomocy), Odżywianie (np. mleko terapeutyczne, odżywki i preparaty stosowane w terapiach leczenia niedożywienia), Szczepienia i ochrona (moskitiery, szczepionki i lodówki do ich przechowywania), Edukacja (zeszyty, książki, a nawet całe szkoły) oraz Woda (pojemniki do transportu i bezpiecznego przechowywania wody, tabletki do jej oczyszczania oraz pompy wodne). Każdy zakupiony produkt wysyłany jest przez UNICEF do jednego z ponad 150 krajów, w których prowadzimy programy pomocowe. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, pompy wodne), które są produkowane lokalnie. Kupujący dostaje certyfi kat zakupu „Prezentu bez Pudła”, który może podarować bliskiej osobie. Osoba obdarowana nie otrzymuje realnego prezentu, ale może się cieszyć świadomością, że dzięki niej UNICEF niesie pomoc potrzebującym dzieciom. Dlatego nasze „Prezenty bez Pudła” są tak wyjątkowe i chętnie kupowane na różne okazje – urodziny, śluby, Mikołajki, a także jako charytatywne prezenty firmowe. Od grudnia 2012 roku „Prezenty bez Pudła” są dostępne jako karty podarunkowe (wyjaśnić o co chodzi) w wybranych salonach prasowych w całej Polsce.

Gdzie dostarczyliśmy „Prezenty bez Pudła” w 2012 roku?
Dzięki Darczyńcom z 32 krajów, w tym z Polski, w 2012 roku dostarczyliśmy tego rodzaju pomoc do prawie 50 krajów rozwijających się. Było to m.in. ponad 6 milionów saszetek żywności terapeutycznej „Plumpy’nut”,
27 milionów szczepionek, prawie 240 tysięcy moskitier oraz tabletki uzdatniające wodę, które zapewniły ponad 35 milionów litrów pitnej wody dla dzieci.

BIZNESKLASA UNICEF – PROJEKT EDUKACJI HUMANITARNEJ

W 2012 roku UNICEF Polska przygotował projekt edukacyjny „BiznesKlasa UNICEF". Do udziału w nim zaprosiliśmy szkoły ponadpodstawowe. Miał on służyć przede wszystkim przybliżeniu młodzieży problemów współczesnego świata i kształtowaniu wśród młodych ludzi postawy zaangażowania społecznego, a także zdobywaniu kompetencji w zakresie przedsiębiorczości. W kampanię zaangażowało się prawie 200 szkół gimnazjalnych i licealnych z całej Polski. W ramach projektu umożliwiliśmy szkołom zorganizowanie cyklu zajęć poświęconych sytuacji dzieci w krajach rozwijających się. W oparciu o materiały edukacyjne UNICEF uczniowie mogli dowiedzieć się,
na czym polega pomoc humanitarna i rozwojowa, jak istotny jest dostęp do czystej wody, do edukacji, a także, jak można walczyć z niedożywieniem na świecie. Zajęcia przybliżyły młodym ludziom los milionów dzieci w najbiedniejszych krajach świata. Jednocześnie podjęli oni działania, których celem było zachęcenie osób dorosłych do zainteresowania się poprawą losu tysięcy dzieci. Uczniowie wcielili się w role Managerów Pomocy Humanitarnej i przygotowali biznesplany, ukazujące ją jako inwestycję ratującą życie dzieci. Swoje pomysły zaprezentowali przedstawicielom lokalnego biznesu, w tym między innymi, przedsiębiorcom, właścicielom fi rm oraz osobom prowadzącym własną działalność gospodarczą, na zorganizowanych w szkołach Galach Biznesu na Rzecz Dzieci. Uczniowie
zachęcali gości do „zainwestowania" w artykuły pomocy humanitarnej dostarczane przez UNICEF
do najbiedniejszych krajów świata. Przekonywali, jak ważne jest sfinansowanie pompy wodnej, zapewnienie dzieciom i ich mamom ochrony przed insektami przez dostarczanie moskitier, zakup szczepionek i lodówek do ich przechowywania czy też wyposażanie szkół w materiały edukacyjne. Dzięki działaniom młodzieży przedstawiciele lokalnego biznesu często decydowali się wesprzeć działania UNICEF w najbiedniejszych krajach, przekazując darowizny na zakup konkretnych
artykułów pomocy humanitarnej. Dzięki uczestnictwu w projekcie „BiznesKlasa UNICEF" młodzież szkolna stała się aktywnym uczestnikiem wielkiego, bo ogólnoświatowego projektu pomocy humanitarnej prowadzonego przez UNICEF.

PROJEKTY ADVOCACY

UNICEF o bezpieczeństwie dzieci w Polsce - W 2012 roku UNICEF zaprosił szkoły podstawowe i przedszkola do udziału w drugiej edycji projektu „Baw się i bądź bezpieczny!".. Uczniowie z ponad
1000 placówek edukacyjnych w Polsce dowiadywali się, jak dbać o swoje bezpieczeństwo, unikać sytuacji
mogących doprowadzić do zagrożenia zdrowia lub życia oraz jak zachować się, gdy dojdzie do wypadku. Projekt został objęty honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Ministra Zdrowia, a partnerem
akcji było Biuro WHO w Polsce. UNICEF zachęcał pedagogów do działań wykraczających poza mury szkół i przedszkoli. Niezwykle ważnym elementem kampanii było także włączenie w nią rodziców i opiekunów dzieci. W trakcie realizacji projektu „Baw się i bądź bezpieczny" przeprowadziliśmy badanie dotyczące świadomości zagadnień bezpieczeństwa wśród dzieci. Wyniki są dość niepokojące, okazuje się bowiem, że ponad połowa rodziców nie rozmawia ze swoimi podopiecznymi na temat bezpieczeństwa i unikania wypadków. Szczegółowe wnioski UNICEF na temat bezpieczeństwa dzieci zostały zaprezentowane podczas konferencji prasowej, której specjalnymi gośćmi byli: Pan Mariusz Sokołowski, Rzecznik Prasowy Komendy Głównej Policji, oraz Pani Mariola Gosławska, Naczelnik Wydziału ds. Nieletnich, Patologii i Profi- laktyki Biura Prewencji Komendy Głównej Policji.

Klub szkół UNICEF - Klub Szkół UNICEF to inicjatywa

edukacyjna, która zrzesza placówki zainteresowane propagowaniem wśród swoich podopiecznych idei niesienia pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Szkoły należące do Klubu uczestniczą w przygotowanych przez UNICEF akcjach edukacyjnych, a także organizują działania proponowane przez nas w danym roku szkolnym.. Zapraszamy uczniów do uczczenia ważnych dni międzynarodowych, innym razem proponujemy organizację w szkole specjalnych wydarzeń. Wszystkim działaniom jednak przyświeca ten sam cel –rozwijanie wrażliwości młodych ludzi oraz zachęcanie ich do włączania się w działania pomocowe?

Szpital Przyjazny Dziecku - W krajach rozwijających się noworodkom często podaje się do picia wodę a u starszych, kilkumiesięcznych dzieci, dość szybko wprowadza się pokarm stały. Takie zachowanie sprzyja rozprzestrzenianiu się groźnych chorób przenoszonych przez brudną wodę lub żywność. Gdyby każde dziecko od chwili urodzenia przez 6 miesięcy było karmione wyłącznie mlekiem matki uratowalibyśmy 1,2 mln dzieci rocznie. Dlatego w 1991 roku UNICEF i WHO stworzyły program „Szpital Przyjazny Dziecku" promujący karmienie piersią. Szpitale, które chcą włączyć się w tę inicjatywę, muszą spełnić rygorystyczne wymagania. Ich celem jest zagwarantowanie odpowiedniego standardu opieki nad matką i dzieckiem oraz umożliwienie karmienia piersią od pierwszych chwil po narodzinach. Jednocześnie w każdej placówce funkcjonuje Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobiece Pomaga on matkom w podjęciu świadomej decyzji o sposobie karmienia dziecka, opartej na współczesnej wiedzy medycznej, a nie na reklamowych przekazach medialnych. Na świecie do programu przystąpiło ponad 21 000 szpitali ze 154 krajów. W Polsce, która rozpoczęła program w 1994 roku, już 90 szpitali otrzymało tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku". Wdrażaniem projektu w naszym kraju zajmuje się Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią.

Przeciwdziałanie ubóstwu dzieci - Ubóstwo i wykluczenie społeczne dzieci jest jednym z najpoważniejszych problemów współczesnego świata. Problem ten dotyka nie tylko najbiedniejsze kraje, lecz również te mogące się poszczycić najwyższym poziomem rozwoju gospodarczego. W samej Unii Europejskiej ponad 20% dzieci, czyli około 20 milionów, jest zagrożonych ubóstwem. UNICEF od wielu lat alarmuje opinię publiczną, zwracając w swoich publikacjach uwagę na problem ubóstwa i wykluczenia społecznego dzieci. W 2012 roku został opracowany 10. z kolei raport poświęcony tej tematyce, zatytułowany „Ubóstwo dzieci". Jego prezentacja miała miejsce 29 maja w Warszawie. Raport wyróżnia się na tle dotychczas istniejących ekspertyz na temat ubóstwa przedstawieniem, po raz pierwszy, międzynarodowej analizy dotyczącej deprywacji potrzeb dziecka. Podczas spotkania nie tylko zaprezentowano treść raportu, lecz również zwrócono uwagę na konieczność monitorowania ubóstwa dzieci
w Polsce i priorytetowego traktowania tego problemu przez polityków, media i społeczeństwo.
W spotkaniu wzięli udział wybitni eksperci zajmujący się tematyką ubóstwa: prof. dr hab. Elżbieta Tarkowska, Kierownik Zespołu Badań nad Ubóstwem Instytutu Filozofi i i Socjologii PAN, która mówiła o
potrzebie wielowymiarowego ujmowania zjawiska ubóstwa, oraz dr Irena Topińska z Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych, CASE. Konferencja umożliwiła spotkanie i wymianę opinii różnych środowisk zajmujących się ubóstwem i wykluczeniem społecznym dzieci: ekspertów, przedstawicieli ministerstw, organizacji pozarządowych, instytutów naukowych oraz mediów. UNICEF starał się też zwrócić na ten niezwykle istotny problem uwagę parlamentarzystów i polityków, dwukrotnie prezentując wyniki

raportu oraz najnowsze dane dotyczące ubóstwa dzieci w Sejmie Rzeczpospolitej Polskiej podczas posiedzeń Parlamentarnej Grupy ds. Dzieci. UNICEF uczestniczy w europejskim projekcie Poverty and Social Exclusion in Europe, którego celem jest stworzenie przez Komisję Europejską Rekomendacji przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci w krajach członkowskich, mobilizując do tego celu wszystkich potencjalnych partnerów, zarówno na poziomie europejskim, jak i krajowym. Niezależnie od tego UNICEF monitoruje powstawanie rządowych strategii, które mogą mieć zasadnicze znaczenie dla przeciwdziałania ubóstwu dzieci w Polsce.

Monitorowanie realizacji założeń Konwencji o prawach dziecka - W 1989 roku Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych uchwaliło najważniejszy akt prawny dotyczący praw dziecka, czyli Konwencję o prawach dziecka. Polska ratyfi kowała ten dokument w 1991 roku, zobowiązując się tym samym do jego respektowania i dopełnienia obowiązku sprawozdawczego. Polska złożyła sprawozdanie z realizacji założeń Konwencji oprawach dziecka Komitetowi Praw Dziecka w 2012 roku. UNICEF aktywnie uczestniczył w procesie konsultacji społecznych tego dokumentu, przekazując uwagi i komentarze. Z ogromną satysfakcją przyjęliśmy fakt, że Polska wycofała swoje dwa zastrzeżenia do Konwencji o prawach dziecka. UNICEF zaangażuje się również w proces tworzenia alternatywnego raportu organizacji pozarządowych, który będzie uzupełnieniem raportu rządowego oraz weźmie udział w sesjach roboczych Komitetu Praw Dziecka rozpatrującego polskie sprawozdanie.

RESZTA W TWOICH RĘKACH

W 2012 roku odbyła się III edycja ogólnopolskiego programu „Reszta w Twoich rękach” prowadzonego przez UNICEF i Mennicę Polską. Patronat honorowy nad III edycją objęła Pani Anna Komorowska, Małżonka Prezydenta RP. Program ponownie wsparła także Magdalena Różczka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. W ramach akcji „Reszta w Twoich rękach” klienci wybranych sieci handlowych mogli przyjąć resztę w formie Dobrego Dukata i w ten sposób wesprzeć programy edukacyjne prowadzone przez UNICEF w Gruzji. To kraj o wspaniałej kulturze i dramatycznej historii, naznaczonej konfliktami, z których ostatni miał miejsce w 2008 roku. UNICEF prowadzi projekty umożliwiające naukę w szkole dzieciom – uchodźcom, które zmuszone były opuścić swoje domy na skutek działań wojennych. Staramy się ułatwić dostęp do edukacji dzieciom przebywającym w placówkach opiekuńczych i domach dziecka oraz dzieciom z niepełnosprawnością. W 2012 roku Dobre Dukaty dostępne były w ponad 2000 punktach handlowych w całej Polsce. W III edycji akcji „Reszta w Twoich Rękach” uczestniczyło aż 16 partnerów handlowych. Wśród nich największą liczbę Dobrych Dukatów dystrybuował E.Leclerc, wyróżnienia zdobyły także sieć supermarketów OBI oraz Drogerie Natura i Aster. W ciągu trzech lat trwania programu UNICEF przekazał na pomoc dla dzieci blisko 1 milion złotych.

MYŚLIMY O TOBIE, MYŚLIMY O INNYCH

W 2012 roku dobiegł końca pierwszy, trzyletni etap współpracy UNICEF i biura podróży ITAKA. Firma, realizując projekt „Myślimy o Tobie, myślimy o innych”, wsparła program pomocy dzieciom na Sri Lance.

Celem działań UNICEF w tym kraju jest zmniejszenie o 1/5 liczby niedożywionych dzieci, które nie ukończyły 5 roku życia. Dzięki pomocy finansowej ITAKI mogliśmy wyposażyć ośrodki zdrowia w specjalistyczny sprzęt medyczny, podstawowe lekarstwa oraz wysokokaloryczne odżywki stosowane w leczeniu niedożywienia dzieci. ITAKA wspierała UNICEF przekazując środki finansowe na realizację projektu „Myślimy o Tobie, myślimy o innych". Klienci biura również mieli możliwość przekazywania darowizn na rzecz dzieci, dokonując zakupu wycieczek w systemie online oraz w punktach sprzedaży.
W trakcie trzech lat partnerstwa ITAKA przekazała UNICEF 1,5 miliona złotych. Zaangażowanie i życzliwość Zarządu firmy ITAKA pozwoliły nam realizować także inne programy pomocy dzieciom. Biuro podróży pomogło m.in. w organizacji wyjazdu do Gruzji, gdzie prowadzone są programy edukacyjne finansowane dzięki akcji „Reszta w Twoich rękach" (str. 20) Współpraca UNICEF i ITAKA będzie kontynuowana w 2013 roku.

NASI PARTNERZY

ICT Poland - Firma ICT Poland (marka Foxy) współpracuje z UNICEF od 2009 roku. W ramach trzyletniej umowy o współpracy firma przekazała 490 000 PLN na rzecz globalnego programu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki". Ponadto, od 2011 roku ICT Poland wspiera projekt „Wszystkie Kolory Świata", pomagając w pokryciu kosztów druku oraz wysyłki materiałów informacyjnych i promocyjnych. W 2012 roku współpraca została przedłużona na kolejne trzy lata.

Centrum Medyczne Damiana - Od 2011 roku Centrum Medyczne Damiana wspiera UNICEF w dotarciu z informacją o prowadzonych przez nas programach do swoich klientów za pośrednictwem sieci placówek medycznych (m.in. zachęcając do przekazania 1% podatku na rzecz UNICEF i organizując wystawy zdjęć UNICEF w wybranych przychodniach). Ważnym elementem współpracy jest zaangażowanie pracowników firmy, którzy m.in. aktywnie włączyli się do akcji „Wszystkie Kolory Świata", przygotowując ponad 50 laleczek, symbolizujących pomoc potrzebującym dzieciom w Czadzie.

SKRA Bełchatów - W 2012 roku UNICEF Polska po raz pierwszy w swojej historii nawiązał współpracę z jednym z najbardziej utytułowanych klubów sportowych w Polsce – Klubem Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów. Pragniemy dotrzeć do szerokiego grona kibiców i sympatyków sportu z informacją o sytuacji i problemach dzieci z krajów rozwijających się oraz o działaniach pomocowych prowadzonych przez UNICEF. W ramach współpracy przeprowadzone zostały akcje zbiórki pieniędzy z licytacji oraz kwest organizowanych podczas wybranych meczów. 16 grudnia 2012 odbył się także mecz charytatywny pomiędzy pierwszą drużyną SKRA Bełchatów oraz Reprezentantami Polski, z którego dochód został przekazany na rzecz głodujących dzieci w Czadzie.

FIRMY Z SERCEM – PROJEKT DLA MAŁYCH i ŚEDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

W kwietniu 2012 roku UNICEF Polska rozpoczął realizację nowego programu – „Firmy z sercem".
Do udziału w nim zaprosiliśmy małe i średnie firmy, którym zależy na uwzględnieniu w swojej aktywności działań społecznych. Program umożliwia przedsiębiorstwom posługiwanie się tytułem uczestnika, nazwą i logo „Firm z sercem", wyróżnienie na rynku, budowanie pozytywnego wizerunku firmy oraz współpracę ze światową organizacją działającą w 190 krajach świata. Głównym

celem programu, jak w przypadku wszystkich działań prowadzonych przez UNICEF, jest pomoc dzieciom. Dzięki zaangażowaniu polskich firm i przekazywanym przez nie darowiznom możemy organizować pomoc dla potrzebujących dzieci i kontynuować działania ratujące ich życie i zdrowie. Serdecznie dziękujemy firmom, które już dołączyły do „Firm z sercem". Są to: Mniam Mniam Catering z Piaseczna, „Wemaa" z Płocka, Franc Gardiner Sp. z o.o. ze Świdnicy, F.P.H Karpiel s.c. z Zakopanego, Polska Żegluga Bałtycka SA Polferries z Kołobrzegu, metabolic balance® Polska z Katowic, C.H. Erbslőh Polska Sp. z o.o., a także Vetro Izabela Tymińska z Gdyni i Laser DeLux® z Łodzi.

UNICEF 365

W marcu 2012 roku uruchomiliśmy wyjątkowy program dla stałych Darczyńców – UNICEF 365. Jego ideą jest przekazywanie na rzecz UNICEF mniejszych, lecz regularnych darowizn, które nie obciążają domowego budżetu, a są ogromną pomocą dla potrzebujących dzieci. Dzięki comiesięcznemu wsparciu można teraz skutecznie pomagać dzieciom przez 365 dni w roku. Stałe darowizny to najcenniejsza forma wparcia UNICEF, dzięki której każdego dnia możemy w ponad 150 krajach świata dbać o zdrowie dzieci, ich bezpieczeństwo i edukację. Przystąpienie do Programu UNICEF 365 polega na ustanowieniu na rzecz UNICEF polecenia zapłaty, co wymaga od Darczyńcy jedynie wypełnienia odpowiedniego formularza. Mechanizm polecenia zapłaty to bezpieczna i wygodna forma przekazywania darowizn. Gwarantuje ona UNICEF stały przewidywalny dochód, a z Darczyńców zdejmuje troskę dbania o kolejne przelewy.
Stałe darowizny pozwalają UNICEF jeszcze lepiej organizować długofalową pomoc. Dzięki nim możemy zaplanować kampanie szczepień, budowę nowych szkół i inne działania, bez obawy, że nie starczy nam środków na pokrycie kosztów. Regularne wsparcie ze strony Darczyńców gwarantuje nam także możliwość natychmiastowej reakcji w sytuacjach kryzysowych. Po trzęsieniu ziemi czy w czasie powodzi, zanim zbierzemy fundusze na pomoc poszkodowanym, jesteśmy w stanie już w ciągu pierwszych 6 godzin dostarczyć im wodę, leki, koce czy żywność. Dzięki stałym darowiznom pomoc dociera do dzieci natychmiast , kiedy tego potrzebują. Deklaracja systematycznego wsparcia pozwala UNICEF również ograniczyć koszty, stąd jeszcze więcej środków możemy przeznaczyć bezpośrednio na pomoc dzieciom. Dzięki milionom stałych Darczyńców na całym świecie działamy coraz skuteczniej. W 2011 roku przekazane przez nich fundusze pozwoliły zapewnić m.in. 2,5 miliarda szczepionek dla dzieci w 99 krajach i 200 milionów saszetek z żywnością terapeutyczną dla niedożywionych dzieci. W 2012 roku prawie 3 tysiące osób przystąpiło do programu UNICEF 365. Są wśród nich nasi wieloletni Darczyńcy, którzy dotychczas wspierali nas sporadycznie. Od października 2012 docieramy do nowych Darczyńców także osobiście. Spotkania z Fundraiserami UNICEF są wyjątkową okazją, aby porozmawiać o naszej organizacji, zapoznać się z działaniami UNICEF i wspólnie z nami pomagać dzieciom. W 2012 odwiedziliśmy tysiące rodzin, m.in. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Gdańsku czy Częstochowie. Przystępując do programu UNICEF 365 pomagamy nie jednemu, ale wielu potrzebującym dzieciom na całym świecie. Dodatkowe informacje o zasadach stałego wsparcia i korzyściach z niego płynących znajdują się na specjalnie utworzonej stronie internetowej www.unicef365.pl

	UDZIAŁ W WAŻNYCH WYDARZENIACH Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie - Pod koniec maja 2012 roku UNICEF był gościem i patronem honorowym 5. Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. Dzięki pomocy naszych Wolontariuszy uczestnicy koncertów mogli zapoznać się z pracą UNICEF i wesprzeć działania organizacji w Rogu Afryki. Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie, organizowany przez Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz RMF Classic, jest w całości poświęcony muzyce tworzonej na potrzeby obrazu. Piąta edycja Festiwalu Muzyki Filmowej wzbudziła duże zainteresowanie w środowisku filmowym i muzycznym. W koncertach uczestniczyło 12 tysięcy osób – koneserów muzyki filmowej z całej Polski i zagranicy. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena - W 2012 roku gościem 16. Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena była Gustav Mahler Jugendorchester. Orkiestra, której muzycy wspierają działania naszej organizacji , otrzymała tytuł Ambasadora Dobrej Woli UNICEF w Austrii. Podczas koncertu w Filharmonii Warszawskiej zorganizowano zbiórkę funduszy na rzecz dzieci w Rogu Afryki. Wydarzenie uświetniły swoją obecnością Małgorzata Foremniak i Magdalena Różczka, Ambasadorki Dobrej Woli UNICEF. Wielki Mecz Charytatywny na rzecz UNICEF - W połowie grudnia 2012 roku odbył się Wielki Mecz Charytatywny na rzecz UNICEF. Jedna z najbardziej utytułowanych drużyn siatkarskich w Polsce , PGE Skra Bełchatów, zmierzyła się w towarzyskim spotkaniu z Reprezentantami Polski. W hali na Zawodziu w Częstochowie sportowców dopingowało 5 tysięcy widzów. Uczestnicy imprezy włączyli się w zbiórkę pieniędzy na rzecz głodujących dzieci w Czadzie. Szczytny cel spotkania przekonał do wzięcia udziału w meczu dwóch gości specjalnych: Jerzego Janowicza i Zygmunta Chajzera, którzy przy tej wyjątkowej okazji dołączyli do zespołu Skry Bełchatów. Po wyrównanej i zaciętej walce zwyciężyła drużyna Reprezentantów Polski. Na zakończenie spotkania dla wszystkich zgromadzonych widzów zagrał zespół Enej. Tuż po meczu wszystkim zawodnikom wręczono medale przygotowane specjalnie na tę okazję. Zaprezentowano także przedmioty, które zostały zlicytowane na aukcji internetowej. Były to między innymi: przekazana przez UNICEF koszulka FC Barcelona z podpisem Leo Messiego i innych zawodników klubu oraz rakieta tenisowa Jerzego Janowicza.
	Kod PKD: 88.99.Z
	Kod PKD: 63.99.Z
	Kod PKD:
2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)*	cały kraj
5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	

1.Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności)*** NOWY MODEL SPRZEDAŻY KART I PRODUKTÓW UNICEF W POLSCE W 2012 roku UNICEF Polska rozpoczął proces racjonalizacji sprzedaży kartek i produktów UNICEF. Decyzja dotycząca zmiany formy sprzedaży naszych kartek charytatywnych i produktów była podyktowana przekształceniami w organizacji oraz koniecznością dostosowania oferty produktów UNICEF do potrzeb rynku. Z dniem 1 marca 2012 roku zaprzestaliśmy bezpośredniej sprzedaży produktów UNICEF. W ten sposób przyłączyliśmy się do innych Komitetów Narodowych, tworząc nową ofertę we współpracy z lokalnymi producentami oraz dystrybutorami. Pierwszym partnerem sprzedażowym UNICEF Polska, z którym nawiązaliśmy współpracę w drugiej połowie 2012 roku, została firma Calligraphen Polska Sp. z o.o. Calligraphen to międzynarodowa firma z 20-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w personalizowanej produkcji kartek świątecznych i okolicznościowych. Wspólnie stworzyliśmy kolekcję kartek korporacyjnych UNICEF na Boże Narodzenie 2012. 25% kwoty z każdej sprzedanej kartki jest przekazywane na programy UNICEF. O kartkach i produktach UNICEF - Idea kartek UNICEF powstała ponad 60 lat temu, kiedy to Jitka - dziewczynka z ówczesnej Czechosłowacji namalowała dla UNICEF laurkę, z podziękowaniem za mleko, które organizacja dostarczała dzieciom poszkodowanym w wyniku II wojny światowej. W roku 1949 UNICEF przygotował reprodukcję rysunku Jitki w formie kartki pocztowej. Stała się ona pierwszą kartką świąteczną UNICEF. Jesteśmy pierwszą organizacją na świecie, która rozpoczęła sprzedaż kartek charytatywnych. Kartki UNICEF stały się znane na całym świecie i od lat są chętnie kupowane,, zarówno przez osoby indywidualne jak i firmy. Od 1949 roku UNICEF sprzedał ich ponad 4 miliardy na całym świecie. Z biegiem czasu UNICEF poszerzył ofertę o inne produkty, takie jak kalendarze, zabawki czy koszulki, które szybko zdobyły uznanie wśród klientów. Wszystkie produkty z logo UNICEF wytwarzane są z zachowaniem najwyższych międzynarodowych standardów w zakresie jakości, bezpieczeństwa, społecznej odpowiedzialności i dbałości o środowisko naturalne. Jednocześnie kładziemy duży nacisk na respektowanie praw pracowników i zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie zakazu zatrudniania dzieci.	
Kod PKD:	47.78.Z
Kod PKD:	
Kod PKD:	

3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)*	cały kraj

4.Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	○ Tak ◉ Nie

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej *(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności)***		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej *(Należy wskazać np. „gmina", „powiat", „województwo", „cały kraj", „zagranica")*		

III.Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	9 460 310,26 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6 528 917,93 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	468 706,78 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
4. Przychody z działalności finansowej	120 081,64 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	234 676,00 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł

c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) z dotacji z funduszy celowych	0,00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	7 859 366,00 zł
a) ze składek członkowskich	1 100,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	4 624 491,00 zł
c) z darowizn od osób prawnych	2 077 632,00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	1 156 143,00 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,00 zł
g) z nawiązek sądowych	0,00 zł
h) ze świadczeń pieniężnych	0,00 zł
8. Z innych źródeł	1 070 659,00 zł

2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1.Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	194 517,97 zł
2. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	0,00 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
1.Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych	0,00 zł
2.Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	234 676,00 zł

3.Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania

1	pomoc ofiarom klęski suszy w Rogu Afryki	115 813,00 zł
2	pomoc poszkodowanym w czasie klęski głodu w Sahelu	64 447,00 zł

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		9 460 310,26 zł	0,00 zł
w tym :	a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 874 262,22 zł	0,00 zł
	b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	274 188,81 zł	0,00 zł
	c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
	d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	910 555,86 zł	0,00 zł
	e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	54 417,00 zł	54 417,00 zł
	f)pozostałe koszty ogółem:	5 346 886,37 zł	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich:
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	26,0 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)*	23,7 etatów
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	20,0 osób

2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)

1. Organizacja ma członków	◉ Tak ○ Nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego	56,00 osób fizycznych 0,00 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji	organizacja pozyskała 7 członków organizacja straciła 0 członków

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

1. Organi`zacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*	◉ Tak ○ Nie

2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		2,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d)członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	e) inne osoby	2,00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d)członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	e) inne osoby	0,00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym			
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym			1 351 850,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę		1 302 456,00 zł
		wynagrodzenie zasadnicze	1 302 456,00 zł
		nagrody	0,00 zł
		premie	0,00 zł
		inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych		49 394,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego			1 351 850,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego		141 344,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego		1 210 506,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji			0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne			10 258,00 zł

5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 285,00 zł
7. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 016,00 zł
8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 280,00 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	

VII.Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3.Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII.Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

IX.Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota

X.Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	(•) Tak ( ) Nie

5. Dodatkowe informacje

(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia	Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Dyrektor ds Fundraisingu, Członek Zarządu, 15-07-2013	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć