

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2017-06-22
--	------------

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	CENTRUM ROZWOJU INICJATYW SPOŁECZNYCH (CRIS)		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo ŚLĄSKIE	Powiat RYBNIK
Gmina RYBNIK	Ulica UL. RUDZKA	Nr domu 13C	Nr lokalu
Miejscowość RYBNIK	Kod pocztowy 44-200	Poczta RYBNIK	Nr telefonu 32 7395512
Nr faksu	E-mail cris@cris.org.pl	Strona www www.cris.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-12-31		
5. Numer REGON	27782775600000	6. Numer KRS	0000113150
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Piotr Stoły	prezes zarządu	TAK
	Izabella Kaznowska	członek zarządu	TAK
	Sonia Lenarczyk	członek zarządu	TAK
	Janusz Piechoczek	członek zarządu	TAK
	Katarzyna Weideman	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bogusław Przeczek	członek komisji rewizyjnej	TAK
	Gabriela Chromik	członek komisji rewizyjnej	TAK
	Grażyna Mnich	członek komisji rewizyjnej	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem działania STOWARZYSZENIA jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich; 2) działania wspierające rozwój demokracji, wspólnot i społeczności lokalnych; 3) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo: <ul style="list-style-type: none"> - organizacje pozarządowe, - osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, - jednostki samorządu terytorialnego oraz stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, - osoby fizyczne.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>STOWARZYSZENIE realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy; 2) upowszechnianie i ochronę praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn; 3) działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; 4) działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami; 5) promocję i organizację wolontariatu; 6) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów; 7) przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i dyskryminacji osób niepełnosprawnych, bezdomnych, uzależnionych od alkoholu, uzależnionych od narkotyków, chorych psychicznie, długotrwale bezrobotnych, zwalnianych z zakładów karnych, uchodźców; 8) promowanie partnerstwa pomiędzy sektorem pozarządowym a samorządem lokalnym i regionalnym oraz podmiotami gospodarczymi; 9) organizowanie i prowadzenie szkoleń, konferencji, spotkań i innych form współpracy realizujących cele STOWARZYSZENIA; 10) współpracę z instytucjami samorządowymi, państwowymi, organizacjami pozarządowymi i podmiotami gospodarczymi z kraju i z zagranicy; 11) organizację i prowadzenie biura, placówek i ośrodków specjalistycznych; 12) gromadzenie, aktualizację, wymianę i upowszechnianie kompleksowej informacji, wiedzy i doświadczeń na temat organizacji pozarządowych i instytucji, wdrażanych programów, projektów, sposobów ich finansowania, inicjatyw podejmowanych przez organizacje; 13) prowadzenie konsultacji i działalności doradczej dla organizacji pozarządowych oraz innych instytucji i osób fizycznych; 14) finansowe wspieranie osób prawnych i fizycznych; 15) działania na rzecz aktywizacji młodzieży; 16) upowszechnianie idei ekonomii społecznej; 17) wspieranie tworzenia i funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej; 18) działania na rzecz edukacji prawnej; 19) działania na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz w zakresie ochrony środowiska; 20) działania na rzecz kultury i oświaty; 21) działalność na rzecz ochrony zdrowia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

Główne formy usług świadczonych przez Stowarzyszenie CRIS w 2016 r:

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Gromadzenie i dystrybucja informacji:

- bieżące informowanie o dostępnych szkoleniach, kursach, projektach oraz aktualnych źródłach dofinansowania działań realizowanych przez organizacje pozarządowe;
- informowanie o zagadnieniach prawnych związanych z działalnością organizacji pozarządowych, obowiązkach finansowo-księgowych organizacji pozarządowych, instytucjach edukacyjnych oraz kulturalnych;
- zakładanie podmiotów ekonomii społecznej;
- działalność strony internetowej www.cris.org.pl oraz profilu stowarzyszenia na portalu Facebook, które zajmują się dystrybucją ww. informacji;
- prowadzenie stron informacyjnych poszczególnych projektów (m.in. www.wyjsciesmoga.pl, www.slaskielokalnie.pl), na których znajdowały się aktualne dane dotyczące konkretnych przedsięwzięć;
- aktywność na portalach www.kooperatywa.com.pl oraz www.slaskie.ngo.pl, w ramach której odbywa się również wysyłanie informacji;
- newsletter stowarzyszenia, podający aktualności o tematyce non-profit;
- biblioteczka organizacji licząca ponad 550 książek z szeroko pojętej tematyki organizacji pozarządowych; wszystkie pozycje zostały w 2016 r. skatalogowane w profesjonalnym systemie bibliotecznym, do którego dostęp znajduje się w siedzibie stowarzyszenia;
- bieżąca prasa branżowa pozostająca do dyspozycji pracowników oraz zainteresowanych spoza organizacji;
- w siedzibie stowarzyszenia dla przedstawicieli organizacji pozarządowych udostępnione są stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu.

2. Konsultacje i poradnictwo:

- porady można było zaczerpnąć osobiście (w siedzibie stowarzyszenia przez 8 godz. dziennie w dni robocze), mobilnie (miejsca wskazane przez podmioty lub osoby), za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej oraz komunikatorów internetowych, a także podczas spotkań z przedstawicielami lokalnych organizacji;
- wsparcie doradców można było uzyskać w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego lub w ramach aktualnie realizowanych projektów (np. OWES);
- porady dotyczyły najczęściej tematyki zakładania i likwidacji fundacji oraz stowarzyszeń różnego typu, przepisów prawa regulujących działalność tych organizacji, problemów kadrowych, pisanie projektów, wypełniania wniosków o dofinansowanie, pozyskiwania źródeł finansowania, ekonomizacji organizacji pozarządowych, zakładania i prowadzenia podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych, współpracy z administracją publiczną i innymi lokalnymi podmiotami;
- zainteresowani działalnością ekonomiczną w organizacjach pozarządowych lub założeniem przedsiębiorstwa społecznego mogli skorzystać z doradztwa specjalistycznego: księgowego, prawnego, marketingowego, osobowego, biznesowego;
- konsultantka ds. osób niepełnosprawnych udzielała porad osobom niepełnosprawnym i ich rodzinom. Poradnictwo odbywało się drogą e-mailową, telefoniczną i dotyczyło głównie funkcjonowania osób niepełnosprawnych w społeczeństwie oraz dofinansowań, na jakie mogą one liczyć z różnych źródeł. Profesjonalizm i aktywność Hanny Pasterny zostały w 2016 r. docenione – zdobyła ona nagrodę specjalną w XI Edycji Konkursu Lodołamacze 2016 za zaangażowanie w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych oraz przełamywanie barier i stereotypów związanych z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych.

3. Szkolenia:

- tematyka szkoleń dotyczyła głównie szeroko pojętej ekonomii społecznej, a także funkcjonowania organizacji pozarządowych. Zagadnieniami poruszonymi najczęściej podczas szkoleń było zakładanie przedsiębiorstw społecznych, tworzenie projektów i wypełnianie wniosków o dotację, pozyskiwanie funduszy na działalność, budowanie zespołu, zagadnienia księgowe i kadrowe w organizacji, realizacja inicjatyw lokalnych i możliwości pozyskiwania mikrograntów.

4. Integracja sektora pozarządowego:

- CRIS jest członkiem Forum Organizacji Pozarządowych Subregionu Zachodniego Woj. Śląskiego (FOPSZ), a w skład zarządu podmiotu wchodzi pracownicy CRIS;
- organizacja od 10 lat posiada członkostwo w Śląskim Forum Organizacji Pozarządowych KaFOS;
- 13 lat temu CRIS przystąpił do sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT;
- w ramach wydarzeń zacieśniających współpracę organizacji pozarządowych na terenie Subregionu Zachodniego zorganizowano m.in. Festiwal Organizacji Pozarządowych w Czerwionce-Leszczynach, gdzie lokalne podmioty miały szansę na zaprezentowanie swojej działalności;
- z uwagi na realizację regionalnych projektów, CRIS współdziałał m.in. z Funduszem Lokalnym Ramża,

Stowarzyszeniem Cieszyńskiej Młodzieży Twórczej, Centrum Inicjatyw Lokalnych, Żywiecką Fundacją Rozwoju, Stowarzyszeniem Redukowania Bierności, Stowarzyszeniem Krakowski Alarm Smogowy;

- współrealizacja projektów międzynarodowych pozwoliła w 2016 r. nawiązać kontakt z innymi europejskimi organizacjami non-profit; wśród nich były np. organizacje z Łotwy, Rumunii, Litwy, Estonii, Danii, Szwecji, Finlandii, Ukrainy, Portugalii, Słowenii.

5. Inspirowanie sektora pozarządowego do współpracy z samorządem lokalnym:

- odbyło się seminarium dot. spółdzielni socjalnych i ich znaczenia dla rozwoju społeczności lokalnej zorganizowane przez Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS, Wójta Gminy Gaszowice oraz Stowarzyszenie "Spichlerz";
 - Forum Ekonomii Społecznej w Jastrzębiu-Zdroju zorganizowane przez Prezydenta Miasta Jastrzębie-Zdrój oraz Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS promowało ekonomię społeczną jako jedno z najskuteczniejszych narzędzi w zakresie integracji społeczno-zawodowej grup najbardziej narażonych na wykluczenie społeczne; spotkanie służyło integracji podmiotów ekonomii społecznej, instytucji wspierających ekonomię społeczną, samorządu oraz lokalnego biznesu;
 - Rybnickie Dni Pracodawcy to wydarzenie zorganizowane w partnerstwie z Powiatowym Urzędem Pracy w Rybniku, Urzędem Miasta Rybnika, Izbą Przemysłowo-Handlową Rybnickiego Okręgu Przemysłowego, Cechem Rzemiosł w Rybniku, Izbą Rzemieśniczą w Rybniku, Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości. Inicjatywa skierowana była do pracodawców, pracowników i osób poszukujących pracy lub pomysłu na biznes, a w jej ramach odbyły się warsztaty na temat zarządzania, wykłady dotyczące wykorzystywania programów unijnych, panel dyskusyjny na temat społecznie odpowiedzialnych pracodawców, prelekcje na temat roli ekonomii społecznej w tworzeniu przyjaznego rynku pracy, spotkania z przedstawicielami lokalnych firm, XVII Targi Pracy oraz I Rybnickie Forum Przedsiębiorczości;
- CRIS w 2016 r. współpracował przy realizacji projektów z samorządami lokalnymi, wśród których były: Miasto Rybnik, Miasto Żory, Powiat Wodzisławski, Miasto Jastrzębie-Zdrój, Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny.

Realizacja projektów – w 2016 r. Stowarzyszenie CRIS zrealizowało następujące projekty:

Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Subregionu Zachodniego

Okres realizacji: 01.08.2015–31.07.2018

Partnerzy: Miasto Żory, Powiat Wodzisławski, Miasto Jastrzębie-Zdrój.

Główny cel: podniesienie potencjału sektora ekonomii społecznej oraz zwiększenie szans na zatrudnienie osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym z terenu Subregionu Zachodniego woj. śląskiego poprzez utworzenie dla nich 63 stabilnych miejsc pracy w sektorze ekonomii społecznej.

Grupa docelowa: osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, podmioty ekonomii społecznej i ich pracownicy, pracownicy jednostek sektora finansów publicznych, partnerzy społeczni i gospodarczy, w tym przedsiębiorcy.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r.: udzielanie informacji w zakresie tworzenia podmiotów ekonomii społecznej, prowadzenia działalności odpłatnej oraz gospodarczej, pozyskiwania środków na działalność, zmieniających się przepisów prawa itp.; organizacja szkoleń (z zakresu tworzenia i zarządzania organizacją, prowadzenia działalności gospodarczej i statutowej w sferze ekonomii społecznej, pozyskiwania środków itp.); doradztwo z zakresu zakładania podmiotów ekonomii społecznej i przedsiębiorstw społecznych, rejestrowania działalności, źródeł finansowania, prowadzenia działalności statutowej itp.; doradztwo biznesowe - ukierunkowanie pomysłu na biznes społeczny, wsparcie w przeprowadzeniu analizy sytuacji ekonomicznej, pomoc w wyborze najodpowiedniejszej formy dla planowanej działalności, wskazanie możliwości pozyskania funduszy itp.; doradztwo specjalistyczne w zakresie prawnym, księgowym, marketingowym, finansowym, osobowym; pakiety rozwojowe (do 3000 zł) dla ekonomizujących się podmiotów ekonomii społecznej; wsparcie animatorów działających w środowiskach lokalnych; wsparcie szkoleniowo-doradcze dla osób i instytucji zainteresowanych tworzeniem przedsiębiorstw społecznych i nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (szkolenia z zakresu tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych, szkolenia z budowania zespołu, szkolenia zawodowe, doradztwo w tworzeniu biznesplanu itp.); wsparcie finansowe na tworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (dotacje w wysokości 20 000 zł na stworzenie miejsca pracy, wsparcie pomostowe dla osób z nowopowstałych przedsiębiorstw w pierwszym roku działalności, wsparcie opiekuna/doradcy biznesowego w prawidłowym wydatkowaniu dotacji i bieżącym prowadzeniu działalności). Liczba odbiorców projektu w 2016 roku: 65 podmiotów oraz 245 osób, z czego 144 to osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.

Najważniejsze rezultaty zrealizowane przez CRIS:

- przeprowadzono 88 spotkań informacyjnych, 128 spotkań animacyjnych, 59 spotkań doradztwa kluczowego, 157 spotkań doradztwa biznesowego, 351 godzin doradztwa specjalistycznego (prawnego, księgowego, marketingowego, osobowego),
- zorganizowano 21 szkoleń (304 godziny szkoleń);
- zorganizowano 23 szkolenia zawodowe,
- zorganizowano 6 wizyt studyjnych,
- zorganizowano dwa seminaria: „Spółdzielnie socjalne w praktyce. Ich znaczenie dla rozwoju społeczności lokalnej” w Czernicy oraz „Forum Ekonomii Społecznej” w Jastrzębiu-Zdroju;
- przyznano 7 pakietów rozwojowych dla ekonomizujących się PES;
- przyznano 45 dotacji na utworzenie 45 miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym wraz z finansowym wsparciem pomostowym;
- dzięki wsparciu OWES zarejestrowały się 2 nowe organizacje prowadzące działalność odpłatną i 7 nowych przedsiębiorstw społecznych (spółdzielni socjalnych, spółek non-profit, fundacji prowadzących działalność gospodarczą).

W 2016 r. Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej ponownie przyznała Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS status akredytowanego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej Wysokiej Jakości.

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Śląskie Lokalnie 2016

Okres realizacji: 01.05.2014–30.11.2016

Partnerzy: Fundusz Lokalny „Ramża”.

Główny cel: zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych w życie publiczne poprzez wsparcie 500 inicjatyw młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych i samopomocowych służących rozwojowi społeczności lokalnych na obszarze woj. śląskiego.

Grupa docelowa: 1. Młode organizacje pozarządowe chcące zrealizować lokalne przedsięwzięcie w sferze pożytku publicznego lub też zainteresowane otrzymaniem dotacji na rozwój podmiotu. 2. Grupy nieformalne – co najmniej trzy osoby chcące wspólnie zrealizować lokalne przedsięwzięcie w sferze pożytku publicznego.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: zorganizowano dwa konkursy grantowe - projekty mogły dotyczyć rozwoju młodych podmiotów lub też realizacji lokalnych przedsięwzięć w sferze pożytku publicznego. W odpowiedzi na konkursy wpłynęło 627 projektów, z czego 549 oceniono pozytywnie pod względem formalnym i skierowano do oceny merytorycznej; podpisano 159 umów o dofinansowanie. Łącznie projekty zrealizowało 70 grup nieformalnych oraz 89 młodych organizacji pozarządowych; łącznie podpisano umowy na kwotę 766.155,19 zł. Konkursom towarzyszyły działania animacyjne i doradcze prowadzone przez pracowników stowarzyszenia CRIS oraz przez lokalnych animatorów, spotkania informacyjne dotyczące naboru wniosków, powstał film edukacyjno-promocyjny wykorzystywany również na potrzeby spotkań animacyjnych.

Ilość odbiorców projektu w 2016 r: 559 przedstawicieli grup nieformalnych i samopomocowych oraz młodych organizacji, którzy podnieśli swoją wiedzę na temat możliwości realizacji oddolnych inicjatyw w ramach PO FIO. Najważniejsze rezultaty:

- liczba zrealizowanych inicjatyw: 159,
- liczba grup formalnych i samopomocowych, które wzmocniły swoje kompetencje w zakresie realizacji inicjatyw w sferze pożytku publicznego: 70 (29 grup nieformalnych zrealizowało projekt samodzielnie, a 41 wspólnie z organizacjami pozarządowymi);
- 76 organizacji otrzymało dotację na rozwój;
- liczba przedstawicieli/przedstawielek grup nieformalnych i samopomocowych oraz młodych organizacji, które podniosły wiedzę na temat możliwości realizacji oddolnych inicjatyw w ramach PO FIO: 559.

Projekt współfinansowany ze środków MRPIPS w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020.

Działaj Lokalnie IX. Program Polsko Amerykańskiej Fundacji Wolności i Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

Okres realizacji: 01.03.2016–28.02.2017

Główny cel: aktywizowanie lokalnych społeczności wokół różnych celów o charakterze dobra wspólnego.

Grupa docelowa: organizacje, instytucje i grupy nieformalne, które mają siedzibę w gminach powiatu wodzisławskiego i raciborskiego.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: zorganizowano 7 szkoleń (w Gorzycach, Pszowie, Radlinie, Kobyli, Nędzy, Mszanie i Wodzisławiu Śląskim) dla zainteresowanych udziałem w projekcie. Dotyczyły one zasad przyznawania dotacji, regulaminu, spraw dotyczących kosztów kwalifikowalnych oraz kart oceny projektów. Zorganizowano nabór wniosków w ramach konkursu na najlepsze inicjatywy

lokalne dla organizacji, instytucji i grup nieformalnych, które mają siedzibę w gminach powiatu wodzisławskiego i raciborskiego; w ramach konkursu można było wnioskować o dotację w wysokości do 6 tys. zł.

Najważniejsze rezultaty:

- dofinansowanie otrzymało 9 projektów na kwotę 41 800 zł;
- wzmocniono podmioty, grupy nieformalne działające na rzecz lokalnych środowisk.

Centrum Organizacji Pozarządowych i Aktywności Społecznej

Okres realizacji: 01.01-31.12.2016

Partnerzy: Stowarzyszenie Redukowania Bierności, Fundusz Lokalny „Ramża”

Cel główny: Rozwój aktywności społecznej, wzmocnienie kompetencji organizacji III sektora w Czerwionce-Leszczynach poprzez prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych i Aktywności Społecznej.

Grupa docelowa: organizacje pozarządowe oraz nieformalne grupy inicjatywne działające na rzecz mieszkańców Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, instytucje publiczne (w zakresie inicjatyw społecznych skierowanych do społeczności)

W zakresie prowadzenia animacji, zachęcania społeczności do większej aktywności, integracji NGO, podnoszenia kompetencji młodzieży oraz promocji COP - mieszkańcy Gminy i Miasta Czerwionka-Leszczyny, w szczególności młodzież i osoby młode.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: doradztwo ogólne i specjalistyczne; udostępnienie siedziby dla organizacji; udostępnianie zasobów Centrum (rzutnika, drukarki, ekranu, sieci internetowej, biblioteczki), uaktualnianie rejestru zasobów organizacji pozarządowych, aktualizowanie bazy organizacji; publikowanie i dodawanie informacji w lokalnych mediach; gospodarowanie przestrzenią dla organizacji pozarządowych, organizacja materiałów promocyjnych, przyjmowanie korespondencji dla organizacji; pomoc przy przerejestrowaniu adresu siedziby; opracowanie materiałów i scenariuszy do prowadzenia dedykowanych spotkań w zakresie Lokalnych Lekcji WOS-u (powiązanych z grą terenową dla grup młodzieżowych nawiązującą do zasad aktywności obywatelskiej i budżetu obywatelskiego); trzy spotkania sieciujące obejmujące tematy inicjatyw sportowych, Działaj Lokalnie IX, realizację FIO 2017; Festiwal Organizacji Pozarządowych (spotkania konsultacyjne z organizacjami pozarządowymi, koordynacja wydarzenia i programu, wydatkowanie środków na promocję dla organizacji, promocja wydarzenia, organizacja akcji angażujących mieszkańców); Gminny Zjazd Seniora (promocja, koordynacja wydarzenia i programu, zaangażowanie artystów); Dzień Wolontariusza (spotkanie organizacyjne z organizacjami pozarządowymi, opracowanie zasad prowadzenia inicjatywy i regulaminów wyboru wolontariuszy, zgłoszenia wolontariuszy, organizację pracy komisji oraz wydarzenia 5 grudnia).

Liczba odbiorców projektu w 2016 r: 58 uczestników szkoleń, 32 osoby i 36 organizacji oraz grup nieformalnych na doradztwie, 209 osób na spotkaniach w szkołach, 128 osób na spotkaniach dla społeczności, 39 uczestników konkursu wiedzy o III sektorze.

Najważniejsze rezultaty:

- odbyły się 43 spotkania doradztwa ogólnego,
- zrealizowano 37 (89,5 godziny) spotkań doradztwa specjalistycznego w zakresie ekonomizacji,
- zrealizowano 25 spotkań (59 godzin) doradztwa specjalistycznego innego typu (z zakresu prawa, księgowości, marketingu, planowania strategicznego, aplikowania do funduszy unijnych);
- zorganizowano 5 szkoleń dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i grup nieformalnych (tematyka: Nowoczesne zarządzanie klubem sportowym, Zarządzanie organizacją pozarządową, Jak skutecznie docierać do odbiorców, Budowanie zespołu – szkolenie dla PES, Nowe wzory realizacji zadania publicznego/ zasady oceny merytorycznej wniosków konkursowych);
- pomoc w stworzeniu wniosków o dofinansowanie dla 4 podmiotów; 2 organizacje i 2 grupy korzystające z doradztwa COP otrzymały dotacje dla swoich projektów w ramach FIO – Śląskie Lokalnie;
- 126 wpisów w aktualnościach na stronie internetowej www.ngo.czerwionka-leszczyny.pl oraz modernizowanie stron i podstron;
- stałe prowadzenie doradztwa mailowego oraz telefonicznego (ok. 120–160 e-maili);
- zorganizowano 8 spotkań promujących zaangażowanie społeczne, realizację inicjatyw dla mieszkańców;
- przeprowadzono 10 warsztatów w siedmiu szkołach z zakresu wolontariatu i lokalnych organizacji pozarządowych;
- zorganizowano konkurs wiedzy o III sektorze;
- odbyły się 3 spotkania, w trakcie których przeprowadzono diagnozę do aktualizacji indeksu współpracy na podstawie „Modelu Współpracy Administracji Publicznej i Organizacji Pozarządowych”.

Inkubator Dojrzałej Aktywności wsparciem senioralnej społecznej działalności

Okres realizacji: 01.07–31.12 2016

Główny cel: integracja, edukacja i aktywizacja społeczna osób w wieku 60+.

Grupa docelowa: osoby w wieku 60+ z terenu Subregionu Zachodniego województwa śląskiego i okolic. Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 roku: warsztaty kompetencji społecznych (zorganizowane zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami uczestników, przeprowadzono 18 warsztatów, min. 54 godziny specjalistycznego wsparcia; w Rybniku zorganizowano dwa warsztaty z dietetyczką, a trzeci warsztat poprowadził lider społeczności lokalnej, który prezentował dobre praktyki aktywności społecznej i obywatelskiej seniorów, realizowane przez Stowarzyszenie Nasze Miasto; w Raciborzu seniorzy wzięli udział w warsztatach z technik pamięciowych oraz budowania zespołu poprzez trening aktywności fizycznej z elementami ćwiczeń teatralnych oraz w warsztatach z jogi i technik relaksacyjnych oraz filozoficznym; w Modzurowie beneficjenci wzięli udział w dwóch warsztatach technik pamięciowych oraz w warsztacie historycznym; w Nędzy grupa seniorów uczestniczyła w trzech warsztatach prowadzonych przez psychologa; w Czernicy zorganizowano spotkania ze znanym szefem kuchni, który opowiadał o śląskich tradycyjnych daniach oraz ze znawcą śląskich tradycji, który opowiadał o dawnych wigiliach śląskich, a ostatnim specjalistą był przedstawiciel SDL Spichlerz, który opowiedział o rysie historycznym śląskiej wsi w kontekście siedmiu wieków istnienia Czernicy; w Piecach grupa seniorów wzięła udział w warsztatach: dietetycznym, zielarskim, ratownictwa medycznego; nieodpłatne porady skierowane do osób w wieku 60+, nieformalnych grup seniorów, organizacji senioralnych; udzielanie informacji na temat tego jak założyć klub, stowarzyszenie lub fundację, jak pozyskać środki na działalność, jak zostać wolontariuszem; promocja działań instytucji, organizacji oraz informuje o regionalnych i ogólnopolskich programach senioralnych; informator nt. działań seniorów biorących udział w projekcie.

Ilość odbiorców działań projektu w 2016 roku: 115 seniorów (udział potwierdzony formularzami zgłoszeniowymi do projektu), ale znacznie więcej seniorów skorzystało (wzięli udział w wydarzeniach organizowanych przez uczestników).

Najważniejsze rezultaty:

- 8 grup aktywnych społecznie seniorów;
- 115 seniorów działających w grupach animacyjnych;
- realizacja 8 mikroprojektów w ramach Budżetów Równych Szans;
- 168 godzin wsparcia doradczego;
- 8 spotkań „Senior dla seniora” zorganizowanych dla społeczności seniorów w Rybniku, Czernicy, Piecach, Raciborzu, Nędzy, Modzurowie.

Bajki obywatelskie - edukacja małych obywateli

Okres realizacji: 01–31.07.2016

Współfinansowanie: Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji.

Partnerzy: Stowarzyszenie Ruch Wspierania Inicjatyw Społecznych U'RWIS.

Cel główny projektu: poprawa warunków rozwoju edukacji obywatelskiej poprzez wsparcie dodatkowymi działaniami 30 dzieci i młodzieży z powiatu rybnickiego w ciągu siedmiu miesięcy realizacji projektu.

Grupa docelowa: grupa 30 gimnazjalistów uczęszczających do szkół gimnazjalnych na terenie powiatu rybnickiego, bądź mieszkających na terenie powiatu, aczkolwiek uczęszczających do pałcówek w okolicznych miejscowościach (np. Rybnik czy Rydułtowy); odbiorcami pośrednimi projektu było 300 dzieciaków (i ich rodziców) z terenu całego powiatu, którzy uczestniczyli w spotkaniach bajkowych czy happeningach organizowanych w końcowych etapie projektu, były to również osoby, do których trafiły bajki w formie publikacji i na nośnikach CD z nagraniami.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 roku: projekt polegał na zaangażowaniu 30-osobowej grupy gimnazjalistów w wieku 12-15 lat, która napisała bajki skierowane do przedszkolaków; są to bajki obywatelskie – mające na celu przybliżenie maluchom w przyjazny sposób tak istotnych kwestii jak: demokracja, pomoc słabszym, współdziałanie dla dobra ogółu czy bezpieczeństwo; zrekrutowana grupa wzięła udział w cyklu warsztatów („Ja obywatel”, „Czym jest bajka”, „Edukacja nt. bezpieczeństwa”, „Warsztaty graficzne”), podczas których uczestnicy nabyli wiedzę - z jednej strony na temat bajek, zasad ich tworzenia oraz roli jaką mogą pełnić w procesie aktywizacji społecznej, a z drugiej – na temat działalności obywatelskiej i bezpieczeństwa; dodatkowo podczas warsztatów graficznych młodzież samodzielnie przygotowała ilustracje do powstających bajek; w oparciu o wiedzę merytoryczną (warsztaty bajkowo-obywatelskie) oraz doświadczenia praktyczne (wizyty studyjne), uczestnicy przystąpili do pisania bajek, które zostały wydane w formie publikacji, a także nagrane i wydane w formie audiobooka; kolejnym i ostatnim etapem projektu było ich rozpowszechnienie wśród najmłodszych oraz instytucji i osób pracujących z i na rzecz dzieci i młodzieży; w tym celu organizowane są bajkowe spotkania w przedszkolach, świetlicach, bibliotekach oraz happeningi skierowane do lokalnych społeczności; bajki zostały również zamieszczone na stronie www.bajkiobywatelskie.pl, skąd każdy może je pobrać w formie pliku audio lub pdf.

Liczba odbiorców projektu w 2016: 32 gimnazjalistów z terenu powiatu rybnickiego, 300 dzieci w wieku 3-6 lat, które uczestniczyły w bajkowych spotkaniach.

Najważniejsze rezultaty:

- 32 uczestników z 7 szkół gimnazjalnych z terenu powiatu rybnickiego,
- przeprowadzenie 40 godzin konsultacji bajkowo-obywatelskich,
- przeprowadzenie łącznie 60 godzin warsztatów dla dwóch grup uczestników,
- zorganizowanie i przeprowadzenie 10 bajkowych spotkań promujących bajki w przedszkolach i placówkach edukacyjnych,
- wydanie 1000 publikacji i 200 płyt z powstałymi bajkami obywatelskimi,
- powstanie nowatorskiej formy edukacyjnej - 32 bajki obywatelskie,
- przeprowadzenie 3 happeningów obywatelskich;

Reintegracja zawodowa uczestników projektu „Alternatywa” w formie organizacji staży zawodowych i wsparcia trenera pracy

Okres realizacji: 15.03–31.12.2016

Główny cel: reintegracja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Grupa docelowa: 160 osób z terenu Miasta Rybnika, mieszkańcy dzielnic Paruszowiec, Piaski, Niedobczyce, Niewiadom, osoby z niepełnosprawnością, osoby wychodzące z bezdomności, usamodzielniane, osoby z III profilem zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy (trwale bezrobotne).

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS realizuje wsparcie zawodowe dla uczestników projektu „Alternatywa” (projekt OPS-u) w formie wsparcia zadania publicznego.

Liczba odbiorców działań w 2016 roku: 10.

Najważniejsze rezultaty:

- wsparcie trenera pracy,
- organizacja dziesięciu 3-miesięcznych staży zawodowych,
- stworzenie we współpracy z uczestnikami Indywidualnej Ścieżki Reintegracji, w której określa się cele zawodowe, zgłasza potrzeby na szkolenia i staże.

Reintegracja zawodowa uczestników projektu „Alternatywa” na lata 2016-2017

Okres realizacji: 07.09.2016–31.12.2017

Główny cel: reintegracja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Grupa docelowa: 160 osób z terenu Miasta Rybnika, mieszkańcy dzielnic Paruszowiec, Piaski, Niedobczyce, Niewiadom, osoby z niepełnosprawnością, osoby wychodzące z bezdomności, usamodzielniane, osoby z III profilem zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy (trwale bezrobotne).

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: CRIS realizuje wsparcie zawodowe dla uczestników projektu „Alternatywa” w formie wsparcia zadania publicznego.

Najważniejsze rezultaty:

- wsparcie trenera pracy,
- organizacja dziesięciu 3-miesięcznych staży zawodowych,
- stworzenie we współpracy z uczestnikami Indywidualnej Ścieżki Reintegracji, w której określa się cele zawodowe, zgłasza potrzeby na szkolenia i staże,
- organizacja szkoleń zawodowych spełniających wytyczne dot. kwalifikacji..

Wyjście Smoga

Okres realizacji: 30.04.2015–29.04.2016

Partnerzy: Stowarzyszenie Krakowski Alarm Smogowy.

Główny cel: włączenie mieszkańców Rybnika w rozwiązanie problemu, jakim jest niska emisja.

Grupa docelowa: mieszkańcy Rybnika.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: strona www.wyjsciesmoga.pl dostępna dla wszystkich mieszkańców miasta; profil facebookowy @WyjścieSmoga informujący na bieżąco o stanie rybnickiego powietrza oraz wiadomościach z tym związanych; kampania społeczna na temat niskiej emisji – z wykorzystaniem billboardów, audycji radiowej i broszur dystrybuowanych bezpośrednio do mieszkańców miasta; tablica informująca o stężeniu zanieczyszczeń w centrum Rybnika; pocztówka z Rybnika – happening polegający na fotografowaniu rybnickich kominów; sześć spotkań Nie przy kominku dla mieszkańców dotyczących różnych aspektów niskiej emisji i smogu: ze strażą miejską, prezydentem miasta, organizacją z Ostrowy walczącą ze smogiem, z lekarzem, specjalistami z dziedziny instalacji grzewczych, paliw węglowych i termomodernizacji domów; seminarium podsumowujące „Jak przyspieszyć „wyjście smoga”, czyli dostępne sposoby ograniczenia niskiej emisji”; lobbings – bieżące reagowanie na pojawiające się szanse ograniczenia problemu i włączenie w nie władz miasta; 21 lekcji

w rybnickich szkołach na temat przyczyn, skutków smogu oraz sposobów ochrony przed nim. Ilość odbiorców działań projektu w 2016 r: odbiorcy bezpośredni to 320 uczestników spotkań „Nie przy kominku” i seminarium podsumowującego, 750 uczniów rybnickich szkół oraz ok. 45 tys. odbiorców broszury „Przewodnik po rybnickim smogu”.

Najważniejsze rezultaty:

- 6 spotkań „Nie przy kominku” w dzielnicach Rybnika z udziałem średnio ok. 43 osób;
- tablica informująca o stężeniu zanieczyszczeń w Rybniku, dostępna dla wszystkich mieszkańców Rybnika;
- strona internetowa, dostępna dla wszystkich mieszkańców Rybnika;
- strona w portalu Facebook (ponad 1300 polubień);
- kampania billboardowa na 14 nośnikach;
- broszura „Przewodnik po rybnickim smogu” w 45 tys. egzemplarzy;
- 2 audycje w lokalnej stacji radiowej;
- 21 lekcji w rybnickich szkołach każdego szczebla dla ponad 750 uczennic i uczniów;
- seminarium podsumowujące z udziałem 70 osób, w tym przedstawiciele władz miasta, dzielnic.

Więcej wiedzy to mniej smogu

Okres realizacji: 09.03–30.04.2016

Główny cel: 1. Podniesienie wiedzy mieszkańców Rybnika nt. efektywności energetycznej oraz możliwych rozwiązań podejmowanych indywidualnie i w ramach społeczności lokalnej, które mają prowadzić do ograniczenia problemu niskiej emisji. 2. Podniesienie wiedzy uczniów rybnickich szkół nt. zagrożeń wywołanych niską emisją oraz znaczenia efektywności energetycznej, zwł. roli oszczędnego zarządzania energią i paliwami na potrzeby grzewcze. 3. Pobudzenie aktywności mieszkańców Rybnika do walki z niską emisją poprzez dostarczanie im informacji oraz zachęcanie do włączania się w planowanie i realizację działań antysmogowych.

Grupa docelowa: mieszkańcy Rybnika.

Najważniejsze działania: Spotkanie „Nie przy kominku” dla mieszkańców miasta, dotyczące efektywności energetycznej; spotkania edukacyjne w rybnickich szkołach, połączone z prezentacją pomiarów kamerą termowizyjną, poświęcone problematyce niskiej emisji – jej źródeł, skutków i możliwości chronienia się przed nimi. Przeprowadzono 10 lekcji w 5 szkołach dla łącznie 366 uczniów; seminarium podsumowujące projekt „Wyjście smoga” - wzięło w nim udział ponad 70 osób: mieszkańców miasta i regionu, przedstawiciele rad dzielnic, władz samorządowych, instytucji, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych.

Ilość odbiorców projektu: 436 mieszkańców Rybnika i okolic.

Najważniejsze rezultaty:

- 1 spotkanie dla mieszkańców,
- 10 lekcji w rybnickich szkołach,
- 1 seminarium,
- wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców Rybnika nt. roli efektywności energetycznej i oszczędzania paliw w ograniczeniu niskiej emisji,
- wzrost wiedzy i zainteresowania 366 uczniów rybnickich szkół nt. niskiej emisji i efektywności energetycznej,
- wzrost wiedzy mieszkańców Rybnika nt. możliwych rozwiązań problemu niskiej emisji.

Projekt współfinansowany ze środków Miasta Rybnika.

Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu

Okres realizacji: 01.06-31.12.2016

Główny cel: inspirowanie ludzi do większej aktywności i przyjmowania postaw przedsiębiorczych, przygotowanie planujących, by rozpocząć własną działalność.

Grupa docelowa: raciborscy przedsiębiorcy, mieszkańców Raciborza zainteresowani podjęciem działalności gospodarczej, studenci i absolwenci gotowi urzeczywistnić swoje biznesowe plany.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: zorganizowano konkurs na najlepszy biznesplan, w którym nagrodą główną było 5000 zł (autorzy najlepszych konceptów rywalizowali o nagrody, mieli także możliwość zaprezentowania swoich przedsięwzięć zawodowym inwestorom, np. Aniołom Biznesu, przedstawicielom Venture Capital); opracowano publikację „Vedemecum raciborskiego przedsiębiorcy” (bezpłatna książka wydana w wersji papierowej oraz elektronicznej; pokazuje z jakich źródeł czerpać wiedzę na temat prowadzenia firmy, jakie wsparcie można uzyskać od Urzędu Miasta Racibórz i podobnych instytucji w mieście, jak otrzymać dofinansowanie na uruchomienie lub rozwój działalności gospodarczej); zorganizowano osiem szkoleń (tematyka: Modele i eksperymenty biznesowe - czyli nowe podejście do planowania biznesu; Marketing 3.0, storytelling, social media, e-mail marketing; "Pitchowanie" - profesjonalne prezentacje biznesowe; Grywalizacja. Jak zwiększyć sprzedaż poprzez wciągnięcie klientów do gry; Modele biznesowe oraz zwinne metodyki zarządzania pomysłem

na biznes; Źródła finansowania pomysłu biznesowego - PUP, UE, Aniołowie Biznesu, Venture Capital, crowdfunding; Podstawy prawne w małej firmie - rodzaje działalności gospodarczej, umowy, odpowiedzialność prawna; Przełomowe modele biznesowe i sposoby ich finansowania); organizowano regularne spotkania z pracownikami podmiotów takich jak Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta Racibórz, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Sanepid, PWSZ, Policja, Straż Graniczna, PARP; zorganizowano dwa bezpłatne spotkania informacyjno-edukacyjne (tematyka: Jak pozyskać dotację na tworzenie nowych miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych? Jak pozyskać dotację z Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2014-2020?); zorganizowano dwa otwarte spotkania tematyczne: Środa z funduszami europejskimi w Raciborzu, Środa z Inkubatorami AIP; zamieszczano informacje na stronie PrzedsiębiorczyRaciborz.pl oraz profilu na facebooku (@PrzedsiębiorczyRaciborz), gdzie znajdują się najnowsze wiadomości związane z biznesem w Raciborzu jak i poza nim, treści informują także o formach wsparcia oferowanych przez Urząd Miasta Racibórz i Partnerów platformy; stale prowadzono bezpłatne konsultacje w ramach dyżurów odbywających się kilka razy w tygodniu (tematyka spotkań to, m.in. fundusze europejskie, firma bez ZUS, nowoczesne metody badań marketingowych, instrumenty wsparcia dla osób podejmujących działalność gospodarczą oraz MSP, pozyskiwanie środków na działalność z Powiatowego Urzędu Pracy, środki na biznes w ramach sieci Aniołów Biznesu, Ventures Capital i Crowdfunding, finanse i rachunkowość w małej firmie).

Najważniejsze rezultaty:

- powstanie Inkubatora Przedsiębiorczości
- organizacja Konkursu na „Najlepszy biznesplan”;
- 324 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych dotyczących Konkursu na „Najlepszy biznesplan”;
- organizacja imprezy promującej przedsiębiorczość „Dni Przedsiębiorczości”;
- 51 uczestników finału Konkursu na „Najlepszy biznesplan” – „Dni Przedsiębiorczości”;
- opracowanie publikacji „Vademecum przedsiębiorcy” (500 egzemplarzy);
- 332 godziny dyżuru doradców biznesowych;
- przeprowadzenie cyklu 5 ośmiogodzinnych szkoleń (40 godz.);
- zamieszczenie w ramach kampanii promocyjnej 48 informacji prasowych na portalu <http://www.przedsiębiorczyraciborz.pl/inkubator-raciborz>
- organizacja 6 spotkań w ramach Mobilnych Punktów Informacji o Funduszach Europejskich (62 uczestników)
- udział w 3 spotkaniach informacyjnych w PUP Racibórz (27 uczestników)
- konsultacje dla początkujących raciborskich przedsiębiorców i osób zainteresowanych uruchomieniem działalności gospodarczej (12 uczestników)
- przeprowadzenie prelekcji podczas Świątowego Dnia Przedsiębiorczości na Zamku Piastowskim

Rozwój przedsiębiorczości społecznej w regionie Morza Bałtyckiego

Okres realizacji: 01.09.2014–31.08.2016

Partnerzy: Social Innovation Centre (Łotwa, lider projektu), Socialines ir ekonomines pletras centras (Litwa), The Estonian Social Enterprise Network (Estonia), Sociale Entreprenorer (Dania), Social Capital Forum (Szwecja), Kasvu nuone – Growth Riim Cooperative (Finlandia).

Główny cel: wzmocnienie rozwoju sektora ekonomii społecznej w regionie Morza Bałtyckiego poprzez przygotowanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego oraz PES, wymianę wiedzy i doświadczenia między partnerami projektu oraz zainicjowanie stworzenia sieci organizacji wspierających PES oraz sieciowania samych PES.

Grupa docelowa: instytucje wspierające rozwój ekonomii społecznej, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwa społeczne.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: stworzenie publikacji „Rekomendacje dla Administracji Publicznej w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorstw społecznych” i „Rekomendacje dla nowych przedsiębiorstw społecznych w zakresie tworzenia ścieżki rozwoju” oraz ich promocja; bieżące prowadzenie strony internetowej www.socialenterprisebsr.net poświęconej promocji ekonomii społecznej w krajach nadbałtyckich; spotkanie partnerów projektu oraz międzynarodowe forum dyskusyjne w Helsinkach; spotkanie partnerów oraz prezentacja rezultatów projektu podczas „The Social Enterprise Summit” w Wilnie organizowanego przez British Council oraz Ministerstwo Ekonomii Litwy; konferencja promująca rezultaty projektu w Rydze z udziałem przedstawiciela CRIS; konferencja promująca rezultaty projektu w Kopenhadze z udziałem przedstawiciela FRISO.

Najważniejsze rezultaty:

- publikacja „Rekomendacji dla Administracji Publicznej” w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorstw społecznych;
- publikacja „Rekomendacje dla nowych przedsiębiorstw społecznych” w zakresie tworzenia ścieżki rozwoju;

- portal internetowy www.socialenterprisebr.net.

Rozwój społecznego kapitału jako narzędzie obywatelskiego uczestnictwa młodzieży w Państwach Europy Wschodniej

Finansowanie: program Europa dla Obywateli

Okres realizacji: 01.2015–05.2016

Partnerzy: Centrum Innowacji Społecznych (Łotwa), Bridge Language Study House (Rumunia), INVOLVED (Estonia), Sveikatingumo idėjos (Litwa).

Główny cel: włączenie do dyskusji młodzieży i osób pracujących z młodzieżą na tematy, takie jak rola organizacji młodzieżowych, działania i zaangażowanie młodzieży, wolontariat, młodzież, jako twórcy zmian, wspólnota, europejskie obywatelstwo, program "Europa dla obywateli"

Grupa docelowa: młodzież i osoby pracujące z młodzieżą w organizacjach pozarządowych.

Najważniejsze działania zrealizowane w 2016 r: przygotowanie prezentacji na konferencje w Estonii i na Litwie; konferencja na temat Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej w Mariampolu na Litwie, gdzie młodzież z Polski miała okazję wymienić się doświadczeniami z młodzieżą z Litwy, Łotwy, Estonii i Rumunii; międzynarodowa konferencja o społecznym kapitale młodzieży w Tallinie w Estonii; podczas konferencji przedstawiono efekty projektu i wyniki badań "Stopień zaangażowania społecznego i zrozumienia kapitału społecznego wśród młodzieży w krajach Europy Wschodniej", ogłoszono również zwycięzców konkursu na najlepszy artykuł o społecznym zaangażowaniu i motywowaniu młodzieży do aktywności, zwycięzcami okazali się Polacy, którzy otrzymali aż trzy nagrody, wszystkie wpisy zamieszczone są na stronie www.civicyouth.eu, z Polski było ich najwięcej.

- udział 7 osób w konferencji na Litwie;

- udział 6 osób w podsumowaniu projektu w Estonii;

- anglojęzyczny raport „Poziom społeczny zaangażowania i rozumienie społecznego kapitału w sektorze młodzieżowym”.

Network of Democratic Citizenship Schools

Okres realizacji: 01.09.2015–31.07.2017

Partnerzy: organizacje pozarządowe: ECOS – Cooperativa de Educação, Cooperação e Desenvolvimento (Portugalia) – lider projektu, Kulturno izobraževalno društvo PiNA (Słowenia) oraz szkoły - Agrupamento de Escolas Pinheiro e Rosa (Portugalia), Gimnazija Gian Rinaldo Carli Koper (Słowenia), IV Liceum Ogólnokształcące im. Mikołaja Kopernika w Rybniku (Polska).

Główny cel: stworzenie i pilotażowe wdrożenie standardu Demokratycznej Szkoły, czyli zrozumiałych, przyjaznych i praktycznych wskazówek dla szkół partnerskich, przyczyniających się do zwiększenia zaangażowania uczniów, personelu i rodziców w jej życie.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	2000	
	Osoby prawne	300	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

			Tak
	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>W ramach tej działalności stowarzyszenie CRIS prowadziło działania animujące lokalne społeczności, wzmacniające budowę społeczeństwa obywatelskiego i proces wyłaniania lokalnych liderów. Podejmowano także współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie wzmocnienia i udoskonalania współpracy między samorządem a organizacjami pozarządowymi. Przedstawiciele stowarzyszenia uczestniczyli w różnego rodzaju ciałach doradczych przy jednostkach samorządu terytorialnego oraz w pracach nad lokalnymi dokumentami strategicznymi.</p>	84.11.Z
	<p>działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.</p>	<p>W ramach tej działalności stowarzyszenie CRIS prowadziło inkubator dla organizacji pozarządowych, w ramach którego świadczone nieodpłatne doradztwo z zakresu funkcjonowania organizacji pozarządowych, w tym doradztwo: prawne, z zakresu pozyskiwania środków finansowych, tworzenia, realizacji i rozliczenia projektów, zarządzania zespołem, współpracy z wolontariuszami itp. Organizowano także szkolenia z tematyki dotyczącej funkcjonowania organizacji pozarządowych. Udostępniano organizacjom pozarządowym nieodpłatnie sale oraz sprzęt.</p>	94.99.Z

działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	W ramach tej działalności stowarzyszenie CRIS prowadziło Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, w ramach którego podejmowane są działania ukierunkowane na reintegrację społeczną i zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym - m.in. poprzez informację w zakresie możliwości, jakie daje ekonomia społeczna, doradztwo (w tym specjalistyczne), szkolenia, animację, jak również przyznawanie dotacji na tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	85.59.B
--	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	
---	--

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
85.59.B	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane - w ramach tej działalności stowarzyszenie CRIS przygotowało i przeprowadziło szkolenia dla organizacji pozarządowych (m.in. z zakresu prowadzenia księgowości i kadr w NGO, prawidłowego opracowywaniem statutów, zagadnień związanych z motywowaniem do działalności społecznej, przygotowywania i zarządzania projektami, prowadzenia działalności gospodarczej itp.), jak również dla przedstawicieli samorządu (m.in. z zakresu korzystania z serwisu Witkac.pl).
72.20.Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych - w ramach tej działalności stowarzyszenie CRIS opracowało m.in. zasady i dokumentację (np. podręcznik dla realizatorów projektów, wzory umów, formularzy wniosków, sprawozdań) niezbędną do przeprowadzenia konkursu mikrograntów dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie działań związanych z przeciwdziałaniem zanieczyszczeniu powietrza i podejmowaniu działań służących poprawie jakości powietrza, ze szczególnym uwzględnieniem niskiej emisji.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	1 693 599,22 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	30 683,26 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	37 755,33 zł
d) Przychody finansowe	19 703,70 zł
e) Pozostałe przychody	1 605 456,93 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 914,20 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	1 486 134,56 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	981 782,80 zł
b) ze środków budżetu państwa	285 269,29 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	219 082,47 zł

d) ze środków państwowych funduszy celowych		0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		28 769,06 zł
a) ze składek członkowskich		1 060,00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		27 697,06 zł
c) z darowizn od osób prawnych		12,00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0,00 zł
e) ze spadków, zapisów		0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		176 781,40 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		1 060,00 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Dofinansowanie dotacji w ramach Programu Działaj Lokalnie	1 914,20 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 693 084,40 zł	1 060,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 669 856,85 zł	1 060,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	19 967,09 zł	
d) koszty finansowe	2 394,52 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	865,94 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-1 639 173,59 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	17 788,24 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	17 788,24 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 1 735 341,10 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0,00 zł <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	17,0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na		
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		93,0 osób 13,5 etatów
poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)		
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	40,00 osób fizycznych	
	0,00 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	6,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1,00 osób
b) inne osoby	5,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	854 331,56 zł
a) z tytułu umów o pracę	640 097,21 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	640 097,21 zł
- nagrody	0,00 zł
- premie	0,00 zł
- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	214 234,35 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	850 347,75 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	850 347,75 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	3 983,81 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	4 271,28 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	539,35 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 640,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 231,66 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Centrum Organizacji Pozarządowych i Aktywności Społecznej	Rozwój aktywności społecznej, wzmocnienie kompetencji organizacji III sektora w Czerwionce-Leszczynach poprzez prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych i Aktywności Społecznej	Gmina i Miasto Czerwionka-Leszczyny	120 000,00 zł
2	Reintegracja zawodowa uczestników projektu „Alternatywa” w formie organizacji staży zawodowych i wsparcia trenera pracy	Reintegracja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym - uczestników projektu "Alternatywa", realizowanego przez OPS Rybnik.	Miasto Rybnik / Ośrodek Pomocy Społecznej w Rybniku	62 400,00 zł
3	Reintegracja zawodowa uczestników projektu „Alternatywa” na lata 2016-2017	Reintegracja zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym - uczestników projektu "Alternatywa", realizowanego przez OPS Rybnik.	Miasto Rybnik / Ośrodek Pomocy Społecznej w Rybniku	9 400,00 zł

4	Więcej wiedzy to mniej smogu	Podniesienie wiedzy mieszkańców Rybnika nt. efektywności energetycznej oraz możliwych rozwiązań, które mają prowadzić do ograniczenia problemu niskiej emisji. 2. Podniesienie wiedzy uczniów rybnickich szkół nt. zagrożeń wywołanych niską emisją oraz znaczenia efektywności energetycznej. 3. Pobudzenie aktywności mieszkańców Rybnika do walki z niską emisją poprzez dostarczanie im informacji oraz zachęcanie do włączania się w planowanie i realizację działań antysmogowych.	Miasto Rybnik	9 710,00 zł
5	Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu	Inspirowanie ludzi do większej aktywności i przyjmowania postaw przedsiębiorczych, przygotowanie planujących, by rozpocząć własną działalność.	Miasto Racibórz	50 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

- Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Bajki obywatelskie - edukacja małych obywateli	Poprawa warunków rozwoju edukacji obywatelskiej poprzez wsparcie dodatkowymi działaniami 30 dzieci i młodzieży z powiatu rybnickiego w ciągu siedmiu miesięcy realizacji projektu. Projekt polegał na zaangażowaniu 30-osobowej grupy gimnazjalistów, która napisała bajki skierowane do przedszkolaków; są to bajki obywatelskie – mające na celu przybliżenie maluchom w przyjazny sposób tak istotnych kwestii jak: demokracja, pomoc słabszym, współdziałanie dla dobra ogółu czy bezpieczeństwo.	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	28 153,00 zł
2	Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Śląskie Lokalnie 2016	Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne dzięki zrealizowaniu 500 inicjatyw przez młode organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne i samopomocowe na terenie woj. śląskiego.	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	930 150,00 zł

3	Inkubator Dojrzałej Aktywności wsparciem senioralnej społecznej działalności	Zwiększenie aktywności społecznej i obywatelskiej seniorów z terenu woj. śląskiego.	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	89 050,00 zł
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych				
<i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	
X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Ośrodek Badań Społecznych SONDA sp. z o.o. w likwidacji	ul. T. Kościuszki 22/5, 44-200 Rybnik	42,86	42,86
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
1	Fundacja Business for Future			
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
1	Najwyższa Izba Kontroli			1
2	Urząd Marszałkowski Woj. Śląskiego			1
3	Zakład Ubezpieczeń Społecznych			1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Izabella Kaznowska, Sonia Lenarczyk, Janusz Piechoczek, Piotr Stoły, Katarzyna Weideman / 24.05.2017	Data wypełnienia sprawozdania	