

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2015

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2016-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat PIASECZYŃSKI
Gmina PIASECZNO	Ulica PRZESMYCKIEGO	Nr domu 40	Nr lokalu
Miejscowość PIASECZNO	Kod pocztowy 05-500	Poczta PIASECZNO	Nr telefonu 22-825-03-90
Nr faksu	E-mail mikolaj@mikolaj.org.pl	Strona www www.mikolaj.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-05-19		
5. Numer REGON	01547431500000	6. Numer KRS	0000126602
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Jacek Karłowicz	prezes zarządu	TAK
	Joanna Ewa Paciorek	wiceprezes zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jan Otdakowski	przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Janina Maria Ochojska Okońska	członek Rady Fundacji	TAK
	Paweł Janusz Łukasiak	członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Celem działania fundacji jest: 1. wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych, 2. edukacja w zakresie uzyskiwania funduszy i środków europejskich w dziedzinach społecznych, kulturalnych, zdrowotnych, edukacyjnych i w zakresie dobroczynności, 3. zbieranie funduszy na rzecz osób w potrzebie i instytucji pozarządowych, 4. pomoc finansowa, rzeczowa i edukacyjna osobom potrzebującym, 5. propagowanie cnót i wartości republikańskich, a zwłaszcza ofiarności i solidarności z potrzebującymi, 6. działania na rzecz solidarności między różnymi grupami społecznymi, 7. promocja kultury, w szczególności w zakresie promocji filozofii, teologii, myśli politycznej, literatury i historii, 8. lobbing na rzecz rozwiązań prawnych sprzyjających rozwojowi organizacji pozarządowych.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	

Fundacja realizuje wyżej wymienione cele przez:

) Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Prowadzenie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego w zakresie:
 - a) prowadzenia programów, akcji i kampanii społecznych promujących dobroczynność, prowadzących do rozwoju organizacji pozarządowych i promujących inne cele fundacji (PKD 94.99.Z),
 - b) organizowania i finansowania zbiórek pieniężnych na rzecz innych organizacji (PKD 94.99.Z),
 - c) pomocy rzeczowej i finansowej dla osób potrzebujących w Polsce i innych krajach (PKD 94.99.Z),
 - d) organizowania szkoleń, seminariów, debat i konferencji naukowych i innych, służących gromadzeniu i wymianie informacji oraz propagowaniu idei rozwijanych przez Fundację (PKD 85.59.Z),
 - e) organizowania i finansowania naboru i szkolenia wolontariuszy (PKD 85.59.Z),
 - f) wydawania książek w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.11.Z),
 - g) wydawania czasopism i pozostałych periodyków w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.14.Z),
 - h) pozostałej działalności wydawniczej w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 58.19.Z),
 - i) prowadzenia działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.11.Z),
 - j) prowadzenia działalności związanej z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.13.Z),
 - k) prowadzenia działalności związanej z projekcją filmów w zakresie określonym w celach Fundacji (PKD 59.14.Z),
 - l) organizowania, finansowania i prowadzenia prac badawczych w dziedzinie nauk społecznych, filozofii, teologii, prawa i ekonomii (PKD 72.20.Z),
 - m) organizowania imprez masowych, wystaw, odczytów oraz innych form propagujących działalność Fundacji (PKD 82.30.Z),
 - n) doradztwa i pomocy organizacyjno-ekonomicznej dla innych podmiotów zainteresowanych działalnością Fundacji (PKD 74.90.Z).
2. Prowadzenie działalności odpłatnej pożytku publicznego w zakresie:
 - a) wydawania książek (PKD 58.11.Z),
 - b) wydawania czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z),
 - c) pozostałej działalności wydawniczej (PKD 58.19.Z).
2. Oprócz realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć, Fundacja może współdziałać z innymi instytucjami, organizacjami i osobami dla osiągnięcia wspólnych celów statutowych.
3. Fundacja prowadzi działalność statutową na rzecz ogółu społeczeństwa.

W 2015 r. część działań z zakresu: organizowanie i finansowanie działalności wydawniczej, filmowej i multimedialnej w zakresie określonym w celach fundacji, była działalnością odpłatną statutową.

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej w 2015 r.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

II. DZIAŁANIA FUNDACJI

1. Program Stypendia św. Mikołaja

Ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami.

W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także dzięki zaangażowaniu szkół,

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów. Aby zostać naszym stypendystą trzeba być uczniem co najmniej piątej klasy szkoły podstawowej z odpowiednimi wynikami w nauce oraz wyróżniać się „zacięciem społecznikiem” (wolontariat, aktywność społeczno-kulturalna), a także uczęszczać do szkoły zarejestrowanej w naszym programie. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci, na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m. in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją.

Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystkich rodzajów państwowych szkół w Polsce (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Udział w programie jest całkowicie bezpłatny.

Obecnie w programie Stypendia św. Mikołaja zarejestrowanych jest ponad 200 szkół z całej Polski. Dotychczas przyznaliśmy już 1127 stypendiów. W 2015 r. ufundowaliśmy 281 stypendiów dla uczniów w całej Polsce, na łączną kwotę ponad 182 tys. zł. Partnerami programu w 2015 r. były: BIOSYSTEM, BOŚ Bank, Chevron, DPD, PAT&RUB by Kinga Rusin, Kontekst HR, PLL LOT, Marian und Zofia Kirsch-Stiftung, Philips, VGI.

Dla wszystkich szkół biorących udział w programie prowadziliśmy konkurs „Solidarna Szkoła”. Miał on na celu uhonorowanie placówek, które samodzielnie zbiorą najwięcej środków na rzecz swoich stypendystów oraz zmotywowanie ich do coraz większej aktywności w tym zakresie. W ramach dorocznej akcji Wiosną Stypendia Rosną trwającej od 21 marca do 30 maja 2015 r. razem z ciekawymi i rozpoznawalnymi osobami wspierającymi program: Edytą Jungowską, Arturem Andruszem, Grzegorzem Kasdepke i Rafałem Królikowskim odwiedziliśmy wybrane szkoły uczestniczące w programie.

Zwieńczeniem naszego konkursu była natomiast uroczysta gala z wręczeniem nagród, która miała miejsce 1 grudnia 2015 r. w Pałacu w Wilanowie, w obecności Honorowego Patrona Gali, Małżonki Prezydenta RP Pani Agaty Kornhauser-Dudy. Zwycięzcami konkursu zostały 4 szkoły: z Birczy, Krościenka n. Dunajcem, Krakowa i Sanoka. Szkoła z Końskich otrzymała ponadto z rąk Pani Prezydentowej wyróżnienie specjalne za promowanie wśród społeczności szkolnej idei wolontariatu i odpowiedzialności uczniów za siebie nawzajem.

69 uczestniczących w konkursie szkół łącznie zebrało 90, 6 tys. zł. Środki były pozyskiwane w wyniku zbiórek w szkołach, parafiach i przestrzeni miejskiej, podczas kiermaszów, balów charytatywnych, festynów. We wsparcie zdolnych i zaangażowanych dzieci i młodzieży włączają się ponadto indywidualni darczyńcy oraz firmy.

2. Program Na rodzinę można liczyć

Program stypendialny „Na Rodzinę Można Liczyć” realizowany jest od 2012 roku przez Fundację Świętego Mikołaja i IKEA Retail. Jego celem jest rozwój kapitału intelektualnego młodych ludzi oraz wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci w Polsce przez fundowanie rocznych stypendiów dla uczniów, którzy angażują się społecznie oraz chcą rozwijać swoje pasje, ale często nie mają wystarczających środków na realizację swoich marzeń.

Program składa się z dwóch głównych elementów: akcji w sklepach IKEA oraz Funduszu Stypendialnego IKEA FAMILY. W 2015 r. w okresie od 13 lipca do 23 sierpnia 2015 r. za okazanie przez klienta karty IKEA FAMILY przy kasie, IKEA każdorazowo przekazywała 50 groszy na Fundusz Stypendialny.

Dzięki akcji udało się stworzyć Fundusz Stypendialny, którego wartość wyniosła 300 tys. zł. Środki te zostały przeznaczone na stypendia dla 150 najlepszych uczniów z 40 szkół partnerskich w całej Polsce (o 40 stypendiów więcej aniżeli w ub. roku szkolnym).

Po raz pierwszy w IV edycji dodatkowym elementem programu był konkurs grantowy na realizację projektów społecznych prowadzony od listopada 2015 r. Oprócz wsparcia finansowego w ramach stypendiów, chcieliśmy zachęcić uczniów do aktywności na rzecz lokalnej społeczności. Z prowadzonego wśród wszystkich aktualnych stypendystów programu naboru zgłoszeń zostało wyłonione 5 najlepszych pomysłów na lokalną inicjatywę, które otrzymały dofinansowanie w wysokości 5 000 zł i były realizowane w I połowie 2016 r. W ramach projektów stypendyści z Wałbrzycha zaplanowali zajęcia w Ośrodku Interwencji Kryzysowej dla samotnych matek i ich dzieci, uczniowie z Zakliczyna regularny wolontariat w Domu Opieki dla osób starszych, grupa z Rucianego-Nidy przygotowanie leśnego ogrodu edukacyjnego dla uczniów i mieszkańców miejscowości, dziewczyny z Dębna mające pobudzić do aktywnego spędzania wolnego czasu zajęcia z samoobrony, fitnessu, warsztaty piękna itp. oraz młodzież z Sieciechowa warsztaty, szkolenia i konkursu oraz akcję zbiórki elektrośmieci przybliżające tematy ekologiczne.

Kontynuowana była także poprzednia, III edycja programu, w ramach której z przekazanych przez firmę

IKEA środków w wysokości 220 000 zł przyznano 110 stypendiów (w roku szkolnym 2014/2015).

3. Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja

Akademia Liderów Świętego Mikołaja została zrealizowana po raz pierwszy w 2015 jako kontynuacja programu „Stypendia Św. Mikołaja”. Projekt kierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, w tym stypendystów fundacji, którzy wykazują cechy liderów i chętnie angażują się w lokalne inicjatywy społeczne.

Celem jest zwiększenie uczestnictwa młodych i aktywnych ludzi w działania społeczne i sprawy publiczne. Akademia Liderów ma za zadanie wzmacniać wśród młodzieży poczucie sprawczości i przekonanie, że to od nich zależy przyszłość Polski. To także istotna lekcja najważniejszych elementów przywództwa: brania odpowiedzialności, budowania wizji, skupiania wokół niej innych ludzi i działalność na rzecz bliźnich. To, co wyróżnia Akademię od innych tego typu inicjatyw jest realizacja autorskiego projektu w lokalnej społeczności oraz indywidualne wsparcie tutora, którego zadaniem jest w stanie nie tylko doradzić w kwestii realizowanego przez uczestników projektu, ale również uczynić z niego pretekst do wydobycia potencjału danej osoby.

Akademia składała się z trzech etapów: szkoły letniej – bezpłatnego wyjazdu, gdzie liderzy wyłonieni z całej Polski otrzymali podstawy z teorii wiedzy obywatelskiej oraz przeszli praktyczne szkolenia i warsztaty z zarządzania projektami i przy wsparciu tutorów, dowiedzieli się jak zrealizować swój autorski pomysł. Następnie przez pół roku, pod okiem tutora realizowali autorskie projekt w swojej okolicy angażując wolontariuszy i lokalną społeczność. Szkoła zimowa 1. edycji projektu podczas której omówili i podsumowali pracę nad swoimi projektami odbyła się podczas rejsu po Morzu Śródziemnym żaglowcem STS Pogoria. Było to zwieńczeniem ich kilkumiesięcznej pracy na rzecz innych. Na zakończenie projektu Liderzy Akademii otrzymali od Fundacji Świętego Mikołaja 10-miesięczne stypendium na dalszy rozwój.

W 2015 r. w Akademii Liderów udział wzięły 32 osoby, które zrealizowały własne projekty społeczne dotyczące ważnych spraw, takich jak zapobieganie wykluczeniu społecznemu, poznanie lokalnej historii czy promocja nauki. Każdy uczestnik zaangażował w realizację projektu co najmniej 3 wolontariuszy, dzięki czemu łączna liczba osób wzrosła do 110 osób. W ramach zrealizowanych projektów, z lokalnych działań zainicjowanych przez uczestników Akademii Liderów skorzystało 3428 osób.

Wybrane projekty 1. Edycji Akademii Liderów:

Kacper - gra miejska związana z obchodami koneckiego września

Projekt polegał na zorganizowaniu i przeprowadzeniu na terenie Końskich gry miejskiej związanej tematycznie z historią miasta z czasów drugiej wojny światowej. Taka forma projektu pozwoliła na zrealizowanie kilku celów: przypomnienie (szczególnie młodszym mieszkańcom miasta) historii wojennej regionu, wzmocnienie ich tożsamości lokalnej, a także utrwalenie więzi międzypokoleniowych.

Magda i Weronika: bajeczna współpraca

Najważniejszym celem projektu było pokazanie dzieciom bajkowego, beztróskiego świata bez agresji. Działania miały "zarazić" dzieci chęcią oglądania bajek pozbawionych scen walk oraz zaznajomić z innymi formami spędzania czasu wolnego niż telewizja. W programie zajęć było czytanie bajek oraz wierszy pozbawionych elementów agresji np.: „Paweł i Gawel”, „Małpa w kąpielni”, czy też „Stefek Burczymucha” oraz zabaw typu „głuchy telefon”.

Krzysztof: powroty do tradycji

Celem projektu było przekazanie najmłodszemu pokoleniu części tradycji ludowej regionu rawskiego, która jest zagrożona zaniknięciem. Dzięki warsztatom z rękodzieła artystycznego (np. wycinanka ludowa), uczestnicy mogli odkrywać tajniki historii kultury ludowej.

Krystian i Piotr: OTK czyli odkrywamy tajemnice konecczynny

Celem projektu było przedstawienie historii regionu Końskie, poszerzenie wiedzy na temat "małej ojczyzny" za pomocą gry miejskiej i rajdu. Całość została rozpoczęta promocją projektu w internecie z wykorzystaniem Facebooka, na którym powstał fanpage: Festiwal Kultury i Turystyki Alternatywnej OTK - Końskie. Kolejnym etapem było spotkanie organizacyjne rajdu wewnątrz 5 Koneckiej Drużyny Harcerskiej, która włączyła się w działania projektowe.

Przebieg szkoły letniej i szkoły zimowej został filmowany, a powstałe materiały video służą do promocji projektu i całej działalności Fundacji. Filmy zostały opublikowane na serwisie YouTube, na stronie

Fundacji oraz Akademii Liderów.

Pierwsza edycja Akademii Liderów mogła odbyć się dzięki wsparciu ze strony Banku Zachodniego BZ WBK.

Pod koniec 2015 roku ruszyły przygotowania do drugiej edycji Akademii Liderów, która odbędzie się w dniach 2-13 sierpnia 2016 roku i wezmą w niej udział 54 osoby.

4. Akcje świąteczne Fundacji Świętego Mikołaja

Dużej życzliwości i wsparcia doświadczamy na co dzień wiele. Są jednak takie okresy, kiedy zainteresowanie programem stypendialnym i naszą utalentowaną młodzieżą z niezamożnych rodzin jest większe. Konkretnie inicjatywy w grudniu 2015:

Już po drugi, pracownicy BOŚ Banku postanowili obdarować prezentami stypendystów Fundacji Świętego Mikołaja. Każdy stypendysta wysłał swój list do świętego Mikołaja. Prawie sześćdziesięciu naszych podopiecznych otrzymało edukacyjne upominki dzięki zaangażowaniu pracowników banku.

Marzenia spełnione w Lot!

Po raz pierwszy w tym roku pracownicy LOT ujęci skromnością stypendystów Fundacji oraz ich talentami postanowili spełnić marzenia niemal 50 z nich! Dzieci przysłały listy, w których pisały o swoich marzeniach i potrzebach. Załoga LOT przeczytała je i pracownicy odpowiedzieli na marzenia młodych stypendystów.

Dzięki dużemu zaangażowaniu pracowników w akcję uczniowie otrzymali wymarzone upominki – słowniki językowe, encyklopedie, koszulki treningowe oraz wiele, wiele innych niezbędnych w dalszym rozwoju pasji i zainteresowań.

Prezenty zostały wręczone podczas świątecznego spotkania w siedzibie LOT. Reprezentacja stypendystów odebrała paczki i w imieniu wszystkich podziękowała za życzliwość.

Wspólny projekt Fundacji Świętego Mikołaja i zespołu PECTUS:

„Wyśpiewaj życzenia świąteczne i funduj stypendia”

W 2015 roku można było przyczynić się do ufundowania kolejnych stypendiów, wysyłając elektroniczną kartkę świąteczną ze strony www.mikolaj.org.pl/koleda.

Stypendyści Fundacji i zespół PECTUS nagrali kolędę, którą mogli zaśpiewać dla swoich bliskich. Każdy miał szansę wysłać wyjątkową, spersonalizowaną kartkę elektroniczną.

Szczególnym elementem kartki jest aplikacja, umożliwiająca załączenie zdjęcia odbiorcy/nadawcy dzięki czemu „występował” on w filmie z kolędą. Interaktywnym życzeniom świątecznym towarzyszyła piękna polska kolęda w wykonaniu znanych muzyków. Wraz z popularnym zespołem zaśpiewało grono stypendystów Fundacji. Z profesjonalnymi muzykami wystąpili Gabriela Golec z Jonin, Alicja Woźniak z Końskich, Kuba Gagatęk i Karolina Bodek – oboje z Czchowa. Do nich dołączyły koordynatorki programu Stypendia Św. Mikołaja – Kinga Najkowska i Ula Sadowska. Dochód z projektu został przekazany na stypendia św. Mikołaja dla uzdolnionej młodzieży z niezamożnych rodzin.

5. Teologia Polityczna

Teologia Polityczna to środowisko intelektualno-artystyczne, w którym problemy i dylematy współczesności konfrontowane są z klasyczną filozofią i perspektywą wieczności. Na sprawy polityczne chcemy patrzeć z perspektywy rzeczy ostatecznych.

Rocznik „Teologia Polityczna”

W 2015 roku ukazał się numer 8. rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” pt. „My, Rzymianie”. Tym razem w centrum uwagi stałe zagadnienie tożsamości polskiej kultury i polityki. Jesteśmy przekonani, że dla zrozumienia tego czym była i jest Rzeczpospolita należy odnieść się do konstytutywnej dla Europy osi: północ-południe. Nie lekceważąc oświeceniowego podziału na wschód i zachód sądzimy, że polskość wyróżnia przede wszystkim fakt, iż jesteśmy narodem, zaszczerpionym na pniu rzymskim, narodem, który kulturuje wartości i duchowe tradycje Południa. W numerze m.in. Cichocki, Karłowicz, Mazurkiewicz, Rzewuski, Rzegocki, Pietrzyk-Reeves, Koehler, Herbich, Grabowski, Tysza-Drozdowski

Książki

Paweł Paliwoda, Kambei Shmiada,
Eseje polityczno-filozoficzne Pawła Paliwody
Dlaczego Kambei Shimada?

Kambei Shimada to wojownik i filozof. Mędrzec. Nie ma takiej siły – głodu, nędzy, przewagi rządzących łotrów, panów bogaczy kształtujących opinię publiczną – która zmusiłaby go do oportunistycznej kapitulacji, do służenia tym, których postrzega jako nędznych pachołów i karierowiczów. Nie można przekupić Shimady. Nie można z nim robić interesów. Nie można mu skutecznie pochlebiać. Nie można zaskarbić sobie jego przychylności pieniędzmi, stanowiskiem, karierą. To jest wojownik ubogi, bo w jego świecie – żeby zdobyć kosztowne pancerze – trzeba być oportunistą i tchórzem. Nie zawsze, ale prawie zawsze. I wtedy, gdy cała czereda moralistów i obłudników milczy, do akcji wchodzi Shimada. Co z tego ma? Poczucie, że kiedyś odejdzie jako człowiek uczciwy, a nie jako karierowicz i knur z tzw. dobrego towarzystwa. Naśladujcie Shimadę, Drodzy Czytelnicy, jeśli umiecie coś więcej niż tylko powtarzać obiegowe słowa.

Autor: Paweł Paliwoda.

Jakub Lubelski, Ssanie. Głód sacrum w literaturze polskiej

Poszukiwania sacrum w literaturze polskiej.

Jakub Lubelski (ur. 1984) – prozaik, publicysta. Zadebiutował powieścią Boiduda (2012) nominowana do nagrody Fundacji im. Kościelskich, jest laureatem stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Młoda Polska 2015 oraz nagrody Feniks 2016 (kategoria literacka). Autor scenariuszy multimedialnych wystaw poświęconych najnowszej historii Polski. Pracuje nad kolejną powieścią, mieszka w Krakowie z żoną Marią i córką Janiną.

Tom uderza oryginalnością. Trudno znaleźć dla niego odpowiednik. Autor szkicuje tu nową – wielce pomysłową – mapę współczesnej literatury. Jest w swym ujęciu niezależny i inspirujący. Ogromną zaletą jego pisarstwa jest żywy i lekki styl. Choć pisze o sprawach niełatwych – wymagających skupienia i namysłu – czyni to zawsze klarownie, inteligentnie i dowcipnie. Eseje literackie Jakuba Lubelskiego same stają się literaturą, i to pasjonującą. Pozycja, na którą czekało się od lat.

Antoni Libera

Marta Kwaśnicka, Jadwiga,

Zbiór esejów poświęconych Św. Jadwidze Andegaweńskiej

Marta Kwaśnicka (ur. 1981) – dziennikarka, jedna z najbardziej oryginalnych polskich blogerek. Autorka i współautorka dwóch monografii o dziejach Towarzystwa Jezusowego. Od wielu lat współpracuje z portalem Polskiego Radia, teksty o kulturze publikowała m.in. w pismach „Czterdzieści i Cztery”, „fronda”, „Presje”. Dotychczas, nakładem Teologii politycznej, ukazała się jej debiutancka książka „Krew z mlekiem” uhonorowana nagrodą IDENTITAS 2015, Nagrodą Literacką Czterech Kolumn, wyróżniona FENIKSEM 2015 oraz nominowana do Nagrody Literackiej im. Józefa Mackiewicza.

Jak mądrze odczytać miejsce kobiety sprzed 620 - 640 lat w XXI-wiecznej Polsce? Marta Kwaśnicka umie postawić świętej królowej Jadwidze takie pytania, które ożywiają naszą, moją w każdym razie wyobraźnię. Pomaga wejść w rozmowę z jednym z najwspanialszych duchów naszej historii.

prof. Andrzej Nowak

Nasze książki sprzedajmy w prowadzonej przez Fundację księgarni internetowej:

ksiegarnia.teologiapolityczna.pl, w księgarniach w całej Polsce oraz we współpracy z dystrybutorami książek.

Spotkania, debaty, wydarzenia

Zorganizowaliśmy 14 wydarzeń w trzech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, czy spotkania kulturalne np. Teatru Telewizji poświęcone sztuce „Zaręczyny” autorstwa Wojciecha Tomczyka – z udziałem reżysera – Wojciecha Nowaka, odtwórcy jednej z głównych ról – Zbigniewa Zamachowskiego oraz wicedyrektora TVP - Andrzeja Rychcika.

Ważnym wydarzeniem była także kilkudniowa wizyta Remiego Brague’a w Warszawie. Ponadto udało nam się zorganizować niezwykle ciekawą debatę z udziałem najbliższego otoczenia ruchu Pawła Kukiza, które to spotkanie zgromadziło tłumy w warszawskim klubie Hybrydy.

Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Uniwersytet Warszawski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów.

Wraz z publikacjami Teologii Politycznej regularnie bierzemy udział w targach książki. W 2015 roku uczestniczyliśmy w Targach Książki Katolickiej, Warszawskich Targach Książki Academia i Targach Książki Historycznej.

Seminarium Teologii Politycznej

W roku 2015 odbyło się także seminarium prowadzone przez Prof. Marka A. Cichockiego, Prof. Dariusza Gawina i Dariusza Karłowicza pt. Religia i polityka U źródeł polityczności – wokół „Religi Sokratesa” Marka L. McPherrana. W seminarium udział wzięło 25 uczestników z różnych kierunków humanistycznych oraz absolwentów. Seminarium zakończyło się uroczystą trzy dniową sesją w Pałacu w Nieborowie, gdzie odczytane i dyskutowane były referaty, które powstały na kanwie zajęć. W Nieborowie były także wykłady gościnne gości specjalnych: Marka Jurka i Jana Rokity.

Portal teologiapolityczna.pl

Teologia Polityczna to także codziennie aktualizowany portal internetowy www.teologiapolityczna.pl, który w roku 2015 odnotował 444 199 unikalnych odsłon. Na stronie publikowane były analizy, eseje, felietony, ankiety. Wśród autorów znaleźli się m.in.: Rémi Brague, Alain Besançon, Andrzej Dobosz, Ludwik Dorn, Jan Rokita, Antoni Libera, Jacek Bartyzel, Ryszard Bugaj, Antoni Dudek, Agnieszka Kołakowska, Leszek Moczulski, Krzysztof Koehler, Przemysław Żurawski vel Grajewski, ks. Jan Sochoń i wielu innych. Prowadzony był też w ramach portalu dział „Polecamy książki”, w którym regularnie ukazywały się fragmenty wartościowych nowości z polskiego rynku wydawniczego, a także cieszący się dużą popularnością codziennie aktualizowany komentarz o. prof. Jacka Salija OP do Ewangelii dnia.

Teologia Polityczna w mediach społecznościowych

W 2015 roku powiększyliśmy liczbę naszych fanów o 1260 osób, co daje średnio 3,5 osoby dziennie. Nasze najpopularniejsze posty uzyskiwały zasięg ok 21 tysięcy wyświetleń. Z kolei na Twitterze nasza obecność także stała się mocniejsza – ponieważ zwiększyliśmy liczbę osób nas obserwujących do 2640 użytkowników.

6. Leczenie i rehabilitacja, inne

W ramach zawartych porozumień zwracaliśmy koszty leczenia i rehabilitacji Agnieszki Rybak i Eweliny Wójcik. Przekazaliśmy również pieniądze na edukację dla dzieci: Jana Kałusowskiego, Gracjana Kałusowskiego, wspieraliśmy panią Beatę Zrzelską. Wszystkie środki pochodziły z darowizn celowych, od osób indywidualnych i firm.

7. Kampania 1%

W pierwszych miesiącach 2015 r. przeprowadziliśmy kampanię internetową zachęcającą do przekazania 1% podatku dla Fundacji Świętego Mikołaja, z wykorzystaniem programu do wypełniania formularzy PIT. Również płytę z tym programem dołączono do tygodnika „Gość Niedzielny” i „Super Express”.

Z wpłat 1% na konto fundacji wpłynęło 339 291,98 zł, z czego 35 756,34 zł zostało przekazane na cele szczegółowe (m. In. na stypendia w szkołach i leczenie i rehabilitację osób wymienionych w pkt. 6).

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) ☐ województwo ☐ gmina ☐ kilka województw ☐ kilka gmin ☒ cały kraj ☐ powiat ☐ poza granicami kraju ☐ kilka powiatów				
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym					
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	<table border="1"> <tr> <td>Osoby fizyczne</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>Osoby prawne</td> <td>100</td> </tr> </table>	Osoby fizyczne	2500	Osoby prawne	100
Osoby fizyczne	2500				
Osoby prawne	100				
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	nie było				

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

☒ Tak☐ Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego

Przedmiot działalności

Numer Kodu (PKD)

pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	1. Program Stypendia św. Mikołaja Ogólnopolski program Stypendia św. Mikołaja stworzyliśmy po to, by budować więź między uczniami, szkołami i absolwentami. W ten sposób, w 2010 roku stworzyliśmy wyjątkowy fundusz stypendialny dla zdolnych dzieci, które potrzebują wsparcia, by odważnie realizować swoje pasje i marzenia. Program jest niepowtarzalny, bo funkcjonuje nie tylko dzięki Fundacji Świętego Mikołaja, ale także dzięki zaangażowaniu szkół, aktywnemu wsparciu absolwentów i społeczności lokalnej. Wspólnie fundujemy roczne stypendia edukacyjne, dając szansę uczniom na dalszą edukację i rozwój talentów. Aby zostać naszym stypendystą trzeba być uczniem co najmniej piątej klasy szkoły podstawowej z odpowiednimi wynikami w nauce oraz wyróżniać się „zacięciem społecznikowskim” (wolontariat, aktywność społeczno-kulturalna), a także uczęszczać do szkoły zarejestrowanej w naszym programie. Stypendia są przyznawane na podstawie regulaminu przez komisje stypendialne, utworzone w szkołach. Tym samym chcemy dać możliwość tym, którzy dobrze znają potrzeby uczniów oraz ich sytuację materialną, tzn. nauczycielom i osobom z otoczenia dzieci, na bezpośrednią pomoc. W każdej szkole jest powoływany koordynator, który m. in. zbiera wnioski i sprawozdania od uczniów, a także kontaktuje się z fundacją. Każda kolejna szkoła to szansa na wsparcie dzieci i młodzieży! Program skierowany jest do wszystk	94.99.Z
---	--	---------

nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Akademia Liderów Fundacji Świętego Mikołaja Akademia Liderów Świętego Mikołaja została zrealizowana po raz pierwszy w 2015 jako kontynuacja programu „Stypendia Św. Mikołaja”. Projekt kierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych, w tym stypendystów fundacji, którzy wykazują cechy liderów i chętnie angażują się w lokalne inicjatywy społeczne. Celem jest zwiększenie uczestnictwa młodych i aktywnych ludzi w działania społeczne i sprawy publiczne. Akademia Liderów ma za zadanie wzmacniać wśród młodzieży poczucie sprawczości i przekonanie, że to od nich zależy przyszłość Polski. To także istotna lekcja najważniejszych elementów przywództwa: brania odpowiedzialności, budowania wizji, skupiania wokół niej innych ludzi i działalność na rzecz bliźnich. To, co wyróżnia Akademię od innych tego typu inicjatyw jest realizacja autorskiego projektu w lokalnej społeczności oraz indywidualne wsparcie tutora, którego zadaniem jest w stanie nie tylko doradzić w kwestii realizowanego przez uczestników projektu, ale również uczynić z niego pretekst do wydobywania potencjału danej osoby. Akademia składała się z trzech etapów: szkoły letniej – bezpłatnego wyjazdu, gdzie liderzy wyłonieni z całej Polski otrzymali podstawy z teorii wiedzy obywatelskiej oraz przeszli praktyczne szkolenia i warsztaty z zarządzania projektami i przy wsparciu tutorów, dowiedzieli się jak zrealizować	85.59.Z
nauka, szkolnictwo wyższe,	Spotkania, debaty,	85.59.Z

edukacja, oświata i
wychowanie

wydarzenia

Zorganizowaliśmy 14 wydarzeń w trzech miastach w Polsce: Warszawie, Krakowie i Ostrowi Mazowieckiej. Były to dyskusje, spotkania autorskie, czy spotkania kulturalne np. Teatru Telewizji poświęcone sztuce „Zaręczyny” autorstwa Wojciecha Tomczyka – z udziałem reżysera – Wojciecha Nowaka, odtwórcy jednej z głównych ról – Zbigniewa Zamachowskiego oraz wicedyrektora TVP - Andrzeja Rychcika.

Ważnym wydarzeniem była także kilkudniowa wizyta Remiego Brague’a w Warszawie. Ponadto udało nam się zorganizować niezwykle ciekawą debatę z udziałem najbliższego otoczenia ruchu Pawła Kukiza, które to spotkanie zgromadziło tłumy w warszawskim klubie Hybrydy.

Spotkania były organizowane we współpracy z różnymi instytucjami takimi jak: Uniwersytet Warszawski, Centrum Prasowe Foksal, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich, Centrum Myśli Jana Pawła II, Instytut Myśli im. Józefa Tischnera czy Zakon Dominikanów.

Wraz z publikacjami Teologii Politycznej regularnie bierzemy udział w targach książki. W 2015 roku uczestniczyliśmy w Targach Książki Katolickiej, Warszawskich Targach Książki Academia i Targach Książki Historycznej.

Seminarium Teologii
Politycznej

W roku 2015 odbyło się także seminarium prowadzone przez Prof.

Marka A. Cichockiego,
Prof. Dariusza Gawina i
Dariusza Karłowicza pt.
Religia i polityka U źródeł
polityczności – wokół
„Religi Sokratesa” Marka

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

☒ Tak
☐ Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Rocznik „Teologia Polityczna” W 2015 roku ukazał się numer 8. rocznika filozoficznego „Teologia Polityczna” pt. „My, Rzymianie”. Tym razem w centrum uwagi stałe zagadnienie tożsamości polskiej kultury i polityki. Jesteśmy przekonani, że dla zrozumienia tego czym była i jest Rzeczpospolita należy odnieść się do konstytutywnej dla Europy osi: północ-południe. Nie lekceważąc oświeceniowego podziału na wschód i zachód sądzimy, że polskość wyróżnia przede wszystkim fakt, iż jesteśmy narodem, zaszczerpiętym na pniu rzymskim, narodem, który kultywuje wartości i duchowe tradycje Południa. W numerze m.in. Cichocki, Karłowicz, Mazurkiewicz, Rzewuski, Rzegocki, Pietrzyk-Reeves, Koehler, Herbich, Grabowski, Tysza-Drozdowski Książki Paweł Paliwoda, Kambei Shmiada, Eseje polityczno-filozoficzne Pawła Paliwody Jakub Lubelski, Ssanie. Głód sacrum w literaturze polskiej	58.11.Z

	Poszukiwania sacrum w literaturze polskiej. Marta Kwaśnicka, Jadwiga, Zbiór esejów poświęconych Św. Jadwidze Andegaweńskiej Dotychczas, nakładem Teologii politycznej, ukazała się jej debiutancka książka "Krew z mlekiem" uhonorowana nagrodą IDENTITAS 2015, Nagrodą Literacką Czterech Kolumn, wyróżniona FENIKSEM 2015 oraz nominowana do Nagrody Literackiej im. Józefa Mackiewicza.	
--	--	--

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		☐ Tak ☒ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		1 625 007,63 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 316 922,75 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		151 141,37 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł

d) Przychody finansowe	20 311,51 zł	
e) Pozostałe przychody	136 632,00 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	339 291,98 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	122 632,00 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł	
b) ze środków budżetu państwa	122 632,00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	981 630,77 zł	
a) ze składek członkowskich	0,00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	343 917,24 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	632 286,64 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	5 426,89 zł	
e) ze spadków, zapisów	0,00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł	
2.4. Z innych źródeł	181 452,88 zł	
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	273 398,02 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	112 004,95 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	1. Program stypendialny św.Mikołaja	46 043,01 zł
2	2. książki Teologii Politycznej- koszty okołowydawnicze	39 559,95 zł
3	3. Leczenie osób indywidualnych	26 401,99 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	1. Stypendia św.Mikołaja	46 043,01 zł
2	2. Leczenie Agnieszki Rybak	15 487,02 zł
3	3. Leczenie Eweliny Wójcik	10 914,97 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 757 610,50 zł	112 004,95 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 184 014,67 zł	72 445,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		229 456,91 zł	39 559,95 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł	
d) koszty finansowe		458,70 zł	
e) koszty administracyjne		343 680,22 zł	
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych			147 067,38 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego			132 908,08 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego			-78 315,54 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej			0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego			0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>		☐ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☒ nie korzystała	0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)			☐ Tak ☒ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	11,0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	6,3 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	36,0 osób	
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	☐ Tak ☒ Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych	
	0,00 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	☒ Tak ☐ Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	28,00 osób	
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób	
b) inne osoby	28,00 osób	

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		12,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1,00 osób
	b) inne osoby	11,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)		1,00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1,00 osób
	b) inne osoby	0,00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		550 350,81 zł
a) z tytułu umów o pracę		300 049,46 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		300 049,46 zł
- nagrody		0,00 zł
- premie		0,00 zł
- inne świadczenia		0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		250 301,35 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		550 350,81 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	136 057,12 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	414 293,69 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		7 504,17 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		3 821,88 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10 050,00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	22 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom zatrudnionym na etat wynosiło 6 tys zł brutto w 2015. W przypadku umów cywilono-prawnych, ze względu na specyfikę działań- tłumaczenie bardzo obszernej pozycji na j.polski- książki W.Burkerta - w umowie zawartej na okres 22.06.2015- 31.03.2016 została wypłacona kwota w wys. 22 tys. brutto w grudniu 2015.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☒ Tak ☐ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Publikacja i promocja rocznika "Teologia Polityczna" nr 8	publikacja i promocja rocznika "Teologii Politycznej " nr 8 - "My Rzymianie" - o tożsamości polskiej kultury i polityki	MKiDN	20 000,00 zł

2	Publikacja i promocja tłumaczenia książki Waltera Burkerta „Griechische Religion der archaischen und klassischen Epoche”	Wydanie w ramach serii Biblioteka Teologii Politycznej polskiego przekładu książki Waltera Burkerta „Griechische Religion der archaischen und klassischen Epoche” - pracy, która stała się klasyczną pozycją dla historyków, religioznawców, filologów klasycznych czy archeologów. Praca ta jest jednym z najważniejszych opracowań na temat religii greckiej.	MKiDN	32 400,00 zł
3	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia książki Richarda Krauta „Socrates and the State”	wydanie w ramach serii " Monografie Teologii Politycznej" polskiego przekładu książki Richarda Krauta „Socrates and the State"- pracy, która stała się klasyczną pozycją w badaniach nad Sokratesem, jedną z najbardziej wpływowych postaci w dziejach europejskiej kultury.	MKiDN	32 400,00 zł
4	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Ecumenic Age” Erica Voegelina, IV tomu studium „Order and History”	wydanie w ramach serii "Biblioteka Teologii Politycznej" czwartego tomu studium Voegelina "Order and History", zatytułowanego "Ecumenic Age". Pozycja ta stanowi jeden z najważniejszych elementów dorobku wybitnego XX-wiecznego filozofa polityki i filozofa historii.	MKiDN	32 000,00 zł
5	Publikacja i promocja wyboru pism Andrzeja Dobosza	publikacja w wersji papierowej i e-booka książki Andrzeja Dobosza " Z różnych pótek"	MKiDN	2 000,00 zł
6	Publikacja i promocja książki Magdaleny Gawin „Bilet do nowoczesności”	wydanie w wersji papierowej i e-booka książki Magdaleny Gawin " Bilet do nowoczesności".	MKiDN	1 500,00 zł
7	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „La Loi de Dieu”/”Prawo Boga” Remi Braque	publikacja w wersji papierowej i e-booka książki Remi Braque "Prawo Boga".	MKiDN	1 250,00 zł
8	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Religion of Socrates”/”Religia Sokratesa” Marka L.McPherrana	wydanie polskiego tłumaczenia "Religia Sokratesa" M.L.McPherrana w wersji e-booka.	MKiDN	731,00 zł
9	Publikacja i promocja polskiego tłumaczenia „Israel and Revelation” / „Izrael i Objawienie” Erica Voegelina	wydanie polskiego tłumaczenia "Izrael i Objawienie" E.Voegelina w wersji e-booka.	MKiDN	351,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. — Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

☐ Tak
☒ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--	--	--	--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Dariusz Karłowicz- prezes zarządu Joanna Paciorek- wiceprezes zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	
--	--	-------------------------------	--