Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego**
	za rok 2016

- *Formularz należy wypełnić w języku polskim;*
- *Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;*
- *W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;*
- *We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika **(-–)**.*

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. POWĄZKOWSKA	Nr domu 44C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 01-797	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu +225680300
Nr faksu +225680301	E-mail unicef@unicef.pl	Strona www www.unicef.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2008-11-25		
5. Numer REGON	01515520200000	6. Numer KRS	0000107957

7. Skład organu zarządzającego organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)*	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marek Krupiński	Dyrektor Generalny	TAK
	Katarzyna Kordziak-Kacprzak	Dyrekotr ds. Fundriaisingu	TAK
	Jarosław Cieniewski	Dyrektor ds. Finansów i Administracji	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji *(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)*

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Krzysztof Socha	Przewodniczący Rady	TAK
Janusz Niedziela	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Stefan Gradowski	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
Aleksandra Bukała	Członek Rady	TAK
Marek Bykowski	Członek Rady	TAK
Agata Chrzanowska	Członek Rady	TAK
Justyna Kowal	Członek Rady	TAK
Jerzy Piskorski	Członek Rady	TAK
Jarosław Roszkowski	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji *(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF działa na rzecz i wspiera UNICEF oraz mandat UNICEF, który obejmuje promowanie ochrony praw dzieci, pomoc w zaspakajaniu podstawowych potrzeb dzieci oraz zwiększanie możliwości osiągnięcia przez nie pełnego potencjału. Stowarzyszenie UNICEF Polska wspiera i promuje dobrobyt dzieci na świecie poprzez materialne oraz wszelkiego innego rodzaju wsparcie celów, polityki oraz programów UNICEF. Misja Komitetu Narodowego obejmuje: 1. Promowanie i monitorowanie przestrzegania praw dzieci i kobiet oraz propagowanie Konwencji o Prawach Dziecka w kraju i za granicą, we współpracy z partnerami; 2. Popularyzowanie mandatu i programów UNICEF z wykorzystaniem wszelkich możliwych kanałów informacji w celu budowania zainteresowania i pozyskania wsparcia na rzecz UNICEF; 3. Uświadamianie i budowanie zainteresowania obywateli, korporacji i rządów sytuacją dzieci i kobiet na świecie oraz możliwej pomocy udzielanej im za pośrednictwem UNICEF i Komitetu Narodowego; 4. Propagowanie w kraju działań dotyczących edukacji w zakresie praw dziecka, tj., inicjatyw, których celem jest budowanie świadomości w zakresie praw dzieci, promowanie uczestnictwa dzieci w życiu publicznym oraz informowanie dzieci o znaczeniu rozwoju w zglobalizowanym świecie; 5. Wspieranie działań podejmowanych przez UNICEF w Polsce.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji *(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)*	Stowarzyszenie UNICEF Polska realizuje swoje cele poprzez: 1. Szerokie informowanie opinii publicznej, organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, instytucji publicznych i państwowych o sytuacji dzieci w Polsce. 2. Popularyzowanie idei UNICEF przy wykorzystaniu wszelkich dostępnych środków odbioru społecznego 3. Tworzenie we wszystkich środowiskach społecznych i zawodowych klimatu sprzyjającego podejmowaniu decyzji i działań na rzecz poprawy sytuacji dzieci. 4. Współpraca ze środkami masowej informacji, agendami informacyjno-popularyzatorskimi i reklamowymi oraz innymi instytucjami mogącymi pomóc w podejmowaniu i realizowaniu działań dla dobra dzieci. 5. Współpracę z władzami publicznymi oraz innymi organizacjami w sprawach dotyczących Komitetu. 6. Współpracę ze wszystkimi instytucjami, organizacjami krajowymi i zagranicznymi oraz osobami fizycznymi, których działalność lub przedmiot zainteresowania dotyczy realizacji celów Komitetu.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

Realizując swoją misję na rzecz działań UNICEF na świecie, Stowarzyszenie UNICEF Polska prowadziło

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	działania zmierzające do pozyskania środków finansowych oraz popularyzacji działań UNICEF wśród społeczeństwa polskiego. Tradycyjnie W 2016 roku blisko 19 tys. osób przekazało darowiznę drogą tradycyjnego przelewu na konto za pośrednictwem banku lub poczty. Są w tej grupie zarówno Darczyńcy wspierający nasze działania od początku istnienia UNICEF Polska, jak również ponad 4,5 tys. ofiarodawców, którzy po raz pierwszy przekazali darowiznę właśnie w 2016 roku. Jesteśmy z naszymi Darczyńcami w stałym kontakcie i systematycznie informujemy ich o działaniach prowadzonych dzięki ich wsparciu. Osoby ceniące kontakt tradycyjny co 2 miesiące otrzymują list z dołączonym blankietem przekazu. To rozwiązanie jest dużym ułatwieniem zwłaszcza dla osób starszych i niekorzystających z bankowości elektronicznej. W ubiegłym roku zwracaliśmy się m.in. o wsparcie na rzecz finansowania szczepień w Nepalu. Na ten apel odpowiedziało ponad 4,6 tys. osób, przekazując blisko 460 tys. złotych. Łącznie w ciągu całego roku Darczyńcy regularnie wspierający UNICEF Polska poprzez tradycyjne formy płatności ofiarowali blisko 3 mln złotych. Dwa razy w roku przygotowujemy dla Darczyńców biuletyn „Mój UNICEF", podsumowujący akcje i najważniejsze wydarzenia, a także opisujący pracę naszych kolegów z UNICEF w terenie. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy bliżej Darczyńców i uświadamiamy im, jak wielką moc ma ich wsparcie. Razem przywracamy uśmiechy tysiącom najmłodszych, zapewniając im ratujące życie leki, szczepionki, żywność terapeutyczną, ochronę przed malarią, dostęp do czystej wody i umożliwiając realizację ich podstawowego prawa – prawa do bycia dzieckiem, poszanowania godności i zdobywania wykształcenia. Online Wraz z rozwojem Internetu coraz więcej Polaków decyduje się na przekazywanie pomocy za pośrednictwem przelewów elektronicznych. Internet jest również najpopularniejszym obecnie źródłem informacji o prowadzonych przez UNICEF akcjach. W 2016 roku polscy Darczyńcy przekazali na rzecz pomocy dzieciom ponad 2,5 miliona złotych, korzystając ze strony unicef.pl więcej niż 25 tysięcy razy. Użytkownicy naszej strony mogli skorzystać z usług integratora płatności PayU lub PayPal, jak również wydrukować przekaz pocztowy i zrealizować go w dowolnym urzędzie pocztowym na terenie całego kraju. Strona umożliwia także zadeklarowanie stałego wsparcia na rzecz UNICEF w oparciu o kartę płatniczą lub polecenie zapłaty. Deklarowanie comiesięcznej darowizny przez Internet z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Przekazując darowiznę, Darczyńcy mają możliwość zapisania się na Newsletter UNICEF. Dzięki temu na bieżąco informujemy ofiarodawców o wynikach wspólnych działań i nowych projektach. W 2016 roku wysłaliśmy do Darczyńców 25 takich e-maili. Możliwość bezpośredniego kontaktu z Darczyńcami to forma współpracy, którą cenimy sobie najbardziej. Regularnie Pięć lat temu stworzyliśmy program dla stałych Darczyńców – UNICEF365. Dzięki niemu możemy działać nie tylko doraźnie, ale w przemyślany sposób zmieniać życie dzieci na lepsze. Regularne wpłaty umożliwiają ciągłość naszych działań. W 2016 roku comiesięcznymi darowiznami wspierało nas już 40 tys. osób, które łącznie ofiarowały aż 10 mln złotych! Zależy nam, aby regularnie kontaktować się z naszymi Darczyńcami. Chcemy przedstawić naszą pracę, odpowiedzieć na nurtujące pytania i zachęcić do troski o los dzieci na całym świecie. W ubiegłym roku pojawialiśmy się m. in. w centrach handlowych, teatrach i na targach ze zdrową żywnością. Nasi fundraiserzy spotykają się też z naszymi Darczyńcami w ich domach - w roku 2016 odwiedzili przeszło kilkadziesiąt tysięcy rodzin w całej Polsce. Osobom, które mają mniej czasu bądź mieszkają z dala od większych miast, oferowaliśmy możliwość rozmowy z fundraiserem przez telefon. Informacje o naszych działaniach oraz historie o losach dzieci, którym pomagamy, pokazywaliśmy też za pośrednictwem telewizji. Dzięki temu możemy dotrzeć do jeszcze szerszego grona odbiorców. O zasadach i zaletach stałego wspierania UNICEF informujemy także na naszej stronie internetowej www.unicef 365.pl. Umożliwia ona dokonanie wyboru najbardziej optymalnej dla Darczyńcy formy wsparcia. Inaczej Prezenty bez Pudła są coraz bardziej popularną formą przekazania darowizny na rzecz UNICEF. Ratują życie dzieciom w najbiedniejszych krajach na świecie, sprawiają radość naszym najbliższym, znajomym czy współpracownikom. Prezenty bez Pudła to oryginalna forma datku, łącząca w sobie pomoc humanitarną i radość z obdarowywania. Zakupione z oferty UNICEF produkty humanitarne, takie jak szczepionki, zeszyty, pasta terapeutyczna, trafiają do potrzebujących dzieci – w ubiegłym roku pomogły najmłodszym w 66 krajach świata: ciepłe

koce wysłano do dzieci w Afganistanie, leki przeciwmalaryczne ratowały życie najmłodszych w Nigrze, herbatniki wysokoenergetyczne wykorzystywano w leczeniu niedożywienia dzieci w Syrii, a tabletki uzdatniające wodę trafiły m. in. do Angoli, Kambodży i Palestyny.
W 2016 roku Darczyńcy z Polski zakupili Prezenty bez Pudła o wartości prawie 300 000 zł, w tym aż 41,1 tys. saszetek pasty terapeutycznej, niemal 47 tys. dawek szczepionki przeciw polio i 235 plecaków szkolnych.
Prezenty bez Pudła szczególnym zainteresowaniem cieszą się w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Każda okazja jest jednak dobra, aby pomóc dzieciom. Wielu Darczyńców dokonywało zakupów przed walentynkami, Dniem Matki, a także w sezonie letnim, kiedy wiele par zawiera związek małżeński. Prezenty bez Pudła można kupić wchodząc na stronę unicef.pl/prezentybezpudla.

Współpraca z placówkami edukacyjnymi
Ważnym obszarem działalności UNICEF w Polsce jest edukacja najmłodszych obywateli naszego kraju. Każdego roku zapraszamy szkoły i przedszkola do zaangażowania się w nasze projekty edukacyjne. Celem prowadzonych przez UNICEF kampanii edukacyjnych jest uwrażliwianie uczniów na sytuację ich rówieśników w najbiedniejszych krajach świata, kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury oraz rozbudzanie potrzeby niesienia pomocy potrzebującym. W 2016 roku baza placówek edukacyjnych współpracujących z UNICEF Polska obejmowała aż 5 150 szkół, przedszkoli i świetlic, z czego w akcje UNICEF jednorazowo angażuje się ok. 1000 placówek, a dzięki aktywności setek nauczycieli docieramy z wiedzą o prawach dziecka i naszych działaniach pomocowych do ponad 100 000 dzieci rocznie. Dzięki inicjatywie Klubu Szkół UNICEF, która zrzesza ponad 1500 placówek w Polsce, tysiące uczniów regularnie pogłębia swoją wiedzę na temat krajów rozwijających się i pomocy niesionej w nich przez UNICEF. Współpracujące z nami placówki edukacyjne nie poprzestają na wewnętrznych działaniach, ale angażują całe społeczności lokalne, dzięki czemu przesłanie UNICEF dociera do coraz szerszego grona odbiorców.

W 2016 roku zaprosiliśmy szkoły i przedszkola do następujących projektów:
MALI uczniowie idą do szkoły – ponad 900 placówek włączyło się w pomoc dzieciom w Mali. Dzięki zaangażowaniu społeczności szkolnych i środowisk lokalnych udało się nam pozyskać prawie 300 000 złotych. Dzięki temu mogliśmy zaangażować się w działania mające zapewnić dzieciom w Mali edukację.
Prawa dziecka a problemy współczesnego świata – niemal 500 szkół w Polsce wzięło udział w projekcie, dzięki któremu uczniowie dowiedzieli się, czym są Cele Zrównoważonego Rozwoju i jakie znaczenie ma ich realizacja dla tak ważnych obszarów naszego życia jak: dostęp do opieki medycznej, zmiany klimatyczne i ochrona środowiska oraz walka z ubóstwem.
Wszystkie Kolory Świata – jesienią 2016 roku rozpoczęliśmy czwartą edycję jednej z najbardziej popularnych kampanii edukacyjnych UNICEF. 1150 szkół i przedszkoli podjęło się szycia charytatywnych, szmacianych laleczek. Projekt cieszył się ogromnym zainteresowaniem, przez co udało się zebrać ponad 870 000 złotych na sfinansowanie szczepień dzieci w Angoli.

Współpraca z firmami
UNICEF mocno wierzy w potęgę partnerstw korporacyjnych i cieszy się z bogatej historii współpracy z sektorem przedsiębiorstw. Ściśle współpracujemy zarówno z międzynarodowymi i regionalnymi korporacjami, jak również z lokalnymi oraz małymi i średnimi firmami w celu identyfikacji potrzeb, określenia możliwości współpracy, a w końcu projektowania i realizacji programów pomocy dzieciom. Marketing społecznie zaangażowany (CRM – cause related marketing) to jeden z najbardziej popularnych mechanizmów współpracy korporacyjnej z organizacjami pomocowymi. Od lat z powodzeniem prowadzony przez partnerów korporacyjnych UNICEF, pozwala pozyskać środki na działania zmierzające do poprawy sytuacji dzieci na świecie.
Prowadząc projekt CRM na rzecz organizacji charytatywnej, firma może sama zaangażować się finansowo, zaprosić swoich klientów do wspierania działań pomocowych lub połączyć oba te rozwiązania dla uzyskania lepszego efektu finansowego. Przykładowe formy działań w ramach CRM to przeznaczenie określonej części przychodu ze sprzedaży danego produktu na cel społeczny, zbiórka funduszy od klientów do skarbonek czy sprzedaż drobnych produktów, „cegiełek" potwierdzających udział w akcji społecznej.
Wiele marek współpracujących z naszą organizacją wdrożyło długofalowe projekty CRM, określając obszar działań UNICEF, który chcą wspierać lub konkretny cel, jaki chcą osiągnąć współpracując z nami. Globalnymi przykładami takiej współpracy są: marka Pampers i kampania „1 paczka = 1 ratujące życie szczepionka", IKEA z prowadzoną przez 13 lat kampanią „Pluszaki dla edukacji" oraz uruchomioną w 2016 roku akcją „Zabawa to poważna sprawa" czy grupa hotelowa Starwood i program „Check out for children". W Polsce najnowszym przykładem działań CRM na rzecz UNICEF jest marka Cisowianka, która w 2016 roku przekazała część przychodu uzyskanego ze sprzedaży butelek oznakowanych logo UNICEF

na sfinansowanie projektu zapewniającego dostęp do czystej wody dzieciom w Afryce.

Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce
UNICEF Polska od ponad roku monitoruje sytuację dzieci w naszym kraju, gromadząc i analizując dostępne dane statystyczne w serwisie www.dzieciwpolsce.pl. Głównym celem tego monitoringu jest diagnozowanie problemów, z którymi borykają się dzieci oraz propagowanie działań na rzecz ich efektywnego rozwiązania.

Koncert z okazji 70-lecia UNICEF
Uroczystym koncertem w siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach (NOSPR) UNICEF Polska zainaugurował obchody 70-lecia istnienia organizacji. Zgromadzoną publiczność powitali: Joanna Wnuk-Nazarowa, Dyrektor Naczelna i Programowa NOSPR, oraz Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska. W imieniu Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF wystąpił Artur Żmijewski, który odczytał list Anthony'ego Lake'a, Dyrektora Generalnego UNICEF.
Koncert składał się z dwóch części. W pierwszej z nich Chór Chłopięcy Filharmonii Krakowskiej pod dyrekcją Lidii Matynian wykonał piosenki Pawła Moszumańskiego i Boba Chilcotta. Następnie pod dyrekcją Gabriela Chmury miała miejsce światowa prapremiera oratorium „Canticum puerorum" – „Śpiewy Dzieci" na sopran, baryton, chór i orkiestrę, skomponowanego przez Eugeniusza Knapika. Oratorium zostało napisane na zamówienie Urszuli i Emila Wąsaczów. W ten sposób chcieli oni oddać hołd swojej rodzinie, której tragiczne losy stały się udziałem wielu polskich rodzin wywiezionych na Syberię podczas II wojny światowej. Jedno z ocalałych dzieci jest autorem pamiętnika, opisującego te tragiczne doświadczenia. Pamiętnik stał się inspiracją do skomponowania utworu, któremu Eugeniusz Knapik nadał uniwersalny charakter. Oratorium poświęcone jest dzieciom na całym świecie, które każdego dnia cierpią z powodu wojen i katastrof naturalnych.
Po zakończeniu oratorium Marek Krupiński oraz gość honorowy uroczystości Gerard Bocquenet, Dyrektor biura regionalnego UNICEF w Genewie, odpowiedzialny za pracę wszystkich Komitetów Narodowych UNICEF, wręczyli jubileuszowe statuetki osobom, bez których to wydarzenie nie byłoby możliwe: Emilowi Wąsaczowi, Eugeniuszowi Knapikowi, Gabrielowi Chmurze, Joannie Wnuk-Nazarowej oraz Krzysztofowi Koehlerowi, autorowi libretta. Statuetki zostały wyprodukowane specjalnie na tę okazję przez Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów" i „Chodzież". Otrzymali je sponsorzy wydarzenia: pracownia projektowa AMC - Andrzej M. Chołdzyński Sp. z o.o. , biuro podróży ITAKA, Kulczyk Foundation, firma Mayland, a także patroni uroczystości: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz wydawnictwo muzyczne Polskiego Radia. W uznaniu za wieloletnią współpracę statuetkami zostali wyróżnieni: Centrum Medyczne Damiana, Hitachi, portal Onet, Procter & Gamble oraz sieć hoteli Starwood Hotels and Resorts. Nagrody otrzymały również osoby wspierające działania UNICEF Polska: fotografowie Marcin Suder i Adam Rostkowski, właścicielka agencji L*Gwiazdy - Lucyna Kobierzycka, Renata Bem, od lat wspierająca prace Rady i Zarządu organizacji, a także osobistości ze świata sportu: Robert Korzeniowski, Krzysztof Wielicki i Mariusz Wlazły, którzy z dużym zaangażowaniem wspierają projekty UNICEF. Statuetkami zostali także uhonorowani obecni na uroczystości Ambasadorowie Dobrej Woli, którzy zawsze z dużym poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF: Majka Jeżowska, Magdalena Różczka i Artur Żmijewski. Uroczystości towarzyszyła wystawa zdjęć prezentujących działania UNICEF na rzecz dzieci na całym świecie.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji *(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)*	Osoby fizyczne	0	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała *(Np. zwierzęta, zabytki)*	Odbiorcami działań UNICEF są dzieci, a często ich rodziny mieszkające w krajach rozwijających się, krajach dotkniętych klęskami humanitarnymi, konfliktami zbrojnymi.

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	(•) Tak ( ) Nie

3.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
działalność charytatywnej	Pomoc dzieciom w najbiedniejszych krajach na świecie prowadzona w ramach globalnych działań UNICEF. Wsparcie realizacji długofalowych programów UNICEF oraz pomoc w przypadkach klęsk humanitarnych - konfliktów zbrojnych i katastrof naturalnych. W 2016 roku UNICEF Polska prowadził kampanie zbiórki środków na rzecz dzieci m.in. w Mali, Syrii, Sudanie Południowym, a także Nepalu. Apele o wsparcie kierowane są do osób indywidualnych oraz firm, które współpracują z UNICEF Polska. Wszystkie środki pozyskane w ramach apeli na konkretne kraje przekazywane są do nich po odliczeniu niezbędnych kosztów organizacji akcji.	88.99 Z
działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechnianie i ochrony praw dziecka	Działalność informacyjna i edukacyjna z zakresu upowszechniania zapisów Konwencji o Prawach Dziecka, informowanie o sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, edukacja humanitarna. W ramach realizacji tego rodzaju działalności PKN UNICEF uruchomił portal informacyjny o sytuacji dzieci w Polsce. Jest to pierwsze miejsce w Polsce, które gromadzi informacje o sytuacji dzieci w naszym kraju pod różnym kątem - zdrowie, edukacja, opieka rodzicielska, opieka społeczna itp. W ramach promocji praw dziecka oraz upowszechniania edukacji humanitarnej. UNICEF Polska współpracuje ze szkołami w całej Polsce, zapraszając je do Klubu Szkół UNICEF, a także przygotowując materiały do wykorzystania w czasie zajęć lekcyjnych.	63.99 Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			○ Tak ◉ Nie
4.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym			
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą			○ Tak ◉ Nie
5.2. *Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów),* ***zaczynając od głównego przedmiotu działalności***	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności	

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	22 772 804,93 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	18 904 687,15 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) Przychody finansowe	74 829,58 zł
e) Pozostałe przychody	3 793 288,20 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	328 987,16 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł

c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	18 575 699,99 zł
a) ze składek członkowskich	600,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	17 515 146,86 zł
c) z darowizn od osób prawnych	754 917,65 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	305 035,48 zł
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	3 868 117,78 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	328 987,16 zł

3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2015 przekazane przez darczyńców UNICEF Polska w 2016 roku zostały przekazane na realizację najpilniejszych działań UNICEF związanych z ratowaniem zdrowia i życia dzieci w ogarniętej wojną Syrii oraz kryzysem humanitarnym Afryce. Cała kwota, która wpłynęła z 1% - 328 987,16 złotych została przekazana na wymienione w poprzednim zdaniu cele.	328 987,16 zł

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	22 772 804,93 zł	328 987,16 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	9 236 260,53 zł	328 987,16 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	959 749,14 zł	

f) pozostałe koszty ogółem	12 576 795,26 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		23 204,12 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 668 426,62 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznegoz	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)*	☑ z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od nieruchomości	0,00 zł
	☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych	0,00 zł
	☐ z podatku od towarów i usług	0,00 zł
	☐ z opłaty skarbowej	0,00 zł
	☐ z opłat sądowych	0,00 zł
	☐ z innych zwolnień, jakich:	0,00 zł
	☐ nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	○ Tak ◉ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: *(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☑ nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy *(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)*	30,0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty *(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik*		23,4 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		~~32,0 osób~~
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		(•) Tak ( ) Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		62,00 osób fizycznych
		0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy *(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)*		(•) Tak ( ) Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)*		1,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	1,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres od 30 dni do 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)*		10,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	10,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 6 miesięcy *(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)*		3,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	3,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1.Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 407 900,46 zł
a) z tytułu umów o pracę		1 355 191,02 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		1 355 191,02 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		52 709,44 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 407 900,46 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 407 900,46 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1.zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy)*		32 755,20 zł
5. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
6. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne *(patrz komentarz do punktu 4)*		0,00 zł
7. Wysokość **przeciętnego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej *(patrz komentarz do punktu 4)*		117 325,04 zł

8. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 214,00 zł
9. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość **najwyższego** miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń *(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)*	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	○ Tak ◉ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	○ Tak ◉ Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia , których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	○ Tak ◉ Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	◉ Tak ○ Nie

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marek Krupiński, Dyrektor Generalny / 07.07.2017	Data wypełnienia sprawozdania	