

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i
Polityki Społecznej

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z
działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2012

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat PIASECZYŃSKI
Gmina PIASECZNO	Ulica PRZESMYCKIEGO	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość PIASECZNO	Kod pocztowy 05-500	Poczta PIASECZNO	Nr telefonu 22-825-03-90
Nr faksu	E-mail mikolaj@mikolaj.org.pl	Strona www www.mikolaj.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-05-19		
5. Numer REGON	01547431500000	6. Numer KRS	0000126602

7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	DARIUSZ JACEK KARŁOWICZ – PREZES ZARZĄDU JOANNA EWA PACIOREK – WICEPREZES ZARZĄDU
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	JAN OŁDAKOWSKI - PRZEWODNICZĄCY RADY PAWEŁ ŁUKASIAK - CZŁONEK RADY JANINA OCHOJSKA - CZŁONEK RADY
9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)	Celami Fundacji są: 1) wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych, 2) edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności, 3) zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych, 4) pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym, 5) propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi, 6) działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi, 7) promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii, 8) lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji (Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)	Fundacja realizuje cele przez: a) prowadzenie programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji, b) organizowanie i finansowanie zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji, c) pomoc rzeczową i finansową dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach, d) organizowanie i finansowanie szkoleń, konferencji, staży indywidualnych, kursów i innych form edukacyjnych w Polsce i innych krajach, e) organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, f) prowadzenie i finansowanie badań naukowych w sprawach społecznych i ekonomicznych, a w szczególności w sprawach związanych z finansowym aspektem dobroczynności oraz technik zbierania środków, g) organizowanie i finansowanie naboru i szkolenia wolontariuszy. 2. Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych. 3. Fundacja prowadzi działalność statutową na rzecz ogółu społeczeństwa.

11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego (Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)	
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	
1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	1. Program to Grunt to rodzina Celem programu jest propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Od 2004 r. wspieramy rodziców zastępczych w trudzie wychowania i kształcenia dzieci. W tych domach dzieci osierocone mają szansę na szczęśliwe dzieciństwo. Program Grunt to rodzina składa się z 2 elementów: społecznej kampanii reklamowej i Funduszu Edukacyjnego. Partnerem akcji był do czerwca 2012 r. Program Trzeci Polskiego Radia. W grudniu 2012 roku przeprowadziliśmy, już po raz dziewiąty, kampanię społeczną promującą rodzinne domy dziecka. W trakcie akcji promujemy ideę rodzinnej opieki zastępczej oraz zbieramy pieniądze na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. W kampanii wykorzystaliśmy film telewizyjny, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach została udostępniona bezpłatnie. Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szansę edukacyjne. Finansujemy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz przez organizacje, które z nimi współpracują. Fundusz tworzą środki zebrane podczas zbiórki publicznej: wpłaty poprzez SMSy, na konto, darowizny od firm. Zasady działania Funduszu Edukacyjnego Zebrane pieniądze, rozdzielane są w konkursie, w którym mogą brać udział rodzinne domy dziecka, zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje), które pracują z dziećmi osieroconymi. Nadesłane wnioski zostały ocenione na podstawie regulaminu, ostateczną listę dofinansowanych projektów zatwierdziła społeczna komisja. Wydaliśmy także folder prezentujący dofinansowane przez nas przedsięwzięcia. W 2012 r. przekazaliśmy ponad 1,18 mln zł na projekty edukacyjne prowadzone w całej Polsce. Zrealizowano 200 przedsięwzięć (część projektów nadal trwa w 2013 r., ponieważ odbywa się roku szkolnym 2012/2013) z udziałem 1000 dzieci. Projekty obejmowały wyjazdy edukacyjne, zakup sprzętu komputerowego oraz przedsięwzięcia edukacyjne i rehabilitacyjne (zajęcia wyrównawcze, korepetycje, kursy językowe, pomoc logopedów itp.). 2. Program Stypendia św. Mikołaja (dawniej Solidarni) stworzyliśmy go po to, by budować solidarną więź między uczniami i absolwentami szkół. Celem projektu jest zbiórka pieniędzy na stypendia dla zdolnych uczniów, których sytuacja finansowa uniemożliwia dalszą edukację, rozwijanie talentów i umiejętności. Absolwenci mogą fundować stypendia dla uczniów swojej dawnej szkoły za pomocą portalu www.stypendia.mikolaj.org.pl. Portal jest również świetną formą

promocji szkoły oraz podtrzymania kontaktu z absolwentami, tak by ich pamięć oraz zaangażowanie przerodziło się w stałe i trwałe relacje.

Zasady przyznawania stypendiów

Stypendia przeznaczone są dla uczniów szkół publicznych: podstawowych (kl. 5-6), gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i uczelni wyższych. Aby uczniowie mogli je otrzymać szkoła musi zgłosić się do programu: udział jest bezpłatny. Stypendia przyznają komisje stypendialne w szkołach, zgodnie z regulaminem, na podstawie trzech kryteriów: dochód na członka w rodzinie, średnia ocen oraz zaangażowanie społeczno-kulturalne. W 2012 r. ufundowaliśmy 303 stypendia dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 203 000 zł. Partnerem programu w 2012 r. była Polska Telefonia Cyfrowa i Bank Zachodni WBK.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie uruchomiony został w lutym konkurs „Solidarna Szkoła”. Miał na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów do połowy września 2012 r. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Krakowa, Ustrzyk Dolnych, Krościenka n. Dunajcem i Sanoka. Uroczysta gala oraz wręczenie nagród miały miejsce 27 listopada w Muzeum PRL w Krakowie.

3. Program „Na Rodzinę Można Liczyć” powstał w odpowiedzi na potrzeby w zakresie wyrównywania szans edukacyjnych dzieci w Polsce. Celem programu jest wsparcie uczniów, którzy mają ograniczone możliwości rozwoju ze względu na trudną sytuację życiową w ich rodzinach. Organizatorami programu są IKEA oraz Fundacja Świętego Mikołaja.

Program składa się z dwóch elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2012 r. akcja odbywała się we wszystkich sklepach IKEA w Polsce w okresie od 9 lipca do 19 sierpnia. W tym czasie każdy klient pokazując przy kasie swoją kartę IKEA FAMILY mógł wesprzeć Fundusz Stypendialny IKEA FAMILY kwotą 50 groszy.

Na konto Funduszu wpłynęło 146 769,50 zł. Ponadto IKEA podwoiła zgromadzone środki i przekazała na stypendia edukacyjne łącznie 293 539 zł. Zebrane środki zostały rozdysponowane przy współpracy wśród 147 uczniów w 108 szkołach.

4. „Mama w pracy” - od 2008 r. fundacja wspólnie z dziennikiem „Rzeczpospolita” i firmą MillwardBrown SMG/KRC prowadzi konkurs dla firm „Mama w pracy”, który ma na celu poprawę warunków zatrudnienia matek i promocję pracodawców, którzy dbają o kobiety oraz stosują przyjazne dla nich rozwiązania. W maju 2012 r. nastąpiło ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie wyróżnień w 5. edycji konkursu. Zgłosiło się do niej 92 firmy. Nagrodziliśmy przedsiębiorstwa i instytucje, które oferują przychylne warunki oraz podnoszą standardy traktowania matek w pracy; były to m.in. Danone, DOW Polska, Hay Group.

5. XII Dzień Papieski

Dzień Papieski obchodzony jest od 2001 r., głównym organizatorem tego wydarzenia jest Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Fundacja Świętego Mikołaja jest partnerem tego przedsięwzięcia: organizuje społeczną kampanię reklamową. Celem kampanii jest promocja Dnia Papieskiego i jego hasła oraz zbiórka pieniędzy na rzecz funduszu stypendialnego dla zdolnej młodzieży ze wsi i małych miejscowości.

W 2012 r. od 15 września do 14 października akcja odbywała się pod hasłem „Jan Paweł II Papież Rodziny”. Wykorzystaliśmy w niej film reklamowy, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe oraz plakaty w parafiach i komunikacji miejskiej. Media udostępniły powierzchnię reklamową bezpłatnie. Podczas XII Dnia Papieskiego Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” zebrała na stypendia 6,9 mln zł. Stypendyści nazywani są „żywym pomnikiem” dla Jana Pawła II. Obecnie programem objętych jest 2500 stypendystów z całej Polski.

6. Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. W ramach wydawnictwa Teologii Politycznej w 2012 roku ukazały się: numer 6 rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” p.t. „Śmierć i polityka” oraz książki: „Europa, droga rzymska” Rémiego Brague’a i „Święta Ruś” Alaina Besançona.

Zorganizowano również 19 wydarzeń kulturalnych – dyskusji, spotkań

autorskich, premiery filmu „Śmierć psychiatry. Eugenika i totalitaryzm” oraz happeningu „Odłot armii sowieckiej”. W październiku odbyła się konferencja „Konserwatyzm. Państwo. Pokolenie”, poświęconej pamięci wiceministra kultury, Tomasza Merty. Teologia Polityczna była również koproducentem filmu dokumentalnego „Śmierć psychiatry. Eugenika i totalitaryzm” w reżyserii Amelii Łukasiak. Redakcja prowadzi też codziennie aktualizowany portal internetowy.

2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)		cały kraj	
2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym			
1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej			☐ Tak ☒ Nie
2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1			
Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	2500
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby prawne	100

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym	
	1.Program to Grunt to rodzina Celem programu Grunt to rodzina jest propagowanie idei rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych oraz przełamywanie stereotypów i barier, które utrudniają powstawanie nowych placówek tego typu. Program składa się z 2 elementów: społecznej kampanii reklamowej i Funduszu Edukacyjnego. Partnerem akcji był do czerwca 2012 r. Program Trzeci Polskiego Radia. W grudniu 2012 roku przeprowadziliśmy, już po raz dziewiąty, kampanię społeczną promującą rodzinne domy dziecka. W trakcie akcji promujemy ideę rodzinnej opieki zastępczej oraz zbieramy pieniądze na Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych. W kampanii wykorzystaliśmy film telewizyjny, reklamę radiową, plakaty wielkoformatowe, ogłoszenia prasowe, reklamy internetowe. Powierzchnia reklamowa w mediach została udostępniona bezpłatnie.

1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego

*(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**)*

Fundusz Edukacyjny dla rodzinnych domów dziecka. Większość dzieci z rodzinnych domów ma opóźnienia rozwojowe i edukacyjne, mają niską samoocenę, kłopoty w szkole i brakuje im motywacji do dalszej nauki. Fundusz Edukacyjny powstał po to, aby im pomóc i wyrównać ich szanse edukacyjne. Finansujemy przedsięwzięcia edukacyjne realizowane bezpośrednio przez rodzinne domy dziecka i zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz przez organizacje, które z nimi współpracują. Fundusz tworzą środki zebrane podczas zbiórki publicznej: wpłaty poprzez SMSy, na konto, darowizny od firm. Zebrane pieniądze, rozdzielane są w konkursie, w którym mogą brać udział rodzinne domy dziecka, zawodowe rodziny zastępcze niespokrewnione z dzieckiem oraz organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje), które pracują z dziećmi osieroconymi. Nadesłane wnioski zostały ocenione na podstawie regulaminu, ostateczną listę dofinansowanych projektów zatwierdziła społeczna komisja. Wydaliśmy także folder prezentujący dofinansowane przez nas przedsięwzięcia. W 2012 r. przekazaliśmy ponad 1,18 mln zł na projekty edukacyjne prowadzone w całej Polsce. Zrealizowano 200 przedsięwzięć (część projektów nadal trwa w 2013 r., ponieważ odbywa się roku szkolnym 2012/2013) z udziałem 1000 dzieci. Projekty obejmowały wyjazdy edukacyjne, zakup sprzętu komputerowego oraz przedsięwzięcia edukacyjne i rehabilitacyjne (zajęcia wyrównawcze, korepetycje, kursy językowe, pomoc logopedów itp.).

2. Program Stypendia św. Mikołaja (dawniej Solidarni) stworzyliśmy go po to, by budować solidarną więź między uczniami i absolwentami szkół. Celem projektu jest zbiórka pieniędzy na stypendia dla zdolnych uczniów, których sytuacja finansowa uniemożliwia dalszą edukację, rozwijanie talentów i umiejętności. Absolwenci mogą fundować stypendia dla uczniów swojej dawnej szkoły za pomocą portalu www.stypendia.mikolaj.org.pl. Stypendia przeznaczone są dla uczniów szkół publicznych: podstawowych (kl. 5-6), gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych i uczelni wyższych. Aby uczniowie mogli je otrzymać szkoła musi zgłosić się do programu: udział jest bezpłatny. Stypendia przyznają komisje stypendialne w szkołach, zgodnie z regulaminem, na podstawie trzech kryteriów: dochód na członka w rodzinie, średnia ocen oraz zaangażowanie społeczno-kulturalne. W 2012 r. ufundowaliśmy 303 stypendia dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 203 000 zł. Partnerem programu w 2012 r. była Polska Telefonia Cyfrowa i Bank Zachodni WBK. Dla wszystkich szkół biorących udział w programie uruchomiony został w lutym konkurs „Solidarna Szkoła”. Miał na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów do połowy września 2012 r. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Krakowa, Ustrzyk Dolnych, Krościenka n. Dunajcem i Sanoka. Uroczysta gala oraz wręczenie nagród miały miejsce 27 listopada w Muzeum PRL w Krakowie.

3. Program „Na Rodzinę Można Liczyć” powstał w odpowiedzi na potrzeby w zakresie wyrównywania szans edukacyjnych dzieci w Polsce. Celem programu jest wsparcie uczniów, którzy mają ograniczone możliwości rozwoju ze względu na trudną sytuację życiową w ich rodzinach. Organizatorami programu są IKEA oraz Fundacja Świętego Mikołaja. Program składa się z dwóch elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2012 r. akcja odbywała się we wszystkich sklepach IKEA w Polsce w okresie od 9 lipca do 19 sierpnia. W tym czasie każdy klient pokazujący przy kasie swoją kartę IKEA FAMILY mógł wesprzeć Fundusz Stypendialny IKEA FAMILY kwotą 50 groszy.

Na konto Funduszu wpłynęło 146 769,50 zł. Ponadto IKEA podwoiła zgromadzone środki i przekazała na stypendia edukacyjne łącznie 293 539 zł. Zebrane środki zostały rozdysponowane przy współpracy wśród 147 uczniów w 108 szkołach.

4. „Mama w pracy” - od 2008 r. fundacja wspólnie z dziennikiem „Rzeczpospolita” i firmą MillwardBrown SMG/KRC prowadzi konkurs dla firm „Mama w pracy”, który ma na celu poprawę warunków zatrudnienia matek i promocję pracodawców, którzy dbają o kobiety oraz stosują przyjazne dla nich rozwiązania. W maju 2012 r. nastąpiło ogłoszenie wyników i uroczyste wręczenie wyróżnień w 5. edycji konkursu. Zgłosiło się do niej 92 firmy. Nagrodziliśmy przedsiębiorstwa i instytucje, które oferują przychylne warunki oraz podnoszą standardy traktowania matek w pracy; były to m.in. Danone, DOW Polska, Hay Group.

Kod PKD:

Kod PKD:

Kod PKD:

2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

☒ Tak

☐ Nie

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego

(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**)

Fundacja Świętego Mikołaja jest wydawcą rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna”, wokół którego skupia się środowisko intelektualno-artystyczne i prowadzona jest działalność wydawnicza. W 2012 r. ukazały się: numer 6. rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” p.t. „Śmierć i polityka” oraz książki: „Europa, droga rzymska” Rémi Bague’a i „Święta Ruś” Alaina Besançon. Dochód z ich sprzedaży został przeznaczony na pokrycie kosztów wydania. W 2012 r. sprzedawaliśmy również książki wydane w 2011 r. Fundacja przeznaczyła również do sprzedaży kartki świąteczne.

Kod PKD:

Kod PKD:

Kod PKD:

3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

cały kraj

4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☐ Tak ☒ Nie
---	---

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	
--	--

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	4 152 344,97 zł
---	-----------------

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	4 114 952,74 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	36 436,00 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
4. Przychody z działalności finansowej	0,00 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	533 604,00 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	61 430,00 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	61 430,00 zł

	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) z dotacji z funduszy celowych	0,00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:		3 473 219,00 zł
	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	452 735,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 752 341,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	1 268 143,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z nawiązek sądowych	0,00 zł
	h) ze świadczeń pieniężnych	0,00 zł
8. Z innych źródeł		47 655,00 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-149 649,82 zł
2. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową		0,00 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych		549 202,85 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		315 335,34 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania		

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	4 355 991,97 zł	315 335,34 zł
a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	3 855 292,08 zł	286 150,35 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	205 208,61 zł	29 184,99 zł
c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym : d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	295 490,97 zł	0,00 zł
e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	125 941,15 zł	0,00 zł
f)pozostałe koszty ogółem:	0,31 zł	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich:
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	☒ Tak ☐ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	10,0 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	9,0 etatów
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,0 osób
2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)	
1. Organizacja ma członków	☐ Tak ☒ Nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego	0,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji	organizacja pozyskała 0 członków
	organizacja straciła 0 członków
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	☒ Tak ☐ Nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0,00 osób

w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
	e) inne osoby	0,00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		21,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	0,00 osób
	b) pracownicy organizacji	0,00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	2,00 osób
	e) inne osoby	19,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		491 371,21 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	443 721,91 zł
	wynagrodzenie zasadnicze	443 721,91 zł
	nagrody	0,00 zł
	premie	0,00 zł
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	3 565,78 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		47 649,30 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		491 371,21 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	122 980,03 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	368 391,18 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		1 861,25 zł

7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4 700,00 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Wynagrodzenie brutto, o którym mowa w pkt. 9 dotyczy umowy o pracę, natomiast na podstawie umowy o dzieło (tłumaczenie książki) zostało wypłacone wynagrodzenie wyższe: 17 714 zł, umowa obejmowała jednak okres 11 miesięcy.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej		☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------------	---------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym
--

Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
----	--------------------	--------------------	---------------------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	☒ Tak ☐ Nie
---	--

☐ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia	Sylwia Romańczak/dyrektor/08.07.2013	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć
---	---	---

Miejsce na pieczęć organizacji o ile
organizacja posiada pieczęć