

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat PIASECZYŃSKI
Gmina PIASECZNO	Ulica PRZESMYCKIEGO	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość PIASECZNO	Kod pocztowy 05-500	Poczta PIASECZNO	Nr telefonu 22-825-03-90
Nr faksu	E-mail mikolaj@mikolaj.org.pl	Strona www www.mikolaj.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-05-19		
5. Numer REGON	01547431500000	6. Numer KRS	0000126602
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Karłowicz	prezes zarządu	TAK
	Joanna Paciorek	wiceprezes zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Otdakowski	przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Janina Maria Ochojska-Okońska	członek Rady Fundacji	TAK
	Paweł Łukasiak	członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	1) wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych, 2) edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności, 3) zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych, 4) pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym, 5) badanie i propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi, polskiej tradycji politycznej oraz postaw obywatelskich, 6) działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi, 7) promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii, 8) lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych, 9) pomoc społeczna.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1) Prowadzenie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego w zakresie: a) prowadzenia programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji (PKD 94.99.Z), b) organizowania i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji (PKD 94.99.Z), c) pomocy rzeczowej i finansowej dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach (PKD 94.99.Z), d) organizowania szkoleń, seminariów, debat i konferencji naukowych i innych, służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację (PKD 85.59.Z), e) organizowania i finansowania naboru i szkolenia wolontariuszy (PKD 85.59.Z), f) wydawania książek w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.11.Z), g) wydawania czasopism i pozostałych periodyków w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.14.Z), h) pozostałej działalności wydawniczej w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.19.Z), i) prowadzenia działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.11.Z), j) prowadzenia działalności związanej z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.13.Z), k) prowadzenia działalności związanej z projekcją filmów w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.14.Z), l) organizowania, finansowania i prowadzenia prac badawczych w dziedzinie nauk społecznych, filozofii, teologii, prawa i ekonomii (PKD 72.20.Z), m) organizowania imprez masowych, wystaw, odczytów oraz innych form propagujących działalność Fundacji (PKD 82.30.Z), n) doradztwa i pomocy organizacyjno-ekonomicznej dla innych podmiotów zainteresowanych działalnością Fundacji (PKD 74.90.Z). 2. Prowadzenie działalności odpłatnej pożytku publicznego w zakresie: a) wydawania książek (PKD 58.11.Z), b) wydawania czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z), c) pozostałej działalności wydawniczej (PKD 58.19.Z)

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1. Program Stypendia św. Mikołaja

Ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami,

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

szkołami, absolwentami i społecznością lokalną.

Od 2010 roku prowadzimy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także dzięki zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów.

Aby zostać naszym stypendystą, trzeba być uczniem od piątej klasy szkoły podstawowej wzwyż, gimnazjum lub szkoły średniej (zarejestrowanej w naszym programie), wykazać osiągnięcia naukowe, sportowe lub artystyczne oraz angażować się na rzecz swojej społeczności szkolnej lub lokalnej.

Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m.in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją.

Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystkich rodzajów państwowych szkół w Polsce (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Udział w programie jest całkowicie bezpłatny.

Obecnie w programie Stypendia św. Mikołaja zarejestrowanych jest 275 szkół z całej Polski. Dotychczas przyznaliśmy już 1232 stypendia. W roku szkolnym 2015/16 ufundowaliśmy 110 stypendiów dla uczniów w całej Polsce, a w roku szkolnym 2016/17 liczba ta wzrosła do 152 stypendiów. Łączna kwota wypłacona na stypendia w 2016 r. wyniosła 250 111,48 zł.

Program działa dzięki wsparciu wielu osób i instytucji. Są to m.in.:

Accenture, Drukarnia Gama, IMAS International, Intersys, Promark Serwis, Smart design, widoczni.pl, Ziaja, Marian & Zofia Kirsch-Stiftung, Digital Virgo, Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, Heyah, Joanna Barchetto, Kantar MillwardBrown, Michał Strachowski, Muzeum Pałacu Jana III Sobieskiego, Orange, PLAY, Polkomtel, Program 1 Polskiego Radia, Promark Serwis, Radio Białystok, Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Koszalin, Renata i Artur Kiciak, Smart design, Symbioza, T-Mobile, Program 3 Polskiego Radia, Ziaja, Fundacja Banku Ochrony Środowiska, DPD, Philips, VGI, Agencji Muzycznej Polskiego Radia.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie prowadziliśmy konkurs „Solidarna Szkoła”. Ma on na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów oraz zmotywowanie ich do coraz większej aktywności w tym zakresie.

W ramach dorocznej akcji Wiosną Stypendia Rosną trwającej od 21 marca do 31 maja 2016 r. odwiedziliśmy szkoły, które aktywnie uczestniczą w programie stypendialnym. Mieliśmy przyjemność spotkać się z nauczycielami i uczniami Zespołu Szkół nr 2 w Ostrowi Mazowieckiej, Gimnazjum nr 1 w Birczy, Gimnazjum nr 2 w Ustrzykach Dolnych oraz Szkoły Podstawowej nr 4 w Kętrzynie. W spotkaniach udział wzięli zaproszeni goście: Antoni Powalski, dowódca statku powietrznego i kapitan Polskich Linii Lotniczych LOT, podróżniczka i miłośniczka Indii - Małgorzata Smolak oraz rajdowiec Radosław Typa.

Dzięki wsparciu partnerów Fundacji do szkół trafiły również fanty w postaci biletów do kin sieci KinADS, wejściówek do Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, torby sportowej z autografem Macieja Dowbora oraz zdjęć z podpisem aktorki Joanny Moro.

Zwieńczeniem naszego konkursu była uroczysta gala pod patronatem Małżonki Prezydenta RP Pani Agaty Kornhauser-Dudy, która odbyła się 6 grudnia 2016 r. w Pałacu w Wilanowie. Zostały na niej nagrodzone zwycięskie szkoły: Gimnazjum nr 2 w Ustrzykach Dolnych, Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Żeromskiego w Krościenku nad Dunajcem, II Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie w Sanoku i Gimnazjum Publiczne nr 1 w Ostrowi Mazowieckiej.

75 uczestniczących w konkursie szkół łącznie zebrało 139 tys. zł (o 48,4 tys. zł. więcej niż w roku ubiegłym). Środki były pozyskiwane w wyniku zbiórek w szkołach, parafiach i przestrzeni miejskiej, podczas kiermaszów, balów charytatywnych, festynów. We wsparcie zdolnych i zaangażowanych dzieci i młodzieży włączają się ponadto indywidualni darczyńcy oraz firmy.

Gala odbyła się także dzięki wsparciu i zaangażowaniu partnerów, w tym Muzeum Pałacu Jana III Sobieskiego w Warszawie, które udostępniło bezpłatnie salę, firmie Kantar Millward Brown, który przeprowadziła dla fundacji badanie na temat roli stypendium w rozwoju uczniów, Promark Serwis, która ufundowała nagrody finansowe dla zwycięskich szkół, Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, która ufundowała poczęstunek oraz upominki dla wyróżnionych uczniów oraz firmie Ziaja, która przekazała kosmetyki na nagrody dla przedstawicieli szkół.

Grudzień obfitował w wydarzenia niezwykle ważne dla Fundacji. W grudniu oprócz gali „Solidarnej Szkoły” miała miejsce licytacja w radiowej Trójce. Popularność i rangę obu wydarzeń obrazuje liczba publikacji medialnych. Ukazało się 120 publikacji, w tym 58 na stronach internetowych, 48 w radiu, 12 w prasie i 2 w TV.

2. Program Na Rodzinę Można Liczyć

Program stypendialny „Na Rodzinę Można Liczyć” realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń.

Program składa się z dwóch głównych elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2016 r. w okresie od 25 lipca do 28 sierpnia 2016 r. za okazanie przez klienta karty IKEA FAMILY przy kasie, IKEA każdorazowo przekazywała 50 groszy na Fundusz Stypendialny.

W roku szkolnym 2016/17 wartość Funduszu Stypendialnego wyniosła 360 tys. zł. Środki te zostały przeznaczone na stypendia dla 180 najlepszych uczniów z 57 szkół partnerskich w całej Polsce. W roku wcześniejszym (r. szk. 2015/16) wartość Funduszu wyniosła 300 tys. zł, z którego zostało ufundowanych 150 stypendiów w 40 szkołach. Łącznie od stycznia do grudnia wypłacono 417 230,70 zł.

W 2016 roku zostało zrealizowanych 5 projektów społecznych wyłonionych w ramach konkursu grantowego. Stypendyści otrzymali wsparcie w postaci dofinansowania w wysokości 5000 zł na realizację własnych projektów. Uczniowie przeprowadzili następujące projekty:

- stypendyści z Wałbrzycha przeprowadzili zajęcia w Ośrodku Interwencji Kryzysowej dla samotnych matek i ich dzieci,
- uczniowie z Zakliczyna zorganizowali regularny wolontariat w Domu Opieki dla osób starszych,
- grupa z Rucianego-Nidy przygotowała leśny ogród edukacyjny dla uczniów i mieszkańców ich miejscowości,
- uczennice z Dębna pobudziły członków lokalnej społeczności do aktywnego spędzania wolnego czasu poprzez zajęcia z samoobrony, fitnessu, warsztaty piękna itp.,
- młodzież z Sieciechowa przybliżyła tematy ekologiczne poprzez warsztaty, szkolenia i zaangażowanie w akcję zbiórki elektrośmieci.

W czerwcu pracownicy firmy IKEA wybrali 3 projekty, które otrzymały dodatkowe nagrody o łącznej wartości 5000 zł (odpowiednio 3000 zł, 1500 zł oraz 500 zł dla zespołu projektowego).

Jesienią 2016 r. została rozstrzygnięta II edycja konkursu grantowego. Spośród wszystkich nadesłanych przez stypendystów zgłoszeń komisyjnie zostało wybranych 10 najlepszych projektów do realizacji w 2017 r. Są to „W zdrowym ciele zdrowy duch”, „Arduino-budujemy robota”, „Korczak – Garden”, „Pojazd o napędzie alternatywnym”, „Pomoc za jeden uśmiech”, „Foliowa rewolucja”, „Wszystkie dzieci nasze są”, „Żyj zdrowo na sportowo”, „Książki Moje - Twoje - Wasze”, „Pasieka edukacyjna”.

3. Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja

W 2016 roku odbyła się druga edycja Akademii Liderów. Program skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych w wieku 16-20 lat, którzy mają pomysł na projekt mający na celu poprawę jakości życia i zaangażowanie lokalnej społeczności.

Celem jest zwiększenie uczestnictwa młodych i aktywnych ludzi w działaniach społecznych i sprawy publiczne, a także wykształcenie przyszłych liderów społecznych, którzy wezmą udział w organizacji życia publicznego Polski poprzez naukę i trening praktycznych umiejętności zarządzania projektem, wsparcie rozwoju intelektualnego w zakresie wiedzy obywatelskiej i budowę środowiska

wolontariuszy.

Akademia Liderów składa się z trzech etapów:

1. Szkoła Letnia (sierpień 2016) - gdzie uczestnicy poznali tajniki zarządzania projektami. W programie m.in. indywidualne warsztaty z trenerami i edukatorami rozwoju osobistego oraz spotkania z wybitnymi gośćmi, a wśród nich Marek Cichocki, Jan Ołdakowski, Piotr Dardziński oraz Paweł Kowal.

2. Realizacja projektów społecznych (wrzesień-listopad 2016) – uczestnicy przeprowadzili własne projekty w swoich miejscowościach pod okiem tutorów, angażując w działania jak największą liczbę osób.

3. Szkoła Zimowa (grudzień 2016) – zimowy zjazd uczestników, podczas którego podsumowali i przeanalizowali zrealizowane projekty, a każdy z uczniów otrzymał certyfikat potwierdzający udział w programie.

W II edycji Akademii Liderów udział wzięło 54 uczniów z 22 miast, którzy zrealizowali w sumie 29 projektów społecznych i historycznych związanych z obchodami 1000-lecia chrztu Polski 50 lat później. Każdy z uczestników zaangażował do organizacji swojego projektu minimum 3 wolontariuszy, dzięki czemu liczba osób współtworzących poszczególne projekty Akademii wyniosła blisko 100 osób, w których finalnie udział wzięło kilka tysięcy osób.

W ramach Akademii Liderów powstały takie inicjatywy jak „Panie, Panowie! Do Mazura ...!”, gdzie uczniowie z Zespołu Szkół Agrobiznesu w Klementowicach wzmacniali poczucie tożsamości historycznej i promowali kulturę poprzez taniec narodowy. We Wrześni odbył się uroczysty koncert z okazji 11 listopada zorganizowany w ramach projektu „Skazani na (nie)pamięć”. Brodnicę opanowała „Cyrkowa epidemia”, w ramach której dzieci niepełnosprawne brały udział w zajęciach z elementami sztuki cyrkowej. W mieście odbyła się również gra miejska pt. Kryptonim Pamięć, w której udział wzięło aż 17 zespołów.

Realizacje wybranych projektów zostały sfilmowane, a relacje z projektów społecznych i historycznych można zobaczyć na stronie www.mikolaj.org.pl/akademia oraz na Facebooku i You Tube. Akademia Liderów odbyła się dzięki dofinansowaniu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Muzeum Historii Polski.

Wybrane projekty Akademii Liderów:

Maria i Marta – Stare, Nowe – nasze Włochy

Projekt ma na celu zachęcenie nowych mieszkańców warszawskiej dzielnicy Włochy do odkrycia miejsc wartych odwiedzenia, rozwijanie sąsiedzkich znajomości i spowodowanie, że zaczną się oni bardziej identyfikować ze swoim miejscem zamieszkania. Projekt jest skierowany do dzieci, młodzieży i całych rodzin. Został zorganizowany konkurs literacki, plastyczny i fotograficzny oraz spacer po Włochach. Ponadto, autorki przygotowały stoisko na Pikniku Aktywnych Mieszkańców, zorganizowały grę miejską „Wło(chow)ska wycieczka”, i Sąsiedzkie Kartki Świąteczne.

Aleksandra i Julia – Rekonstrukcja Chrztu Polski

Projekt ma za zadanie przedstawienie rekonstrukcji Chrztu Polski, którego celem będzie uświadamianie mieszkańców o istocie tego wydarzenia. Był on skierowany do mieszkańców Częstochowy i okolic bez ograniczeń wiekowych. Przy organizacji projektu współpracowano z Fundacją Oczami Brata w Częstochowie oraz z Akademią Wolontariatu, która była projektem fundacji. Działania: - rekonstrukcja chrztu, ślubu oraz wesela Mieszka i Dobrawy - pokaz strojów średniowiecznych - pokaz tańców dawnych - pokaz walk rycerskich - itp.

Adriana i Mateusz – Skazani na (nie)pamięć

Celem projektu było zwiększenie wiedzy historycznej oraz świadomości patriotycznej wśród mieszkańców społeczności lokalnej. Uczniowie zorganizowali quest (40 osób – 8 x 5 osób), Konkurs (13 osób), spotkanie „Zagnij księdza” (około 120 osób) oraz koncert piosenek „Zapytaj o Nią” (ponad 150 osób). Liderzy zadbali także o promocję projektu - uruchomili fanpage na Facebooku, nagłośnili wydarzenia w Radio Września, Wiadomościach Wrzesińskich czy na portalu Nowawrzesnia.pl, przygotowali i dystrybuowali ulotki i plakaty.

4. Akcja Święta bez granic 2016 oraz inne kampanie fundraisingowe

W grudniu 2016 r. braliśmy udział w charytatywnej akcji świątecznej Programu 3 Polskiego Radia „Święta Bez Granic”. W ramach akcji słuchacze radia licytowali przedmioty przekazane przez artystów i sportowców, wspierali program stypendialny poprzez wpłaty darowizn i wysyłanie SMS-ów charytatywnych oraz zakup płyty z kolędami. W ramach akcji zebraliśmy ponad milion złotych na rzecz rozwoju programu Stypendia Św. Mikołaja. Do spotu radiowego zachęcającego do wspierania fundacji głosu użył Franciszek Pieczka.

Kampanie fundraisingowe „Stypendium na Dzień Dziecka” i „Stypendium na dobry początek”

Z okazji Dnia Dziecka i rozpoczęcia roku szkolnego 2016/2017 przeprowadziliśmy dwie kampanie fundraisingowe zachęcające do wpłat na rzecz programu stypendialnego Stypendia św. Mikołaja. Przeprowadziliśmy wysyłkę listów do darczyńców fundacji i osób, które przekazały nam w ostatnich latach jeden procent podatku, a także przygotowaliśmy specjalną podstronę do wpłat on-line na ten cel.

5. Teologia Polityczna

Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. Na sprawy polityczne chcemy patrzeć z perspektywy rzeczy ostatecznych. W ramach tego programu prowadzimy wydawnictwo (wydajemy rocznik „Teologia Polityczna”, tygodnik Teologia Polityczna Co Tydzień oraz książki), portal internetowy www.teologiapolityczna.pl, organizujemy wydarzenia kulturalne i naukowe.

Rocznik Teologia Polityczna nr 9 „1050”

Numer 9 jest związany z 1050 rocznicą Chrztu Polski. Pokazujemy nie tylko historyczną doniosłość Chrztu jako początku Państwa Polskiego, lecz też jego aktualne i formacyjne znaczenie dla kolejnych pokoleń Polaków i jego fundamentalną rolę w nieprzerwanym procesie kształtowania się polskiej tożsamości. Artykuły przyjęły postać portretów osób, u których można poprzez biografię, dorobek, życiowe wybory dotrzeć do trwałości Chrztu i formacyjnego znaczenia pamięci o nim. Są to m.in. artykuły o Bolesławie Chrobrym i św. Wojciechu, bp. Wincentym Kadłubku, Zawiszy Czarnym, Stanisławie Orzechowskim, Piotrze Skardze, św. Andrzeju Boboli, św. Stanisławie Kostce, Stanisławie Staszicu, Adamie Mickiewiczu, Auguście Cieszkowskim, siostrze Faustynie, kard. Auguście Hlondzie, kard. Stefanie Wyszyńskim, ks. Jerzym Popiełuszce.

Książki

Paideia rzymska. Model formowania człowieka w myśli Seneki, Epikteta i Marka Aureliusza – brat Jarosław Kurek

Br. Jarosław Kurek jest obecnie członkiem wspólnoty benedyktyńskiej Opactwa Glenstal w Irlandii. Urodził się w 1980 r. w Katowicach, tam też ukończył studia muzyczne w klasie skrzypiec. W 2005 r. wstąpił do Opactwa w Tyńcu, a pierwsze śluby złożył cztery lata później. Na przełomie lat 2014 i 2015 spędził dziewięć miesięcy na misjach w Peru. Filozofię studiował w Kolegium Filozoficzno-Teologicznym oo. Dominikanów w Krakowie. W październiku 2016 r. zamierza rozpocząć studia specjalistyczne z zakresu teologii patrystycznej na Uniwersytecie Oksfordzkim.

"Odczytanie myśli rzymskich stoików przez pryzmat paidei – wychowawczego projektu i wychowawczej praktyki – jest, jak się wydaje, istotną innowacją w historii recepcji i interpretacji rzymskiego stoicyzmu. Dlatego wolno twierdzić, że Jarosław Kurek wykonał pracę pionierską, a swoją rozprawą, opartą na analizie oryginalnych tekstów źródłowych – skromnie prezentowaną jako zaledwie próba rekonstrukcji modelu rzymskiej paidei – przetań szlak dla przyszłych badań, weryfikujących i uzupełniających stawiane przez niego hipotezy."

prof. Jan Kiełbasa

Uciec z krainy zapomnienia – ks. prof. Jacek Grzybowski
Filozoficzny namysł nad przeszłością. Pytania o teraźniejszość

Jacek Grzybowski - ksiądz katolicki, doktor habilitowany filozofii, profesor UKSW, adiunkt na Wydziale Filozofii Chrześcijańskiej UKSW w Warszawie i wykładowca na Papieskim Wydziale Teologicznym, autor książek i artykułów naukowych z dziedziny historii filozofii, filozofii polityki oraz filozofii kultury. Opublikował między innymi: Miecz i pastorał. Filozoficzny uniwersalizm sporu o charakter władzy,

Jacques Maritain i nowa cywilizacja chrześcijańska, *Philosophical and Religious Sources of Modern Culture*, Byt, tożsamość, naród. Próba wyjaśnienia formuły „tożsamość narodowa” w perspektywie metafizyki. W swoich pracach akademickich oraz w trakcie zajęć dydaktycznych podejmuje problematykę filozoficznych inspiracji i źródeł współczesnych zagadnień kulturowych oraz cywilizacyjnych.

Ks. Jacek Grzybowski w swojej książce *Uciec z krainy zapomnienia* stara się przekonać współczesnego czytelnika, że historia, a zwłaszcza historia myśli, historia filozofii jest wciąż fascynującym i inspirującym obszarem studiów. Prezentując eseje – pisane lekkim piórem a jednocześnie naukowo rzetelne – na temat gigantów przeszłości (Platon, Boecjusz, św. Tomasz) pokazuje, że my, współcześni, niejednokrotnie jesteśmy „karłami” na barkach tych olbrzymów. Warto sięgnąć po tę książkę, aby na nowo odkryć głębię przeszłości i nie „pozostać w krainie Lotofagów.”

prof. Agnieszka Kijewska

Trzeci punkt widzenia - Marek A. Cichocki, Dariusz Gawin, Dariusz Karłowicz

„Trzeci Punkt Widzenia” to nietypowa książka, która jest zapisem rozmów trzech filozofów Marka A. Cichockiego, Dariusza Gawina i Dariusza Karłowicza. Ponad pięćdziesiąt tekstów zawartych w V tomie serii *Teologii Politycznej „Życie codzienne idei”*, bo właśnie w niej ukazała się ostatnia książka trzech Panów, jest wyborem z ponad 400 audycji telewizyjnych, przeprowadzonych w latach 2007 – 2010 na antenie TVP Kultura. Książka, jak również program telewizyjny, to komentarz filozoficzny do bieżących wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych, które jak to określili autorzy, wstrząsnęły nimi i światem. Od marca 2016 roku program „Trzeci Punkt Widzenia” powrócił na antenę telewizyjną.

Być albo nie być. Szkice o podmiotowości - Tomasz Stefanek

Tomasz Stefanek - historyk idei, muzealnik. Absolwent prawa na Uniwersytecie Warszawskim. W ramach indywidualnych studiów w Collegium Invisibile zajmował się filozofią polityczną i historią idei.. Realizował projekty badawcze, edukacyjne i wystawiennicze we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego i Muzeum Historii Polski. Współtwórca wystawy stałej Muzeum Emigracji w Gdyni. Pracuje w Ośrodku Badań nad Totalitaryzmami im. Witolda Pileckiego.

"Zamieszczone w książce teksty łączy zagadnienie podmiotowości politycznej, które Tomasz Stefanek rozpatruje w odniesieniu do sytuacji Polski po 1989 roku. Stawia pytania o naturę wspólnoty politycznej, znaczenie aktu założycielskiego, rolę wspólnej kultury i pamięci zbiorowej oraz warunki trwałego pokoju. Okazuje się, że wielcy myśliciele – Platon, Arystoteles, Burke i Nietzsche – mają coś do powiedzenia o suwerenności państw w Unii Europejskiej, temperaturze konfliktu politycznego w Polsce czy problemie zerwanej ciągłości politycznej i kulturowej po półwieczu komunizmu."

prof. Zbigniew Stawrowski

Plaga słowników – Agnieszka Kołakowska

Eseje o współczesnej Europie

"Plaga słowników" to kolejna, po "Wojnie kultur", książka Agnieszki Kołakowskiej wydana przez *Teologię Polityczną*. Publikacja jest zbiorem esejów traktujących m.in. o poprawności politycznej, Kościele, współczesnych ideologiach, roli uniwersytetu oraz postawach liberalnych i nieoliberalnych we współczesnej polityce.

"Agnieszka Kołakowska pisze z pasją, irytuje się, podrywa, uśmiecha, ale także cierpliwie i klarownie tłumaczy swoje stanowisko. U niechętnych jej pisarstwu i jej poglądom lektura *Plagi słowników* znacząco podniesie ciśnienie, a życzliwych wprawi w stan pogodnej jasności umysłu."

prof. Ryszard Legutko

Religia Grecka – Walter Burkert

W książce *Religia Grecka* Walter Burkert, jeden z najbardziej uznanych badaczy starożytnej Grecji tworzy podwaliny pod najnowsze badania nad starożytnością. Autor zarysowuje z ciekawością i precyzją archeologa szerokie spectrum greckiego życia religijnego, rekonstruuje praktyki i wierzenia minojskich i mykeńskich wieków. Znaczna część tej książki jest poświęcona klasycznemu i archaicznemu eposowi. Autor bada wierzenia w poszczególnych bogów, herosów oraz różne greckie rytuały.

Epoka Ekumeniczna – Eric Voegelin

„Epoka ekumeniczna” to czwarty tom studium „Order and History”, będącego opus magnum w dorobku Erica Voegelina, jednego z najwybitniejszych dwudziestowiecznych filozofów polityki. Voegelin kontynuuje w tej książce badania, które podjął we wcześniejszych tomach, doprowadzając narrację do czasów upadku cesarstwa rzymskiego. Można w niej znaleźć także obszernie odwołania do paralelnych fenomenów w kulturach azjatyckich, szczególnie do cywilizacji chińskiej. „Epoka ekumeniczna” odgrywa kluczową rolę w całym „Order and History” – Voegelin weryfikuje w niej dotychczasowe założenia badawcze i wyklada teoretyczne podstawy swojej filozofii politycznej.

Sokrates i państwo – Richard Kraut

Sokrates i państwo Richarda Krauta to jedna z najważniejszych pozycji we współczesnej literaturze naukowej poświęconej dialogom sokratycznym Platona. Jest to zarazem druga, po Religii Sokratesa Marka L. McPherrana, książka poświęcona Sokratesowi, która ukazała się nakładem naszego wydawnictwa w serii „Monografie Teologii Politycznej”. Autor, profesor filozofii na Northwestern University, stawia sobie w tej książce dwa cele: pierwszym z nich jest „uchwycenie teorii politycznej, na gruncie której Sokrates odrzuca w platońskim Kritonie sugestię ucieczki z więzienia”, a drugim – „umieszczenie tego dialogu w kontekście analizy ogólnej orientacji politycznej przypisywanej Sokratesowi (...) we wszystkich wczesnych dialogach Platona”.

Poszukiwanie ładu - Eric Voegelin

Ostatni, niedokończony tom opus magnum Erica Voegelina Poszukiwanie ładu można uznać za konkluzję całego wielkiego dzieła Order and History. We wcześniejszych tomach ten wielki uczony skupił się na filozoficznym dociekanii dotyczącym podstawowych typów porządku ludzkiej egzystencji, zarówno tej o wymiarze społecznym jak i historycznym. Odnosił się również w nich do korespondujących form symbolicznych związanych z pojęciem ludzkiej egzystencji. Z kolei, ostatni tom jest poświęcony wyjaśnieniu ludzkiego doświadczenia transcendencji oraz teoretycznemu sposobowi zrozumienia natury samego doświadczenia. Filozofia zaproponowana przez Voegelina wymaga wyjaśnienia na nowo historycznych kontekstów istotnych symboli ludzkiej egzystencji, które przez wieki zmieniły swoje znaczenie. W tym tomie Eric Voegelin modyfikuje niektóre poglądy i wprowadza czytelnika na nowe tory rozumienia historii naszej cywilizacji.

Wydarzenia Teologii Politycznej

W 2016 roku zorganizowaliśmy ponad 15 spotkań autorskich, dyskusji oraz prelekcji filmowych, które dotyczyły zarówno wydawanych przez nasz księżek, jak i aktualnych wydarzeń kulturalnych czy politycznych. Spotkania te odbyły się w kilku miastach Polski m.in.: Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Ostrowi Mazowieckiej. W wydarzeniach tych brali udział przedstawiciele kultury, nauki i sztuki.

Przy organizacji spotkań i wydarzeń współpracowaliśmy z wieloma instytucjami m.in.: Narodowym Centrum Kultury, Akademią Sztuki Wojennej, Centrum Europejskim Natolin, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Europejskim Kongresem Społecznym, Instytutem Tischnera, kościołem Akademickim św. Anny w Warszawie, Ostrowskim Stowarzyszeniem „Ludzie z pasją” - Klub dyskusyjny im. Tomasza Merty, Narodowym Centrum Audiowizualnym, Teatrem Telewizji.

Konferencja „Solidarność i miłosierdzie”

W listopadzie 2016 roku zorganizowaliśmy konferencję pt. „Solidarność i miłosierdzie”, na której gościli prelegenci z Polski i zagranicy. Uroczystemu otwarciu przewodniczył kardynał Kazimierz Nycz, który zaznaczył, że te dwie ważne idee w XX wieku, czyli solidarność i miłosierdzie, mocno związane z Polską historią, były Bożą odpowiedzią na totalitaryzm.

W ciągu dwóch dni odbyło się osiem paneli dyskusyjnych, a po każdym z nich miała miejsce dyskusja komentatorów. Konferencja była transmitowana na żywo przez internet.

Spotkania poświęcone rocznikowi Teologii Politycznej „1050”

Koniec 2016 roku to również szereg spotkań w całej Polsce dotyczących rocznicy Chrztu Polski. Poświęciliśmy temu wydarzeniu dziewiąty numer rocznika. W czterech polskich miastach odbyły się

spotkania z autorami artykułów, profesorami, publicystami oraz przedstawicielami Kościoła, na których poruszano zagadnienie formacyjnego i aktualnego przez wieki znaczenia Chrztu Polski.

Portal teologiiapolityczna.pl

Teologia Polityczna to także codziennie aktualizowany portal internetowy teologiiapolityczna.pl, który w roku 2016 odnotował 658 496 unikalnych odsłon. Na stronie publikowane były analizy, eseje, felietony, ankiety. Prowadzimy dział „Polecamy książki”, w którym regularnie ukazywały się fragmenty wartościowych nowości z polskiego rynku wydawniczego, a także cieszący się dużą popularnością codziennie aktualizowany komentarz o. prof. Jacka Salija OP do Ewangelii dnia.

Teologia Polityczna w mediach społecznościowych

Na koniec roku profil Teologii Politycznej na Facebooku przekroczył liczbę 10 tysięcy polubień. Nasze najpopularniejsze posty uzyskały w ubiegłym roku zasięg ponad 47 tysięcy wyświetleń.

Teologia Polityczna Co Tydzień

W 2016 roku wydawaliśmy tygodnik internetowy „Teologia Polityczna Co Tydzień”. Wśród naszych autorów byli m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Andrzej Dobosz, Paweł Milcarek, Agnieszka Kołakowska, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Agnieszka Kołakowska, Mateusz Matyszkowicz, Jacek Bartosiak, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Na jego łamach można znaleźć teksty autorów reprezentujących głos naszego środowiska oraz ekspertów z dziedzin, wokół których oscyluje problematyka poszczególnych numerów. W Teologii Politycznej Co Tydzień poruszamy zasadniczo zagadnienia z czterech dziedzin: filozofii, teologii, politologii i literatury. Wśród tematów, które odbiły się echem wśród odbiorców można wymienić numery poświęcone np. islamizacji Europy (TPCT nr 2: Wojny kultur. Islamski problem w Europie), projektowi Międzymorza w polskiej polityce zagranicznej (TPCT nr 10: Projekt Intermarum), osobie św. Maksymiliana Marii Kolbe (TPCT nr 19 pt. Świadek), twórczości Henryka Sienkiewicza (TPCT nr 33 pt. Sienkiewicz. Ojciec narodu) czy wojnie w Syrii (TPCT nr 36 pt. Gambit syryjski).

6. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Agnieszki Rybak i Eweliny Makuch. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego, wspieraliśmy panią Beatę Zrzelską. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

7. Kampania 1%

W pierwszym kwartale 2016 r. przeprowadziliśmy kampanię zachęcającą do przekazania 1% podatku Fundacji Świętego Mikołaja. Kampania składała się z następujących elementów: kampanii internetowej z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT, kampanię prasową w tygodniku „Gość Niedzielny” z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT wyłoczonym na płycie, kampanię mailingową skierowaną do darczyńców fundacji oraz dystrybucję płyty z programem PIT w zaprzyjaźnionych parafiach i innych miejscach w Warszawie. Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło 330 264,51 zł, z czego 15 016,50 zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. in. na stypendia w szkołach i rozwój Teologii Politycznej). W związku ze śmiercią podopiecznej fundacji posiadającej swoje subkonto, wskazane przez podatników środki na jej leczenie i rehabilitację w wys. 23 941,13 zł zostały przekazane na cele statutowe fundacji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	☐ województwo
	☐ gmina	☐ kilka województw
	☐ kilka gmin	☒ cały kraj
	☐ powiat	☐ poza granicami kraju
	☐ kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	21000	
	Osoby prawne	200	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności
--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami, szkołami, absolwentami i społecznością lokalną. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m.in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją. W ramach programu Stypendia św. Mikołaja w roku szkolnym 2015/16 ufundowaliśmy 110 stypendiów dla uczniów w całej Polsce, a w roku szkolnym 2016/17 liczba ta wzrosła do 152 stypendiów. Łączna kwota wypłacona na stypendia w 2016 r. wyniosła 250 111,48 zł. W ramach programu "Na rodzinę można liczyć" realizowanego przez Fundację i IKEA Retail przekazano 417 230,70 zł na stypendia dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (w roku szkolnym 2015/2016 - 150 stypendiów, w roku szkolnym 2016/2017 - 180	94.99.Z

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja składa się z trzech etapów: 1. Szkoła Letnia (sierpień 2016) - gdzie uczestnicy poznali tajniki zarządzania projektami. 2. Realizacja projektów społecznych (wrzesień-listopad 2016) – uczestnicy przeprowadzili własne projekty w swoich miejscowościach pod okiem tutorów, angażując w działania jak największą liczbę osób. 3. Szkoła Zimowa (grudzień 2016) – zimowy zjazd uczestników, podczas którego podsumowali i przeanalizowali zrealizowane projekty, a każdy z uczniów otrzymał certyfikat potwierdzający udział w programie. W II edycji Akademii Liderów udział wzięło 54 uczniów z 22 miast, którzy zrealizowali w sumie 29 projektów społecznych i historycznych związanych z obchodami 1000-lecia chrztu Polski 50 lat później. Każdy z uczestników zaangażował do organizacji swojego projektu minimum 3 wolontariuszy, dzięki czemu liczba osób współtworzących poszczególne projekty Akademii wyniosła blisko 100 osób, w których finalnie udział wzięło kilka	85.59.Z
---	--	---------

kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	W 2016 roku wydawaliśmy tygodnik internetowy „Teologia Polityczna Co Tydzień”. Wśród naszych autorów byli m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Andrzej Dobosz, Paweł Milcarek, Agnieszka Kołakowska, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Agnieszka Kołakowska, Mateusz Matyszkowicz, Jacek Bartosiak, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Na jego łamach można znaleźć teksty autorów reprezentujących głos naszego środowiska oraz ekspertów z dziedzin, wokół których oscyluje problematyka poszczególnych numerów. W Teologii Politycznej Co Tydzień poruszamy zasadniczo zagadnienia z czterech dziedzin: filozofii, teologii, politologii i literatury. Wśród tematów, które odbiły się echem wśród odbiorców można wymienić numery poświęcone np. islamizacji Europy (TPCT nr 2: Wojny kultur. Islamski problem w Europie), projektowi Międzymorza w polskiej polityce zagranicznej (TPCT nr 10: Projekt Intermarium), osobie św. Maksymiliana Marii Kolbego (TPCT nr 19 pt. Świadek), twórczości Henryka Sienkiewicza (TPCT nr 33 pt. Sienkiewicz. Ojciec narodu) czy wojnie w Syrii (TPCT nr 36 pt. Gambit syryjski).	58.14.Z
--	--	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W 2016 został wydany nr 9 rocznika Teologia Polityczna "1050. Ponadto zostało wydanych 9 książek: "Paideia rzymska. Model formowania człowieka w myśli Seneki, Epikteta i Marka Aureliusza" (brat Jarosław Kurek), "Uciec z krainy zapomnienia" (ks. prof. Jacek Grzybowski), "Trzeci punkt widzenia" - (Marek A. Cichocki, Dariusz Gawin, Dariusz Karłowicz), "Być albo nie być. Szkice o podmiotowości" (Tomasz Stefanek), "Plaga słowików" (Agnieszka Kołakowska), "Religia Grecka" (Walter Burkert), "Epoka Ekumeniczna" (Eric Voegelin) i "Poszukiwanie ładu" (Eric Voegelin).	58.11.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		☐ Tak ☒ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	2 619 889,21 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	2 014 802,87 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	96 724,72 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) Przychody finansowe	19 409,38 zł
e) Pozostałe przychody	488 952,24 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	330 264,51 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	475 425,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	475 425,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 684 538,36 zł
a) ze składek członkowskich	0,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	712 016,88 zł
c) z darowizn od osób prawnych	967 781,45 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	4 740,03 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	129 661,34 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	500 685,10 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	424 223,85 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Leczenie osób indywidualnych (A.Rybak i E.Wójcik)	100 762,90 zł
2 Program Stypendia św. Mikołaja	156 020,80 zł

3	Program Teologia Polityczna	145 959,51 zł
4	Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja	21 480,64 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Stypendia św. Mikołaja	14 453,80 zł
2	Leczenie osób indywidualnych (A. Rybak)	99 055,06 zł
3	Leczenie osób indywidualnych (E.Wójcik)	1 707,84 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 2 194 840,84 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		424 223,85 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		3,50 zł
e) koszty administracyjne		78 159,87 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		224 801,38 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-222 978,59 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☒ z podatku od nieruchomości	460,72 zł
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	☐ z opłaty skarbowej	0,00 zł
	☐ z opłat sądowych	0,00 zł
	☐ z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		☒ Tak ☐ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☒ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	11,0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	5,5 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	130,0 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	☐ Tak ☒ Nie	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	1,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		90,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1,00 osób
	b) inne osoby	89,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		714 710,91 zł
a) z tytułu umów o pracę		336 333,63 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		333 051,84 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		3 281,79 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		378 377,28 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		714 710,91 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	161 135,06 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	553 575,85 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		6 879,20 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		4 101,57 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		8 000,00 zł		
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł		
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		15 300,00 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Wysokość wynagrodzenia z poz. 11 dotyczy pełnego wynagrodzenia z tytułu umowy o dzieło - wykonania tłumaczenia książki Gertrudy Himmelfarb, „The Roads to Modernity: The British, French, and American Enlightenments”.			
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		☐ Tak ☒ Nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0,00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ Tak ☒ Nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☒ Tak ☐ Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Publikacja i promocja "Teologii Politycznej" nr 9/2016	Wydanie i promocja dziewiątego numeru rocznika filozoficznego "Teologia Polityczna", poświęconego 1050. rocznicy Chrztu Polski	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	20 000,00 zł
2	Promocja numeru "Teologii Politycznej" o chrzcie Polski.	Projekt obejmował promocję dziewiątego numeru rocznika filozoficznego "Teologia Polityczna", którego tematem była 1050. rocznica chrztu Polski, oraz wsparcie jego publikacji.	Narodowe Centrum Kultury	31 000,00 zł

3	Publikacja i promocja tłumaczenia książki Waltera Burkerta „Griechische Religion der archaischen und klassischen Epoche”	Wydanie w ramach serii Biblioteka Teologii Politycznej polskiego przekładu książki Waltera Burkerta „Griechische Religion der archaischen und klassischen Epoche”. Praca ta jest jedną z najważniejszych opracowań nt. religii greckiej.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	7 000,00 zł
4	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Ecumenic Age” Erica Voegelina, IV tomu studium „Order and History”	Wydanie w ramach serii Biblioteka Teologii Politycznej książki E. Voegelina pt. "Epoka Ekumeniczna"	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	7 700,00 zł
5	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „In search of Order” Erica Voegelina, V tomu studium „Order and History”	Wydanie w ramach serii Biblioteka Teologii Politycznej książki E. Voegelina pt. "Poszukiwanie ładu"	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	18 600,00 zł
6	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia książki Richarda Krauta „Socrates and the State”	Wydanie w ramach serii "Monografie Teologii Politycznej" książki Richarda Krauta "Sokrates i Państwo" - pracy, która stała się klasyczną pozycją w badaniach nad Sokratesem, jedną z najbardziej wpływowych postaci w dziejach europejskiej kultury	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	7 500,00 zł
7	Publikacja i promocja polskiego wydania "The Roads to Modernity" Gertrude Himmelfarb	Przekład na język polski, wydanie i promocję książki Gertrude Himmelfarb "The Roads to Modernity. The British, French and American Enlightenments". Książka Himmelfarb należy do wąskiego grona najważniejszych pozycji poświęconych kulturze i myśli epoki Oświecenia w literaturze światowej.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	23 660,00 zł
8	Publikacja i promocja książki Magdaleny Gawin „Bilet do nowoczesności”	Wydanie w ramach serii "Życie codzienne idei" książki Magdaleny Gawin pt. "Bilet do nowoczesności"	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1 500,00 zł
9	Publikacja i promocja wyboru pism Andrzeja Dobosza	Wydanie w ramach serii "Życie z ideą" książki Andrzeja Dobosza pt. "Z różnych półek"	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	2 000,00 zł
10	Publikacja i promocja książki Tomasza Stefanka "Być albo nie być? Szkice o podmiotowości”	Wydanie w serii "Czwarta fala", w której ukazują się debiuty eseistyczne młodych autorów, książki Tomasza Stefanka "Być albo nie być? Szkice o podmiotowości".	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	16 500,00 zł
11	Publikacja i promocja polskiego wydania "Socrates and Aristophanes" Leo Straussa	Przekład na język polski, wydanie i promocję książki Leo Straussa "Socrates and Aristophanes", która ukaże się w serii "Biblioteka Teologii Politycznej".	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	34 840,00 zł

12	Wydawanie tygodnika internetowego "Teologia Polityczna Co Tydzień".	Publikacja i promocja czterdziestu numerów internetowego tygodnika idei "Teologia Polityczna Co Tydzień". Numery są poświęcone kulturze polskiej i jej wyjątkowemu charakterowi na tle innych kultur i cywilizacji, a także europejskiemu dziedzictwu, które kształtowało naszą tożsamość od czasów chrztu Polski, którego 1050. rocznicę obchodziliśmy w 2016 roku.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	89 972,00 zł
13	Liderzy Świętego Mikołaja - program aktywizacji młodzieży poprzez pracę nad projektami obywatelskimi realizowanymi w małych ojczyznach.	Zwiększenie uczestnictwa społeczności lokalnej w sprawach publicznych poprzez realizację programu aktywizacji młodzieży, która kreowała i wdrażała autorskie projekty obywatelskie w swoich społecznościach lokalnych. Projekt był realizowany wśród 30 uczestników projektu - zaangażowanej społecznie młodzieży pochodzącej z całej Polski.	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	100 000,00 zł
14	1000-lecie chrztu Polski 50 lat później	Przybliżenie w społecznościach lokalnych tematu obchodów 1000-lecia chrztu Polski i ich znaczenia dla najnowszej historii Polski. W ramach projektu zrealizowano 12 inicjatyw historycznych.	Muzeum Historii Polski	53 000,00 zł
15	Wolontariat w szkołach i placówkach	Wyszkolenie 54 młodych liderów – wolontariuszy, którzy zrealizowali w sumie 29 autorskich projektów w swoich lokalnych społecznościach. Liderzy współpracowali dodatkowo w sumie z 349 wolontariuszami wspomagającymi wywodzącymi się ze środowisk lokalnych, w których były realizowane projekty.	Ministerstwo Edukacji Narodowej	71 125,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne			☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)			☐ Tak ☒ Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)				
W okresie sprawozdawczym został przeprowadzony monitoring projektu "Liderzy Świętego Mikołaja - program aktywizacji młodzieży poprzez pracę nad projektami obywatelskimi realizowanymi w małych ojczyznach" przez przedstawiciela Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Nie zgłoszono żadnych zastrzeżeń do realizowanego przez fundację projektu.				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Dariusz Karłowicz - prezes fundacji Joanna Paciorek - wiceprezes zarządu 14.07.2017	Data wypełnienia sprawozdania	